



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ  
ΕΛΛΑΔΟΣ

1980

Ο Πρόεδρος

Προς τους Προέδρους  
όλων των Επιμελητηρίων  
της Χώρας

Αθήνα, 18 Φεβρουαρίου 2021  
Αριθ. Πρωτ.: 825

**Θέμα:** «Ενημέρωση για την καινοτομική πρωτοβουλία Ηλεκτρονικού Εμπορίου της ΚΕΕ και των Επιμελητηρίων για τη στήριξη των Επιχειρήσεων και των Τοπικών Αγορών λόγω COVID-19»

Αγαπητέ Πρόεδρε,

Σας ενημερώνουμε ότι η ΚΕΕ, με Απόφαση της Δ.Ε. η οποία έλαβε υπόψη την κατεπείγουσα ανάγκη ανάληψης πρωτοβουλιών υποστήριξης των επιχειρήσεων και των τοπικών αγορών για την κατά το δυνατό αντιμετώπιση των απρόβλεπτων και πολύ δυσμενών επιπτώσεων του γενικού απαγορευτικού (lockdown) τόσο στις επιχειρήσεις όσο και στους καταναλωτές, λόγω της πανδημίας του COVID-19, ανέλαβε μια **ιδιαίτερα καινοτομική πρωτοβουλία για τη στήριξη των Τοπικών Αγορών και των Επιχειρήσεων με τεχνικές ηλεκτρονικού εμπορίου και αξιοποίηση της ηλεκτρονικής αγοράς DirectMarket.gr**.

Η πρωτοβουλία αντιμετωπίζει με άμεσο και αποτελεσματικό τρόπο βασικά θέματα που έχουν προκύψει λόγω της έκτακτης κατάστασης της αγοράς:

1. Ισότιμη υποστήριξη όλων των Επιχειρήσεων, τόσο αυτών που ήδη έχουν δικό τους Ηλεκτρονικό κατάστημα (e-Shop), όσο και αυτών που θέλουν άμεσα ένα ηλεκτρονικό κανάλι πώλησης.
2. Υποστήριξη των Τοπικών Αγορών, με στόχο οι τοπικοί καταναλωτές να γνωρίζουν τι προσφέρουν οι επιχειρήσεις της περιοχής τους μέσω ηλεκτρονικών πωλήσεων και να πραγματοποιούν τις αγορές τους τοπικά, με προφανή οφέλη, αξιοποιώντας και τη διαδικασία Click Away ή και Click In Shop εφόσον αποφασισθεί.
3. Συλλογικότερη προβολή των επιχειρήσεων που έχουν δυνατότητα ηλεκτρονικών πωλήσεων, με στόχο να προβληθούν αποτελεσματικά και οι μικρές και με λιγότερα μέσα και εμπειρία επιχειρήσεις

4. Ανάδειξη και υποστήριξη της εξωστρέφειας των τοπικών Επιχειρήσεων μέσα από μια Πανελλήνια Ηλεκτρονική Αγορά, με τελικό στόχο οι καταναλωτές να προμηθεύονται τα προϊόντα από την Ελληνική Αγορά.

Για πιο αναλυτική ενημέρωση και συντονισμό για την έναρξη λειτουργίας της πρωτοβουλίας σε τοπικό επίπεδο, στελέχη της εταιρείας “Knowledge Broadband Services ΑΕ” θα επικοινωνήσουν άμεσα με όλα τα Επιμελητήρια.

**Στόχος είναι μέχρι 08.03.2021 να είναι σε πλήρη λειτουργία οι τοπικές αγορές σε όσα Επιμελητήρια το επιθυμούν.**

## ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ

### 1. Η ανάγκη και ο στόχος

**Στηρίζουμε τις Τοπικές Αγορές: «Αγοράζω στον τόπο μου»,** γιατί:

- συνήθως βρίσκω τα πάντα και σε καλές τιμές,
- έχω τα προϊόντα μου άμεσα,
- στηρίζω την τοπική οικονομία.

**Στηρίζουμε την Ελληνική Αγορά:**

- αν δεν βρω αυτό που θέλω στην τοπική μου αγορά, σίγουρα θα το βρω στην Ελληνική Αγορά,
- στηρίζουμε την εξωστρέφεια των τοπικών - δικών μας Επιχειρήσεων, αφού αυτόματα μπορούν να πουλήσουν πανελλαδικά,
- μειώνουμε τις απευθείας αγορές από το εξωτερικό.

