****



****

**ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΙΔΕΩΝ ΣΤΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ:**

**ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ, ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ, ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**για την υλοποίηση του έργου MedSt@rts του Προγράμματος ENI CBC MED 2014-2020**

**Καταληκτική Ημερομηνία Υποβολής Επιχειρηματικών Ιδεών**

**06/08/2020**

**Αριθμός Πρωτοκόλλου.: 486/6-7-2020**

Περιεχόμενα

[Γενικές Πληροφορίες 3](#_Toc43295256)

[Ιστορικό 3](#_Toc43295257)

[Ανάλυση πρόσκλησης 4](#_Toc43295258)

[1. Στόχοι της πρόσκλησης 4](#_Toc43295259)

[2. Ωφελούμενοι και κλάδοι στόχοι 5](#_Toc43295260)

[3. Διαδρομή και φάσεις του έργου 5](#_Toc43295261)

[4. Ανάλυση Επιχειρηματικού Βραβείου 6](#_Toc43295262)

[5. Κριτήρια Αξιολόγησης ανά Φάση 8](#_Toc43295263)

[6. Κριτήρια Συμμετοχής 11](#_Toc43295264)

[7. Απαιτήσεις Δημοσιότητας 11](#_Toc43295265)

[8. Ηθική και κώδικας συμπεριφοράς 11](#_Toc43295266)

[9. Υποβολή αίτησης και διαδικασίες 12](#_Toc43295267)

[10. Πού και πώς υποβάλλονται οι Αιτήσεις 12](#_Toc43295268)

[11. Πληροφορίες 13](#_Toc43295269)

[12. Διαφάνεια και διαδικασία ενστάσεων 13](#_Toc43295270)

[13. Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα 13](#_Toc43295271)

[14. Λίστα Συμπληρωματικών Εγγράφων 14](#_Toc43295272)

# Γενικές Πληροφορίες

Έχοντας υπόψη:

1. *το ν. 4497/2017 “Άσκηση υπαίθριων εμπορικών δραστηριοτήτων, εκσυγχρονισμός της επιμελητηριακής νομοθεσίας και άλλες διατάξεις.”, Μέρος Β “Εκσυγχρονισμός της Επιμελητηριακής Νομοθεσίας”*
2. *την ΥΠΑΣΗΔ Αριθμ. 300488/ΥΔ1244 Σύστημα διαχείρισης και ελέγχου των προγραμμάτων συνεργασίας του στόχου «ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΔΑΦΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ»*
3. το ν. 4314/2014 (ΦΕΚ 265/Α/23.12.2014) για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014−2020
4. το ν. 4270/2014 (Α'143) «*Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ)–δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις*»**,**
5. το ν. 3861/2010 (Α’ 112)«*Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις”*,
6. την από 10/10/2019 σύμβαση χρηματοδότησης του έργου **«Med microfinance support system for start-ups»** και ακρωνύμιο **MedSt@rts** και τα παραρτήματα αυτής,
7. την υπ. αριθ. **622/18-11-2019** απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου Αχαΐας περί αποδοχής της υλοποίησης του ευρωπαϊκού έργου MedSt@rts του προγράμματος ENI CBC MED 2014-2020,
8. τις από 11/06/2020 οδηγίες υλοποίησης του Επικεφαλής Εταίρου του έργου

# Ιστορικό

Το MEDSt @ rts - σύστημα υποστήριξης μικροχρηματοδοτήσεων Med για νεοσύστατες επιχειρήσεις - είναι ένα έργο που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ENI CBC Med της Ευρωπαϊκής Ένωσης που ξεκίνησε τον Οκτώβριο και θα κλείσει τον Απρίλιο του 2022.

Οι εμπλεκόμενες χώρες είναι: Ιταλία, Ελλάδα, Τυνησία, Παλαιστίνη και Λίβανος και το εταιρικό σχήμα του έργου αποτελείται από 7 οργανισμούς, με μοναδικό εταίρο από την Ελλάδα .

Οι συγκεκριμένες χώρες με εξαίρεση τα πολύ μεγάλα αστικά κέντρα, χαρακτηρίζονται από υψηλό επίπεδο διαρθρωτικής ανεργίας - με επακόλουθη επιβράδυνση της ανάπτυξης - και σημαντική ανισότητα μεταξύ των φύλων.

Από χρηματοοικονομική άποψη, οι Μικρές και ΜΜΕ (μΜΜΕ) στη Μεσόγειο αντιμετωπίζουν περισσότερους πιστωτικούς περιορισμούς από τις αντίστοιχες στη Κεντρική και Βόρεια Ευρώπη.

Οι καινοτόμες μΜΜΕ με επικεφαλής νέους επιχειρηματίες συχνά αποκόπτονται από εξωτερικές πηγές χρηματοδότησης, καθιστώντας εξαιρετικά δύσκολο για αυτούς να ξεκινήσουν μια επιχείρηση ή να τη διατηρήσουν βιώσιμη.

Για αυτό το έργο MEDSt@rts σκοπεύει να υποστηρίξει τοπικούς, εν δυνάμει και υφιστάμενους επιχειρηματίες, υποστηρίζοντας την πρόσβαση σε πίστωση για άτομα που συνήθως δεν είναι επιλέξιμα με τραπεζικά κριτήρια, μέσω της ανάπτυξης ενός καινοτόμου μοντέλου υποστήριξης που μπορεί εύκολα να αναπαραχθεί σε διαφορετικά περιβάλλοντα.

Συγκεκριμένα, ο τελικός στόχος του έργου θα είναι η υποστήριξη της δημιουργίας 15 νέων εταιρειών ανά χώρα του έργου. Μετά την υποστήριξη τους, η αναμενόμενη ωρίμανση τους όχι μόνο θα δημιουργήσει νέες θέσεις εργασίας αλλά θα αυξήσει επίσης τον όγκο των νέων αγαθών / υπηρεσιών που πωλούνται.

Επιπλέον, η υλοποίηση αυτής της διαδικασία σε τοπικό επίπεδο (με την ενεργό συμμετοχή των τοπικών ενδιαφερομένων) θα δώσει στους δικαιούχους του έργου (εν δυνάμει και υφιστάμενους επιχειρηματίες) την ευκαιρία να αναδείξουν την επιχειρηματική τους δημιουργικότητα, ανταποκρινόμενοι σε ανάγκες της κοινωνίας και της αγοράς που μέχρι στιγμής δεν έχουν ικανοποιηθεί.

