

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ

Δ/ση ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58 ΤΚ 26221, ΠΑΤΡΑ

ΤΗΛ : 2610 277 779 – FAX : 2610 276519 – <http://www.e-a@ea.gr> – email:ea@e-a.gr



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



Ανακοίνωση πρόθεσης απευθείας ανάθεσης υπηρεσιών σχετικών με τον σχεδιασμό, την παραγωγή και την υλοποίηση προωθητικού υλικού και πλάνου επικοινωνίας/ προωθητικών ενεργειών για τα αποτελέσματα του έργου «Ψηφιακό Οικοσύστημα Επιχειρηματικότητας Επιμελητηρίου Αχαΐας» (ΟΠΣ 50453000-Υποέργο 2) του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ε.Π. Δυτική Ελλάδα 2014-2020», ΕΣΠΑ 2014-2020

Αρ.Πρωτ. 341/14-04-2022

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ

Δ/ση ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58 ΤΚ 26221, ΠΑΤΡΑ

ΤΗΛ : 2610 277 779 – FAX : 2610 276519 – <http://www.e-a@ea.gr> – email:ea@e-a.gr**Το Επιμελητήριο Αχαΐας, λαμβάνοντας υπόψη**

Την κείμενη νομοθεσία και τις κατ' εξουσιοδότηση αυτής εκδοθείσες κανονιστικές πράξεις, όπως ισχύουν και ιδίως:

- το ν. 4497/2017 “Άσκηση υπαίθριων εμπορικών δραστηριοτήτων, εκσυγχρονισμός της επιμελητηριακής νομοθεσίας και άλλες διατάξεις.”, Μέρος Β “Εκσυγχρονισμός της Επιμελητηριακής Νομοθεσίας”
- το ν. 4412/2016 (Α' 147) “Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)”
- τον Ν. 4782/2021 (ΦΕΚ Α'36) «Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία» με τον οποίο, μεταξύ άλλων, τροποποιείται ή/και αντικαθίσταται μεγάλος αριθμός διατάξεων του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α'147).
- την ΥΠΑΣΗΔ Αριθμ. 300488/ΥΔ1244 Σύστημα διαχείρισης και ελέγχου των προγραμμάτων συνεργασίας του στόχου «ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΔΑΦΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ»
- το ν. 4314/2014 (ΦΕΚ 265/Α/23.12.2014) Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014–2020
- το ν. 4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»,
- το ν. 4013/2011 (Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...»,
- το ν. 3861/2010 (Α' 112) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις”,
- την με αρ. 57654 (Β' 1781/23.5.2017) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
- το με αρ. 597/25-02-2018 Πρακτικό της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου Αχαΐας για την υποβολή πρότασης στο πλαίσιο της πρόσκλησης με κωδικό: 2.γ.1.1 και τίτλο «Ανάπτυξη ηλεκτρονικών υποδομών και υπηρεσιών» και τη σύσταση Ομάδας Διοίκησης του Έργου «Ψηφιακό Οικοσύστημα Επιχειρηματικότητας του Επιμελητηρίου Αχαΐας»
- την με Αρ. Πρωτ. 6191/2019 16/05/2019 και ΑΔΑ: 6ΞΘΟ465ΧΘ0-Φ94 προέγκρισης του ΤΔΠ από την ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ.
- την Απόφαση Ένταξης της Πράξης (ΜΙΣ 5045300) με αρ. πρωτ. 3377/08-08-2019 και ΑΔΑ: ΩΓΚΡ7Λ6-ΔΜ3 της ΕΥΔΕΠ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ.
- Την υπ' αρ.618/03-10-2019 Απόφαση της ΔΕ Επιμελητηρίου Αχαΐας, περί αποδοχής της Απόφασης Ένταξης της Πράξης με τίτλο «Ψηφιακό Οικοσύστημα Επιμελητηρίου Αχαΐας» (ΟΠΣ 5045300), του Ε.Π. «Δυτική Ελλάδα»
- Την με αριθμ. 658/31.03.2021 σχετική απόφαση της ΔΕ του Επιμελητηρίου Αχαΐας περί έγκρισης του Σχεδίου Αυτεπιστασίας (Υποέργο 2)
- τη ΣΑΕΠ: 001/1 και ενάρθμο 2019ΕΠ00110036
- την με αρ. πρωτ. 146/14-04-2022 και ΑΔΑ: ΨΨΟΝ469ΗΛΒ-8ΧΡ απόφασης ανάληψης υποχρέωσης του Επιμελητηρίου Αχαΐας με την οποία εγκρίνεται η δέσμευση της αναγκαίας πίστωσης για τη χρηματοδότηση της υπό ανάθεση σύμβασης, του Επιμελητηρίου Αχαΐας σε βάρος του ΚΑΕ 9919Θ.

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ

Δ/ση ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58 ΤΚ 26221, ΠΑΤΡΑ

ΤΗΛ : 2610 277 779 – FAX : 2610 276519 – <http://www.e-a@ea.gr> – email:ea@e-a.gr

- την με αρ. 689/21-3-2022 απόφασης της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου Αχαΐας με την οποία εγκρίθηκε η παρούσα Πρόσκληση για παροχή υπηρεσιών σχετικών με **«τον σχεδιασμό, την παραγωγή και την υλοποίηση προωθητικού υλικού και πλάνου επικοινωνίας/ προωθητικών ενεργειών για τα αποτελέσματα του έργου «Ψηφιακό Οικοσύστημα Επιχειρηματικότητας Επιμελητηρίου Αχαΐας» (ΟΠΣ 5045300)** του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ε.Π. Δυτική Ελλάδα 2014-2020»,
- τον «Οδηγό Υποχρεώσεων Δημοσιότητας Δικαιούχων του Ε.Π. Δυτικής Ελλάδας 2014-2020» όπως έχει ανακοινωθεί στον ιστότοπο της ΕΥΔ της ΠΔΕ καθώς και τον Επικοινωνιακό Οδηγό ΕΣΠΑ 2014-2020

