



ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΠΑΡΙΣΙΩΝ

ΈΚΘΕΣΗ 2017

ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ
ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ
ΕΛΛΑΔΑΣ – ΓΑΛΛΙΑΣ



Συντάκτες: Ευφροσύνη Μητά, Σύμβουλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Α΄
Αντωνία Παπαδοπούλου, Γραμματέας Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Α΄

Παρίσι, Αύγουστος 2018

Πίνακας περιεχομένων

| | |
|---|----|
| <u>1 Οικονομία Γαλλίας</u> | 4 |
| <u>1.1 Επισκόπηση της οικονομίας της Γαλλίας</u> | 4 |
| <u>1.1.1 Μεταρρυθμίσεις</u> | 5 |
| <u>1.1.2 Βασικά οικονομικά μεγέθη</u> | 6 |
| <u>1.2 Εξέλιξη και ανάλυση βασικών οικονομικών μεγεθών</u> | 7 |
| <u>1.2.1 ΑΕΠ και οι συνιστώσες αυτού</u> | 7 |
| <u>1.2.2 Τιμές</u> | 8 |
| <u>1.2.3 Δημόσια οικονομικά</u> | 9 |
| <u>1.2.4 Μισθοί</u> | 9 |
| <u>1.2.5 Απασχόληση</u> | 10 |
| <u>1.3 Εξωτερικό εμπόριο</u> | 12 |
| <u>1.3.1 Εμπόριο αγαθών</u> | 12 |
| <u>1.3.2 Εμπόριο υπηρεσιών</u> | 18 |
| <u>1.4 Επενδύσεις</u> | 22 |
| <u>1.5 Οικονομικές προβλέψεις για το έτος 2018</u> | 25 |
| <u>1.6 Οικονομικές σχέσεις Γαλλίας</u> | 26 |
| <u>1.6.1 Γαλλία – ΠΟΕ</u> | 26 |
| <u>1.6.2 Γαλλία – Ευρωπαϊκή Ένωση</u> | 27 |
| <u>1.6.3 Συμμετοχή σε διεθνή φόρα και ομάδες χωρών</u> | 27 |
| <u>2 Οικονομικές σχέσεις Ελλάδας – Γαλλίας</u> | 28 |
| <u>2.1 Διμερές εμπόριο</u> | 28 |
| <u>2.1.1 Εμπόριο αγαθών</u> | 28 |
| <u>2.1.2 Εμπόριο υπηρεσιών</u> | 33 |
| <u>2.2 Άμεσες επενδύσεις</u> | 36 |
| <u>2.2.1 Επενδύσεις της Ελλάδας στη Γαλλία</u> | 36 |
| <u>2.2.2 Επενδύσεις της Γαλλίας στην Ελλάδα</u> | 39 |
| <u>2.3 Θεσμικό πλαίσιο οικονομικής συνεργασίας Ελλάδας - Γαλλίας</u> | 47 |
| <u>2.4 Απολογισμός δράσεων οικονομικής διπλωματίας 2017</u> | 47 |
| <u>3 Συμπεράσματα – προτάσεις</u> | 49 |
| <u>3.1 Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών</u> | 49 |
| <u>3.2 Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων</u> | 50 |
| <u>3.3 Προτάσεις δράσεων ενίσχυσης εξωστρέφειας</u> | 51 |

| | |
|---|----|
| <u>3.4 Προτάσεις ενίσχυσης διμερούς θεσμικού πλαισίου</u> | 52 |
| <u>4 Παράρτημα</u> | 54 |
| <u>4.1 Αναλυτικά στατιστικά στοιχεία</u> | 54 |
| <u>4.2 Χρήσιμες διευθύνσεις</u> | 57 |

1 Οικονομία Γαλλίας

1.1 Επισκόπηση της οικονομίας της Γαλλίας

Τα πλεονεκτήματα της γαλλικής οικονομίας εντοπίζονται, κατά πρώτον στο **μέγεθος της αγοράς**, καθώς είναι η δεύτερη μεγαλύτερη αγορά μετά εκείνη της Γερμανίας στον ευρωπαϊκό χώρο, κατά δεύτερον στην **ισχυρή δημογραφική ανάπτυξη**, που προσδίδει δυναμισμό στην οικονομική δραστηριότητα λόγω της μεγάλης ποσοστιαίας συμμετοχής νεαρών ηλικιών σ' αυτή, τρίτον στην **καλή φήμη μεγάλου αριθμού γαλλικών προϊόντων** διαφόρων κλάδων της οικονομίας στις διεθνείς αγορές και τέταρτον στον αυξανόμενο **αριθμό των καινοτόμων επιχειρήσεων και την στήριξη της καινοτομίας**. Επιπροσθέτως, οι **σημαντικές οικονομικές μεταρρυθμίσεις** που δρομολογήθηκαν **εντός του έτους 2017** από την διακυβέρνηση Macron, αύξησαν την ελκυστικότητα της γαλλικής οικονομίας και οδήγησαν σε αξιοσημείωτη άνοδο του επενδυτικού ενδιαφέροντος από άλλες χώρες, μέσω της υλοποίησης συγκεκριμένων επενδυτικών σχεδίων. Η ελκυστικότητα της γαλλικής αγοράς ενισχύθηκε περαιτέρω στην προοπτική της εξόδου του Ηνωμένου Βασιλείου από την Ε.Ε..

Ο **πληθυσμός της Γαλλίας** παρουσιάζει κατά την τελευταία δεκαετία σημαντική άνοδο, φθάνοντας στο τέλος του 2017 τα **67.105,5 εκ. κατοίκους**, από 66.859,8 εκ. το 2016.

Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του Εθνικού Ινστιτούτου Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών της Γαλλίας (INSEE) ως προς την πορεία των βασικών μακροοικονομικών μεγεθών έτους 2017, που ανακοινώθηκαν στις 26.3.2018, επετεύχθη ο κύριος στόχος της νέας διακυβέρνησης για **μείωση του δημοσιονομικού ελλείμματος κάτω από το όριο 3% του ΑΕΠ**, για πρώτη φορά από το 2007, δηλ. μετά 11 έτη.

Έτσι, το δημοσιονομικό έλλειμμα διαμορφώθηκε το 2017 στο **2,6% του ΑΕΠ**, ή 59,3 δισ. Ευρώ, από 3,4% το 2016, ξεπερνώντας τον αρχικό στόχο της κυβέρνησης, ο οποίος είχε τεθεί στο 2,9% του ΑΕΠ για το 2017. Μετά την θετική αυτή εξέλιξη, δημιουργήθηκαν οι προϋποθέσεις για τον τερματισμό της υπαγωγής της Γαλλίας στη διαδικασία υπερβολικού ελλείμματος στην οποία είχε εισαχθεί στις 23 Μαΐου του 2009.

Ακόμη, το **γαλλικό ΑΕΠ αυξήθηκε το 2017 κατά 2,3%**, σημαντικά βελτιωμένο σε σχέση με το προηγούμενο έτος, οπότε και είχε σημειωθεί αύξησή του κατά 1,2%. Η θετική μεταβολή του δείκτη της ανάπτυξης υποβοηθήθηκε σημαντικά από την γενικότερη θετική οικονομική συγκυρία κατά τη διάρκεια του 2017 τόσο στην Ε.Ε. και την Ευρωζώνη, όσο και διεθνώς.

Ο στόχος της μείωσης των **δημοσίων δαπανών** δεν επετεύχθη. Οι **συνολικές δαπάνες παρουσίασαν αύξηση 2,5% το 2017**, έναντι αύξησης 1% το 2016, ωστόσο μειώθηκαν ως ποσοστό του ΑΕΠ στο 56,4%, από 56,6% το 2016. Εξαιρουμένων των τόκων και και της επιστροφής του φόρου 3% στα μερίσματα, αυτές αυξήθηκαν κατά 2,3% το 2017, έναντι 1,7% το 2016 (56,2% του ΑΕΠ). Τα **συνολικά έσοδα αυξήθηκαν κατά 4%** το 2017, έναντι αύξησης 1,4% το 2016. Οι **φόροι στο εισόδημα και την περιουσία αυξήθηκαν** κατά 5,5% και 0,6% αντιστοίχως (οι φόροι στις επιχειρήσεις αυξήθηκαν σημαντικά λόγω της έκτακτης εισφοράς που επεβλήθη σε αντιστάθμιση της επιστροφής του φόρου 3% για τα μερίσματα, ενώ, αυτής εξαιρουμένης, παρέμειναν ουσιαστικά στα ίδια επίπεδα). Οι κοινωνικές εισφορές και η γενική κοινωνική εισφορά- CSG αυξήθηκαν λόγω της ανάκαμψης της αγοράς εργασίας, ενώ τα έσοδα από φόρους σε φυσικά πρόσωπα, τον φόρο κατοικίας και τους φόρους στην ενέργεια, αυξήθηκαν επίσης. **Οι φορολογικές υποχρεώσεις αυξήθηκαν κατά**

μια μονάδα από 44,4% το 2016, σε 45,4% επί του ΑΕΠ το 2017, ξεπερνώντας για πρώτη φορά το όριο του 45%.

Το **δημόσιο Χρέος το 2017 παρουσίασε περαιτέρω αύξηση** κατά 0,4%, **αγγίζοντας τα 2.218,4 δισ. Ευρώ** και **διαμορφώθηκε στο 96,8% του ΑΕΠ**, έναντι 96,6% το 2016, παρά την σημαντική άνοδο του ΑΕΠ και τη μείωση του δημοσιονομικού ελλείμματος. Η συμβολή του κράτους στο δημόσιο χρέος αυξήθηκε κατά 64,7 δισ. Ευρώ. Το χρέος των οργανισμών της κεντρικής διοίκησης μειώθηκε, ενώ η συμβολή των τοπικών διοικήσεων αυξήθηκε, όπως αυτή των διοικήσεων κοινωνικής ασφάλειας.

Γενικότερα, η **γαλλική οικονομία κατά το 2017** παρουσίασε μια **νέα δυναμική**, που εδράζεται στους υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης και **αντιμετώπισε** επιτυχώς **χρόνια προβλήματα και ανισορροπίες** που αποτελούσαν αιτίες επιβράδυνσής της, βελτιώνοντας τα δημόσια οικονομικά, ενισχύοντας την εξωστρέφεια, τη βιομηχανική ανάπτυξη καθώς και την απασχόληση. Τα **δημόσια ελλείμματα** μειώνονται μεν, αλλά με βραδύ ρυθμό λόγω του ύψους των **δημοσίων δαπανών** που εξακολουθούν να διατηρούνται σε υψηλά επίπεδα σε σχέση με το ΑΕΠ. Από τις αρχές του 2018, η ανάπτυξη φαίνεται να διαμορφώνεται σε επίπεδα χαμηλότερα από αυτά του 2017, επηρεασμένη από μια δυσκολότερη οικονομική συγκυρία σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.

Επιπροσθέτως, κατά το 2017 η νέα γαλλική διακυβέρνηση προχώρησε σε μεταρρυθμίσεις, μέσω των οποίων επιχειρεί να εκσυγχρονίσει τις δομές της οικονομίας, να βελτιώσει το επιχειρηματικό περιβάλλον, να προσφέρει **κίνητρα στις επιχειρήσεις για επενδύσεις** και να μειώσει περαιτέρω τις δημοσιονομικές ανισορροπίες.

1.1.1 Μεταρρυθμίσεις

Κεντρική μεταρρύθμιση του προγράμματος Macron και πρώτη προτεραιότητα της νέας διακυβέρνησης απετέλεσε ο **νέος Κώδικας Εργασίας**, που προσέδωσε μεγαλύτερη ευελιξία στην αγορά εργασίας. Την υιοθέτησή του, μέσω 5 διαταγμάτων, τον Σεπτέμβριο 2017, ακολούθησε η **φορολογική μεταρρύθμιση** (νόμος περί των οικονομικών), και εν συνεχεία ο νόμος περί της χρηματοδότησης της **κοινωνικής ασφάλισης** (PLFSS 2018).

Οι κυριότερες αλλαγές ως προς την φορολογία περιλαμβάνουν : (α) τη σταδιακή, έως το έτος 2020, κατάργηση του 'Φόρου Κατοικίας' για το 80% των νοικοκυριών (μείωση κατά 30% εντός 2018), (β) τη μετατροπή του "φόρου αλληλεγγύης στην περιουσία" - ISF (impôt de solidarité sur la fortune) και **αντικατάστασή του**, από 1ης Ιανουαρίου 2018, από τον "Φόρο επί της ακίνητης περιουσίας" -IFI (Impôt sur la fortune immobilière) με στόχο η φορολόγηση να εστιάζει στην ακίνητη περιουσία, εξαιρώντας τα κινητά περιουσιακά στοιχεία, (γ) τον Ενιαίο φόρο (flat tax) 30% για τη φορολόγηση εισοδήματος από κεφάλαιο. (δ) τη σταδιακή μείωση φόρου στις επιχειρήσεις- IS **από 33,33%** που ανέρχεται , **στο 25%** μέχρι το τέλος της πενταετίας της τρέχουσας διακυβέρνησης. Τέλος, προβλέφθηκε η αύξηση της Γενικής Κοινωνικής Εισφοράς- CSG κατά 1,7% ως μέσο ενίσχυσης της αγοραστικής δύναμης των μισθωτών, μέσω μείωσης των επιβαρύνσεων στην εργασία.

Διακηρυγμένη πρόθεση της γαλλικής κυβέρνησης για το 2018 απετέλεσε η διατήρηση της μεταρρυθμιστικής δυναμικής και η συνέχιση των μεταρρυθμίσεων. Κατά το α' τρίμηνο 2018 δρομολογήθηκαν μεταρρυθμίσεις οι οποίες αφορούν στο σύστημα 'επαγγελματικής εκπαίδευσης - κατάρτισης' (apprentissage), με στόχο την καταπολέμηση της ανεργίας στους

νέους, και εν συνεχεία στους γαλλικούς σιδηροδρόμους SNCF. Έτσι, τον Ιούνιο 2018 υιοθετήθηκε από τη Βουλή η μετατροπή της εταιρείας SNCF, από Δημόσια Επιχείρηση, σε Εθνική Εταιρεία Δημοσίου Κεφαλαίου. Οι μεταρρυθμίσεις στο συνταξιοδοτικό σύστημα και την ανεργία μετατέθηκαν στο β' εξάμηνο 2018.

1.1.2 Βασικά οικονομικά μεγέθη

Παραθέτουμε, κατωτέρω, πίνακα που επεξεργάστηκε το Γραφείο μας, με τη διαχρονική εξέλιξη των σημαντικότερων μακροοικονομικών μεγεθών της γαλλικής οικονομίας.