Ταυτόχρονα, η δημιουργία ενός δικτύου υποστηρικτών της επιχειρηματικότητας σε κάθε χώρα του έργου θα προσδώσει προστιθέμενη αξία στην όλη διαδικασία με τελικό ωφελούμενο τον νέο επιχειρηματία.

Συγκεκριμένα, το έργο MEDSt@rts απευθύνεται σε νέα και με υψηλό κίνητρο άτομα με καινοτόμες ιδέες - συνήθως υψηλού ρίσκου - και τους υποστηρίζει στην ανάπτυξη της ιδέας τους σε επιχείρηση. Για το λόγο αυτό, οι τελικοί δικαιούχοι του έργου θα είναι νέοι, άνεργοι ή / και επίδοξοι επιχειρηματίες, εταιρείες πρώιμου σταδίου, τυχόν αδήλωτες επιχειρήσεις που θα υποστηριχθούν για την τυπική του έναρξη και επιχειρηματική ανάπτυξή τους.

Το έργο MEDSt@rts και το Επιμελητήριο Αχαΐας, ενεργώντας ως εταίρος αναφοράς για την Ελλάδα, εγκαινιάζουν αυτήν την πρόσκληση για να επιλέξουν 25 δυνητικούς και επίδοξους επιχειρηματίες στην Αχαΐα, που ενδιαφέρονται να ακολουθήσουν μια εξαιρετικά καινοτόμο επιχειρηματική πορεία.

# Ανάλυση πρόσκλησης

## 1. Στόχοι της πρόσκλησης

Ο γενικός στόχος αυτής της πρόσκλησης υποβολής επιχειρηματικών προτάσεων είναι ο εντοπισμός και η επιλογή 25 επίδοξων επιχειρηματιών με μια καινοτόμο επιχειρηματική ιδέα που θα τελειοποιηθεί και θα αναπτυχθεί, χάρη στην υποστήριξη του έργου MEDSt@rts.

Οι επίδοξοι επιχειρηματίες που θα επιλεγούν θα συμμετάσχουν, σύμφωνα με τα βήματα και τις μεθόδους που περιγράφονται στο άρθρο 3, σε μια επιχειρηματική πορεία κατάρτισης και συμβουλευτικής, με τον τελικό στόχο την οικονομική υποστήριξή τους για την επιχειρηματική τους ιδέα.

Αυτή η πρόσκληση ιδεών είναι σύμφωνη με τον στόχο του έργου που είναι η ανάπτυξη συμπληρωματικών μέτρων στήριξης για καινοτόμες εταιρείες.

Αυτή η παρέμβαση θα έχει σημαντικό οικονομικό και κοινωνικό αποτέλεσμα, συμβάλλοντας στη δημιουργία ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος για την νέα επιχειρηματικότητα, την καινοτομία και την απασχόληση. Ειδικότερα θα ακολουθηθεί μια δομημένη διαδικασία επιλογής ιδεών που περιλαμβάνει τα ακόλουθα βήματα:

1. κατάρτιση (κοινό εκπαιδευτικό πρόγραμμα επώασης επιχειρήσεων, διαδικτυακά σεμινάρια, συμβουλευτική υπηρεσία)
2. επιτόπια κατάρτιση (χάρη στην ενεργό υποστήριξη των τοπικών μελών του δικτύου (φορείς υποστήριξης της επιχειρηματικότητας) για τη βελτίωση των δεξιοτήτων, των ικανοτήτων και της επιχειρηματικής ικανότητας)
3. οικονομική συμβουλευτική
4. απονομή Χρηματοδοτικού βραβείου

## 2. Ωφελούμενοι και κλάδοι στόχοι

Οι ωφελούμενοι αυτής της Πρόσκλησης είναι άνεργοι νέοι, επαγγελματίες & αυτοαπασχολούμενοι, μισθωτοί, πρώην επιχειρηματίες που αναζητούν 2η ευκαιρία στο ηλικιακό πλαίσιο από 18 έως και 40 ετών, και εταιρείες που έχουν ξεκινήσει επιχειρηματική δραστηριότητα για μέγιστο διάστημα 4 ετών, των οποίων οι εταίροι ή ο ιδιοκτήτης (στην περίπτωση μιας μονοπρόσωπης εταιρείας) έχουν μέσο όρο ηλικίας μεταξύ 18-40 ετών και που θέλουν να αναπτύξουν μια καινοτόμο επιχειρηματική ιδέα στους ακόλουθους τομείς:

Νέες Τεχνολογίες, Διατροφής, Περιβάλλον, Χειροτεχνία (με την ευρεία έννοια), Δημιουργική Βιομηχανία, Τουρισμός.

Επιτρέπονται υποβολές επιχειρηματικών ιδεών τόσο από μεμονωμένα πρόσωπα όσο και από ομάδες συνεργατών. Οι αιτούντες μπορούν να υποβάλουν περισσότερες από μία αιτήσεις σε αυτήν την πρόσκληση, αλλά δεν μπορούν να λάβουν στο τέλος περισσότερα από ένα Επιχειρηματικά Βραβεία.

## 3. Διαδρομή και φάσεις του έργου

Οι καλύτερες 25 επιχειρηματικές ιδέες θα επιλεγούν, για να εμπλακούν στη συνέχεια σε μια διαδικασία που συνδέεται με την ενίσχυση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες για τον καθορισμό / βελτίωση μιας έγκυρης επιχειρηματικής ιδέας και μιας επιτυχημένης επιχειρηματικής πορείας.

Η διαδικασία αυτή που προσφέρει το MEDSt@rts περιλαμβάνει τις ακόλουθες φάσεις:

**Φάση 0 - Επιλογή 25 επιχειρηματικών ιδεών**

Θα επιλεγούν οι 25 καλύτερες επιχειρηματικές ιδέες βάση κριτηρίων που αναφέρονται στον Πίνακα 1, που θα έχουν πρόσβαση σε ολόκληρη τη διαδικασία ωρίμανσης του MEDSt@rts.