προσκαλεί τα ενδιαφερόμενα φυσικά ή νομικά πρόσωπα να καταθέσουν **εντός δέκα (10) εργάσιμων ημερών σφραγισμένο κλειστό φάκελο με την προσφορά τους για τον σχεδιασμό, την παραγωγή και την υλοποίηση προωθητικού υλικού και πλάνου επικοινωνίας/ προωθητικών ενεργειών για τα αποτελέσματα του έργου «Ψηφιακό Οικοσύστημα Επιχειρηματικότητας Επιμελητηρίου Αχαΐας» (ΟΠΣ 5045300)** του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ε.Π. Δυτική Ελλάδα 2014-2020», ΕΣΠΑ 2014-2020, **ύψους έως δέκα χιλιάδων ευρώ (10.000€) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.** Αναλυτικά στοιχεία για το αντικείμενο της παρούσας σύμβασης, δίνονται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α της παρούσας Πρόσκλησης.

Η Πράξη «Ψηφιακό Οικοσύστημα Επιχειρηματικότητας του Επιμελητηρίου Αχαΐας» εντάχθηκε προς χρηματοδότηση με Κωδ. Απόφασης του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας 7794, στον Άξονα Προτεραιότητας «Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων, μετάβαση στην ποιοτική επιχειρηματικότητα, με αιχμή την καινοτομία και αύξηση της εγχώριας προστιθέμενης αξίας» του Ε.Π. «Δυτική Ελλάδα».

Στόχος του έργου «Ψηφιακό Οικοσύστημα Επιμελητηρίου Αχαΐας» είναι ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός του Επιμελητηρίου με σκοπό:

- την υποστήριξη των Επιχειρήσεων και τη μείωση της γραφειοκρατίας
- την Ανάπτυξη της τοπικής Επιχειρηματικής κοινότητας, την υιοθέτηση της καινοτομίας και τη στήριξη της Εξωστρέφειας των Επιχειρήσεων
- την ανάδειξη των ισχυρών Ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της περιοχής και στην προσέλκυση βιώσιμων Επενδύσεων.

Οι εφαρμογές που έχουν αναπτυχθεί αναμένεται να βελτιώσουν τη συνολική λειτουργία του Επιμελητηρίου, την αποδοτικότητα των στελεχών του και την ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών. Μέσω του συγκεκριμένου έργου έχουν αναπτυχθεί 4 κύριες Δράσεις:

- Δράση 1: Ψηφιακό Οικοσύστημα Διασύνδεσης και Εξωστρέφειας των Επιχειρήσεων και Οικονομικών Οντοτήτων
- Δράση 2: Αναβάθμιση της εσωτερικής Ψηφιακής Υποδομής του Επιμελητηρίου για την ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση των επιχειρήσεων
- Δράση 3: Παρατηρητήριο Επιχειρηματικότητας

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ

Δ/ση ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58 ΤΚ 26221, ΠΑΤΡΑ

ΤΗΛ : 2610 277 779 – FAX : 2610 276519 – <http://www.e-a@ea.gr> – email:ea@e-a.gr

- Δράση 4: Παροχή Εξειδικευμένης Επιχειρηματικής Πληροφόρησης και Συμβουλών

Συνοπτική Περιγραφή του έργου

Το έργο υλοποιείται από το Επιμελητήριο Αχαΐας και είναι απολύτως συμβατό με την Εθνική Ψηφιακή Στρατηγική, τη Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (RIS3) και τις προτεραιότητες του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος (ΠΕΠ) Δυτικής Ελλάδος 2014-2020. Αφορά στα ακόλουθα:

1. Στο νέο Portal του Επιμελητηρίου, δημιουργείται ένα σύστημα με εξωστρέφεια που θα προβάλλει την επιχειρηματικότητα της περιοχής και θα προάγει τις συνέργειες μεταξύ των επιχειρήσεων. Πρόκειται για ένα Ολοκληρωμένο Οικοσύστημα Επιχειρηματικότητας, που σκοπό έχει:
 - a. Να αποτελέσει ένα επιχειρηματικό και κοινωνικό δίκτυο που θα αφορά της επιχειρήσεις του Νομού, τους επαγγελματίες, τους μηχανικούς, τους φορείς κλπ-
 - b. Να αναδείξει με σύγχρονο και δομημένο τρόπο τις επιχειρήσεις του Νομού και τα προϊόντα τους.
 - c. Να προάγει τις συνεργασίες μεταξύ των επιχειρήσεων του Νομού αλλά και να αποτελέσει και κεντρικό σημείο επαφής για Business to Business (B2B) συνεργασίες.
 - d. Να δημιουργήσει έναν κοινό τόπο διαβούλευσης και συζήτησης πάνω σε θέματα που αφορούν τις επιχειρήσεις
 - e. Να υποστηρίξει την αγορά εργασίας.
 - f. Να αναδείξει τις επενδυτικές ευκαιρίες στον νομό Αχαΐας και στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.
 - g. Να δημιουργήσει ένα δίκτυο 20 σημείων που θα αποτελεί ένα ολοκληρωμένο σύστημα για τηλεδιασκέψεις και εκπαιδεύσεις.
 - h. Να αποτελέσει ένα κεντρικό Αναπτυξιακό Ψηφιακό Αποθετήριο με εξωστρέφεια προς 3ους φορείς.
 - i. Να αποτελέσει ένα σύγχρονο Επιχειρηματικό και Κοινωνικό Δίκτυο.
 - j. Να διεξάγει εύκολα δημοσκοπήσεις, έρευνες αγοράς, Ηλεκτρονικές Ψηφοφορίες.
2. Στην αξιοποίηση του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος (ΟΠΣ) του Επιμελητηρίου και την αναβάθμιση της διαδικτυακής πύλης (Portal) του Επιμελητηρίου έτσι ώστε να ανταποκρίνεται πλήρως στις νέες αισθητικές και τεχνολογικές απαιτήσεις αλλά και να φιλοξενήσει τις υπηρεσίες που θα αναπτυχθούν. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην ολοκληρωμένη επικοινωνία με τις επιχειρήσεις μέσω newsletter, email, SMS αλλά και στη συνολική διαχείριση και εξυπηρέτηση των αιτημάτων των επιχειρήσεων σε ένα και μόνο σημείο (One Stop Shop).
3. Στην πλήρη διαδικτυακή εξυπηρέτηση των επιχειρήσεων στις συναλλαγές τους με το Επιμελητήριο.
4. Σε αναβάθμιση εξοπλισμού και υποδομών.
5. Στο Παρατηρητήριο Επιχειρηματικότητας: Αφορά σε ένα σύστημα με εξωστρέφεια μέσα από το νέο portal του Επιμελητηρίου που θα περιλαμβάνει όλα τα στοιχεία για την εξέλιξη των επιχειρήσεων και της οικονομίας της περιοχής αλλά και πανελλαδικά.