Τα πρωτογενή στοιχεία προέρχονται από: το Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών της Γαλλίας Insee <http://www.insee.fr/fr/>, την Υπηρεσία Τελωνείων Γαλλίας, το Υπουργείο Οικονομικών και Δημοσίων Λογαριασμών Γαλλίας, το Υπουργείο Εργασίας http://lekiosque.finances.gouv.fr/portail_default.asp, την Τράπεζα της Γαλλίας <https://www.banque-france.fr>, καθώς και την Ευρωπαϊκή Στατιστική Αρχή Eurostat <http://ec.europa.eu/eurostat/>.

Στοιχεία πενταετίας υπό Πίνακα, ως εξής:

Πίνακας 1: Βασικά οικονομικά μεγέθη Γαλλίας

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|----------|----------|----------|---------|----------|
| Ονομαστικό ΑΕΠ (έτος βάσης 2014 σε € δισ.) | 2.117,2 | 2.149,8 | 2.198,4 | 2.228,6 | 2.291,7 |
| Μεταβολή ΑΕΠ | 0,6% | 0,9% | 1,1% | 1,2% | 2,3% |
| Κατά κεφαλήν ΑΕΠ (έτος βάσης 2014 σε €) | 32.083,4 | 32.419,7 | 33.012,8 | 33.332 | 34.150,8 |
| Ανεργία % | 10,3 | 10 | 10,5 | 10 | 8,9 |
| Πληθωρισμός (ετήσιος μ.ο. %) | 0,9% | 0,5% | 0,0% | 0,2% | 1,0 % |
| Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ) | -4,1 | -3,9 | -3,5 | -3,4 | -2,6 |
| Χρέος Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ) | 92,3 | 95,6 | 95,8 | 96,3 | 96,8 |
| Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (% ΑΕΠ) | -0,9 | -1,1 | -0,4 | -0,8 | -0,6 |
| Συναλλαγματικά διαθέσιμα (σε € εκ.) | 105.104 | 118.158 | 126.912 | 139.248 | 130.430 |
| Συναλλαγματική ισοτιμία | Ευρώ | Ευρώ | Ευρώ | Ευρώ | Ευρώ |
| Βασικό επιτόκιο | " | " | " | " | " |

Στα **βασικά μακροοικονομικά μεγέθη**, η γαλλική οικονομία εμφάνισε το 2017 ικανοποιητική εξέλιξη, με **υψηλό ρυθμό ανάπτυξης**, περαιτέρω βελτίωση των δημόσιων οικονομικών της- με εξαίρεση αυτή του δείκτη δημοσίου Χρέους- αξιοσημείωτη πτώση της ανεργίας και αύξηση των εξαγωγών της.

1.2 Εξέλιξη και ανάλυση βασικών οικονομικών μεγεθών

1.2.1 ΑΕΠ και οι συνιστώσες αυτού

Το 2017 η γαλλική οικονομία σημείωσε ιδιαίτερη δυναμική, με ρυθμό ανάπτυξης που έφθασε το **2,3%**, κατόπιν αύξησης 1,2 % το 2016, κατά 1,1% το 2015 και 0,9% το 2014 (αναθεωρημένα στοιχεία) (πίνακας 2)¹. Το κατά κεφαλή ΑΕΠ βελτιώθηκε έναντι του προηγούμενου έτους στα **34.151 €** (από 33.332 €), το δε **ακαθάριστο εθνικό προϊόν έφθασε τα 2.291,9 τρισ. €**.

Η σημαντική αύξηση του ακαθάριστου εθνικού προϊόντος το 2017 -όπως αναλύθηκε πιο πάνω- οφείλεται κυρίως στις **βελτιωμένες επιδόσεις των επενδύσεων των επιχειρήσεων και των νοικοκυριών**. Η συνεισφορά του **εξωτερικού εμπορίου ήταν ελαφρώς θετική** καθώς η άνοδος των εξαγωγών ήταν μεγαλύτερη εκείνης των εισαγωγών.

Πίνακας 2: Εξέλιξη Γαλλικού ΑΕΠ και των συστατικών αυτού (% μεταβολή, εκτός άλλης αναφοράς)

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|------|------|------|------|
| | Ετήσιος Μ.Ο. | Ετήσιος Μ.Ο. | Ετήσιος Μ.Ο. | T1 | T2 | T3 | T4 |
| ΑΕΠ | 0,9 | 1,1 | 1,2 | 0,8 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| Εσωτερική Ζήτηση | 0,8 | 1,3 | 2,1 | 0,6 | 0,5 | 0,7 | 0,4 |
| Ιδιωτική κατανάλωση | 0,8 | 1,5 | 2,1 | 0,0 | 0,4 | 0,4 | 0,2 |
| Δημόσια κατανάλωση | 1,3 | 1,0 | 1,4 | 0,1 | 0,4 | 0,6 | 0,3 |
| Ακαθ. επενδύσεις παγίου κεφαλαίου | 0,0 | 1,0 | 2,8 | 2,3 | 0,7 | 1,4 | 0,9 |
| -Επιχειρήσεις | 1,7 | 3,2 | 3,4 | 2,7 | 0,3 | 1,8 | 1,2 |
| -Νοικοκυριά | -3,0 | -1,5 | 2,8 | 1,9 | 1,4 | 1,0 | 0,7 |
| -Δημ. Διοίκηση | -5,3 | -4,6 | 0,2 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,3 |
| Εξαγωγικό εμπόριο | | | | -0,6 | 1,0 | -0,4 | 0,7 |
| Μεταβολή Αποθεμάτων | | | | 0,9 | -0,8 | 0,4 | -0,4 |

Πηγή: INSEE (Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών), Banque de France

Η αύξηση του εθνικού προϊόντος (σε 12μηνη βάση) ήταν σημαντική καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Η **καταναλωτική δαπάνη** των νοικοκυριών επιβραδύνεται σε σχέση με το προηγούμενο έτος, αντισταθμίζεται ωστόσο από την σημαντική αύξηση της δαπάνης των τουριστικών επισκεπτών (+8,2%, από -5,9 % το 2016). Οι ακαθάριστες **επενδύσεις παγίου κεφαλαίου των επιχειρήσεων** παρουσιάζουν περαιτέρω βελτίωση, **επιβεβαιώνοντας την τάση που ξεκίνησε το προηγούμενο έτος (4,5%**, έναντι 2,8% το 2016), ξεπερνώντας ακόμη και τα επίπεδα του 2008. Οι **επενδύσεις των νοικοκυριών** -κυρίως σε ακίνητα- **αυξάνουν κατά 5,6%**, έναντι 2,8% το 2016. Οι δημόσιες επενδύσεις -σε δημόσια έργα και κτήρια- παρουσιάζουν επίσης αύξηση, κατά 1,4%, από 0,2% το 2016. Οι **επενδύσεις των επιχειρήσεων αυξάνουν κατά 4,1%**, από 3,4% το 2016. Οι επενδύσεις, μαζί με την **αύξηση**

1 Όλα τα στατιστικά στοιχεία είναι αποπληθωρισμένα με έτος αναφοράς το 2014.

των αποθεμάτων των επιχειρήσεων συμβάλουν κατά +0,8 μονάδες στην αύξηση του ΑΕΠ (από +0,1 μονάδες το 2016). Το περιθώριο κέρδους των επιχειρήσεων σταθεροποιείται στο 31,9%.

Οι εξαγωγές αυξάνονται σημαντικά σε όγκο (4,4%, από 1,5% το 2016), ενώ η αύξηση των εισαγωγών συντελείται με βραδύτερο ρυθμό (4%, από 3%). Έτσι το εξωτερικό εμπόριο συμβάλει θετικά, κατά 0,1 μονάδα, στην αύξηση του ΑΕΠ για πρώτη φορά μετά το 2012. Ωστόσο το εξωτερικό ισοζύγιο επιδεινώνεται, λόγω της αύξησης της τιμής του πετρελαίου, επιδρώντας κατά -0,3 μονάδες στο ΑΕΠ.

Η παραγωγή παρουσιάζει αύξηση κατά 2,5%, από 1,5% το προηγούμενο έτος. Η βιομηχανική παραγωγή ειδικότερα αυξάνει κατά 2,1% (από 1,7% το 2016) στους περισσότερους κλάδους, με εξαίρεση τον αγρο-διατροφικό. Η αγροτική παραγωγή ανακάμπτει (2,1%) μετά τα αρνητικά αποτελέσματα του 2016 (-5,4%), ενώ η παραγωγή ενέργειας αυξάνει κατά 1,3%. Ανάκαμψη παρουσιάζει και ο κατασκευαστικός τομέας (3,4%, από 0,2%), καθώς και οι περισσότεροι εμπορικοί κλάδοι.

Διαθέσιμο εισόδημα -αγοραστική δύναμη των νοικοκυριών: Το διαθέσιμο εισόδημα των νοικοκυριών αυξάνει σε αξία κατά 2,6% (1,7% το 2016). Παράλληλα, η αγοραστική τους δύναμη αυξάνεται με χαμηλότερους ρυθμούς (1,3% έναντι 1,8% το 2016). Ο καθαρός μισθός αυξάνει κατά 3%, από 1,8% το 2016, χάρη στην βελτίωση της αγοράς εργασίας.

1.2.2 Τιμές

Ο δείκτης τιμών καταναλωτή (ΔΤΚ) αυξήθηκε το 2017 κατά 1%², από 0,2 το προηγούμενο έτος και 0,0% το 2015. Εξαιρώντας τον καπνό, οι τιμές καταναλωτή αυξάνονται επίσης κατά 1,0% μεταξύ 2016 και 2017. Η δυναμική των τιμών οφείλεται σε απότομη άνοδο των τιμών της ενέργειας (+6,2%, από -2,8% το 2016) και μια επιτάχυνση των τιμών των τροφίμων (+1,0%, από +0,6%). Αυτές οι αυξήσεις αντισταθμίζονται ελαφρώς από μια έντονη μείωση των τιμών των βιομηχανικών προϊόντων. Τέλος, οι τιμές των υπηρεσιών αυξάνονται με τον ίδιο ρυθμό όπως και το 2016.

Από τις αρχές του 2018 ο πληθωρισμός στη Γαλλία παρουσιάζει περαιτέρω αύξηση, ωθούμενος κυρίως από την άνοδο της τιμής του πετρελαίου. Ενδεικτικά, τον Ιούνιο 2018, οι τιμές καταναλωτή στη Γαλλία, σε ετήσια βάση, παρουσιάζουν αύξηση 2% (παραμένοντας σταθερές σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, οπότε και είχαν αυξηθεί κατά 0,3%).

Πίνακας 3: Πληθωρισμός (Ετήσια ποσοστά μεταβολής)

| Χρονική περίοδος | Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή | | |
|------------------|---|----------|-------|
| | Γαλλία ³ | Ευρωζώνη | ΕΕ-28 |
| 2013 | 0,9 | 1,4 | 1,5 |
| 2014 | 0,5 | 0,4 | 0,5 |
| 2015 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

2 Ετήσιος μέσος όρος

3 Πηγή: INSEE, Δείκτης Τιμών Καταναλωτή

| | | | |
|-------------|------|-----|-----|
| 2016 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| 2017 | 1,03 | 1,4 | 1,6 |

Πηγή: INSEE, EUROSTAT

1.2.3 Δημόσια οικονομικά

Σύμφωνα με το Ινστιτούτο στατιστικής της Γαλλίας-INSEE, το **δημόσιο έλλειμμα** το 2017 **διαμορφώθηκε στο 2,6% του ΑΕΠ, από 3,4%** το προηγούμενο έτος. Έτσι, για πρώτη φορά μετά το 2007 το δημόσιο έλλειμμα της χώρας διαμορφώθηκε σε επίπεδο κάτω του κατωφλίου του 3%. Η επίδοση αυτή είναι σημαντικά βελτιωμένη σε σχέση με τις προβλέψεις, σύμφωνα με τις οποίες το έλλειμμα επρόκειτο να συγκρατηθεί ελαφρώς κάτω του 3%, στο 2,9% του ΑΕΠ. Σε απόλυτες τιμές το δημόσιο έλλειμμα ανήλθε σε 59,5 δισ. Ευρώ από 75,9 δισ. Ευρώ το 2016⁴.

Το 2017, οι δημόσιες δαπάνες αυξάνονται κατά 2,5%, από 1% το 2016. Σημαντικό τμήμα αυτής της αύξησης οφείλεται στην επιστροφή του φόρου 3% επί των μερισμάτων στις επιχειρήσεις. Η πορεία των εσόδων εξελίσσεται ικανοποιητικά, σημειώνοντας αύξηση 4%, έναντι αύξησης 1,4% το 2016, εξέλιξη υποβοηθούμενη από την ευνοϊκή οικονομική συγκυρία. Συγκεκριμένα, το ύψος των δαπανών ως ποσοστό του ΑΕΠ μειώθηκε ελαφρώς κατά 0,2% φθάνοντας το 56,4%, από 56,6% το 2016.

Ο **δείκτης του δημοσίου χρέους ως προς το ΑΕΠ** εξακολουθεί την **ανοδική του πορεία**. Έτσι το 2014 ανέρχονταν σε 94,9% του ΑΕΠ, το 2015 ανήλθε στο 95,6%, το 2016 σε 96,6%, ενώ το 2017 διαμορφώθηκε σε **96,8% ΑΕΠ**. Αναλυτικότερα, το δημόσιο χρέος το 2017 ανήλθε σε 2.218,4 τρισ. Ευρώ, από 2.152,5 τρισ. Ευρώ το 2016. Το καθαρό Δημόσιο Χρέος ανήλθε σε 2.005,5 τρισ. Ευρώ, ήτοι 87,5% του ΑΕΠ, αυξημένο κατά 55,8 δισ. Ευρώ σε σχέση με το 2016.

Πίνακας 4: Κύριοι δείκτες δημοσίων οικονομικών (σε ποσοστό %)

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------------|------|------|------|------|------|
| Δημοσιονομικό έλλειμμα | -4.1 | -3.9 | -3.6 | -3.4 | -2.6 |
| Ακαθάριστο δημόσιο χρέος | 92.4 | 94.9 | 95.6 | 96.6 | 96.8 |
| Καθαρό δημόσιο χρέος | 83 | 85.5 | 86.4 | 87.5 | 87.5 |
| Δημόσια έσοδα | 53.1 | 53.3 | 53.2 | 53.2 | 53.8 |
| Δημόσιες δαπάνες | 57.2 | 57.2 | 56.8 | 56.6 | 56.4 |
| Υποχρεωτικές εισφορές | 44.8 | 44.8 | 44.5 | 44.6 | 45.3 |

Πηγή: Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών-Insee

Σημείωση: Το καθαρό δημόσιο χρέος είναι ίσο με το δημόσιο χρέος μείον ορισμένα περιουσιακά στοιχεία

1.2.4 Μισθοί

Ο καθαρός μισθός το 2017 αυξάνει κατά 3%, από 1,8% το 2016, χάρη στην βελτίωση της αγοράς εργασίας.