**Στηρίζουμε τις Επιχειρήσεις: όλες οι Επιχειρήσεις μπορούν άμεσα και ΔΩΡΕΑΝ να κάνουν ηλεκτρονικές πωλήσεις, αξιοποιώντας όλους τους δυνατούς τρόπους. Μπορούν μέσω του Επιμελητηρίου να αποκτήσουν:**

- **Click Away:** για ηλεκτρονική προβολή των προϊόντων τους στην ηλεκτρονική αγορά **Directmarket.gr**, ηλεκτρονική παραγγελία, πληρωμή με κατάθεση, με κάρτα ή στο POS και παραλαβή με ραντεβού στο κατάστημα.
- **«Ηλεκτρονικό Ράφι»** στην ηλεκτρονική αγορά **Directmarket.gr**: για ηλεκτρονικές πωλήσεις με όλους τους δυνατούς τρόπους πληρωμής και αποστολής παραγγελίας.
- **Δικό τους e-SHOP:** μπορούν παράλληλα να αξιοποιήσουν τη Δράση «e-Λιανικό» για να αποκτήσουν το δικό τους ηλεκτρονικό κατάστημα (e-SHOP).

### 2. Ποιες Επιχειρήσεις αφορά / δυνατότητες

Αφορά όλες τις επιχειρήσεις, που διαθέτουν προϊόντα τα οποία επιτρέπεται να πωληθούν ηλεκτρονικά, ανεξάρτητα από το εάν έχουν ή όχι e-SHOP, ως εξής:

- για τις **επιχειρήσεις που έχουν e-SHOP** δημιουργείται ένας μηχανισμός προβολής και ανάδειξής τους σε Τοπικό και Πανελλήνιο επίπεδο και άμεσης ηλεκτρονικής πώλησης των προϊόντων τους,
- για **τις επιχειρήσεις που δεν έχουν e-SHOP** παρέχεται ένα **Ηλεκτρονικό ράφι** για άμεση ηλεκτρονική πώληση των προϊόντων τους και παράλληλα ένας μηχανισμός προβολής και ανάδειξής τους σε Τοπικό και Πανελλήνιο επίπεδο. Επίσης σε όσες επιχειρήσεις το επιθυμούν παρέχεται η δυνατότητα δημιουργίας ενός ατομικού e-SHOP (ως πρώτο βήμα για την είσοδό τους στο ηλεκτρονικό εμπόριο),

- και στις 2 περιπτώσεις υποστηρίζεται η ηλεκτρονική παραγγελία ή/και ηλεκτρονική πληρωμή και η παραλαβή των προϊόντων από το κατάστημα (click away),
- οι επιχειρήσεις θα μπορούν να κάνουν χρήση όλων των δυνατοτήτων της ηλεκτρονικής αγοράς Directmarket.gr, ενδεικτικά: προβολή προϊόντων, ηλεκτρονική παραγγελία, ηλεκτρονική πληρωμή, αποστολή προϊόντων ή παραλαβή από το κατάστημα, καταχώρηση προϊόντων σε κατηγορίες, ενημέρωση ειδικών προσφορών και νέων αφίξεων, διαχείριση ειδικών όρων, κλπ.

### **3. Τοπική και Πανελλήνια Ηλεκτρονική Αγορά**

- σε κάθε Επιμελητήριο **ενεργοποιείται Τοπική Ηλεκτρονική Αγορά** με τη μορφή φίλτρου στην ηλεκτρονική αγορά Directmarket.gr, που περιορίζει τις αναζητήσεις στις επιχειρήσεις της τοπικής αγοράς, με δυνατότητα μετάβασης και στο σύνολο των επιχειρήσεων της πανελληνίας αγοράς,
- η Τοπική Ηλεκτρονική Αγορά γίνεται **κεντρικό θέμα Προβολής από το portal** κάθε Επιμελητηρίου, με ένα πολύ ελκυστικό banner και με σύνθημα του τύπου «**ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ** Επιμελητηρίου ..., **Αγοράζω στον τόπο μου, ...**»,
- οι τοπικοί καταναλωτές προτρέπονται να αναζητήσουν και να αγοράσουν τα προϊόντα τους από την τοπική αγορά και μόνο όταν δεν εντοπίσουν αυτό που επιθυμούν, να καταφύγουν στην πανελλήνια αγορά,
- παράλληλα όλες οι Επιχειρήσεις των Τοπικών Αγορών **συμμετέχουν αυτόματα στην Πανελλήνια Ηλεκτρονική Αγορά** (εξωστρέφεια των Επιχειρήσεων χωρίς κανένα περιορισμό),
- οι υπηρεσίες παρέχονται **δωρεάν** σε όλες τις επιχειρήσεις αρχικά μέχρι την 15<sup>η</sup>/07/2021 (με δυνατότητα επέκτασης).