**Φάση 1 - Προσέγγιση**

Οι ιδέες που επιλέχθηκαν θα καθοδηγηθούν με τη βοήθεια εμπειρογνωμόνων και συνεργατών του έργου, στις ακόλουθες δραστηριότητες:

* + βελτίωση της οργάνωσης της ομάδας,
  + ενεργή ακρόαση των κινήτρων των επίδοξων επιχειρηματιών,
  + προσδιορισμός δεξιοτήτων,
  + ανάλυση επιχειρηματικών ιδεών,
  + πρωταρχικό επιχειρηματικό σχέδιο,
  + υποστήριξη ανάπτυξης επιχειρηματικού προφίλ.

**Φάση 2 - Επιτόπια εκπαίδευση**

Αφού οριστεί λεπτομερώς η εκάστοτε επιχειρηματική ιδέα και έχοντας σχεδιάσει ένα ξεκάθαρο επιχειρηματικό προφίλ, οι προεπιλεγμένοι συμμετέχοντες θα περάσουν μια διαδικασία συναντήσεων και ενημέρωσης από ένα group από ώριμες επιχειρήσεις, φορείς υποστήριξης της επιχειρηματικότητας, συμβούλους κλπ.

Ένα τέτοιο group θα διαμορφωθεί και θα λειτουργήσει εθελοντικά στο έργο. Τα μέλη του θα προέρχονται από το τοπικό δίκτυο υποστήριξης που έχει αναπτύξει το Επιμελητήριο.

Οι προεπιλεγμένοι συμμετέχοντες θα συμμετάσχουν σε 4 συναντήσεις με το εθελοντικό group ώστε να αποκτήσουν γνώση και εμπειρία για τις ανάγκες της αγοράς, την τοπική ζήτηση και τη βελτίωση της επιχειρηματικής ιδέας.

Στο τέλος της φάσης 2, οι προεπιλεγμένοι υποψήφιοι θα πρέπει να έχουν αναλύσει και αναπτύξει την αρχική επιχειρηματική ιδέα, σε βελτιωμένο Επιχειρηματικό Σχέδιο.

**Ενδιάμεση Επιλογή - Επιλογή 15 Επιχειρηματικών Ιδεών**

Τα επιχειρηματικά σχέδια θα αξιολογηθούν περαιτέρω από σχετική επιτροπή απαρτιζόμενη από Εμπειρογνώμονες και εκπροσώπους του Επιμελητηρίου Αχαΐας και θα επιλέξουν 15 υποψηφίους για την επόμενη φάση, βάσει των κριτηρίων που αναφέρονται στον Πίνακα 2.

**Φάση 3 - Κατάρτιση και καθοδήγηση**

Οι 15 υποψήφιοι θα συμμετάσχουν σε μια εκπαιδευτική δραστηριότητα που αποτελείται από:

* + Ένα (1) Κοινό εκπαιδευτικό πρόγραμμα επώασης επιχειρήσεων, διάρκειας περίπου 60 ωρών.
  + (Έξι) 6 Θεματικά σεμινάρια (περίπου 18 ώρες), μέσω Διαδικτύου.
  + (Μια) 1 υπηρεσία καθοδήγησης (περίπου 50 ώρες) που θα παρέχει επαγγελματική συμβουλευτική και θα επικεντρωθεί στα ακόλουθα: κατάρτιση δεξιοτήτων, προσανατολισμός της επιχείρησης, επαγγελματικές επαφές, επίλυση προβλημάτων. Η υλοποίηση θα γίνει μέσω διαδικτυακής διδασκαλίας (βιντεοδιάσκεψη & ηλεκτρονικό ταχυδρομείο) αλλά και με φυσική παρουσία.

Στο τέλος της φάσης 3, οι προεπιλεγμένοι υποψήφιοι θα πρέπει να έχουν ολοκληρώσει το τελικό Επιχειρηματικό τους σχέδιο

**Τελική Φάση - Τελική επιλογή και χρηματοδότηση των επιχειρηματικών ιδεών**

Όλοι όσοι έχουν ολοκληρώσει με επιτυχία τη Φάση 3, μπορούν να συμμετάσχουν στη διαδικασία Επιχειρηματικής Βράβευσης των 10.000€ που εξειδικεύεται πιο κάτω. Ωστόσο και μετά τη 3η φάση θα αξιολογηθούν ξανά βάσει των κριτηρίων που αναφέρονται στον Πίνακα 3 ώστε να δημιουργηθεί η τελική σειρά κατάταξης.

## 4. Ανάλυση Επιχειρηματικού Βραβείου

Στο σημείο αυτό τα φυσικά πρόσωπα που έχουν φτάσει στο σημείο αυτό θα πρέπει να έχουν ιδρύσει επιχείρηση.

Το συνολικό Επιχειρηματικό Βραβείο είναι ύψους 150.000€ και θα κατανεμηθεί σε 15 επιχειρηματικές ιδέες που θα ολοκληρώσουν τις φάσεις του άνωθεν τμήματος.

Το επιχειρηματικό βραβείο ανά ιδέα δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 10.000€.

Το Επιμελητήριο Αχαΐας διατηρεί το δικαίωμα να μην διαθέσει όλα τα διαθέσιμα κεφάλαια του Επιχειρηματικού Βραβείου σε περίπτωση που διαπιστωθεί ότι δεν συμπληρώνεται ο αριθμός των 15 επιχειρηματικών ιδεών.

Το Επιχειρηματικό Βραβείο προορίζεται για τη κάλυψη δαπανών που σχετίζονται με:

* + τη διοικητική και νομική διαδικασία για το άνοιγμα μιας νέας επιχείρησης.
  + την μισθοδοσία ανθρώπινου δυναμικού;
  + το κόστος για κατοχύρωση τυχών διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, εμπορικού σήματος ή πνευματικής ιδιοκτησίας.
  + το κόστος που σχετίζεται άμεσα και αναμφίβολα με την υλοποίηση του προτεινόμενου επιχειρηματικού πλάνου με επίδειξη του κάθε αντικειμένου κόστους (π.χ. εξοπλισμός, για ανάπτυξη πρωτοτύπου, μελέτες σκοπιμότητας κλπ).