4 Πηγή: INSEE

Ο **μικτός κατώτατος ωριαίος μισθός (SMIC⁵)** από 1ης Ιανουαρίου 2018 διαμορφώθηκε στα 9,88€ ή **1.498,47€ το μήνα** με 151,67 ώρες εργασίας, από 9,76€ ή 1.480,27€ το μήνα από 1.1.2017. Από το ανωτέρω ποσό αφαιρούνται οι κρατήσεις γενικευμένης κοινωνικής ασφάλισης⁶.

Πίνακας 5: Διαχρονική εξέλιξη SMIC (σε Ευρώ)

| Έτος | Ακαθάριστος SMIC | Ακαθάριστος μη-νιαίος SMIC | Ημερομηνία δημοσίευσης στην ΕτΚ |
|------|------------------|----------------------------|---------------------------------|
| 2018 | 9,88 | 1498,47 | 21/12/2017 |
| 2017 | 9,76 | 1480,27 | 21/12/2016 |
| 2016 | 9,67 | 1466,62 | 18/12/2015 |
| 2015 | 9,61 | 1457,52 | 22/12/2014 |
| 2014 | 9,53 | 1445,38 | 19/12/2013 |
| 2013 | 9,43 | 1430,22 | 21/12/2012 |
| ... | | | |
| 2010 | 8,86 | 1343,77 | 17/12/2009 |
| ... | | | |
| 2001 | 6,67 | 1127,23 | 29/06/2001 |

Πηγή: Υπουργείο Εργασίας, Απασχόλησης, Επαγγελματικής Κατάρτισης & Κοιν. Διαλόγου Γαλλίας

Σημείωση: Η τιμή του SMIC διακρίνεται σε δύο διαφορετικές περιόδους, η τιμή που αναγράφεται για το 2001 είναι υπολογισμένη βάσει 169 ωρών εργασίας μηνιαίως. Οι τιμές για τα υπόλοιπα έτη υπολογίζονται βάσει 151,67 ωρών εργασίας μηνιαίως.

1.2.5 Απασχόληση

Το **ποσοστό της ανεργίας στη Γαλλία το 2017 μειώθηκε κατά 1 μονάδα σε σχέση με το προηγούμενο έτος**. Στα τέλη 2017 ανήλθε σε **8,9%** στο σύνολο της χώρας (συμπεριλαμβανομένων των υπερπόντιων εδαφών) και σε **8,6%** στη **μητροπολιτική Γαλλία**, παρουσιάζοντας μείωση ως προς τον αριθμό των ανέργων.

Ειδικότερα κατά το δ' τρίμηνο 2017, η ανεργία μειώθηκε σημαντικά, κατά 0,7 μονάδες. Ο αριθμός των ανέργων το τελευταίο τρίμηνο 2017 ανήλθε σε 2,66 εκατομμύρια ανέργους στην Γαλλία και σε 2,5 εκατομμύρια ανέργους, στην μητροπολιτική Γαλλία. Πρόκειται για το χαμηλότερο επίπεδο ανεργίας από το έτος 2009. Σε ετήσια βάση, ο δείκτης, μειωμένος κατά 1,1 μονάδες, σημείωσε τη μεγαλύτερη πτώση από το πρώτο τρίμηνο του 2008. Το ποσοστό **μακροχρόνιας ανεργίας** μειώθηκε κατά 0,6 ποσοστιαίες μονάδες το τελευταίο τρίμηνο του 2017, στο **3,6% του εργατικού δυναμικού**.

Πίνακας 6: Ποσοστό ανεργίας ανά φύλο και ηλικία ⁷

| | | | | | 2017 | | | | Αριθμός (σε εκ.) |
|------------------------------|------------|------------|-------------|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------------|
| | 2008 T1 | 2009 T4 | 2015 T2 | 2016 T4 ⁸ | T1 | T2 | T3 | T4 | |
| Γαλλία (πλην Mayotte) | 7,2 | 9,5 | 10,5 | 10,0 | 9,6 | 9,4 | 9,7 | 9,0 | 2.664 |

5 Salaire minimum interprofessionnel de croissance

6 Η 1η ονομάζεται CSG (contribution sociale généralisée) και η 2η CRDS (contribution au remboursement de la dette sociale)

7 Έννοια της ανεργίας κατά το Διεθνές Γραφείο Εργασίας.

| | | | | | | | | | |
|-----------------------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| Μητροπολιτική Γαλλία | 6,8 | 9,1 | 10,1 | 9,7 | 9,3 | 9,1 | 9,4 | 8,6 | 2.503 |
| - Κάτω των 25 ετών | 17,0 | 23,2 | 23,8 | 23,5 | 21,8 | 22,6 | 21,7 | 20,6 | 567 |
| - 25 έως 49 ετών | 6,2 | 8,2 | 9,5 | 9,1 | 8,6 | 8,4 | 8,9 | 8,0 | 1408 |
| - 50 ετών και άνω | 4,0 | 5,8 | 7,1 | 6,6 | 6,6 | 6,3 | 6,4 | 6,1 | 529 |
| Άνδρες | 6,6 | 9,3 | 10,7 | 9,9 | 9,2 | 9,2 | 9,4 | 8,8 | 1.328 |
| - Κάτω των 25 ετών | 16,8 | 24,5 | 24,1 | 24,1 | 22,7 | 23,2 | 22,8 | 21,2 | 321 |
| - 25 έως 49 ετών | 5,8 | 8,0 | 9,8 | 8,9 | 8,3 | 8,2 | 8,4 | 7,8 | 719 |
| - 50 ετών και άνω | 4,2 | 5,8 | 7,8 | 7,2 | 6,7 | 6,5 | 6,9 | 6,6 | 288 |
| Γυναίκες | 7,1 | 9,0 | 9,6 | 9,6 | 9,3 | 9,0 | 9,3 | 8,4 | 1.176 |
| - Κάτω των 25 ετών | 17,2 | 21,6 | 23,4 | 22,7 | 20,8 | 21,7 | 20,2 | 19,9 | 246 |
| - 25 έως 49 ετών | 6,7 | 8,4 | 9,1 | 9,3 | 9,0 | 8,6 | 9,4 | 8,1 | 689 |
| - 50 ετών και άνω | 3,8 | 5,7 | 6,4 | 6,1 | 6,6 | 6,0 | 5,8 | 5,7 | 241 |

Πηγή: Μελέτη Υπουργείου Εργασίας Γαλλίας βάσει ερευνών INSEE για την απασχόληση 2008-2017

Ο **αριθμός των ανέργων** όπως αυτοί ορίζονται από το Διεθνές Γραφείο Εργασίας **μειώθηκε κατά 303.000 άτομα το 2017**. Ο συνολικός αριθμός των εγγεγραμμένων ανέργων προς αναζήτηση εργασίας κατά το δ' τρίμηνο του έτους, στην Κατηγορία Α' που αποτελεί και τον κύριο δείκτη αναφοράς, παρέμεινε σταθερός. Η μείωση της ανεργίας ευνόησε όλες τις ηλικιακές ομάδες και ιδιαίτερα τους νέους. Ακόμη, ευνόησε με τον ίδιο τρόπο τους άνδρες και τις γυναίκες. Το ποσοστό ανέργων νέων μειώθηκε το δ' τρίμηνο 2017 κατά 1 μονάδα και σε ετήσια βάση κατά 2,8 μονάδες, παραμένει ωστόσο ιδιαίτερα υψηλό. Έτσι, **ο αριθμός ανέργων νέων** κάτω των 25 ετών, ανήλθε το δ' τρίμηνο 2017 στα 567.000 άτομα, **ποσοστό ανεργίας 20,6%**. Στις άλλες ηλικιακές ομάδες, το ποσοστό ανεργίας μειώθηκε επίσης.

Το 2017, **ο αριθμός των απασχολούμενων αυξήθηκε κατά 341.000** στη Γαλλία. Στον ιδιωτικό τομέα, δημιουργήθηκαν 355.000 θέσεις εργασίας, από 205.000 το 2016, ενώ η απασχόληση στον δημόσιο τομέα υποχώρησε ελαφρά (-7.000). Η προσωρινή απασχόληση, αυξημένη κατά 124.000, υπερβαίνει για πρώτη φορά το επίπεδο πριν από την κρίση. Η απασχόληση εν γένει, αυξήθηκε στη βιομηχανία, στις κατασκευές και στον τριτογενή τομέα. Οι θέσεις υποβοηθούμενης εργασίας μειώθηκαν κατά 205.000, σημειώνοντας πτώση κατά -13,5%.

8 Στα εν λόγω τρίμηνα 2008, 2009 και 2015 εντοπίζονται τα χαμηλότερα (2008-Q1) ή υψηλότερα επίπεδα (2009-Q4 και 2015-Q2) του οικονομικού κύκλου ως προς το ποσοστό ανεργίας.

1.3 Εξωτερικό εμπόριο

Το εξωτερικό εμπόριο αγαθών και υπηρεσιών της Γαλλίας κατέγραψε σημαντική αύξηση κατά το 2017. Συγκεκριμένα, ο όγκος εμπορίου αγαθών διαμορφώθηκε σε 1,03 τρισ. ευρώ, αυξημένος κατά 5,8% σε σχέση με το 2016, με τις γαλλικές εξαγωγές να αγγίζουν τα 473,6 δισ. ευρώ, αντιπροσωπεύοντας αύξηση 4,5% σε σχέση με το 2016 και τις εισαγωγές να διαμορφώνονται σε 552,8 δισ. ευρώ, αυξημένες κατά 6,9%. Ως αποτέλεσμα το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου της Γαλλίας διευρύνθηκε και άγγιξε τα 79,2 δισ. ευρώ.

Από την πλευρά των υπηρεσιών, ο όγκος εμπορίου διαμορφώθηκε σε 323,7 δισ. ευρώ, ελαφρά αυξημένος κατά 1,8% σε σχέση με το 2016. Οι εξαγωγές υπηρεσιών ανήλθαν σε 158,9 δισ. ευρώ, αυξημένες κατά 2,1% και οι εισαγωγές σε 164,8 δισ. ευρώ, επίσης αυξημένες κατά 1,5%. Το ισοζύγιο υπηρεσιών παρουσίασε κι αυτό έλλειμμα της τάξης των 5,9 δισ. ευρώ, ελαφρώς βελτιωμένο σε σχέση με το 2016 (-6,7 δισ. ευρώ).

Πίνακας 7: Εξωτερικό εμπόριο Γαλλίας

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Εξαγωγές αγαθών (δισ. €) ¹ | 437,15 | 437,38 | 456,37 | 453,31 | 473,59 |
| Εισαγωγές αγαθών (δισ. €) ¹ | 513,89 | 510,85 | 516,77 | 516,97 | 552,77 |
| Εμπορικό ισοζύγιο (δισ. €) ¹ | -76,74 | -73,47 | -60,39 | -63,66 | -79,17 |
| Εξαγωγές υπηρεσιών (δισ. €) ² | 125,22 | 137,96 | 150,45 | 155,66 | 158,90 |
| Εισαγωγές υπηρεσιών (δισ. €) ² | 127,26 | 140,28 | 155,94 | 162,40 | 164,84 |
| Ισοζύγιο υπηρεσιών (δισ. €) ² | -2,04 | -2,32 | -5,49 | -6,74 | -5,94 |

Πηγές: 1. Eurostat, 2. Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών-Insee

1.3.1 Εμπόριο αγαθών

Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat, ο όγκος εμπορίου αγαθών της Γαλλίας διαμορφώθηκε σε 1,03 τρισ. Ευρώ το 2017, αυξημένος κατά 5,8% σε σχέση με το 2016, με τις γαλλικές εξαγωγές να αγγίζουν τα 473,6 δισ. ευρώ, αντιπροσωπεύοντας αύξηση 4,5% σε σχέση με το 2016 και τις εισαγωγές να διαμορφώνονται σε 552,8 δισ. ευρώ, αυξημένες κατά 6,9%. Ως αποτέλεσμα το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου της Γαλλίας διευρύνθηκε και άγγιξε τα 79,2 δισ. ευρώ.

Όσον αφορά στη σύνθεση των γαλλικών εξαγωγών αγαθών, την πρώτη θέση μεταξύ των κατηγοριών εξαγόμενων προϊόντων καταλαμβάνουν οι πυρηνικοί αντιδραστήρες, λέβητες, μηχανές, συσκευές και μηχανικές επινοήσεις [ΚΣΟ 84] με εξαγωγές αξίας 53,9 δισ. ευρώ και μερίδιο 11,4% επί των συνολικών γαλλικών εξαγωγών. Ακολουθούν τα αυτοκίνητα οχήματα [ΚΣΟ 87] με αξία εξαγωγών 45,7 δισ. ευρώ και μερίδιο 9,6%, τα προϊόντα αεροπλοΐας ή διαστημοπλοΐας [ΚΣΟ 88] με εξαγωγές ύψους 45,3 δισ. ευρώ και μερίδιο 9,5%, οι μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά [ΚΣΟ 85] με εξαγωγές ύψους 37 δισ. ευρώ και μερίδιο 7,8% και τα φαρμακευτικά προϊόντα [ΚΣΟ 30] με εξαγωγές αξίας 27,7 δισ. ευρώ και μερίδιο 5,8%. Στον Πίνακα 3 παρουσιάζονται οι 20 πρώτες κατηγορίες προϊόντων που εξήχθησαν από τη Γαλλία το 2017, οι οποίες αντιστοιχούν στο 77,7% των συνολικών εξαγωγών της Γαλλίας.