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ

Δ/ση ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58 ΤΚ 26221, ΠΑΤΡΑ

ΤΗΛ : 2610 277 779 – FAX : 2610 276519 – <http://www.e-a@ea.gr> – email:ea@e-a.gr

6. Στην Παροχή Εξειδικευμένης Επιχειρηματικής Πληροφόρησης και Συμβουλών: Αφορά σε ένα ολοκληρωμένο σύστημα μέσα από το Επιμελητήριο Αχαΐας, που θα γίνει ο καθημερινός Ηλεκτρονικός Σύμβουλος των επιχειρήσεων του Νομού και ένα μοναδικό σημείο (single contact point) από το οποίο ο επιχειρηματίας θα ενημερώνεται και θα εξυπηρετείται.

7. Στην δημιουργία ενός ολοκληρωμένου συστήματος από εξοπλισμό και λογισμικό που θα συνδέει 20 σημεία της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για ανάγκες Τηλεδιασκέψεων και Τηλεεκπαίδευσης.

8. Σε Ενέργειες Δημοσιότητας: Το Επιμελητήριο θα ακολουθήσει ένα πλάνο δημοσιότητας το οποίο έχει ως βασικό στόχο τη χάραξη των βασικών ενεργειών που πρέπει να ακολουθήσει ώστε να επιτευχθεί η έγκαιρη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση όλων των εμπλεκόμενων στο έργο, καθώς και η ευρεία προβολή του έργου και των αποτελεσμάτων του, λαμβάνοντας υπόψη την ανάγκη κάλυψης όλων των ομάδων - στόχων στο μέγιστο δυνατό βαθμό.

Επιπλέον, στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου, έχει συναφθεί Προγραμματική Σύμβαση μεταξύ των φορέων Επιμελητήριο Αχαΐας, Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας (ΤΕΕ)-Τμήμα Δυτικής Ελλάδας και Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας (ΤΕΕ)-Τμήμα Δυτικής Ελλάδας-Τμήμα Αιτωλοακαρνανίας. Το κοινό πλαίσιο συνεργασίας των φορέων για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό των Επιμελητηρίων, που αναπτύχθηκε έχει ως στόχο:

- Την Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών & υπηρεσιών των Επιμελητηρίων, έτσι ώστε να αποκτήσουν την απαιτούμενη εσωτερική υποδομή και την εξωστρέφεια για να ανταπεξέλθει με επιτυχία στις αρχές της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης
- Την «Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων/μελών και τη μετάβαση στην ποιοτική επιχειρηματική ανάπτυξη, με αιχμή την καινοτομία και αύξηση της εγχώριας προστιθέμενης αξίας»
- την παροχή των Ανταποδοτικών Υπηρεσιών προς τα μέλη των Επιμελητηρίων.

Στο πλαίσιο της παρούσας σύμβασης ζητείται η παροχή υποστηρικτικών υπηρεσιών από νομικά ή φυσικά πρόσωπα που έχουν εμπειρία στην παροχή σχετικών υπηρεσιών προς την Αναθέτουσα Αρχή, σχετικές με **σχεδιασμό, την παραγωγή και την υλοποίηση προωθητικού υλικού και πλάνου επικοινωνίας/ προωθητικών ενεργειών.**

Οι σχετικές υπηρεσίες οφείλουν να καλύπτουν τουλάχιστον τους κάτωθι CPV:

- CPV 79340000-9 - Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ
- CPV 79341100-7 - Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης
- CPV 79416200-5 - Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα δημοσίων σχέσεων

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ

Δ/ση ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58 ΤΚ 26221, ΠΑΤΡΑ

ΤΗΛ : 2610 277 779 – FAX : 2610 276519 – http://www.e-a@ea.gr – email:ea@e-a.gr

Η δαπάνη θα βαρύνει τον προϋπολογισμό του Επιμελητηρίου Αχαΐας για το έτος 2022 και τελικώς τον προϋπολογισμό του έργου **ΨΗΦΙΑΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΧΑΪΑΣ (ΟΠΣ5045300)** και συγκεκριμένα το:

- **ΥΠΟΕΡΓΟ 2**
 - **Π.4 Αναφορά και υλικό ενεργειών δημοσιότητας**

Το Επιμελητήριο Αχαΐας Ν.Π.Δ.Δ. για τις ανάγκες υλοποίησης του έργου με τίτλο **ΨΗΦΙΑΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΧΑΪΑΣ** το οποίο έχει ενταχθεί στο Πρόγραμμα «**Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020**» και έχει λάβει κωδικό **ΟΠΣ 5045300** προτίθεται να υλοποιήσει εντός του 2022 την κάτωθι δράση:

Αριθμός και τίτλος Παραδοτέου	Περιγραφή Εργασίας	Προϋπολογισμός (€) μη συμπ. ΦΠΑ 24%	Προϋπολογισμός (€) συμπ. ΦΠΑ 24%
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Π4-Α Αναφορά και υλικό ενεργειών δημοσιότητας	<p>A. Σχεδιασμός πλάνου επικοινωνίας/ δημοσιότητας και διάχυσης αποτελεσμάτων (προωθητικών ενεργειών) του έργου ΨΗΦΙΑΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΧΑΪΑΣ.</p> <p>B. Παραγωγή προωθητικού υλικού του έργου ΨΗΦΙΑΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΧΑΪΑΣ, σύμφωνα με τις κάτωθι ελάχιστες απαιτήσεις :</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Δημιουργία banner (ηλεκτρονική έκδοση για προβολή του έργου σε τοπικά ηλεκτρονικά μέσα & Εκτύπωση : διαστάσεις 85x200/ υλικό εκτύπωσης: μουσαμάς 400μ / εμπρόσθια εκτύπωση /4-χρωμία, Αρ. Τεμαχίων: 2) ii. Δημιουργία 3 Δελτίων Τύπου που θα συνοδεύουν τα banner & προώθηση στον τοπικό/περιφερειακό Τύπο iii. Δημιουργία έντυπου υλικού (εκτύπωση front to back, 4-χρωμία/ 170gr, Γλώσσα Εκτύπωσης: Ελληνικά, Αριθμός Τεμαχίων: 15.000) iv. Δημιουργία ραδιοφωνικού σποτ διάρκειας έως 30 δευτερολέπτων και δημοσίευσή του σε τουλάχιστον 3 τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς. v. Δημιουργία 3 πληρωμένων διαφημίσεων στα Social Media, για προώθηση των υπηρεσιών στην τοπική αγορά: Γεωγραφική κάλυψη: οι 3 Νομοί της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και δημιουργία 3 αναρτήσεων μέσω των Social Media των φορέων της Προγραμματικής Σύμβασης <p>C. Διοργάνωση 2 ημερίδων στο Επιμελητήριο (με δια</p>	8.064,52€	10.000€

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ

Δ/ση ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58 ΤΚ 26221, ΠΑΤΡΑ

ΤΗΛ : 2610 277 779 – FAX : 2610 276519 – http://www.e-a@ea.gr – email:ea@e-a.gr

	<p>ζώσης παρουσία / ή με υβριδικό τρόπο και σύμφωνα με τα ισχύοντα μέτρα περιορισμού της COVID 19)</p> <p>D. Γραφιστική Επιμέλεια Υλικού και Επιμέλεια κειμένων στα Ελληνικά</p>		
--	---	--	--

Συνολικού προϋπολογισμού **δέκα χιλιάδων ευρώ (10.000€) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% (8.064,52€ ευρώ πλέον ΦΠΑ)**

Τα γραφιστικά πρότυπα (όπως λογότυπα και γραμματοσειρές) καθώς και το πληροφοριακό υλικό για το έργο, το οποίο χρειάζεται να λάβει γνώση ο Ανάδοχος, θα δοθούν από την Αναθέτουσα Αρχή στον Ανάδοχο. Ο Ανάδοχος θα ετοιμάσει τα τελικά προς εκτύπωση/ παραγωγή παραδοτέα (απαιτείται σχεδιαστική δημιουργία, επιμέλεια και επεξεργασία βάσει του Οδηγού Επικοινωνίας του Προγράμματος Χρηματοδότησης) και έπειτα από τη σύμφωνη γνώμη της αναθέτουσας αρχής θα πραγματοποιηθεί η εκτύπωση/ παραγωγή. Η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να ζητήσει δείγμα της εκτύπωσης/ παραγωγής πριν την τελική αναπαραγωγή.

Ο τελικός ανάδοχος υποχρεούται να ακολουθήσει τόσο τον «Οδηγό Υποχρεώσεων Δημοσιότητας Δικαιούχων του Ε.Π. Δυτικής Ελλάδας 2014-2020» όπως έχει ανακοινωθεί στον ιστότοπο της ΕΥΔ της ΠΔΕ καθώς και τον Επικοινωνιακό Οδηγό ΕΣΠΑ 2014-2020.

Ο ανάδοχος μεταβιβάζει αυτόματα, τα νόμιμα πνευματικά δικαιώματα των ψηφιακών σχεδίων στην Αναθέτουσα, δίνοντάς της άδεια χρήσης χωρίς περιορισμούς, οπουδήποτε και οποτεδήποτε, χωρίς να είναι απαραίτητη η έγγραφη άδειά της, με την ολοκλήρωση των εργασιών και την εξόφληση του ποσού.

Ο Ανάδοχος, θα πρέπει να εναρμονιστεί με το χρονοδιάγραμμα που έχει τεθεί από το έργο και να έχει ολοκληρώσει – παραδώσει τα ζητούμενα παραδοτέα, τμηματικά και σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα που θα τεθεί από την Αναθέτουσα αρχή.