Οι δαπάνες των δικαιούχων θα πρέπει να συμμορφώνονται με τα ακόλουθα ανώτατα όρια για κάθε κατηγορία δαπανών:

* + (μόνο για υπό σύσταση επιχειρήσεις) **μέγιστο 2.000 €** για την ίδρυση της επιχείρησης.
  + **Μέγιστο 1.000 €** για την καταχώριση εμπορικών σημάτων και διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας.
  + **Μέγιστο 2.000 €** για επικοινωνία και προώθηση των ιδεών, σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς.
  + **Μέγιστο 3.000 €** για εξοπλισμό, σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς.
  + **Μέγιστο ποσό 5.000 €** για τους ανθρώπινους πόρους που προσλαμβάνονται για τις δραστηριότητες που προβλέπονται στο επιχειρηματικό πλάνο, με συμβόλαιο τουλάχιστον 4 μηνών διάρκειας.
  + **Μέγιστο 1.000** **€** ευρώ για λειτουργικά κόστη που υπολογίζονται με βάση τις εκτιμήσεις της αγοράς για διοικητικά κόστη.

Προκειμένου το Επιμελητήριο Αχαΐας να είναι σε θέση να επαληθεύσει τις δαπάνες των χορηγημένων ποσών, οι ωφελούμενοι θα πρέπει να συνδέσουν κάθε δαπάνη του προαναφερθέντος προϋπολογισμού με ένα συγκεκριμένο αποτέλεσμα του επιχειρηματικού τους σχεδίου. Οι ωφελούμενοι θα πρέπει να συλλέγουν παραστατικά για την υλοποίηση των προγραμματισμένων δράσεων (Παράρτημα 4).

Η επιτροπή αξιολόγησης του Επιμελητηρίου θα αποφασίσει εάν θα αποδεχθούν τα δηλωθέντα ποσά δαπανών των ωφελούμενων, αναλύοντας τα πεπραγμένα τους και λαμβάνοντας υπόψη τις τρέχουσες τιμές της αγοράς.

Το Βραβείο δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη χρηματοδότηση ενεργειών που έχουν ήδη ολοκληρωθεί ή που ξεκίνησαν πριν από τη χορήγηση του επιχειρηματικό βραβείο. Οι χρηματοδοτούμενες δραστηριότητες πρέπει να παράγουν μετρήσιμο αποτέλεσμα πριν από τον Δεκέμβρη του 2021.

Οι κανόνες για τη καταβολή του Επιχειρηματικού Βραβείου θα συμμορφώνονται με τους κανόνες του προγράμματος ENI CBC Med, (διατίθενται σε αυτόν τον σύνδεσμο) <http://www.enicbcmed.eu/new-handbook-management-sub-grants?fbclid=IwAR1iidNjZuwj91TwseVBpa0N8aMI-QNM7C3lMsPbVmHjMxuzkW84QCg6b5c> ).

Οι επίδοξοι/υφιστάμενοι επιχειρηματίες θα υποστηριχθούν με τους ακόλουθους τρόπους:

* Το Επιχειρηματικό Βραβείο των 10.000€
  + 7.000,00 € κατά την υπογραφή του Ιδιωτικού Συμφωνητικού μεταξύ Επιμελητηρίου και ωφελούμενου
  + 3.000,00 €·ως τελική πληρωμή μετά την παραλαβή από τον ωφελούμενο των αποδεικτικών στοιχείων για την υλοποίηση των δραστηριοτήτων (φωτογραφίες, βίντεο κ.λπ.).
* Συμβουλευτική υποστήριξη ώστε ο ωφελούμενος να είναι σε θέση να εντοπίσει την πιο κατάλληλη και διαθέσιμη χρηματοοικονομική λύση στην τοπική αγορά

## 5. Κριτήρια Αξιολόγησης ανά Φάση

Οι αιτήσεις θα εξεταστούν και θα κριθούν από μια επιτροπή αξιολόγησης με την πιθανή βοήθεια εξωτερικών εμπειρογνωμόνων. Η διαδικασία αξιολόγησης θα αποτελείται από τα ακόλουθα βήματα κατά οποία οι ωφελούμενοι θα πρέπει να βελτιώνονται συνεχώς.

**Φάση 0 - Επιλογή 25 καλύτερων επιχειρηματικών ιδεών**

Πραγματοποιείται **Διοικητικός Έλεγχος** της Αίτησης Συμμετοχής (Παράρτημα A) ως προς τα εξής στοιχεία:

* + Εάν έχει τηρηθεί η προθεσμία υποβολής της Αίτησης. Διαφορετικά, η αίτηση απορρίπτεται αυτόματα.
  + Εάν πιστοποιείται το περιεχόμενο της Αίτησης, όπως αυτό συμπληρώθηκε από τον υποψήφιο και βάση των δικαιολογητικών που τη συνοδεύουν. Διαφορετικά, η αίτηση απορρίπτεται αυτόματα

Τα αιτήματα που περνούν επιτυχημένα τον Διοικητικό έλεγχο, υποβάλλονται σε **Ποιοτική Αξιολόγηση** της Φόρμας Περιγραφής της Επιχειρηματικής Ιδέας (Παράρτημα B) ως προς τα κριτήρια επιλογής που παρουσιάζονται στον κάτωθι Πίνακα.

Τα κριτήρια αυτά αποσκοπούν στην αξιολόγηση της επιχειρησιακής και οικονομικής ικανότητας του αιτούντος ή της ομάδας αιτούντων, καθώς και της ποιότητας των επιχειρηματικών ιδεών σε σχέση με τους στόχους της παρούσας ανακοίνωσης και τους γενικούς στόχους του έργου MEDST@rts.