Πίνακας 8: Εξαγωγές αγαθών Γαλλίας

| 2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας | 2017 | | 2016 | | Μεταβολή σε αξία |
|--|----------------|--------------|----------------|--------------|------------------|
| | Αξία σε ευρώ | % στο σύνολο | Αξία σε ευρώ | % στο σύνολο | |
| 84 Πυρηνικοί αντιδραστήρες, λέβητες, μηχανές, συσκευές. Μέρη τους | 53.889.388.322 | 11,38% | 52.058.394.321 | 11,48% | 3,52% |
| 87 Αυτοκίνητα οχήματα, ελκυστήρες, ποδήλατα και άλλα οχήματα για χερσαίες μεταφορές, τα μέρη και εξαρτήματά τους | 45.673.893.033 | 9,64% | 41.328.326.184 | 9,12% | 10,51% |
| 88 Αεροπλοΐα ή διαστημοπλοΐα | 45.275.472.215 | 9,56% | 48.158.554.194 | 10,62% | -5,99% |
| 85 Μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά και τα μέρη τους. Συσκευές εγγραφής ή αναπαραγωγής του ήχου και των εικόνων | 37.230.216.338 | 7,86% | 35.661.384.221 | 7,87% | 4,40% |
| 30 Φαρμακευτικά προϊόντα | 27.764.161.464 | 5,86% | 27.442.250.044 | 6,05% | 1,17% |
| 39 Πλαστικές ύλες και τεχνουργήματα από αυτές τις ύλες | 19.223.489.314 | 4,06% | 17.807.852.904 | 3,93% | 7,95% |
| 22 Ποτά, αλκοολούχα υγρά και ξίδι | 16.308.481.492 | 3,44% | 15.216.356.445 | 3,36% | 7,18% |
| 33 Αιθέρια έλαια και ρητινοειδή. Προϊόντα αρωματοποίησης ή καλλωπισμού παρασκευασμένα και καλλυντικά | 15.767.239.146 | 3,33% | 14.122.630.528 | 3,12% | 11,65% |
| 27 Ορυκτά καύσιμα, ορυκτά λάδια και προϊόντα της απόσταξης αυτών. Ασφαλτώδεις ύλες. Κεριά ορυκτά | 14.151.677.915 | 2,99% | 11.183.078.879 | 2,47% | 26,55% |
| 90 Όργανα και συσκευές οπτικής, φωτογραφίας ή κινηματογραφίας, μέτρησης, ελέγχου ή ακριβείας, ιατροχειρουργικής. Μέρη και εξαρτήματα | 14.131.969.469 | 2,98% | 14.041.521.773 | 3,10% | 0,64% |
| 72 Χυτοσίδηρος, σίδηρος και χάλυβας | 13.198.750.559 | 2,79% | 10.485.056.937 | 2,31% | 25,88% |
| 38 Διάφορα προϊόντα των χημικών βιομηχανιών | 10.837.192.083 | 2,29% | 9.793.386.423 | 2,16% | 10,66% |
| 29 Οργανικά χημικά προϊόντα | 9.837.187.223 | 2,08% | 9.066.800.528 | 2,00% | 8,50% |
| 71 Μαργαριτάρια φυσικά ή από καλλιέργεια, πολύτιμες και ημιπολύτιμες πέτρες, πολύτιμα μέταλλα, μέταλλα επιστρωμένα με πολύτιμα μέταλλα και τεχνουργήματα από τις ύλες αυτές. Απομιμήσεις κοσμημάτων. Νομίσματα | 7.105.450.890 | 1,50% | 6.676.132.241 | 1,47% | 6,43% |
| 73 Τεχνουργήματα από χυτοσίδηρο, σίδηρο ή χάλυβα | 6.878.077.265 | 1,45% | 6.690.950.504 | 1,48% | 2,80% |
| 42 Τεχνουργήματα από δέρμα. Είδη σελοποιίας και λοιπού εξοπλισμού για ζώα. Είδη ταξιδιού, σακίδια χεριού και παρόμοια. | 6.637.214.809 | 1,40% | 6.135.115.369 | 1,35% | 8,18% |
| 04 Γάλα και προϊόντα γαλακτοκομίας. Αυγά | 6.339.164.528 | 1,34% | 5.982.012.981 | 1,32% | 5,97% |

| 2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας | 2017 | | 2016 | | Μεταβολή σε αξία |
|---|------------------------|----------------|------------------------|---------------|------------------|
| | Αξία σε ευρώ | % στο σύνολο | Αξία σε ευρώ | % στο σύνολο | |
| πτηνών. Μέλι φυσικό | | | | | |
| 99 Ειδικοί κωδικοί της συνδυασμένης ονοματολογίας | 6.190.052.953 | 1,31% | 6.738.531.767 | 1,49% | -8,14% |
| 40 Καουτσούκ και τεχνουργήματα από καουτσούκ | 5.780.795.011 | 1,22% | 5.473.897.728 | 1,21% | 5,61% |
| 48 Χαρτί και χαρτόνια. Τεχνουργήματα από κυτταρίνη, χαρτί ή χαρτόνι | 5.626.958.967 | 1,19% | 5.550.084.002 | 1,22% | 1,39% |
| Σύνολο 20 πρώτων κατηγοριών | 367.846.832.996 | 77,67% | 349.612.317.973 | 77,12% | 5,22% |
| Σύνολο γαλλικών εξαγωγών | 473.597.878.078 | 100,00% | 453.306.257.697 | 100,0% | 4,48% |

Πηγή: Eurostat

Από την πλευρά των εισαγωγών, την πρώτη θέση μεταξύ των κατηγοριών εισαγόμενων προϊόντων καταλαμβάνουν οι πυρηνικοί αντιδραστήρες, λέβητες, μηχανές, συσκευές και μηχανικές επινοήσεις [ΚΣΟ 84] με εισαγωγές αξίας 73,4 δισ. ευρώ και μερίδιο 13,3% επί των συνολικών γαλλικών εισαγωγών. Ακολουθούν τα αυτοκίνητα οχήματα [ΚΣΟ 87] με αξία εισαγωγών 57,9 δισ. ευρώ και μερίδιο 10,5%, τα ορυκτά καύσιμα [ΚΣΟ 27] με εισαγωγές αξίας 52,9 δισ. ευρώ και μερίδιο 9,6%, οι μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά [ΚΣΟ 85] με εισαγωγές ύψους 48,9 δισ. ευρώ και μερίδιο 8,8% και οι πλαστικές ύλες και τεχνουργήματά τους [ΚΣΟ 39] με εισαγωγές ύψους 21,9 δισ. ευρώ και μερίδιο 4%. Στον Πίνακα 4 παρουσιάζονται οι 20 πρώτες κατηγορίες προϊόντων που εισήχθησαν στη Γαλλία το 2017, οι οποίες αντιστοιχούν στο 76,5% των συνολικών εισαγωγών της Γαλλίας.

Πίνακας 9: Εισαγωγές αγαθών Γαλλίας

| 2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας | 2017 | | 2016 | | Μεταβολή σε αξία |
|--|----------------|--------------|----------------|--------------|------------------|
| | Αξία σε ευρώ | % στο σύνολο | Αξία σε ευρώ | % στο σύνολο | |
| 84 Πυρηνικοί αντιδραστήρες, λέβητες, μηχανές, συσκευές. Μέρη τους | 73.432.365.890 | 13,28% | 62.556.154.824 | 12,10% | 17,39% |
| 87 Αυτοκίνητα οχήματα, ελκυστήρες, ποδήλατα και άλλα οχήματα για χερσαίες μεταφορές, τα μέρη και εξαρτήματά τους | 57.980.277.539 | 10,49% | 53.805.091.715 | 10,41% | 7,76% |
| 27 Ορυκτά καύσιμα, ορυκτά λάδια και προϊόντα της απόσταξης αυτών. Ασφαλτώδεις ύλες. Κεριά ορυκτά | 52.965.574.632 | 9,58% | 42.747.312.152 | 8,27% | 23,90% |
| 85 Μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά και τα μέρη τους. Συσκευές εγγραφής ή αναπαραγωγής του ήχου και των εικόνων | 48.917.467.382 | 8,85% | 47.074.774.426 | 9,11% | 3,91% |
| 39 Πλαστικές ύλες και τεχνουργήματα από αυτές τις ύλες | 21.967.739.327 | 3,97% | 20.425.205.682 | 3,95% | 7,55% |
| 88 Αεροπλοΐα ή διαστημοπλοΐα | 21.785.863.297 | 3,94% | 30.569.780.421 | 5,91% | -28,73% |

| 2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας | 2017 | | 2016 | | Μεταβολή σε αξία |
|--|------------------------|----------------|------------------------|---------------|------------------|
| | Αξία σε ευρώ | % στο σύνολο | Αξία σε ευρώ | % στο σύνολο | |
| 84 Πυρηνικοί αντιδραστήρες, λέβητες, μηχανές, συσκευές. Μέρη τους | 73.432.365.890 | 13,28% | 62.556.154.824 | 12,10% | 17,39% |
| 30 Φαρμακευτικά προϊόντα | 20.487.057.612 | 3,71% | 20.103.184.177 | 3,89% | 1,91% |
| 90 Όργανα και συσκευές οπτικής, φωτογραφίας ή κινηματογραφίας, μέτρησης, ελέγχου ή ακριβείας, ιατροχειρουργικής. Μέρη και εξαρτήματα | 16.829.835.955 | 3,04% | 16.511.042.549 | 3,19% | 1,93% |
| 29 Οργανικά χημικά προϊόντα | 14.249.745.774 | 2,58% | 12.924.128.419 | 2,50% | 10,26% |
| 72 Χυτοσίδηρος, σίδηρος και χάλυβας | 11.238.611.666 | 2,03% | 9.101.646.194 | 1,76% | 23,48% |
| 62 Ενδύματα και συμπληρώματα του ενδύματος, άλλα από τα πλεκτά | 10.699.256.525 | 1,94% | 10.504.158.272 | 2,03% | 1,86% |
| 94 Έπιπλα, έπιπλα ιατροχειρουργικά. Είδη κλινοστρωμνής και παρόμοια. Συσκευές φωτισμού. Λάμπες-ρεκλάμες, φωτεινά σήματα, φωτεινές ενδεικτικές πινακίδες και παρόμοια είδη. Προκατασκευές | 10.233.580.392 | 1,85% | 9.715.877.961 | 1,88% | 5,33% |
| 73 Τεχνουργήματα από χυτοσίδηρο, σίδηρο ή χάλυβα | 10.028.372.417 | 1,81% | 9.254.317.779 | 1,79% | 8,36% |
| 61 Ενδύματα και συμπληρώματα του ενδύματος, πλεκτά | 9.778.498.950 | 1,77% | 9.545.621.820 | 1,85% | 2,44% |
| 38 Διάφορα προϊόντα των χημικών βιομηχανιών | 8.137.479.653 | 1,47% | 7.498.287.045 | 1,45% | 8,52% |
| 48 Χαρτί και χαρτόνια. Τεχνουργήματα από κυτταρίνη, χαρτί ή χαρτόνι | 7.468.304.162 | 1,35% | 7.317.778.366 | 1,42% | 2,06% |
| 64 Υποδήματα, γκέτες και ανάλογα είδη. Μέρη των ειδών αυτών | 7.235.542.764 | 1,31% | 6.887.767.085 | 1,33% | 5,05% |
| 71 Μαργαριτάρια φυσικά ή από καλλιέργεια, πολύτιμες και ημιπολύτιμες πέτρες, πολύτιμα μέταλλα. Απομμήσεις κοσμημάτων. Νομίσματα | 6.862.731.421 | 1,24% | 6.547.962.124 | 1,27% | 4,81% |
| 40 Καουτσούκ και τεχνουργήματα από καουτσούκ | 6.346.027.753 | 1,15% | 5.868.377.671 | 1,14% | 8,14% |
| 76 Αργίλιο και τεχνουργήματα από αργίλιο | 6.248.690.808 | 1,13% | 5.842.405.566 | 1,13% | 6,95% |
| Σύνολο 20 πρώτων κατηγοριών | 422.893.023.919 | 76,50% | 394.800.874.248 | 76,37% | 7,12% |
| Σύνολο γαλλικών εισαγωγών | 552.770.550.147 | 100,00% | 516.968.953.874 | 100,0% | 6,93% |

Πηγή: Eurostat

Ως προς τους εμπορικούς εταίρους της Γαλλίας, το 65% του συνολικού όγκου εμπορίου της Γαλλία διενεργείται με τα λοιπά κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σε επίπεδο χωρών, την πρώτη θέση κατά το 2017 κατέλαβε η Γερμανία με μερίδιο 16,8% επί του συνολικού

όγκου εμπορίου της Γαλλίας. Στη δεύτερη θέση, με σημαντική διαφορά, ακολουθεί το Βέλγιο με μερίδιο 8,7% και στη συνέχεια η Ιταλία (7,7%), η Ισπανία (7,4%) και οι ΗΠΑ (6,2%).

Οι δέκα πρώτοι εμπορικοί εταίροι της Γαλλίας αντιπροσωπεύουν μερίδιο 68,5% επί του συνολικού όγκου εμπορίου της χώρας. Μεταξύ αυτών, τη σημαντικότερη αύξηση παρουσιάζουν το Ην. Βασίλειο (+13,3%), η Κίνα (+10,4%) και η Πολωνία (+10,3%).

Η Ελλάδα, το 2017, κατέλαβε την 49^η θέση μεταξύ των εμπορικών εταίρων της Γαλλίας με συνολικό όγκο εμπορίου 2,8 δισ. ευρώ και μερίδιο 0,3%.

Πίνακας 10: 10 Σημαντικότεροι εμπορικοί εταίροι Γαλλίας και η θέση της Ελλάδας (2017)

| Κατάταξη | Χώρα | Όγκος εμπορίου (αξία σε ευρώ) | % στο σύνολο | Μεταβολή 2017/2016 |
|----------|-------------------------------|----------------------------------|-----------------|-----------------------|
| | ΕΕ (28) | 664.192.484.752 | 64,71% | 5,96% |
| 1 | Γερμανία | 172.337.260.524 | 16,79% | 0,15% |
| 2 | Βέλγιο | 89.344.623.264 | 8,70% | 4,06% |
| 3 | Ιταλία | 79.380.548.982 | 7,73% | 8,50% |
| 4 | Ισπανία | 75.795.934.596 | 7,38% | 7,58% |
| 5 | ΗΠΑ | 63.174.702.645 | 6,16% | 0,80% |
| 6 | Ολλανδία | 62.686.485.235 | 6,11% | 9,66% |
| 7 | Ην. Βασίλειο | 60.879.990.782 | 5,93% | 13,32% |
| 8 | Κίνα | 46.915.156.322 | 4,57% | 10,39% |
| 9 | Ελβετία | 32.466.677.904 | 3,16% | 2,68% |
| 10 | Πολωνία | 19.664.138.852 | 1,92% | 10,33% |
| | Σύνολο 10 πρώτων χωρών | 702.645.519.106 | 68,46% | 5,34% |
| 49 | Ελλάδα | 2.843.325.227 | 0,28% | 2,42% |
| | Σύνολο | 1.026.368.428.225 | 100,00% | 5,78% |

Πηγή: Eurostat

Από την πλευρά των γαλλικών εξαγωγών, η Ευρωπαϊκή Ένωση απορροφά το 59% του συνόλου αυτών. Ως προς τις χώρες, οι σημαντικότεροι προορισμοί περιλαμβάνουν τη Γερμανία με συνολικές εισαγωγές από τη Γαλλία αξίας 69,9 δισ. ευρώ το 2017 και μερίδιο 14,8%, την Ισπανία με ύψος εισαγωγών από τη Γαλλία 36,6 δισ. ευρώ και μερίδιο 7,7%, την Ιταλία με γαλλικές εισαγωγές ύψους 35,7 δισ. ευρώ και μερίδιο 7,5% και τις ΗΠΑ με εισαγωγές αξίας 34,2 δισ. ευρώ και μερίδιο 7,2%. Την πρώτη πεντάδα συμπληρώνει το Βέλγιο με εισαγωγές ύψους 33 δισ. ευρώ και μερίδιο 7%.