➤ **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΑΝΑΤΙΘΕΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Παρακάτω περιγράφονται οι προτεινόμενες δραστηριότητες επικοινωνίας για την ενημέρωση του κοινού και των συμμετεχόντων σχετικά με το σκοπό της Πράξης και τη Χρηματοδότησή της από το Ταμείο. Γίνεται σαφές ότι οι δραστηριότητες επικοινωνίας θα πρέπει να είναι ανάλογες του μεγέθους της Πράξης ενώ θα πρέπει να είναι απόλυτα σύμφωνες με τον Οδηγό Επικοινωνίας του ΕΣΠΑ 2014-2020, δηλαδή να ακολουθούνται οι κανόνες δημοσιότητας, χρήση λογοτύπων, αναγραφή πλήρους τίτλου Πράξης, Προγράμματος Χρηματοδότησης και Φορέων συγχρηματοδότησης.

Στο πλαίσιο υλοποίησης του Υποέργου 2, τόσο το Επιμελητήριο Αχαΐας όσο και τα ΤΕΕ θα ακολουθήσουν ένα πλάνο δημοσιότητας το οποίο ως βασικό στόχο θα έχει την χάραξη των βασικών ενεργειών που πρέπει να ακολουθηθούν ώστε να επιτευχθεί η έγκαιρη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση όλων των εμπλεκόμενων στο έργο καθώς και η ευρεία προβολή του έργου και των αποτελεσμάτων του. Θα πρέπει να ληφθεί υπόψη η ανάγκη

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ

Δ/ση ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58 ΤΚ 26221, ΠΑΤΡΑ

ΤΗΛ : 2610 277 779 – FAX : 2610 276519 – <http://www.e-a@ea.gr> – email:ea@e-a.gr

κάλυψης όλων των ομάδων-στόχων στο μέγιστο δυνατό βαθμό. Το πλάνο δημοσιότητας περιλαμβάνει κατ'ελάχιστο τις κάτωθι ενέργειες:

- **Διοργάνωση 2 ημερίδων στο Επιμελητήριο για την προβολή των αποτελεσμάτων του έργου και τους στόχους που αυτό θέτει.** Στις ημερίδες θα συμμετέχουν τόσο οι τοπικοί φορείς αλλά και οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις.
- **Δημιουργία banner και προβολή του έργου σε τοπικά ηλεκτρονικά μέσα.** Θα πρέπει να δημιουργηθούν τουλάχιστον 3 banners (εκτυπώσιμα και ψηφιακά) που να προβάλλουν τη νέα υποδομή του Επιμελητηρίου και τις υπηρεσίες προς τις επιχειρήσεις και την τοπική κοινωνία. Θα δημιουργηθούν σχετικά Δελτία Τύπου που θα δημοσιευθούν στον τοπικό ηλεκτρονικό και έντυπο τύπο.
- **Δημιουργία έντυπου υλικού για την προβολή των αποτελεσμάτων του έργου στην τοπική κοινωνία και τις επιχειρήσεις.** Θα τυπωθούν 15.000 τρίπτυχα φυλλάδια που θα παρουσιάζουν συνοπτικά τις νέες υπηρεσίες και εφαρμογές του Επιμελητηρίου και τα οποία θα διανεμηθούν και σε μέλη-επιχειρήσεις των Επιμελητηρίων.
- **Δημιουργία ραδιοφωνικού σποτ διάρκειας έως 30 δευτερολέπτων και δημοσίευσή του σε τουλάχιστον 3 τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς.**
- **Συνεχής ενημέρωση του κοινού μέσα από τα Social Media του Επιμελητηρίου. Δημιουργία και προώθηση 3 διαφημίσεων** των υπηρεσιών στην τοπική αγορά.

Πλέον των προαναφερθέντων, στο πλάνο επικοινωνίας δύναται και είναι αποδεκτά, σύμφωνα και με τον Οδηγό Επικοινωνίας του ΕΣΠΑ, να γίνουν ενδεικτικά τα εξής:

- **Πρωθητικές ενέργειες:** Εκθέσεις Εκδηλώσεις - Συνέδρια Σεμινάρια Newsletters
- **Προβολή στα ΜΜΕ:** Τηλεόραση- Ραδιόφωνο- Τύπος- Καταχωρίσεις σε διαδικτυακούς τόπους
- **Παραγωγές:** Τηλεοπτικά σποτ- Ραδιοφωνικά μηνύματα- Καταχωρίσεις Newsletter - Περιοδικά -Έντυπα -CD/DVD Video
- **Άλλες ενέργειες:** Έρευνες -Μελέτες- Social Media -Αξιολογήσεις

ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ:

Μέσω της προτεινόμενης Πράξης και των αποτελεσμάτων της, αναμένεται να ωφεληθούν

- Οι επιχειρήσεις και οι επαγγελματίες– μέλη του Επιμελητηρίου Αχαΐας
- Τα μέλη-μηχανικοί του ΤΕΕ Δυτικής Ελλάδας και Αιτωλοακαρνανίας
- Οι φορείς της Περιφέρειας που θα λαμβάνουν με OpenData χρήσιμη επιχειρηματική πληροφορία.
- Οι πολίτες της Περιφέρειας.

Την ομάδα-στόχο θα πρέπει να λάβουν υπόψη οι υποψήφιοι κατά την σύνταξη του πλάνου επικοινωνίας που θα προτείνουν.

➤ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

Ο Ανάδοχος υποχρεούται σε ολοκλήρωση όλων των εργασιών εντός ενός (1) μήνα από την υπογραφή της σύμβασής του, λόγω ολοκλήρωσης του έργου. Σε περίπτωση παράτασης του

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ

Δ/ση ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58 ΤΚ 26221, ΠΑΤΡΑ

ΤΗΛ : 2610 277 779 – FAX : 2610 276519 – <http://www.e-a@ea.gr> – email:ea@e-a.gr

Υποέργου 2 ή της Πράξης, δύναται να παραταθούν και οι συγκεκριμένες προς σύμβαση δράσεις.