| **Κριτήριο** | | **Μέγιστος Βαθμός** |
| --- | --- | --- |
| **Αξιολόγηση υποψηφίων** | | |
| **1. Εμπειρία** | | **10** |
| 1.1 | Έχουν οι υποψήφιοι επαρκές επίπεδο εκπαίδευσης στο αντικείμενο της επιχειρηματικής τους ιδέας; | 4 |
| 1.2 | Έχουν οι υποψήφιοι επαρκή εργασιακή εμπειρία στο αντικείμενο της επιχειρηματικής τους ιδέας; | 4 |
| 1.3 | Έχουν οι υποψήφιοι συγκεκριμένες δεξιότητες στο αντικείμενο της επιχειρηματικής τους ιδέας; | 2 |
| **2. Σύνθεση της ομάδας** | | **18** |
| 2.1 | 40% των μελών της ομάδας έχουν ηλικία μεταξύ 24-35 | 5 |
| 2.2 | Ο εκπρόσωπος τη ομάδας έχει ηλικία μεταξύ 24-35 | 5 |
| 2.3 | Τουλάχιστο το 40% των μελών της ομάδας είναι γυναικείου φύλλου | 5 |
| 2.4 | Η ομάδα περιλαμβάνει τουλάχιστον ένα άτομο με αναπηρία | 3 |
| **3. Κίνητρα** | | **10** |
| 3.1 | Έχουν οι υποψήφιοι ξεκάθαρο κίνητρο και στρατηγική; | 5 |
| 3.2 | Δείκτες κοινωνικοοικονομικής ευπάθειας:  - Οι υποψήφιοι λειτουργούσαν έως τώρα στην αδήλωτη (μαύρη) αγορά;  - Οι υποψήφιοι έχουν αποδεδειγμένη δυσκολία πρόσβασης στο παραδοσιακό πιστωτικό σύστημα; | 5 |
| **Αξιολόγηση επιχειρηματικής ιδέας** | | |
| **4. Συνάφεια** | | **10** |
| 4.1 | Πόσο σχετική είναι η επιχειρηματική ιδέα με τους στόχους του έργου MEDSt@sts | 5 |
| 4.2 | Πόσο σχετική είναι η επιχειρηματική ιδέα με τις συγκεκριμένες ανάγκες της Αχαΐας; | 5 |
| **5. Καινοτομία** | | **8** |
| 5.1 | Η επιχειρηματική ιδέα περιλαμβάνει νέες τεχνολογίες (έρευνα ή ανάπτυξη ενός νέου προϊόντος ή μιας νέας διαδικασίας); | 4 |
| 5.2 | Η επιχειρηματική ιδέα περιλαμβάνει οικολογική καινοτομίας ή μπορεί να θεωρηθεί οικολογική επιχείρηση; | 4 |
| **6. Βιωσιμότητα Επιχειρηματικής Ιδέας** | | **12** |
| 6.1 | Είναι πιθανό η Επιχειρηματική Ιδέα να έχει απτό αντίκτυπο; | 4 |
| 6.2 | Είναι πιθανό η Επιχειρηματική Ιδέα να έχει πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας θέσεων εργασίας, κεφαλαιοποίησης εμπειριών και ανταλλαγής γνώσεων; | 4 |
| 6.3 | Είναι βιώσιμα τα αναμενόμενα αποτελέσματα της προτεινόμενης δράσης (π.χ. οικονομικά, περιβαλλοντικά κ.λπ.); | 4 |
| **7. Οικονομικό σχέδιο, σχέση κόστους-αποτελεσματικότητας και κερδοφορία** | | **12** |
| 7.1 | Είναι η εκτίμηση κόστους του υποψηφίου σύμφωνη με την περιγραφή της Επιχειρηματικής Ιδέας; | 4 |
| 7.2 | Είναι ικανοποιητική η σχέση μεταξύ του εκτιμώμενου κόστους και των αποτελεσμάτων; | 4 |
| 7.3 | Δείχνει το οικονομικό σχέδιο επαρκή αποδοτικότητα του έργου; | 4 |
| **ΜΕΓΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ** | | **80** |

Πίνακας 1 – Κριτήρια επιλογής 25 + 5 Επιχειρηματικών Ιδεών

**Συνεντεύξεις**

Οι υποψήφιοι που έλαβαν τουλάχιστον 50 βαθμούς από τους 80 θα κληθούν σε συνέντευξη με σκοπό την αξιολόγηση του προφίλ του υποψηφίου σε σχέση με τα κίνητρα, τις στάσεις και τις προσδοκίες του / της. Οι συνεντεύξεις θα πραγματοποιηθούν ξεχωριστά και θα διαρκούν έως 30 λεπτά. Σε κάθε υποψήφιο θα απονεμηθεί βαθμολογία από 01 (κακή) έως 20 (εξαιρετική).

Οι βαθμολογίες που θα ληφθούν θα προστεθούν στις μερικές βαθμολογίες που έχουν ληφθεί από τον άνωθεν Πίνακα κριτηρίων 1 ώστε να επιλεγεί ένας μέγιστος αριθμός 25 υποψηφίων και 5 επιπλέον ως αναπληρωματικοί σε περίπτωση που κάποιος από τους 25 εγκαταλείψει ή δεν μπορέσει να συμμετάσχει στις επόμενες φάσεις.

Οι επιλεγμένοι ωφελούμενοι θα ακολουθήσουν κατόπιν τις επόμενες φάσεις:

* Φάση 1 - Προσέγγιση
* Φάση 2 - Επιτόπια εκπαίδευση

**Ενδιάμεση Επιλογή - Επιλογή 15 Επιχειρηματικών Ιδεών**

Στο σημείο αυτό οι 25 συμμετέχοντες θα κριθούν από Επιτροπή Αξιολόγησης του Επιμελητηρίου Αχαΐας η οποία όμως θα λάβει υπόψη τα συμπεράσματα της αξιολόγησης των υποψηφίων από μια εξωτερική επιτροπή εμπειρογνωμόνων.

Συγκεκριμένα η εξωτερικοί εμπειρογνώμονες θα πραγματοποιήσουν αξιολόγηση και θα εισηγηθούν τα αποτελέσματα της αξιολόγησής τους στην Επιτροπή του Επιμελητηρίου η οποία θα τα λάβει υπόψη. Στο τέλος η Επιτροπή του Επιμελητήριου θα επιλέξει 15 υποψηφίους για την επόμενη φάση.