Οι δέκα πρώτες χώρες προορισμού των γαλλικών εξαγωγών αντιπροσωπεύουν μερίδιο 64% επί των συνολικών γαλλικών εξαγωγών. Μεταξύ αυτών, σημαντική αύξηση των εισαγωγών του ς από τη Γαλλία παρουσιάζουν οι Κίνα (+17,8%), Πολωνία (+10,6%) και Ιταλία (+8,9%).

Η Ελλάδα κατέχει την 40^η θέση μεταξύ των χωρών προορισμού των γαλλικών εξαγωγών, με εισαγωγές αξίας 2,1 δισ. ευρώ κατά το 2017, μειωμένες ελαφρά κατά 1,1% σε σχέση με το 2016, και μερίδιο 0,45% επί των συνολικών γαλλικών εξαγωγών.

Πίνακας 11: 10 Σημαντικότεροι προορισμοί εξαγωγών Γαλλίας και η θέση της Ελλάδας (2017)

| Κατάταξη | Χώρα | Αξία σε ευρώ | % στο σύνολο | Μεταβολή 2017/2016 |
|----------|---------------------------------|------------------------|----------------|--------------------|
| | ΕΕ (28) | 278.595.123.042 | 58,83% | 3,36% |
| 1 | Γερμανία | 69.926.585.541 | 14,76% | -3,35% |
| 2 | Ισπανία | 36.602.099.686 | 7,73% | 6,75% |
| 3 | Ιταλία | 35.665.910.975 | 7,53% | 8,91% |
| 4 | ΗΠΑ | 34.259.446.778 | 7,23% | 3,83% |
| 5 | Βέλγιο | 33.116.273.485 | 6,99% | 7,19% |
| 6 | Ην. Βασίλειο | 31.559.314.628 | 6,66% | -0,85% |
| 7 | Κίνα | 18.860.097.074 | 3,98% | 17,85% |
| 8 | Ολλανδία | 17.104.152.487 | 3,61% | 5,61% |
| 9 | Ελβετία | 15.759.931.142 | 3,33% | 2,69% |
| 10 | Πολωνία | 9.225.135.814 | 1,95% | 10,55% |
| | Σύνολο 10 πρώτων χωρών | 302.078.947.610 | 63,78% | 3,81% |
| 40 | Ελλάδα | 2.108.323.542 | 0,45% | -1,11% |
| | Σύνολο γαλλικών εξαγωγών | 473.597.878.078 | 100,00% | 4,48% |

Πηγή: Eurostat

Από την πλευρά των γαλλικών εισαγωγών, η Ευρωπαϊκή Ένωση προμηθεύει τη Γαλλία με σχεδόν το 70% του συνόλου αυτών. Σε επίπεδο χωρών, οι σημαντικότεροι προμηθευτές της Γαλλίας περιλαμβάνουν τη Γερμανία με συνολικές εξαγωγές αξίας 102 δισ. ευρώ το 2017 και μερίδιο 18,5%, το Βέλγιο με εξαγωγές ύψους 56,2 δισ. ευρώ και μερίδιο 10,2%, την Ολλανδία με ύψος εξαγωγών προς τη Γαλλία 45,6 δισ. ευρώ και μερίδιο 8,3%, την Ιταλία με εξαγωγές ύψους 43,7 δισ. ευρώ και μερίδιο 7,9% και την Ισπανία με εξαγωγές αξίας 39,2 δισ. ευρώ και μερίδιο 7,1%.

Πίνακας 12: 10 Σημαντικότεροι προμηθευτές Γαλλίας και η θέση της Ελλάδας (2017)

| Κατάταξη | Χώρα | Αξία σε ευρώ | % στο σύνολο | Μεταβολή 2017/2016 |
|----------|----------------------------------|------------------------|----------------|--------------------|
| | ΕΕ (28) | 385.597.361.710 | 69,76% | 7,92% |
| 1 | Γερμανία | 102.410.674.983 | 18,53% | 2,69% |
| 2 | Βέλγιο | 56.228.349.779 | 10,17% | 2,30% |
| 3 | Ολλανδία | 45.582.332.748 | 8,25% | 11,27% |
| 4 | Ιταλία | 43.714.638.007 | 7,91% | 8,16% |
| 5 | Ισπανία | 39.193.834.910 | 7,09% | 8,38% |
| 6 | Ην. Βασίλειο | 29.320.676.154 | 5,30% | 33,91% |
| 7 | ΗΠΑ | 28.915.255.867 | 5,23% | -2,57% |
| 8 | Κίνα | 28.055.059.248 | 5,08% | 5,89% |
| 9 | Ελβετία | 16.706.746.762 | 3,02% | 2,67% |
| 10 | Πολωνία | 10.439.003.038 | 1,89% | 10,14% |
| | Σύνολο 10 πρώτων χωρών | 400.566.571.496 | 72,47% | 6,52% |
| 53 | Ελλάδα | 735.001.685 | 0,13% | 14,13% |
| | Σύνολο γαλλικών εισαγωγών | 552.770.550.147 | 100,00% | 6,93% |

Πηγή: Eurostat

Οι δέκα πρώτοι προμηθευτές της Γαλλίας αντιπροσωπεύουν μερίδιο 72,5% επί των συνολικών γαλλικών εισαγωγών. Μεταξύ αυτών, σημαντική αύξηση παρουσιάζουν το Ην. Βασίλειο (+33,9%), η Ολλανδία (+11,3%) και η Πολωνία (+10,1%).

Η Ελλάδα κατέχει την 53^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με εξαγωγές αξίας 735 εκ. ευρώ κατά το 2017, αυξημένες κατά 14,1% σε σχέση με το 2016, και μερίδιο 0,13% επί των συνολικών γαλλικών εισαγωγών.

1.3.2 Εμπόριο υπηρεσιών

Το ισοζύγιο υπηρεσιών της Γαλλίας παρουσίασε θεαματική βελτίωση κατά το 2017, διευρύνοντας το πλεόνασμά του κατά 8,7 δισ. ευρώ για να διαμορφωθεί σε 26,4 δισ. ευρώ. Οι εισπράξεις της Γαλλίας κατέγραψαν αύξηση της τάξης του 4% και ανήλθαν σε 244 δισ. ευρώ και οι πληρωμές της χώρας αυξήθηκαν οριακά κατά 0,2% και έφθασαν τα 217,7 δισ. ευρώ.

Πίνακας 13: Ισοζύγιο υπηρεσιών Γαλλίας

| σε εκ. ευρώ | 2017 | 2016 | Μεταβολή 2017/2016 |
|--------------------|---------|---------|-----------------------|
| Εισπράξεις | 244.160 | 235.044 | 3,88% |
| Πληρωμές | 217.716 | 217.275 | 0,20% |
| Ισοζύγιο υπηρεσιών | 26.444 | 17.769 | 48,82% |

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

Σύμφωνα με την 6η έκδοση του εγχειριδίου για το Ισοζύγιο Πληρωμών (BPM6), την πρώτη θέση μεταξύ των εισπράξεων της Γαλλίας από το εμπόριο υπηρεσιών κατέλαβαν οι λοιπές επιχειρηματικές υπηρεσίες με μερίδιο 31% επί των συνολικών εισπράξεων και εισπράξεις ύψους 76 δισ. ευρώ. Αυτές περιλαμβάνουν τις υπηρεσίες έρευνας και ανάπτυξης, τις υπηρεσίες διαφήμισης και έρευνας αγοράς, τις νομικές, λογιστικές, συμβουλευτικές και τεχνικές υπηρεσίες. Ακολουθούν οι ταξιδιωτικές υπηρεσίες με μερίδιο 22% επί των συνολικών εισπράξεων της χώρας και ύψος 53,7 δισ. ευρώ, οι μεταφορές με μερίδιο 16,4% και ύψος εισπράξεων 39,9 δισ. ευρώ και οι υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής με μερίδιο 6,7% και ύψος 16,3 δισ. ευρώ.

Από την πλευρά των πληρωμών που κατέβαλε η Γαλλία για την αγορά υπηρεσιών, την πρώτη θέση καταλαμβάνουν οι λοιπές επιχειρηματικές υπηρεσίες με μερίδιο 33,4% επί των συνολικών πληρωμών και πληρωμές ύψους 73,6 δισ. ευρώ. Ακολουθούν οι μεταφορές με μερίδιο 19,2% και ύψος πληρωμών 41,9 δισ. ευρώ, οι ταξιδιωτικές υπηρεσίες με μερίδιο 16,8% επί των συνολικών πληρωμών της χώρας και ύψος 36,7 δισ. ευρώ και οι υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής με μερίδιο 7,6% και ύψος 16,4 δισ. ευρώ.

Στους πίνακες που ακολουθούν παρουσιάζεται αναλυτικά η σύνθεση του εμπορίου υπηρεσιών της Γαλλίας, από την πλευρά των εισπράξεων και πληρωμών.

Πίνακας 14: Εισπράξεις Γαλλίας

| Υπηρεσίες με βάση την κωδικοποίηση ΒΡΜ6 | 2017 | | 2016 | | Μεταβολή 2017/2016 |
|---|------------------|----------------|------------------|----------------|--------------------|
| | Αξία σε εκ. ευρώ | % στο σύνολο | Αξία σε εκ. ευρώ | % στο σύνολο | |
| Εισπράξεις | 244.160 | 100,00% | 235.044 | 100,00% | 3,88% |
| Υπηρεσίες μεταποίησης αγαθών τα οποία ανήκουν σε άλλους | 7.798 | 3,19% | 7.266 | 3,09% | 7,32% |
| Υπηρεσίες συντήρησης και επισκευής π.δ.π.α. | 7.929 | 3,25% | 7.171 | 3,05% | 10,57% |
| Μεταφορές | 39.914 | 16,35% | 36.619 | 15,58% | 9,00% |
| Ταξιδιωτικές υπηρεσίες | 53.714 | 22,00% | 49.266 | 20,96% | 9,03% |
| Κατασκευαστικές | 4.919 | 2,01% | 3.276 | 1,39% | 50,15% |
| Ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές | 6.952 | 2,85% | 8.048 | 3,42% | -13,62% |
| Χρηματοοικονομικές | 10.695 | 4,38% | 11.155 | 4,75% | -4,12% |
| Χρεώσεις για τη χρήση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας (Royalties) | 14.594 | 5,98% | 14.043 | 5,97% | 3,92% |
| Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών, πληροφορικής και πληροφόρησης | 16.275 | 6,67% | 15.671 | 6,67% | 3,85% |
| Λοιπές επιχειρηματικές υπηρεσίες | 76.024 | 31,14% | 78.256 | 33,29% | -2,85% |
| Υπηρεσίες αναψυχής, πολιτιστικές, προσωπικές, κλπ. | 4.292 | 1,76% | 3.599 | 1,53% | 19,26% |
| Υπηρεσίες δημοσίου | 1.055 | 0,43% | 673 | 0,29% | 56,76% |

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

Πίνακας 15: Πληρωμές Γαλλίας

| Υπηρεσίες με βάση την κωδικοποίηση ΒΡΜ6 | 2017 | | 2016 | | Μεταβολή 2017/2016 |
|---|------------------|----------------|------------------|----------------|--------------------|
| | Αξία σε εκ. ευρώ | % στο σύνολο | Αξία σε εκ. ευρώ | % στο σύνολο | |
| Πληρωμές | 217.716 | 100,00% | 217.275 | 100,00% | 0,20% |
| Υπηρεσίες μεταποίησης αγαθών τα οποία ανήκουν σε άλλους | 7.582 | 3,48% | 6.992 | 3,22% | 8,44% |
| Υπηρεσίες συντήρησης και επισκευής π.δ.π.α. | 7.367 | 3,38% | 6.755 | 3,11% | 9,06% |
| Μεταφορές | 41.868 | 19,23% | 41.202 | 18,96% | 1,62% |
| Ταξιδιωτικές υπηρεσίες | 36.672 | 16,84% | 36.382 | 16,74% | 0,80% |
| Κατασκευαστικές | 3.128 | 1,44% | 2.217 | 1,02% | 41,09% |
| Ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές | 9.181 | 4,22% | 8.163 | 3,76% | 12,47% |
| Χρηματοοικονομικές | 6.024 | 2,77% | 5.642 | 2,60% | 6,77% |
| Χρεώσεις για τη χρήση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας (Royalties) | 13.162 | 6,05% | 13.296 | 6,12% | -1,01% |
| Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών, πληροφορικής και πληροφόρησης | 16.447 | 7,55% | 16.909 | 7,78% | -2,73% |
| Λοιπές επιχειρηματικές υπηρεσίες | 72.659 | 33,37% | 76.298 | 35,12% | -4,77% |
| Υπηρεσίες αναψυχής, πολιτιστικές, προσωπικές, κλπ. | 3.614 | 1,66% | 3.408 | 1,57% | 6,04% |
| Υπηρεσίες δημοσίου | 12 | 0,01% | 12 | 0,01% | 0,00% |

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

Όσον αφορά τους αγοραστές γαλλικών υπηρεσιών, η Ευρωπαϊκή Ένωση απορρόφησε λίγο περισσότερο από το ήμισυ αυτών, αντιπροσωπεύοντας μερίδιο 54%. Σε επίπεδο χωρών, οι ΗΠΑ βρίσκονται στην πρώτη θέση με μερίδιο 12,5% επί των συνολικών εισπράξεων της Γαλλίας και αξία 30,4 δισ. ευρώ. Ακολουθούν το Ην. Βασίλειο με μερίδιο 12% και αξία 29 δισ. ευρώ, η Γερμανία με μερίδιο 10,7% και αξία 26 δισ. ευρώ, η Ελβετία με μερίδιο 7% και αξία 17,4 δισ. ευρώ και το Βέλγιο με μερίδιο 6,6% και αξία 16 δισ. ευρώ.

Οι δέκα πρώτοι αγοραστές γαλλικών υπηρεσιών αντιπροσωπεύουν μερίδιο 68,5% επί των συνολικών εισπράξεων της Γαλλίας. Μεταξύ αυτών, σημαντική αύξηση παρουσίασαν η Ρωσία (+41%), η Κίνα (+16,2%) και η Γερμανία (+16,1%).