➤ ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ

Όσον αφορά στην τεχνική και επαγγελματική ικανότητα για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται (επί ποινή αποκλεισμού):

- i. Εμπειρία στην παροχή συμβουλευτικής Marketing προς μικρομεσαίες και μικρές επιχειρήσεις
- ii. Εμπειρία στο σχεδιασμό ενεργειών Προβολής και Επικοινωνίας (εκπόνηση πλάνου επικοινωνίας, προώθησης προϊόντων/ υπηρεσιών, προωθητικών ενεργειών κλπ) προς φορείς ή και επιχειρήσεις

➤ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΦΑΚΕΛΟΥ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Ο φάκελος κάθε υποψήφιου Αναδόχου πρέπει να περιλαμβάνει:

α) Υπογεγραμμένη Υπεύθυνη Δήλωση στην οποία να αναγράφεται ότι :

- η προσφορά του πληροί κατ' ελάχιστο τις τεχνικές προδιαγραφές της υπ' αριθμ. Πρωτ. 2586/28-04-2021 Πρόσκλησης του Επιμελητηρίου Αχαΐας τις οποίες και αποδέχεται πλήρως και ανεπιφύλακτα,
- Τα στοιχεία που δηλώνει είναι αληθή.
- ότι δεν έχει κώλυμα αποκλεισμού από τη συμμετοχή του σε διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 73 και 74 του Ν.4412/2016,
- ότι πληροί τις προϋποθέσεις του Άρθρου 24 του Ν.4412/2016,
- ότι τα δεδομένα του εναρμονίζονται πλήρως με τις εφαρμοστικές διατάξεις του Νόμου 4624/2019 (ΦΕΚ 137/Α'/29- 8-2019) και τις διαδικασίες που ορίζονται από αυτόν.
- ότι ρητά συμφωνεί ότι ουδεμία άλλη απαίτηση έχει πέραν του ποσού της οικονομικής προσφοράς του.

β) Αντίγραφο (εκτύπωση) από τα Στοιχεία Μητρώου/ Νομικού Προσώπου ή Επιχείρησης από TAXIS (www.gsis.gr) όπου φαίνονται οι ΚΑΔ δραστηριότητάς του.

γ) Αποδεικτικά μέσα επαγγελματικής ικανότητας όπως αναφέρονται στην παράγραφο

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ

Δ/ση ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58 ΤΚ 26221, ΠΑΤΡΑ

ΤΗΛ : 2610 277 779 – FAX : 2610 276519 – http://www.e-a@ea.gr – email:ea@e-a.gr

δ) Πιστοποιητικό εγγραφής τους στο οικείο Επιμελητήριο (όχι ΓΕ.ΜΗ.) ή Βεβαίωση περι μη υποχρέωσης εγγραφής, του τελευταίου 3μήνου.

ε) Φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα “για κάθε νόμιμη χρήση» σε ΙΣΧΥ

ζ) Αντίγραφο ποινικού μητρώου σε ΙΣΧΥ

η) Τεχνική προσφορά στην οποία να αναφέρονται τα εξής:

1) Μεθοδολογία και προσέγγιση του έργου (Σημείωση: αναφέρεται στο Πλάνο Επικοινωνίας/προωθητικών ενεργειών)

Η τεχνική προσφορά θα πρέπει να περιλαμβάνει έγγραφα και δικαιολογητικά που να καλύπτουν όλες τις απαιτήσεις και τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί από την Αναθέτουσα αρχή στις παραγράφους “Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα” και “Κριτήρια ανάθεσης”

θ) Οικονομική Προσφορά για την εν λόγω Υπηρεσία βάσει του Υποδείγματος. Η οικονομική προσφορά του υποψηφίου αναδόχου, **επί ποινή αποκλεισμού**, θα πρέπει να μην υπερβαίνει τον συνολικό προϋπολογισμό που αναφέρει η παρούσα Πρόσκληση.

Σημείωση: Ο ανάδοχος θα πρέπει να διαθέτει όλες τις απαραίτητες άδειες για την υλοποίηση του παραπάνω.

➤ **ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ**

Κριτήριο ανάθεσης της Σύμβασης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής, η οποία εκτιμάται βάσει των κάτωθι κριτηρίων:

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
K1	Ελάχιστη εμπειρία στην εκπόνηση πλάνων επικοινωνίας/ ή άλλων προωθητικών ενεργειών για προϊόντα ή υπηρεσίες, 5 έργα την τελευταία 5ετία 6-10 έργα: 25 επιπλέον μονάδες >10 έργα: 50 επιπλέον μονάδες	25%
K2	Ελάχιστη εμπειρία στη παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης επιχειρήσεων σε θέματα Marketing και Επικοινωνίας (10 επιχειρήσεις την τελευταία 5ετία).	25%

	11-15 επιχειρήσεις: 15 επιπλέον μονάδες 16-20 επιχειρήσεις: 30 επιπλέον μονάδες >20 επιχειρήσεις:50 επιπλέον μονάδες	
K3	Μεθοδολογία και προσέγγιση του έργου Στην κρίση της Επιτροπής η βαθμολόγηση του προτεινόμενου πλάνου με έως 50 επιπλέον μονάδες	50%
	ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΣΥΝΟΛΟΥ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ	100%

Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών

Η βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου αξιολόγησης κυμαίνεται από 100 βαθμούς στην περίπτωση που ικανοποιούνται ακριβώς όλοι οι όροι των τεχνικών προδιαγραφών, αυξάνεται δε μέχρι τους 150 βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου, όπως περιγράφεται στον ανωτέρω πίνακα.

Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της προσφοράς.

Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου θα προκύπτει από το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας επί τη βαθμολογία του, η δε συνολική βαθμολογία της προσφοράς θα προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.

Η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς *i* υπολογίζεται με βάση τον παρακάτω τύπο:

$$T_i = \sigma_1 \times K_1 + \sigma_2 \times K_2 + \sigma_3 \times K_3$$

Κριτήρια με βαθμολογία μικρότερη από 100 βαθμούς (ήτοι που δεν καλύπτουν/παρουσιάζουν αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας) επιφέρουν την απόρριψη της προσφοράς.

- Βαθμολόγηση Οικονομικών Προσφορών. Η βαθμολόγηση των οικονομικών προσφορών είναι σχετική. Συγκεκριμένα ο Συνολικός Βαθμός της Οικονομικής Προσφοράς *i* αποτελεί το γινόμενο του πηλίκου της προ ΦΠΑ τιμής της χαμηλότερης οικονομικά προσφοράς P_{min} προς την προ ΦΠΑ τιμή της συγκεκριμένης προσφοράς P_i .

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ

Δ/ση ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58 ΤΚ 26221, ΠΑΤΡΑ

ΤΗΛ : 2610 277 779 – FAX : 2610 276519 – <http://www.e-a@ea.gr> – email:ea@e-a.gr

Η κατάταξη των Προσφορών για την επιλογή της πλέον συμφέρουσας Προσφοράς, θα γίνει κατά τη φθίνουσα τιμή της Συνολικής Βαθμολογίας που προκύπτει από τον τύπο:

$$ΣΒi = 80 \times (Ti/Tmax) + 20 \times (Πmin/Πi)$$

Όπου:

Tmax η μεγαλύτερη συνολική βαθμολογία που έλαβε κάποιος υποψήφιος στις κατηγορίες κριτηρίων αξιολόγησης.

Ti η συνολική βαθμολογία της Τεχνικής Προσφοράς i (βλ. πίνακα κριτηρίων)

Πmin η συνολική αξία της προσφοράς με τη μικρότερη τιμή

Πi η συνολική αξία της προσφοράς i

ΣΒi το αποτέλεσμα το οποίο στρογγυλοποιείται στα 2 δεκαδικά ψηφία.

Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά είναι η Προσφορά με το μεγαλύτερο ΣΒ.

Ο υποψήφιος ανάδοχος θα πρέπει, επί ποινή αποκλεισμού, να χρησιμοποιήσει το υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς του Παραρτήματος, για την υποβολή της Οικονομικής προσφοράς του. Η προσφερόμενη τιμή δεν μπορεί, επί ποινή αποκλεισμού, να ξεπερνά την προϋπολογισθείσα τιμή του αντίστοιχου παραδοτέου.

➤ **ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ**

Με τον Ανάδοχο θα υπογραφεί σχετική σύμβαση.

Η αποπληρωμή των υπηρεσιών που θα παρασχεθούν θα γίνει συνολικά και ανάλογα με την ταμειακή ρευστότητα του έργου ως εξής:

- με την υποβολή μέσω διαβιβαστικού εγγράφου προς την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής Συμβάσεων του Επιμελητηρίου Αχαΐας όλου του υλικού που αναπαράχθηκε, και στη συνέχεια κατόπιν σχετικής από την Επιτροπή Έγκρισης, με την προσκόμιση των νόμιμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις ισχύουσες διατάξεις, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή.

Τον Ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, όπως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., την παροχή της υπηρεσίας στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης. Με

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ

Δ/ση ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58 ΤΚ 26221, ΠΑΤΡΑ

ΤΗΛ : 2610 277 779 – FAX : 2610 276519 – <http://www.e-a@ea.gr> – email:ea@e-a.gr

την πληρωμή θα γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος επί του καθαρού ποσού.

➤ **ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

Καλούνται νομικά ή φυσικά πρόσωπα που έχουν εμπειρία στην παροχή σχετικών υπηρεσιών να **υποβάλλουν (ή αποστέλλουν) σφραγισμένο φάκελο την προσφορά τους** έως την **Πέμπτη 28 Απριλίου 2022** και ώρα **13.00** (καταληκτική ημερομηνία και ώρα παραλαβής από τη Γραμματεία του Επιμελητηρίου Αχαΐας) στην εξής Διεύθυνση:

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΙΑΣ
Μιχαλακοπούλου 58, Πάτρα 262 21
Γραμματεία-Πρωτόκολλο (1^{ος} όροφος)

Εξωτερικά του φακέλου θα αναγράφεται η ένδειξη «**Υποβολή Προσφοράς για το ΥΠ2-Π4 Δράσεις Δημοσιότητας ΨΗΦΙΑΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΧΑΙΑΣ**»

Σημείωση: οι υποψήφιοι θα πρέπει να μεριμνήσουν ώστε να προβούν σε αποστολή της προσφοράς τους έγκαιρα προκειμένου να θεωρηθεί εμπρόθεσμη. Στην περίπτωση της ταχυδρομικής αποστολής της προσφοράς, ως χρόνος υποβολής λογίζεται η ώρα κατάθεσης του Φακέλου Προσφοράς από την ταχυδρομική υπηρεσία στο Πρωτόκολλο του Επιμελητηρίου Αχαΐας.

Το ποσό της προσφοράς των υποψηφίων Αναδόχων πρέπει να περιέχει κάθε έξοδο ή δαπάνη απαραίτητη για την εκτέλεση του έργου και σε καμία περίπτωση το ποσόν που θα καταβληθεί στον Ανάδοχο δεν δύναται να υπερβεί το ποσόν της προσφοράς του. Προσφορές υποβάλλονται για το σύνολο των εργασιών (τμήμα Α -Β-Γ-Δ).