### **4. Ευθύνες και ρόλοι**

#### **α) η εταιρεία “Knowledge Broadband Services AE”:**

- διαθέτει την πλατφόρμα της Ηλεκτρονικής Αγοράς DirectMarket και δημιουργεί, όπως αναφέρεται ανωτέρω, τις Τοπικές Ηλεκτρονικές Αγορές σε κάθε Επιμελητήριο,
- υποστηρίζει τεχνικά την ενεργοποίηση κάθε Επιχείρησης, επικοινωνεί και ενημερώνει τις επιχειρήσεις που εκδηλώνουν ενδιαφέρον,
- υποστηρίζει την καθημερινή λειτουργία των Ηλεκτρονικών Αγορών και τις Επιχειρήσεις,
- αναλαμβάνει τη διαχείριση της φιλοξενίας της πλατφόρμας,
- υλοποιεί και διαχειρίζεται τις ηλεκτρονικές καμπάνιες και υποστηρίζει τα Επιμελητήρια σε θέματα προβολής (π.χ. κείμενα, banners, ραδιοφωνικά spots, κλπ.),
- δημιουργεί και διαθέτει στην ΚΕΕ και στα Επιμελητήρια το κατάλληλο υλικό προβολής (press kit) για την προβολή της πρωτοβουλίας.

#### **β) η ΚΕΕ:**

- θέτει υπό την αιγίδα της την πρωτοβουλία και
- προβάλλει την πρωτοβουλία πανελλαδικά με κάθε πρόσφορο τρόπο και μέσο (π.χ. δελτία τύπου, συνεντεύξεις, κλπ.).

#### **γ) τα Επιμελητήρια (εφόσον το επιθυμούν):**

- ορίζουν υπεύθυνο για την τοπική αξιοποίηση της πρωτοβουλίας,
- επικοινωνούν την πρωτοβουλία στις επιχειρήσεις - μέλη τους, ιδιαίτερα δε μέσω της αποστολής στις επιχειρήσεις ενημερωτικά e-mails/newsletters σε τακτή βάση

(π.χ. εβδομαδιαία). Για το σκοπό αυτό εφόσον απαιτείται η διάθεση της κατάλληλης πλατφόρμας αποστολής και διαχείρισης e-mail και θα υποστηριχθεί ή δημιουργία των newsletters.

- **προβάλλουν την πρωτοβουλία** με κάθε πρόσφορο τρόπο και μέσο που θα επιλέξουν (π.χ. ΔΤ, συνεντεύξεις κλπ.),
- **διεξάγουν ηλεκτρονική καμπάνια** προβολής της πρωτοβουλίας σε τοπικό επίπεδο για την ενημέρωση των επιχειρήσεων και των καταναλωτών, π.χ. προβολή σε τοπικά sites, ραδιόφωνα, tv, google, social media, κλπ. (προαιρετική δράση),
- **προβαίνουν στην εκτύπωση και αποστολή σχετικών φυλλαδίων** για την ενημέρωση των επιχειρήσεων.

### 5. Χρονοδιάγραμμα

- Η ηλεκτρονική αγορά DirectMarket.gr είναι ήδη σε πλήρη λειτουργία.
- Εντός του Φεβρουαρίου θα ολοκληρωθούν οι τεχνικές υλοποιήσεις για την υποστήριξη των τοπικών αγορών.
- Οι επιχειρήσεις μπορούν ήδη εύκολα να ενεργοποιήσουν τις δικές τους ηλεκτρονικές πωλήσεις στη διεύθυνση Directmarket.gr, ακολουθώντας την επιλογή «Ξεκινήστε τώρα το δικό σας κατάστημα στο DIRECT MARKET» και «Online Εγγραφή».
- Ήδη σε κάποια Επιμελητήρια και πολύ σύντομα σε όλα όσα το επιθυμούν, οι επιχειρήσεις θα μπορούν να ενεργοποιήσουν τις πωλήσεις τους μέσα από την ιστοσελίδα (site) του Επιμελητηρίου και το banner «Ηλεκτρονική Αγορά / Αγοράζω στον τόπο μου».

Η τεχνική ομάδα του Directmarket.gr θα υποστηρίζει τις επιχειρήσεις σε οποιαδήποτε απορία για να ξεκινήσουν τις πωλήσεις τους καθημερινά: [info@directmarket.gr](mailto:info@directmarket.gr), τηλ. 2610452820 (Δευ-Παρ: 9:00-17:00), Τμήμα Ηλεκτρονικής Αγοράς.

Για αναλυτικότερη ενημέρωση και συντονισμό για την έναρξη λειτουργίας της πρωτοβουλίας σε τοπικό επίπεδο, στελέχη της εταιρείας “Knowledge Broadband Services AE” θα επικοινωνήσουν άμεσα με όλα τα Επιμελητήρια. Στόχος είναι η πλήρης λειτουργία όλων των τοπικών αγορών το αργότερο μέχρι 08.03.2021.



Με συναδελφικούς χαιρετισμούς,

Κωνσταντίνος Μίχαλος