Πίνακας 16: 10 Σημαντικότεροι αγοραστές υπηρεσιών Γαλλίας (2017)

| Κατάταξη | Χώρα | Αξία εισπράξεων (εκ. ευρώ) | % στο σύνολο | Μεταβολή 2017/2016 |
|----------|-------------------------------|----------------------------|----------------|--------------------|
| | Κόσμος | 244.160 | 100,00% | 3,88% |
| | <i>Ευρωπαϊκή Ένωση</i> | <i>131.264</i> | <i>53,76%</i> | <i>4,35%</i> |
| | <i>Ευρωζώνη</i> | <i>92.764</i> | <i>37,99%</i> | <i>3,27%</i> |
| 1 | ΗΠΑ | 30.425 | 12,46% | 8,00% |
| 2 | Ην. Βασίλειο | 29.340 | 12,02% | 7,31% |
| 3 | Γερμανία | 26.213 | 10,74% | 16,08% |
| 4 | Ελβετία | 17.389 | 7,12% | 4,78% |
| 5 | Βέλγιο | 16.099 | 6,59% | 3,17% |
| 6 | Ολλανδία | 12.589 | 5,16% | -3,50% |
| 7 | Ιταλία | 11.419 | 4,68% | 6,58% |
| 8 | Ισπανία | 10.890 | 4,46% | 11,00% |
| 9 | Κίνα | 8.707 | 3,57% | 16,19% |
| 10 | Ρωσία | 4.197 | 1,72% | 40,98% |
| | Σύνολο 10 πρώτων χωρών | 167.268 | 68,51% | 8,38% |

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

Από την πλευρά των προμηθευτών υπηρεσιών προς τη Γαλλία, η πλειοψηφία αυτών σε ποσοστό 63,4% προέρχονται από τα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σε επίπεδο χωρών, η Γερμανία καταλαμβάνει την πρώτη θέση με μερίδιο 15,2% επί των συνολικών πληρωμών της Γαλλίας και αξία 33 δισ. ευρώ. Οι ΗΠΑ βρίσκονται στη δεύτερη θέση με μερίδιο 11,6% και αξία πληρωμών 25,4 δισ. ευρώ. Ακολουθούν το Ην. Βασίλειο με μερίδιο 10,4% και αξία 22,6 δισ. ευρώ, το Βέλγιο με μερίδιο 6,4% και αξία 14 δισ. ευρώ και η Ισπανία με μερίδιο 5,9% και αξία 12,8 δισ. ευρώ.

Οι δέκα πρώτοι προμηθευτές υπηρεσιών της Γαλλίας αντιπροσωπεύουν μερίδιο 66% επί των συνολικών πληρωμών της Γαλλίας. Μεταξύ αυτών, αξίζει να σημειωθεί η μείωση που κατέγραψε η Κίνα (-36,3%) και η Ολλανδία (-23%), καθώς και η αύξηση που εμφάνισαν οι πληρωμές προς την Ινδία (+39%).

Πίνακας 17: 10 Σημαντικότεροι προμηθευτές υπηρεσιών Γαλλίας (2017)

| Κατάταξη | Χώρα | Αξία πληρωμών (εκ. ευρώ) | % στο σύνολο | Μεταβολή 2017/2016 |
|----------|-------------------------------|--------------------------------|-----------------|-----------------------|
| | Σύνολο | 217.716 | 100,00% | 0,20% |
| | <i>Ευρωπαϊκή Ένωση</i> | <i>137.995</i> | <i>63,38%</i> | <i>3,00%</i> |
| | <i>Ευρωζώνη</i> | <i>103.795</i> | <i>47,67%</i> | <i>3,08%</i> |
| 1 | Γερμανία | 33.097 | 15,20% | 13,90% |
| 2 | ΗΠΑ | 25.356 | 11,65% | 6,59% |
| 3 | Ην. Βασίλειο | 22.577 | 10,37% | 6,60% |
| 4 | Βέλγιο | 14.020 | 6,44% | 5,60% |
| 5 | Ισπανία | 12.818 | 5,89% | 1,13% |
| 6 | Ιταλία | 9.970 | 4,58% | -5,55% |
| 7 | Ολλανδία | 9.727 | 4,47% | -22,93% |
| 8 | Ελβετία | 9.437 | 4,33% | 2,51% |
| 9 | Κίνα | 4.231 | 1,94% | -36,28% |
| 10 | Ινδία | 2.472 | 1,14% | 39,27% |
| | Σύνολο 10 πρώτων χωρών | 143.705 | 66,01% | 2,08% |

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

1.4 Επενδύσεις

Όσον αφορά το απόθεμα ΑΞΕ στη Γαλλία κατά το 2017, αυτό προέρχεται σε ποσοστό 84% από τις χώρες της Ευρώπης. Το Λουξεμβούργο αποτελεί τον μεγαλύτερο επενδυτή στη Γαλλία με μερίδιο ΑΞΕ 20,4% και συνολικό απόθεμα 148,4 δισ. ευρώ. Στη 2η θέση με μεγάλη διαφορά βρίσκεται η Ολλανδία με συνολικό απόθεμα ΑΞΕ στη Γαλλία ύψους 92,7 δισ. ευρώ και μερίδιο 12,7%, και ακολουθούν το Ην. Βασίλειο με απόθεμα 89,9 δισ. ευρώ και μερίδιο 12,3%, η Ελβετία με απόθεμα 74 δισ. ευρώ και μερίδιο 10,2% και η Γερμανία με συνολικό απόθεμα ΑΞΕ ύψους 68,4 δισ. ευρώ και μερίδιο 9,4%.

Πίνακας 18: Επενδύσεις από και προς τη Γαλλία

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Απόθεμα ΑΞΕ στη Γαλλία | 552.079 | 576.612 | 631.372 | 668.713 | 729.193 |
| Απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό | 961.079 | 1.065.992 | 1.164.867 | 1.213.986 | 1.210.425 |

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

Η Ελλάδα βρίσκεται στην 44^η θέση μεταξύ των ξένων επενδυτών στη Γαλλία, με συνολικό απόθεμα ύψους 303 εκ. ευρώ, το οποίο αντιστοιχεί στο 0,04% του συνολικού αποθέματος άμεσων ξένων επενδύσεων που έχει υποδεχθεί η Γαλλία.

Στον Πίνακα που ακολουθεί εμφανίζονται οι 20 πρώτες χώρες που διαθέτουν το μεγαλύτερο απόθεμα ΑΞΕ στη Γαλλία κατά το 2017.

Πίνακας 19: 20 Σημαντικότεροι Ξένοι Επενδυτές στη Γαλλία

| α/α | αξία σε εκ. ευρώ | 2017 | 2016 | Μεταβολή 2017/2016 | Μερίδιο 2017 |
|-----|------------------|----------------|----------------|-----------------------|-----------------|
| | Κόσμος | 729.193 | 668.713 | 9,04% | 100,00% |
| | Χώρες ΟΟΣΑ | 695.030 | 636.857 | 9,13% | 95,31% |
| | Ευρώπη | 612.391 | 564.837 | 8,42% | 83,98% |
| | ΕΕ-28 | 531.702 | 488.257 | 8,90% | 72,92% |
| | Ευρωζώνη (19) | 430.843 | 406.644 | 5,95% | 59,08% |
| | Αμερική | 73.513 | E | | 10,08% |
| | Ασία | 33.390 | 32.125 | 3,94% | 4,58% |
| | Αφρική | 2.300 | 2.316 | -0,69% | 0,32% |
| | Ωκεανία | 1.133 | 1.340 | -15,45% | 0,16% |
| 1 | Λουξεμβούργο | 148.447 | 144.001 | 3,09% | 20,36% |
| 2 | Ολλανδία | 92.685 | 84.514 | 9,67% | 12,71% |
| 3 | Ην. Βασίλειο | 89.898 | 71.382 | 25,94% | 12,33% |
| 4 | Ελβετία | 74.065 | 70.598 | 4,91% | 10,16% |
| 5 | Γερμανία | 68.361 | 66.816 | 2,31% | 9,37% |
| 6 | ΗΠΑ | 68.334 | 59.166 | 15,50% | 9,37% |
| 7 | Βέλγιο | 54.270 | 53.078 | 2,25% | 7,44% |
| 8 | Ιταλία | 18.715 | 17.951 | 4,26% | 2,57% |
| 9 | Ισπανία | 18.407 | 15.298 | 20,32% | 2,52% |
| 10 | Φινλανδία | 17.887 | 14.511 | 23,27% | 2,45% |
| 44 | Ελλάδα | 303 | E | | 0,04% |

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας, E: Εμπιστευτικά στοιχεία

Ως προς τους τομείς οικονομικής δραστηριότητας, στους οποίους συγκεντρώνεται το υψηλότερο απόθεμα ΑΞΕ στη Γαλλία, ο τομέας της βιομηχανίας-μεταποίησης βρίσκεται στην πρώτη θέση με συνολικό απόθεμα ΑΞΕ 194,8 δισ. ευρώ, αυξημένο κατά 17,2% σε σχέση με το 2016 και μερίδιο 26,7% επί του συνολικού αποθέματος ΑΞΕ στη Γαλλία. Στη 2η θέση βρίσκεται ο τομέας των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών και ασφαλειών, με απόθεμα ΑΞΕ ύψους 173,6 δισ. ευρώ και μερίδιο 23,8% και την τρίτη θέση καταλαμβάνει η αγορά ακινήτων με απόθεμα ύψους 154,6 δισ. ευρώ και μερίδιο 21,2%. Ακολουθούν με μεγάλη διαφορά από τους τρεις πρώτους τομείς, ο τομέας του εμπορίου και επισκευής οχημάτων με απόθεμα 48,8 δισ. ευρώ και μερίδιο 6,7% και ο τομέας της επιστήμης και τεχνολογίας με απόθεμα 39 δισ. ευρώ και μερίδιο 5,4%.

Πίνακας 20: Απόθεμα ΑΞΕ στη Γαλλία ανά τομέα οικονομικής δραστηριότητας (σε εκ. ευρώ)

| Τομέας Δραστηριότητας | 2017 | 2016 | Μεταβολή 2017/2016 | Μερίδιο 2017 |
|---|----------------|----------------|--------------------|----------------|
| Βιομηχανία – Μεταποίηση | 194.762 | 167.648 | 16,17% | 26,71% |
| Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες και Ασφάλειες | 173.595 | 163.478 | 6,19% | 23,81% |
| Αγορά ακινήτων | 154.587 | 145.694 | 6,10% | 21,20% |
| Εμπόριο – Επισκευή αυτοκινήτων | 48.798 | 44.548 | 9,54% | 6,69% |
| Επιστήμη & Τεχνολογία | 39.324 | 38.234 | 2,85% | 5,39% |
| Κατασκευές | 22.678 | 21.939 | 3,37% | 3,11% |
| Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών | 20.973 | 18.885 | 11,06% | 2,88% |
| Μεταφορές και Αποθήκευση | 12.188 | 9.089 | 34,10% | 1,67% |
| Διοικητικές Υπηρεσίες | 10.103 | 9.039 | 11,77% | 1,39% |
| Διαμονή και Εστίαση | 7.512 | 7.950 | -5,51% | 1,03% |
| Εξορυκτική βιομηχανία | 5.418 | 5.038 | 7,54% | 0,74% |
| Παραγωγή και διανομή ηλεκτρισμού, αερίου | 4.122 | 4.228 | -2,51% | 0,57% |
| Υγεία και Κοινωνική δράση | 2.823 | 2.540 | 11,14% | 0,39% |
| Τέχνες, Θεάματα και Δραστηριότητες αναψυχής | 1.939 | 787 | 146,38% | 0,27% |
| Εκπαίδευση | 1.748 | 1.285 | 36,03% | 0,24% |
| Γεωργία, Δασοπονία και Αλιεία | 740 | 640 | 15,63% | 0,10% |
| Παραγωγή και διανομή νερού – Διαχείριση αποβλήτων | 498 | 719 | -30,74% | 0,07% |
| Σύνολο | 729.193 | 668.713 | 9,04% | 100,00% |

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

Ως προς το απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό, αυτό συγκεντρώνεται σε ποσοστό 65% στις χώρες της Ευρώπης, ενώ μερίδιο 22% αυτού βρίσκεται στην Αμερική. Σε επίπεδο χωρών, οι ΗΠΑ συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο μέρος του γαλλικού αποθέματος ΑΞΕ στο εξωτερικό, με μερίδιο 17,5% και ύψος 211,6 δισ. ευρώ. Στη 2η θέση βρίσκεται το Βέλγιο με απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ ύψους 148,4 δισ. ευρώ και μερίδιο 12,3% και ακολουθούν η Ολλανδία με συνολικό απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ ύψους 132 δισ. ευρώ και μερίδιο 10,9%, το Ην. Βασίλειο με απόθεμα 112,3 δισ. ευρώ και μερίδιο 9,3% και η Γερμανία με συνολικό απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ ύψους 70,5 δισ. ευρώ και μερίδιο 5,8%.

Η Ελλάδα βρίσκεται στην 52^η θέση μεταξύ των χωρών υποδοχής γαλλικών ΑΞΕ, με συνολικό απόθεμα ύψους 1,47 δισ. ευρώ, το οποίο αντιστοιχεί στο 0,12% του συνολικού αποθέματος γαλλικών άμεσων ξένων επενδύσεων στο εξωτερικό.

Πίνακας 21: Απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό – 20 πρώτες χώρες

| α/α | αξία σε εκ. ευρώ | 2017 | 2016 | Μεταβολή 2017/2016 | Μερίδιο 2017 |
|-----|------------------|------------------|------------------|-----------------------|-----------------|
| | Κόσμος | 1.210.425 | 1.213.986 | -0,29% | 100,00% |
| | Χώρες ΟΟΣΑ | 1.028.456 | 1.010.815 | 1,75% | 84,97% |
| | Ευρώπη | 780.582 | 752.440 | 3,74% | 64,49% |
| | ΕΕ-28 | 716.797 | 683.325 | 4,90% | 59,22% |
| | Ευρωζώνη (19) | 554.408 | 529.047 | 4,79% | 45,80% |
| | Αμερική | 268.460 | 280.728 | -4,37% | 22,18% |
| | Ασία | 97.113 | 110.363 | -12,01% | 8,02% |
| | Αφρική | 53.512 | 57.939 | -7,64% | 4,42% |
| | Ωκεανία | 10.764 | 12.520 | -14,03% | 0,89% |
| 1 | ΗΠΑ | 211.642 | 224.766 | -5,84% | 17,48% |
| 2 | Βέλγιο | 148.449 | 159.034 | -6,66% | 12,26% |
| 3 | Ολλανδία | 132.234 | 126.762 | 4,32% | 10,92% |
| 4 | Ην. Βασίλειο | 112.354 | 109.224 | 2,87% | 9,28% |
| 5 | Γερμανία | 70.494 | 60.305 | 16,90% | 5,82% |
| 6 | Ιταλία | 66.577 | 62.889 | 5,86% | 5,50% |
| 7 | Λουξεμβούργο | 52.749 | 43.236 | 22,00% | 4,36% |
| 8 | Ισπανία | 48.230 | 46.835 | 2,98% | 3,98% |
| 9 | Ελβετία | 38.798 | 41.780 | -7,14% | 3,21% |
| 10 | Ιαπωνία | 24.899 | 25.414 | -2,03% | 2,06% |
| 52 | Ελλάδα | 1.470 | 1.469 | 0,07% | 0,12% |

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

Ως προς τους τομείς οικονομικής δραστηριότητας, στους οποίους συγκεντρώνεται το απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό, ο τομέας της βιομηχανίας-μεταποίησης βρίσκεται στην πρώτη θέση με συνολικό απόθεμα ΑΞΕ 337,9 δισ. ευρώ και μερίδιο 27,9% επί του συνολικού αποθέματος γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό, ενώ τη 2η θέση καταλαμβάνει ο τομέας των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών και ασφαλειών, με απόθεμα ΑΞΕ ύψους 306,3 δισ. ευρώ και μερίδιο 25,3%. Ακολουθούν με μεγάλη διαφορά από τους δύο πρώτους τομείς, η εξορυκτική βιομηχανία με απόθεμα ύψους 96,6 δισ. ευρώ και μερίδιο 8%, ο τομέας του εμπορίου και επισκευής οχημάτων με απόθεμα 94 δισ. ευρώ και μερίδιο 7,8% και η αγορά ακινήτων με απόθεμα 79,8 δισ. ευρώ και μερίδιο 6,6%. Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται αναλυτικά το απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό ανά τομέα οικονομικής δραστηριότητας.