Ο υποψήφιος ανάδοχος θα πρέπει, επί ποινή αποκλεισμού, να χρησιμοποιήσει το υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς του Παραρτήματος, για την υποβολή της Οικονομικής προσφοράς του.

Η ανάθεση θα γίνει στον υποψήφιο Ανάδοχο που θα υποβάλει την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής.

Περαιτέρω πληροφορίες είναι διαθέσιμες από την προαναφερθείσα διεύθυνση: Μιχαλακοπούλου 58, Πάτρα, κα. Κατσαντά Δανάη (τηλ. 2610-241 244, email: dkatsanta@e-a.gr).

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. του Επιμελητηρίου Αχαΐας

Πλάτων Μαρλαφέκας

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ

Δ/ση ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58 ΤΚ 26221, ΠΑΤΡΑ

ΤΗΛ : 2610 277 779 – FAX : 2610 276519 – http://www.e-a@ea.gr – email:ea@e-a.gr

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α- ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ (να σβηστεί πριν την εκτύπωση)
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

(Σε περίπτωση που η οικονομική προσφορά υπερβαίνει τη μία σελίδα ο υποψήφιος ανάδοχος θα υπογράψει και θα σφραγίσει όλες τις σελίδες της παρούσης)

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΟΣ	ΠΡΟΣ
Ημερομηνία:	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ
Επωνυμία: Διεύθυνση:	ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58 , ΠΑΤΡΑ
Τηλ., FAX, Email:	ΤΚ 26221 - ΠΑΤΡΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Που αφορά σε «Παροχή υπηρεσιών σχετικών με τον σχεδιασμό, την παραγωγή και την υλοποίηση προωθητικού υλικού και πλάνου επικοινωνίας/ προωθητικών ενεργειών για τα αποτελέσματα του έργου «Ψηφιακό Οικοσύστημα Επιχειρηματικότητας Επιμελητηρίου Αχαΐας» (ΟΠΣ 5045300) του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ε.Π. Δυτική Ελλάδα 2014-2020», σύμφωνα με τη υπ. αριθ.πρωτ. 341/14-04-2022 Ανακοίνωση του ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΧΑΪΑΣ.

Σύμφωνα με την παραπάνω Ανακοίνωσή σας, σας υποβάλλουμε την προσφορά μας με τους κατωτέρω οικονομικούς όρους.

Αριθ. Παραδοτέου	Τίτλος	Προϋπολογισμός (€) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% (Αριθμητικώς)	Προσφερόμενη τιμή (€) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% (Αριθμητικώς)
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Π4-Αναφορά και υλικό ενεργειών δημοσιότητας	<p>A. Σχεδιασμός πλάνου επικοινωνίας/ δημοσιότητας και διάχυσης αποτελεσμάτων (προωθητικών ενεργειών) του έργου ΨΗΦΙΑΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΧΑΪΑΣ.</p> <p>B. Παραγωγή προωθητικού υλικού του έργου ΨΗΦΙΑΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΧΑΪΑΣ, σύμφωνα με τις κάτωθι ελάχιστες απαιτήσεις :</p> <p>i. Δημιουργία banner (ηλεκτρονική έκδοση για προβολή του έργου σε τοπικά ηλεκτρονικά μέσα & Εκτύπωση : διαστάσεις 85x200/ υλικό εκτύπωσης: μουσαμάς 400μ / εμπρόσθια εκτύπωση /4-χρωμία, Αρ. Τεμαχίων: 2)</p> <p>ii. Δημιουργία 3 Δελτίων Τύπου που θα συνοδεύουν τα banner & προώθηση στον τοπικό/περιφερειακό Τύπο</p> <p>iii. Δημιουργία έντυπου υλικού (εκτύπωση front to back, 4-χρωμία/ 170gr, Γλώσσα</p>	10.000,00	

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ

Δ/ση ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58 ΤΚ 26221, ΠΑΤΡΑ

ΤΗΛ : 2610 277 779 – FAX : 2610 276519 – <http://www.e-a@ea.gr> – email:ea@e-a.gr

	<p>Εκτύπωσης: Ελληνικά, Αριθμός Τεμαχίων: 15.000)</p> <p>iv. Δημιουργία ραδιοφωνικού σποτ διάρκειας έως 30 δευτερολέπτων και δημοσίευσή του σε τουλάχιστον 3 τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς.</p> <p>v. Δημιουργία 3 πληρωμένων διαφημίσεων στα Social Media, για προώθηση των υπηρεσιών στην τοπική αγορά: Γεωγραφική κάλυψη: οι 3 Νομοί της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και δημιουργία 3 αναρτήσεων μέσω των Social Media των φορέων της Προγραμματικής Σύμβασης</p> <p>Γ. Διοργάνωση 2 ημερίδων στο Επιμελητήριο (με δια ζώσης παρουσία / ή με υβριδικό τρόπο και σύμφωνα με τα ισχύοντα μέτρα περιορισμού της COVID 19)</p> <p>Δ. Γραφιστική Επιμέλεια Υλικού και Επιμέλεια κειμένων για στα Ελληνικά</p>		
	ΣΥΝΟΛΟ		10.000€

Συνολική τιμή χωρίς Φ.Π.Α (ολογράφως):

Συνολική τιμή με Φ.Π.Α (ολογράφως):

Ο χρόνος ισχύος της προσφοράς είναι 2 μήνες από την επομένη της ημερομηνίας διενέργειας του διαγωνισμού.

Ο προσφέρων

(Ονοματεπώνυμο, Ιδιότητα)

(Υπογραφή)

(Σφραγίδα εταιρείας/φυσικού προσώπου)