Τόσο οι εξωτερικοί εμπειρογνώμονες όσο και η Επιτροπή του Επιμελητηρίου θα αξιολογήσουν τους 25 συμμετέχοντες με βάση τα ακόλουθα κριτήρια.

| **Κριτήριο** | | **Μέγιστος Βαθμός** |
| --- | --- | --- |
| **1. Παρακολούθηση Δραστηριοτήτων Φάσεων 1 και 2** | | **30** |
| 1.1 | Ενεργή συμμετοχή πάνω του 80% | 30 |
| 1.2 | Ενεργή συμμετοχή 50% - 80% | 15 |
| 1.3 | Ενεργή συμμετοχή 30% - 50% | 5 |
| 1.4 | Ενεργή συμμετοχή κάτω του 30% | 0 |
| **2. Στόχοι της Επιχειρηματικής Ιδέας** | | **30** |
| 2.1 | Οι στόχοι της επιχειρηματικής ιδέας αντιστοιχούν σε αυτούς του έργου MEDSt@rts; | 15 |
| 2.2 | Οι στόχοι της επιχειρηματικής ιδέας ικανοποιούν τις ανάγκες και τις απαιτήσεις της τοπικής κοινωνίας και αγοράς; | 15 |
| **3. Ποιότητα το Επιχειρηματικού Πλάνου** | | **20** |
| 3.1 | Ποιότητα και συνέπεια των προβλεπόμενων δράσεων και μέτρων | 6 |
| 3.2 | Καινοτομία | 4 |
| 3.3 | Οικονομική βιωσιμότητα | 6 |
| 3.4 | Κοινωνικοοικονομικός αντίκτυπος στη περιοχή | 2 |
| 3.5 | Εκτιμώμενος αντίκτυπος στην απασχόληση | 2 |
| **ΜΕΓΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ** | | **80** |

Πίνακας 2 – Κριτήρια επιλογής 15 Επιχειρηματικών Ιδεών

**Συνεντεύξεις Κινήτρων**

Όλοι οι συμμετέχοντες θα κληθούν για συνέντευξη με σκοπό να αξιολογηθούν οι προθέσεις και οι προσδοκίες τους για τη συνέχιση της πορείας τους. Οι συνεντεύξεις θα πραγματοποιηθούν ξεχωριστά και θα διαρκέσουν 20 λεπτά. Οι αξιολογούμενοι θα βαθμολογηθούν από 01 (κακή) έως 20 (εξαιρετική). Οι βαθμολογίες που θα ληφθούν θα προστεθούν στις μερικές βαθμολογίες που έχουν ληφθεί από τον άνωθεν Πίνακα κριτηρίων 2 και θα καταρτιστεί η τελική κατάταξη.

Στο τέλος της αξιολόγησης θα προκύψει κατάταξη από την οποία θα επιλεγούν οι καλύτερες 15 Επιχειρηματικές Ιδέες.

Οι επιλεγμένοι ωφελούμενοι θα ακολουθήσουν κατόπιν τις επόμενη φάση:

* Φάση 3 - Κατάρτιση και καθοδήγηση

**Τελική Φάση - Τελική επιλογή και χρηματοδότηση των επιχειρηματικών ιδεών**

Με την ολοκλήρωση της Φάσης 3, θα πραγματοποιηθεί η τελική αξιολόγηση για τα Επιχειρηματικά Βραβεία βάσει των κάτωθι κριτηρίων.

| **Κριτήριο** | | **Μέγιστος Βαθμός** |
| --- | --- | --- |
| **1. Παρακολούθηση Δραστηριοτήτων Φάσης 3** | | **20** |
| 1.1 | Ενεργή συμμετοχή πάνω του 80% | 20 |
| 1.2 | Ενεργή συμμετοχή 50% - 80% | 10 |
| 1.3 | Ενεργή συμμετοχή 30% - 50% | 5 |
| 1.4 | Ενεργή συμμετοχή κάτω του 30% | 0 |
| **2. Ποιότητα το Επιχειρηματικού Πλάνου** | | **70** |
| 2.1 | Επίπεδο λεπτομέρειας των προβλεπόμενων δράσεων και μέτρων του επιχειρηματικού σχεδίου τους | 30 |
| 2.2 | Καινοτομία | 10 |
| 2.3 | Οικονομική βιωσιμότητα | 10 |
| 2.4 | Κοινωνικοοικονομικός αντίκτυπος στη περιοχή | 10 |
| 2.5 | Εκτιμώμενος αντίκτυπος στην απασχόληση | 10 |
| **3. Επίπεδο υλοποίησης της ιδέας** | | **10** |
| 3.1 | Άμεσα εφικτή η υλοποίηση της ιδέας | 10 |
| 3.2 | Δυνατότητα υλοποίηση ιδέας σε 6 μήνες | 5 |
| 3.3 | Δυνατότητα υλοποίηση ιδέας στους 12 μήνες | 0 |
| **ΜΕΓΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ** | | **100** |

Πίνακας 3 – Κριτήρια χρηματοδότησης

Σε αυτή τη Φάση η κάθε ομάδα/φυσικό πρόσωπο θα πρέπει να προβεί σε σύσταση εταιρείας. Η εταιρεία αυτή θα πρέπει **να έχει έδρα εντός Αχαΐας**.

Το Επιμελητήριο Αχαΐας θα υπογράψει Ιδιωτικό Συμφωνητικό με κάθε μια από τις 15 εταιρείες (πλέον).

## 6. Κριτήρια Συμμετοχής

**α) Επιλεξιμότητα υποψηφίων και μελών ομάδων**

Κατά την υποβολή των προτάσεων επιχειρηματικών ιδεών:

* Οι υποψήφιοι φυσικά πρόσωπα (μεμονωμένοι ή ομάδες) θα πρέπει να είναι αναζητούντες εργασία για πρώτη φορά, άνεργοι νέοι, ελεύθεροι επαγγελματίες (18-40 ετών) άνεργοι νέοι, επαγγελματίες & αυτοαπασχολούμενοι, μισθωτοί, πρώην επιχειρηματίες που αναζητούν 2η ευκαιρία στο ηλικιακό πλαίσιο από 18 έως και 40 ετών, και εταιρείες που έχουν ξεκινήσει επιχειρηματική δραστηριότητα για μέγιστο διάστημα 4 ετών, των οποίων οι εταίροι ή ο ιδιοκτήτης (στην περίπτωση μιας μονοπρόσωπης εταιρείας) έχουν μέσο όρο ηλικίας μεταξύ 18-40 ετών
* Οι άνωθεν πριμοδοτούνται με επιπλέον βαθμούς αν το 40% των μελών της ομάδας έχει ηλικία μεταξύ 24-35 ετών , αν ο εκπρόσωπος τη ομάδας έχει ηλικία μεταξύ 24-35, αν τουλάχιστο το 40% των μελών της ομάδας είναι γυναικείου φύλλου και αν η ομάδα περιλαμβάνει τουλάχιστον ένα άτομο με αναπηρία.
* Τα νομικά πρόσωπα και οι αυτοαπασχολούμενοι πρέπει να έχουν ξεκινήσει την επιχειρηματική τους δραστηριότητα μέχρι 4 έτη πριν (από 7/2016 και μετά), και επιπλέον οι ιδιοκτήτες (σε περίπτωση αποκλειστικής ιδιοκτησίας) ή οι εταίροι (σε περίπτωση πολυμετοχικής ιδιοκτησίας) να έχουν μέση ηλικία μεταξύ 18 και 40 ετών. Στην περίπτωση νομικού προσώπου - υφιστάμενης εταιρίας, ο κύριος εταίρος θα είναι υπεύθυνος απέναντι στο Επιμελητήριο Αχαΐας. Στην περίπτωση ομάδας χωρίς νομική υπόσταση θα πρέπει στην αίτηση να αναφέρεται ο κυρίως αιτών ο οποίος θα είναι υπεύθυνος απέναντι στο Επιμελητήριο Αχαΐας.
* Τα υφιστάμενα νομικά πρόσωπα, θα πρέπει να πληρούν τις προϋποθέσεις του κανονισμού De Minimis (σύνολο κρατικών ενισχύσεων έως 200.000€ σε μια 3ετία).
* Ο κύριος αιτών θα είναι άμεσα υπεύθυνος για την υλοποίηση των φάσεων του έργου μαζί με τα άλλα μέλη της ομάδας του.
* Ο κύριος αιτών πρέπει να δηλώσει ότι αυτός / αυτή και τα μέλη της ομάδας του δεν βρίσκονται σε περιπτώσεις αποκλεισμού σύμφωνα με το άρθρα 73 & 74 του Ν. 4412/2016.

**β) Επιλεξιμότητα της Ιδέας**

Η επιχειρηματική ιδέα θα πρέπει να εμπίπτει σε τουλάχιστον ένα τους ακόλουθους τομείς: Νέων Τεχνολογιών, Φυσικής Διατροφής, Περιβάλλοντος, Χειροτεχνίας (με την ευρύτερη έννοια), Τουρισμός.

## 7. Απαιτήσεις Δημοσιότητας

Οι παραλήπτες του τελικού Επιχειρηματικού Βραβείου θα πρέπει να λάβουν όλα τα απαραίτητα μέτρα για να δημοσιοποιήσουν το γεγονός ότι αυτό συγχρηματοδοτήθηκε από το Πρόγραμμα ENI CBC Med και Εθνικούς πόρους.

## 8. Ηθική και κώδικας συμπεριφοράς

**α)** **Απουσία σύγκρουσης συμφερόντων**

Οι αιτούντες δεν πρέπει να έχουν συγκρούσεις συμφερόντων. Οποιαδήποτε απόπειρα από κάποιον αιτούντα να αποκτήσει εμπιστευτικές πληροφορίες, να συνάψει παράνομες συμφωνίες με ανταγωνιστές ή να επηρεάσει την επιτροπή αξιολόγησης κατά τη διαδικασία εξέτασης, επαλήθευσης, αξιολόγησης και σύγκρισης των αιτήσεων θα έχει ως αποτέλεσμα την απόρριψη της αίτησής του και μπορεί να οδηγήσει σε διοικητικές κυρώσεις.

**β)** **Σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, περιβαλλοντικής νομοθεσίας και βασικών εργασιακών κανόνων**

Ο αιτών και τα μέλη της ομάδας του, πρέπει να σέβονται τα ανθρώπινα δικαιώματα. Συγκεκριμένα και σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, οι αιτούντες πρέπει να συμμορφώνονται με την περιβαλλοντική νομοθεσία, συμπεριλαμβανομένων των πολυμερών περιβαλλοντικών συμφωνιών, και τα βασικά εφαρμοστέα και καθορισμένα πρότυπα εργασίας στις συμβάσεις της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας (όπως οι συμβάσεις για την ελευθερία του συνεταιρίζεσθε και τις συλλογικές διαπραγματεύσεις, η εξάλειψη της καταναγκαστικής και υποχρεωτικής εργασίας, η κατάργηση της παιδικής εργασίας).

**γ) Καταπολέμηση της διαφθοράς**

Ο αιτών οφείλει να συμμορφώνεται με όλους τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς και κώδικες που σχετίζονται με την καταπολέμηση της διαφθοράς.

**δ) Παραβίαση υποχρεώσεων, παρατυπίες ή απάτη**

Το Επιμελητήριο Αχαΐας έχει την υποχρέωση να παρακολουθεί πιθανές παραβιάσεις υποχρεώσεων, παρατυπίες ή απάτες που ενδέχεται να προκύψουν και οι αιτούντες αποδέχονται το ρόλο αυτό.

**ε) Μηδενική ανοχή για σεξουαλική εκμετάλλευση και κακοποίηση**

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εφαρμόζει πολιτική «μηδενικής ανοχής» σε σχέση με κάθε παράνομη συμπεριφορά. Απαγορεύεται η κατάχρηση ή η σωματική τιμωρία, οι απειλές σωματικής κακοποίησης, η κακοποίηση ή η σεξουαλική εκμετάλλευση, η παρενόχληση και η λεκτική κακοποίηση, καθώς και άλλες μορφές εκφοβισμού. Οι αιτούντες και τα μέλη των ομάδων τους αποδέχονται την Πολιτική αυτή

## 9. Υποβολή αίτησης και διαδικασίες

Οι υποψήφιοι που ενδιαφέρονται για αυτήν τη Πρόσκληση Υποβολής Επιχειρηματικών Ιδεών, καλούνται να υποβάλουν αίτηση χρησιμοποιώντας το επισυναπτόμενο πρότυπο έντυπο **(Παράρτημα Α)**. Οι υποψήφιοι πρέπει να τηρούν αυστηρά τη μορφή του εγγράφου της αίτησης και να συμπληρώνουν όλες τις ενότητες. Οι υποψήφιοι πρέπει να υποβάλουν την αίτησή τους στα Ελληνικά. Χειρόγραφες αιτήσεις δεν θα γίνονται δεκτές.