Πίνακας 22: Απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό ανά τομέα οικονομικής δραστηριότητας (σε εκ. ευρώ)

| Τομέας Δραστηριότητας | 2017 | 2016 | Μεταβολή 2017/2016 | Μερίδιο 2017 |
|---|------------------|------------------|-------------------------------|-------------------------|
| Βιομηχανία – Μεταποίηση | 337.871 | 352.172 | -4,06% | 27,91% |
| Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες και Ασφάλειες | 306.273 | 303.128 | 1,04% | 25,30% |
| Εξορυκτική βιομηχανία | 96.632 | 105.963 | -8,81% | 7,98% |
| Εμπόριο – Επισκευή αυτοκινήτων | 94.021 | 91.541 | 2,71% | 7,77% |
| Αγορά ακινήτων | 79.820 | 70.500 | 13,22% | 6,59% |
| Παραγωγή και διανομή ηλεκτρισμού, αερίου | 77.858 | 83.197 | -6,42% | 6,43% |
| Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών | 70.530 | 71.313 | -1,10% | 5,83% |
| Επιστήμη & Τεχνολογία | 54.362 | 47.421 | 14,64% | 4,49% |
| Κατασκευές | 21.690 | 22.968 | -5,56% | 1,79% |
| Διαμονή και Εστίαση | 18.215 | 13.722 | 32,74% | 1,50% |
| Μεταφορές και Αποθήκευση | 9.393 | 8.938 | 5,09% | 0,78% |
| Διοικητικές Υπηρεσίες | 7.026 | 5.358 | 31,13% | 0,58% |
| Παραγωγή και διανομή νερού – Διαχείριση αποβλήτων | 4.707 | 4.715 | -0,17% | 0,39% |
| Υγεία και Κοινωνική δράση | 2.817 | 2.625 | 7,31% | 0,23% |
| Γεωργία, Δασοπονία και Αλιεία | 433 | 373 | 16,09% | 0,04% |
| Άλλες υπηρεσίες | 426 | 518 | -17,76% | 0,04% |
| Σύνολο | 1.210.425 | 1.213.986 | -0,29% | 100,00% |

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

1.5 Οικονομικές προβλέψεις για το έτος 2018

Κατόπιν της δυναμικής ανάπτυξης της γαλλικής οικονομίας κατά **2,3% το 2017**, το γαλλικό Ινστιτούτο στατιστικής -INSEE εκτιμά ότι το γαλλικό ΑΕΠ θα αυξηθεί το 2018 κατά 1,7%⁹. Σύμφωνα δε, με τις εκτιμήσεις της Κεντρικής Τράπεζας της Γαλλίας¹⁰, το ΑΕΠ το 2018 πρόκειται να αυξηθεί κατά 1,8% (ποσοστό μειωμένο σε σχέση με προηγούμενη εκτίμηση της Κεντρικής Τράπεζας για 1,9% το περασμένο Μάρτιο), ενώ η γαλλική κυβέρνηση διατηρεί τις αρχικές της προβλέψεις (Απριλίου 2018) για αύξηση του ΑΕΠ κατά 2% το 2018 και 1,9% το 2019. Η Τράπεζα της Γαλλίας αναμένει ανάπτυξη της τάξης του 1,7% το 2019 και κατά 1,6% το 2020. Σημειώνεται πάντως ότι η ανάπτυξη της οικονομίας, τόσο κατά το α' όσο και κατά το β' τρίμηνο 2018 κατά 0,2%, φαίνεται να επιβεβαιώνει τις εκτιμήσεις ότι η γ/οικονομία επιστρέφει πλέον σε πιο ήπιους αλλά σταθερούς ρυθμούς ανάπτυξης, κατά 0,4% ανά τρίμηνο, έναντι 0,7% ανά τρίμηνο το 2017.

Τα αίτια της επιστροφής σε **ηπιότερους ρυθμούς ανάπτυξης** εντοπίζονται αφενός, σε εσωτερικούς παράγοντες όπως, η σχετική υποχώρηση της βιομηχανικής δραστηριότητας μετά από ένα πολύ δυναμικό 2017 -αν και η βιομηχανία παραμένει σταθερά προσανατολισμένη στις επενδύσεις- η υποχώρηση της αγοραστικής δύναμης, λόγω της ανόδου των τιμών και των φόρων στον καπνό και την ενέργεια, καθώς και της γενικής εισφοράς CSG, η υποχώρηση της κατανάλωσης των νοικοκυριών, ενόψει της αναμενόμενης ανάκαμψης της αγοραστικής δύναμης κατά το β' εξάμηνο 2018. Η πορεία της οικονομίας

⁹ Εκτιμήσεις μηνός Ιουνίου 2018

¹⁰ Εκτιμήσεις μηνός Ιουνίου 2018

κατά το 2018 επηρεάζεται σε μεγάλο βαθμό και από εξωτερικούς παράγοντες, όπως η πορεία του ευρύτερου οικονομικού περιβάλλοντος στην Ευρώπη, η άνοδος της τιμής του πετρελαίου, η πολιτική επιτοκίων των ΗΠΑ, η ισχυροποίηση του Ευρώ, η αβεβαιότητα που σχετίζεται με τις εντάσεις στο διεθνές εμπόριο, το Brexit, άλλες κρίσεις πολιτικού χαρακτήρα σε κ.-μ. της Ε.Ε. κ.α.. Ως προς τις απεργιακές κινητοποιήσεις που σημειώθηκαν ήδη από το α' εξάμηνο 2018, εκτιμάται πως είχαν κάποια, ωστόσο περιορισμένη, αρνητική επίδραση στην οικονομική ανάπτυξη.

Πάντως, η αγοραστική δύναμη των γαλλικών νοικοκυριών αναμένεται να ενισχυθεί κατά το β' εξάμηνο, σε συνέχεια της μείωσης του φόρου κατοικίας και των μισθολογικών εισφορών τον Οκτώβριο τ.ε. και να αυξηθεί τελικώς σε ετήσια βάση κατά 0,6%. Οι επενδύσεις των νοικοκυριών εκτιμάται ότι θα αυξηθούν κατά 1,6% και η κατανάλωση κατά 1%, ενώ οι επενδύσεις των επιχειρήσεων θα εξακολουθήσουν να αυξάνονται, αλλά με χαμηλότερους ρυθμούς σε σχέση με το 2017. Θετική αναμένεται και η πορεία του εξωτερικού εμπορίου, με τις εξαγωγές να αυξάνονται ταχύτερα από τις εισαγωγές (η αύξηση προκύπτει κυρίως από παραδόσεις παραγγελιών πολιτικών αεροσκαφών), εξέλιξη η οποία εκτιμάται ότι θα συμβάλει στην αύξηση του ΑΕΠ το 2018 κατά 0,5%, επίδοση που δεν έχει σημειωθεί από το 2012 έως σήμερα.

Η προσδευτική άνοδος του ΑΕΠ αναμένεται να συμβάλει στην μείωση της ανεργίας. Σύμφωνα με τις προγνώσεις, θα δημιουργηθούν 180.000-200.000 νέες θέσεις εργασίας, ρυθμός ο οποίος θα εξακολουθήσει και κατά τα δύο επόμενα έτη, με αποτέλεσμα την υποχώρηση του ποσοστού της ανεργίας στο 8,2% το έτος 2020. Η τελευταία φορά που η ανεργία βρισκόταν στο επίπεδο αυτό ήταν το 2008, δηλ. πριν την οικονομική κρίση.

Τέλος, στα δημόσια οικονομικά, σύμφωνα με τις προβλέψεις της Τράπεζας της Γαλλίας, το δημοσιονομικό έλλειμμα πρόκειται να διαμορφωθεί το 2018 σε 2,5%, ενώ σύμφωνα με τις προβλέψεις γ/κυβέρνησης στο 2,3%. Το Ελεγκτικό Συνέδριο στην ετήσια έκθεσή του, που δημοσιεύθηκε τον Ιούνιο 2018, χαρακτηρίζει εφικτό τον κυβερνητικό στόχο για το δημοσιονομικό έλλειμμα του 2018, εφόσον βέβαια τηρηθούν οι δεσμεύσεις για περιορισμό των δαπανών και αποτυπωθούν με σαφήνεια τα εργαλεία μείωσής τους. Εκφράζει ωστόσο, επιφυλάξεις για τον προϋπολογισμό του 2019, όπου τα ανακοινωμένα κυβερνητικά μέτρα που αποσκοπούν στην μείωση των δαπανών- περιορισμός των υποβοηθούμενων συμβολαίων απασχόλησης και λήξη του βοηθήματος (πριμ) για προσλήψεις- δεν φαίνεται να επαρκούν και εκτιμά ότι θα απαιτηθούν νέα μέτρα που θα περιλαμβάνουν περαιτέρω μειώσεις προσωπικού στον δημόσιο τομέα. Ακόμη, το Ελεγκτικό Συνέδριο εκτιμά ότι το μέτρο της φορολόγησης στην πηγή, που τίθεται σε εφαρμογή από το 2019, θα αυξήσει την αβεβαιότητα ως προς την επίτευξη του στόχου των εσόδων του προϋπολογισμού.

1.6 Οικονομικές σχέσεις Γαλλίας

1.6.1 Γαλλία – ΠΟΕ

Όπως και όλα τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η Γαλλία είναι μέλος του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου από τη δημιουργία του την 1η Ιανουαρίου 1995 και μέλος της GATT

(Γενική Συμφωνία Δασμών και Εμπορίου) από την 1η Ιανουαρίου 1948. Εξάλλου και η Ευρωπαϊκή Ένωση από μόνη της αποτελεί μέλος του ΠΟΕ από την 1η Ιανουαρίου 1995.

1.6.2 Γαλλία – Ευρωπαϊκή Ένωση

Η Γαλλία αποτελεί ιδρυτικό μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης από την 1η Ιανουαρίου 1958 και μέλος της ζώνης του Ευρώ από την 1η Ιανουαρίου 1999.

1.6.3 Συμμετοχή σε διεθνή φόρα και ομάδες χωρών

Η Γαλλία αποτελεί ιδρυτικό μέλος τόσο της Ομάδας των 7 (G7) όσο και της Ομάδας των 20 (G20).

Ειδικότερα, η ομάδα G7 δημιουργήθηκε με πρωτοβουλία της Γαλλίας το 1975 για να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις που ακολούθησαν μετά την πρώτη πετρελαϊκή κρίση. Έκτοτε η Γαλλία έχει φιλοξενήσει 6 συνόδους κορυφής του G7, ενώ πρόκειται να αναλάβει την προεδρία του G7 εκ νέου το 2019.

Επιπλέον, στο πλαίσιο της Ομάδας των 20, η Γαλλία τάσσεται υπέρ της διεύρυνσης των θεμάτων που παρακολουθεί το G20, συμπεριλαμβανομένων και μη αυστηρά οικονομικών θεμάτων, όπως την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής, τις κοινωνικές προκλήσεις (ανεργία, απασχόληση), τη γεωργία (επισιτιστική ασφάλεια και απάντηση στη δημογραφική πρόκληση στον τομέα της γεωργίας), την ανάπτυξη και την προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης (SDGs), καθώς και τον διάλογο του G20 με τους λοιπούς περιφερειακούς οργανισμούς (Αφρικανική Ένωση, ECOWAS, ASEAN, APEC) και τα Ηνωμένα Έθνη.

2 Οικονομικές σχέσεις Ελλάδας – Γαλλίας

2.1 Διμερές εμπόριο

2.1.1 Εμπόριο αγαθών

Κατά το 2017, ο όγκος των εμπορικών συναλλαγών των δύο χωρών σημείωσε το υψηλότερο επίπεδο της τελευταίας 5ετίας, λόγω της σημαντικής αύξησης των ελληνικών εξαγωγών, αλλά κυρίως λόγω της επανάκαμψης των εισαγωγών από τη Γαλλία που κατέχουν άλλωστε το μεγαλύτερο ποσοστό του όγκου των διμερών εμπορικών συναλλαγών. Έτσι, ο διμερής όγκος εμπορίου διαμορφώθηκε σε 2,9 δισ. ευρώ, αυξημένος κατά 9,6% σε σχέση με το 2016.

Όσον αφορά τις ελληνικές εξαγωγές προς τη Γαλλία, σημειώνεται ότι κατά τη διάρκεια της τελευταίας πενταετίας, ακολουθούν μία σταθερά ανοδική πορεία, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης (CAGR) της τάξης του 4,6%. Με την έναρξη της οικονομικής κρίσης το 2009, οι ελληνικές εξαγωγές προς τη Γαλλία μειώθηκαν σημαντικά. Τα επόμενα έτη υπήρξε ισχυρή ανάκαμψη για δύο συνεχόμενα έτη και στη συνέχεια οι εξαγωγές υποχώρησαν για να φθάσουμε στη άνοδο του ετών 2014, 2015 και 2016. Η επίδοση του 2017 αποτελεί την υψηλότερη της δεκαετίας με συνολική αξία 776 εκ. ευρώ και ο ρυθμός αύξησης σε σχέση με το 2016 (8,9%) βρίσκεται σημαντικά υψηλότερα από τον μέσο όρο της εξεταζόμενης δεκαετίας.

