



Στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 600 συναντήσεις

## Εξωστρέφεια με στήριγμα τις περιφέρειες

Του  
**ΜΑΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ**

Τον ρόλο που καλούνται να παίξουν ως ένας από τους πυλώνες εξωστρέφειας μικρών και μεσαίων ελληνικών επιχειρήσεων επιβεβαίωσαν οι περιφέρειες αλλά και δυναμικά επιμελητήρια του τόπου στη μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων-ποτών του κόσμου, την Anuga, που πραγματοποιήθηκε πριν από λίγες ημέρες στην Κολωνία. Συνομιλώντας με εκπροσώπους της πολυάριθμης ελληνικής αποστολής -η οποία ήταν η 6η σε συμμετοχές επί συνόλου 107 χωρών- διαπιστώσαμε ότι το ενδιαφέρον των επιχειρηματιών για εξωστρέφεια βαίνει ολοένα αυξανόμενο, απόρροια και της πολυετούς ύφεσης στην Ελλάδα που έχει αποτυπωθεί με σημαντική πτώση της εγχώριας κατανάλωσης.

Πιο αναλυτικά, στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 600 συναντήσεις, ενώ εκφράστηκε ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τα προϊόντα της Περιφέρειας από εισαγωγείς διαφόρων χωρών (Γερμανία, Ιράν, Τουρκία, Καναδά, Ολλανδία, Σουηδία, Πολωνία, Βέλγιο και Κίνα). Στο περίπτερο της Περιφέρειας φιλοξενήθηκαν εννέα επιχειρήσεις, οι Bally Nuts (ξηροί καρποί), Bonum Terrae (ελαιόλαδο), Dafni Dairy Products (γαλακτοκομικά), E.La.Von (λάδι, μέλι), Inonia (γλυκαντικά με στέβια), Kontoveros (κατεψυγμένα ψάρια), Moraitis (κατεψυγμένα κοτόπουλα), Rodi Foods (τυροκομικά) και Spitika (προϊόντα ζύμης).

Η Περιφέρεια Θεσσαλίας είχε παρουσία με τα επιμελητήρια Τρικάλων και Λάρισας.

Ειδικότερα στο Επιμελητήριο Τρικάλων φιλοξενήθηκαν έξι εταιρείες, οι ΚΕΔΑΠ, Αφοί Μάτη - Παραγωγή Χαλβά, Meteora Food, Tsililis, Viosal και Μπουντούρης, ενώ η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας συμμετείχε στη φετινή Anuga με 15 επιχειρήσεις. Το κελυφωτό φιστίκι Φθιώτιδας, η κονσερβολιά Αμφίσσης και Στυλίδας, βιολογικοί οίνοι και κυ-

μοί, μέλι (Μελιττέας) και στέβια, γαλακτοκομικά προϊόντα, εκλεκτές ζύμες (Ferro), καθώς και η μπίρα της Αταλάντης (ΕΖΑ) διεκδικούν μια θέση στα ράφια κορυφαίων ξένων αγορών.

### Επιχειρήσεις από τη Μακεδονία

Επιτυχημένη κρίνεται η συμμετοχή της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, αλλά και της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης, όπου το «παρών» έδωσαν εννέα επιχειρήσεις: Σαρμηπογιάς (αλλαντικά), Δουκίδης (τυροκομικά), Αφοί Τσαρουχά (μεταποιημένα λαχανικά), Βικελίδης-Χρυσανθίδης (πίτες, κουραμπιέδες), Τσερκινίδης - Avantas (παραδοσιακά ζυμαρικά), Απ. Παπαδόπουλος (ταχίνι, χαλβάς, λουκούμι), Φ. Χατζή (αποξηραμένα φρούτα και λαχανικά) και ΕΑΣ Καβάλας και Ξάνθης.

Η Περιφέρεια Κρήτης είχε παρουσία με την Αγροδιατροφική Σύμπραξη, όπου συνολικά 16 επιχειρήσεις παρουσίασαν τα προϊόντα τους (ελαιόλαδο & ελιές, οπωροκπευτικά, μέλι, βότανα, νερό,

### Μεγάλη η ελληνική συμμετοχή στην έκθεση Anuga στην Κολωνία

φρέσκοι χυμοί, αρτοσκευάσματα, προϊόντα αλόης), ενώ σημαντική ήταν και η παρουσία των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στο περίπτερο της Περιφέρειας Ηπείρου, στο οποίο ξεχωρίσαμε τη βιομηχανία εμφιαλωμένων νερών-αναψυκτικών ΒΙΚΟΣ και δύο δυναμικές επιχειρήσεις από την Αρτα, τη «Φίλιππος» (ελιές) και την Μπάφας (τυροκομικά).

Τέλος, πρότυπο για τη στήριξη τοπικών οικονομιών αποτελεί το achaea values, το πρώτο γραφείο εξαγωγών που δημιουργήθηκε σε επίπεδο επιμελητηρίων, από το Επιμελητήριο Αχαΐας, επικεφαλής του οποίου είναι ο Πλάτωνας Μαρλαφέκας (της Λουξ). Το Επιμελητήριο συμμετείχε με 4 εταιρείες (Αναστασίου, Cavino, Οινοποιία Κοτρώτσος και Eleofillo) ●