Μαζί με την αίτηση, ο αιτών πρέπει να υποβάλλει και την επιχειρηματική του ιδέα συμπληρώνοντας την κατάλληλη φόρμα **(Παράρτημα Β)**.

## 10. Πού και πώς υποβάλλονται οι Αιτήσεις

Οι αιτήσεις **(Παράρτημα Α)** και οι περιγραφές των Επιχειρηματικών Ιδεών **(Παράρτημα Β)** πρέπει να αποσταλούν ταχυδρομικά ή να υποβληθούν αυτοπροσώπως, έντυπα και σφραγισμένες σε φάκελο που θα φέρει εξωτερικά τον τίτλο «Υποβολή επιχειρηματικού σχεδιου - MEDST@rts».

Επίσης στον εξωτερικό φάκελο θα πρέπει να αναφέρονται τα κάτωθι:

* Σε περίπτωση μεμονωμένου προσώπου ή ομάδας φυσικών προσώπων, να αναφέρονται τα ονοματεπώνυμα τους
* Σε περίπτωση υφιστάμενης επιχείρησης να αναφέρονται η επωνυμία της επιχείρησης, το ΑΦΜ της και ο αριθμός μητρώου ΓΕΜΗ (αν υπάρχει), καθώς και το ονοματεπώνυμο του νόμιμου εκπροσώπου (ων)

Οι ελλιπείς αιτήσεις απορρίπτονται.

**Σημείο υποβολής ορίζεται** το Επιμελητήριο Αχαΐας Μιχαλακοπούλου 58, Τ.Κ. 26221 ΠΑΤΡΑ, 1ος όροφος στο τμήμα Πρωτόκολλο – Γραμματεία. Τηλέφωνο επικοινωνίας: 2610-277779 ή 2610-241244.

Σε περίπτωση που οι αιτούντες στείλουν περισσότερες από μία αιτήσεις, αυτές πρέπει να σταλούν ξεχωριστά.

Κάθε υποβολή θα λαμβάνει Αριθμό Πρωτοκόλλου.

Η προθεσμία για την υποβολή αιτήσεων είναι η **Πέμπτη 06 Αυγούστου 2020 στις 12.00.**

Εναλλακτικός τρόπος υποβολής των Παραρτημάτων Α και Β ορίζεται το email του Επιμελητηρίου Αχαΐας [**ea@e-a.gr**](mailto:ea@e-a.gr) καθώς και το [**projects@e-a.gr**](mailto:projects@e-a.gr).

## 11. Πληροφορίες

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με τον κ. Παναγιώτη Βαφείδη στο email [pvafeidis@e-a.gr](mailto:pvafeidis@e-a.gr) και στο τηλέφωνο 2610 241244.

## 12. Διαφάνεια και διαδικασία ενστάσεων

Η τελική κατάταξη που προκύπτει από κάθε φάση επιλογής θα δημοσιευτεί στον ιστότοπο του έργου MedSt@rts (<http://www.enicbcmed.eu/projects/medstarts> ) και του Επιμελητηρίου Αχαΐας ([www.e-a.gr](http://www.e-a.gr) ), με τη δέουσα τήρηση των απαιτήσεων εμπιστευτικότητας και ασφάλειας.

**Διαδικασία ενστάσεων**

Εάν ένας μη επιλεγμένος υποψήφιος πιστεύει ότι η κατάταξή του είναι λανθασμένη, έχει στη διάθεσή του 7 ημερολογιακές ημέρες για να ασκήσει ένσταση. Η ένσταση δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως μέσο για παροχή νέων πληροφοριών ή για επανάληψη ενός βήματος της διαδικασίας επιλογής.

Μια ένσταση μπορεί να αφορά την βαθμολόγηση του αιτούντος ή λάθος στη διαδικασία μιας αξιολόγησης και συνεπώς το Επιμελητήριο Αχαΐας οφείλει να εξετάσει τυχόν λάθος βαθμολόγηση ή σφάλματα που επισημαίνονται στη διαδικασία.

Οι συμμετέχοντες πρέπει να υποβάλουν την ένστασή τους μέσω e-mail στο [grammateia@e-a.gr](mailto:grammateia@e-a.gr) καθώς και στο [pvafeidis@e-a.gr](mailto:pvafeidis@e-a.gr) , δηλώνοντας σαφώς τον λόγο της ένστασής του και περιγράφοντας με σαφήνεια τα σφάλματα που εντοπίστηκαν.

## 13. Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα

Ακολουθεί ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα

|  |  |
| --- | --- |
| **ΔΡΑΣΗ** | **ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ**  **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ** |
| Προθεσμία υποβολής αιτήσεων | 06/08/2020 |
| Πληροφορίες στους υποψηφίους | 31/08/2020 |
| Συνεντεύξεις | 09/2020 |
| Τελική λίστα 25+5 | 09/2020 |
| Φάση 1 - Προσέγγιση | 8/2020 – 9/2020 |
| Φάση 2 - Επιτόπια εκπαίδευση | 9/2020 –10/2020 |
| Φάση 3 - Κατάρτιση και καθοδήγηση | 10/2020 – 03/2021 |
| Σύσταση 15 επιχειρήσεων MedSt@rts | 4/2021 |
| Ιδιωτικό συμφωνητικό εταιρειών με το Επιμελητήριο Αχαΐας | 4/2021 |
| Απόδοση Επιχειρηματικών Βραβείων | 5/2021 |

## 14. Λίστα Συμπληρωματικών Εγγράφων

1. **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α** - Πρότυπο Έγγραφο Αίτησης **(Απαραίτητο κατά την υποβολή)**
2. **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β** - Πρότυπο έγγραφο περιγραφής Επιχειρηματικής Ιδέας **(Απαραίτητο κατά την υποβολή)**
3. **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1** - Δήλωση De Minimis **(Απαραίτητο κατά την υποβολή)**
4. **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2** - Δήλωση αμεροληψίας και εμπιστευτικότητας **(Απαραίτητο κατά την υποβολή)**
5. **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3** - Πρότυπο Ιδιωτικού Συμφωνητικού με επιχειρήσεις (Κατατίθεται αργότερα)
6. **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4** - Οικονομική έκθεση για παρακολούθηση (Κατατίθεται αργότερα)

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. του Επιμελητηρίου Αχαΐας

Πλάτων Μαρλαφέκας