Από την άλλη πλευρά, οι γαλλικές εξαγωγές μετά το 2007, όπου έφθασαν τα 3,77 δισ. €, σημειώνουν συνεχή μείωση. Το 2013 σημείωσαν μία πολύ μικρή ανάκαμψη αλλά κατόπιν συνέχισαν την πτωτική τους πορεία. Ωστόσο, το 2017, η αξία των γαλλικών εισαγωγών στην Ελλάδα φαίνεται να επανακάμπτει, σημειώνοντας αύξηση 9,9% και διαμορφώθηκε σε 2,14 δισ. ευρώ.

Το εμπορικό ισοζύγιο, σταθερά ελλειμματικό για την Ελλάδα, παρουσίασε περαιτέρω χειροτέρευση το 2017 κατά 129 εκ. ευρώ και διαμορφώθηκε σε 1,36 δισ. ευρώ.

Πίνακας 23: Εμπορικό ισοζύγιο Ελλάδας – Γαλλίας

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Ελληνικές Εξαγωγές | 648.639.155 | 652.255.254 | 666.864.193 | 712.889.181 | 776.054.535 |
| Ελληνικές Εισαγωγές | 2.209.877.610 | 2.200.165.526 | 1.951.111.720 | 1.948.296.905 | 2.140.540.034 |
| Όγκος Εμπορίου | 2.858.516.765 | 2.852.420.780 | 2.617.975.913 | 2.661.186.086 | 2.916.594.569 |
| Εμπορικό Ισοζύγιο | -1.561.238.455 | -1.547.910.272 | -1.284.247.527 | -1.235.407.724 | -1.364.485.499 |
| % κάλυψης εισαγωγών | 29,35% | 29,65% | 34,18% | 36,59% | 36,26% |

Πηγή: Eurostat

Όσον αφορά στη σύνθεση των ελληνικών εξαγωγών προς τη Γαλλία, την πρώτη θέση μεταξύ των **κατηγοριών εξαγόμενων προϊόντων** καταλαμβάνει το **αλουμίνιο και τα προϊόντα αυτού**, με μερίδιο 14,4% επί των συνολικών εξαγωγών προς τη χώρα και αξία 111 εκ. ευρώ, αυξημένη σημαντικά κατά 19%. Στη 2^η θέση βρίσκονται τα **φαρμακευτικά προϊόντα** με μερίδιο 13% και αξία 100,7 εκατ. €, έχοντας επίσης καταγράψει θεαματική αύξηση της τάξης του 31%. Ακολουθούν τα **προϊόντα ιχθυοκαλλιέργειας** με 60 εκατ. € και μερίδιο 7,7%, οι **πλαστικές ύλες** με 58,8 εκατ. € και μερίδιο 7,6% και τα **παρασκευάσματα**

λαχανικών, καρπών και φρούτων με 48,9 εκατ. € και μερίδιο 6,3%. Οι **πρώτες πέντε κατηγορίες** κατέχουν το 49% του συνόλου των εξαγωγών, ενώ οι πρώτες 20 κατηγορίες συγκεντρώνουν το 84,2% του συνόλου των εξαγωγών.

Μεταξύ των 20 πρώτων κατηγοριών προϊόντων, αξιοσημείωτη αύξηση κατά το υπό εξέταση διάστημα σημείωσαν οι: [15] Λίπη και λάδια ζωικά ή φυτικά (51%), [38] Διάφορα προϊόντα των χημικών βιομηχανιών (43%), [84] Πυρηνικοί αντιδραστήρες, λέβητες, μηχανές και συσκευές (34,4%), [74] Χαλκός και τεχνουργήματα από χαλκό (32% και [30] Φαρμακευτικά προϊόντα (31%). Από την άλλη πλευρά, την μεγαλύτερη πτώση σημείωσαν οι: [85] Μηχανές και συσκευές για την αναπαραγωγή ήχου και εικόνας (24%), [33] Καλλυντικά και προϊόντα αρωματοποιίας (23,7%) και [08] Καρποί και φρούτα βρώσιμα. Φλούδες εσπεριδοειδών ή πεπονιών (22,3%).

Πίνακας 24: Ελληνικές εξαγωγές στη Γαλλία – μεγάλες κατηγορίες

| 2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας | 2017 | | 2016 | | Μεταβολή 2017/2016 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|
| | Αξία σε ευρώ | % στο σύνολο | Αξία σε ευρώ | % στο σύνολο | |
| 76 Αργίλιο και τεχνουργήματα από αργίλιο | 111.582.776 | 14,38% | 93.875.384 | 13,17% | 18,86% |
| 30 Φαρμακευτικά προϊόντα | 100.703.592 | 12,98% | 76.702.500 | 10,76% | 31,29% |
| 03 Ψάρια και μαλακόστρακα, μαλάκια και άλλα ασπόνδυλα υδρόβια | 60.043.108 | 7,74% | 51.561.307 | 7,23% | 16,45% |
| 39 Πλαστικές ύλες και τεχνουργήματα από αυτές τις ύλες | 58.759.091 | 7,57% | 59.326.910 | 8,32% | -0,96% |
| 20 Παρασκευάσματα λαχανικών, καρπών και φρούτων ή άλλων μερών φυτών | 48.902.535 | 6,30% | 44.344.925 | 6,22% | 10,28% |
| 74 Χαλκός και τεχνουργήματα από χαλκό | 47.887.541 | 6,17% | 36.216.821 | 5,08% | 32,22% |
| 84 Πυρηνικοί αντιδραστήρες, λέβητες, μηχανές, συσκευές και μηχανικές επινοήσεις. Μέρη των μηχανών | 26.835.425 | 3,46% | 19.970.114 | 2,80% | 34,38% |
| 04 Γάλα και προϊόντα γαλακτοκομίας. Αυγά πτηνών. Μέλι φυσικό | 25.913.559 | 3,34% | 22.505.271 | 3,16% | 15,14% |
| 27 Ορυκτά καύσιμα, ορυκτά λάδια και προϊόντα της απόσταξης αυτών. Ασφαλτώδεις ύλες. Κεριά ορυκτά | 20.396.887 | 2,63% | 16.292.580 | 2,29% | 25,19% |
| 73 Τεχνουργήματα από χυτοσίδηρο, σίδηρο ή χάλυβα | 17.238.379 | 2,22% | 15.865.399 | 2,23% | 8,65% |
| 38 Διάφορα προϊόντα των χημικών βιομηχανιών | 16.722.304 | 2,15% | 11.719.878 | 1,64% | 42,68% |
| 99 Άλλα προϊόντα | 16.595.492 | 2,14% | 13.218.710 | 1,85% | 25,55% |
| 85 Μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά και τα μέρη τους. Συσκευές εγγραφής ή αναπαραγωγής του ήχου και των εικόνων για την τηλεόραση και μέρη και εξαρτήματα | 15.616.100 | 2,01% | 20.521.961 | 2,88% | -23,91% |

| 2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας | 2017 | | 2016 | | Μεταβολή 2017/2016 |
|--|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|
| | Αξία σε ευρώ | % στο σύνολο | Αξία σε ευρώ | % στο σύνολο | |
| 33 Αιθέρια έλαια και ρητινοειδή. Προϊόντα αρωματοποίησης ή καλλυπισμού και καλλυντικά παρασκευάσματα | 14.227.871 | 1,83% | 18.644.172 | 2,62% | -23,69% |
| 08 Καρποί και φρούτα βρώσιμα, φλούδες εσπεριδοειδών ή πεπονιών | 13.133.514 | 1,69% | 16.895.912 | 2,37% | -22,27% |
| 26 Μεταλλεύματα, σκουριές και τέφρες | 12.856.151 | 1,66% | 11.317.622 | 1,59% | 13,59% |
| 61 Ενδύματα και συμπληρώματα του ενδύματος, πλεκτά | 12.746.214 | 1,64% | 13.001.998 | 1,82% | -1,97% |
| 90 Όργανα και συσκευές οπτικής, φωτογραφίας ή κινηματογραφίας, μέτρησης, ελέγχου ή ακριβείας, ιατροχειρουργικής. Μέρη και εξαρτήματα | 11.726.123 | 1,51% | 10.845.200 | 1,52% | 8,12% |
| 25 Αλάτι, θείο, γαίες και πέτρες, γύψος, ασβέστης και τσιμέντα | 10.900.151 | 1,40% | 10.899.302 | 1,53% | 0,01% |
| 15 Λίπη και λάδια ζωικά ή φυτικά | 10.767.687 | 1,39% | 7.121.462 | 1,00% | 51,20% |
| Σύνολο 20 πρώτων κατηγοριών | 653.554.500 | 84,22% | 570.847.428 | 80,08% | 14,49% |
| Σύνολο ελληνικών εξαγωγών | 776.054.535 | 100,00% | 712.889.181 | 100,00% | 8,86% |

Πηγή: Eurostat

Αναλυτικότερα, στο [Παράρτημα](#) της παρούσης παρουσιάζονται οι κυριότερες ελληνικές εξαγωγές σε επίπεδο οκταψήφιας ανάλυσης Συνδυασμένης Ονοματολογίας. Σύμφωνα με τα στοιχεία, την πρώτη θέση μεταξύ των ελληνικών εξαγόμενων προϊόντων προς τη Γαλλία κατέχουν τα συσκευασμένα φάρμακα (ΚΣΟ 30049000) με αξία εξαγωγών 80,7 εκ. ευρώ και μερίδιο 10,4% επί των συνολικών ελληνικών εξαγωγών προς τη Γαλλία. Στη 2η θέση, με σημαντική διαφορά, βρίσκονται οι νωπές τσιπούρες (ΚΣΟ 03028530) με αξία 33 εκ. ευρώ και μερίδιο 4,3% και ακολουθούν οι ευθείς σωλήνες από χαλκό (ΚΣΟ 74111010) με αξία 27,6 εκ. ευρώ και μερίδιο 3,6%, οι τετράγωνες ή ορθογώνιες πλάκες, ταινίες και φύλλα από κράμα αργιλίου (ΚΣΟ 76061292) με αξία 25,8 εκ. ευρώ και μερίδιο 3,3% και τα νωπά λαβράκια (ΚΣΟ 03028410) με αξία εξαγωγών 22 εκ. ευρώ και μερίδιο 2,8%. Τα πέντε πρώτα προϊόντα κατέχουν μερίδιο 25% επί των συνολικών ελληνικών εξαγωγών προς τη Γαλλία, ενώ τα 20 πρώτα αντιπροσωπεύουν το 49% των ελληνικών εξαγωγών.

Μεταξύ των 20 πρώτων ελληνικών εξαγόμενων προϊόντων, την μεγαλύτερη αύξηση κατά το 2017 σημείωσαν οι τετράγωνες ή ορθογώνιες πλάκες, ταινίες και φύλλα από κράμα αργιλίου (ΚΣΟ 76061292) (+83%), τα είδη καθορισμένης μορφής από αργίλιο (ΚΣΟ 76041090) (+54%), οι μη ευθείς σωλήνες από χαλκό (ΚΣΟ 74111090) (+39%) και τα συσκευασμένα φάρμακα (ΚΣΟ 30049000) (+35%). Αντίθετα, η μεγαλύτερη μείωση καταγράφηκε στις μη τετράγωνες ή ορθογώνιες πλάκες, ταινίες και φύλλα από κράμα αργιλίου (ΚΣΟ 76061220) (-38%), στα προϊόντα ομορφιάς ή φτιασιδώματος (μακιγιάζ) (ΚΣΟ 33049900) (-19%) και στο πολυστερόλιο (ΚΣΟ 39031900) (-18,7%).

Από την πλευρά των **ελληνικών εισαγωγών από τη Γαλλία**, την πρώτη θέση μεταξύ των κατηγοριών προϊόντων καταλαμβάνουν τα φαρμακευτικά προϊόντα με εισαγωγές συνολικού ύψους 265 εκ. ευρώ και μερίδιο επί του συνόλου των εισαγωγών 12,4%. Στη 2^η θέση βρίσκονται τα κρέατα και παραπροϊόντα με 228 εκ. ευρώ και μερίδιο 10,6% και ακολουθούν τα καλλυντικά και προϊόντα αρωματοποιίας με 121,6 εκ. ευρώ και μερίδιο 5,7%, τα προϊόντα αεροπλοΐας με 114 εκ. ευρώ και μερίδιο 5,3% και τα αυτοκίνητα οχήματα με 107 εκ. ευρώ και μερίδιο 5%. Η σύνθεση των γαλλικών εισαγωγών στην Ελλάδα παρουσιάζει καλύτερη διασπορά από τη σύνθεση των ελληνικών εξαγωγών προς τη Γαλλία, με τις **πρώτες πέντε κατηγορίες** προϊόντων να καταλαμβάνουν το 39% του συνόλου των εισαγωγών από τη Γαλλία, ενώ στις 25 πρώτες κατηγορίες αντιστοιχεί το 82%.

Μεταξύ των 25 πρώτων κατηγοριών προϊόντων που εισήχθησαν στην Ελλάδα κατά το 2017, θεαματική αύξηση σημείωσαν οι κατηγορίες [99] Άλλα προϊόντα, τα οποία από τις 2.715 ευρώ εκτοξεύθηκαν στα 35 εκ. ευρώ, [72] Χυτοσίδηρος, σίδηρος και χάλυβας (148%) και [88] Αεροπλοΐα ή διαστημοπλοΐα (123%). Αντίθετα, την μεγαλύτερη πτώση σημείωσαν τα προϊόντα της κατηγορίας [17] Ζάχαρα και ζαχαρώδη παρασκευάσματα (-23%) και [61] Ενδύματα και συμπληρώματα του ενδύματος, πλεκτά (-11%).

Πίνακας 25: Ελληνικές εισαγωγές από τη Γαλλία – μεγάλες κατηγορίες

| 2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας | 2017 | | 2016 | | Μεταβολή 2017/2016 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|
| | Αξία σε ευρώ | % στο σύνολο | Αξία σε ευρώ | % στο σύνολο | |
| 30 Φαρμακευτικά προϊόντα | 265.395.403 | 12,40% | 269.442.906 | 13,83% | -1,50% |
| 02 Κρέατα και παραπροϊόντα σφαγείων, βρώσιμα | 227.995.462 | 10,65% | 230.740.354 | 11,84% | -1,19% |
| 33 Αιθέρια έλαια και ρητινοειδή. Προϊόντα αρωματοποιίας ή καλλωπισμού, καλλυντικά | 121.628.376 | 5,68% | 107.613.339 | 5,52% | 13,02% |
| 88 Αεροπλοΐα ή διαστημοπλοΐα | 114.242.741 | 5,34% | 51.230.008 | 2,63% | 123,00% |
| 87 Αυτοκίνητα οχήματα, ελκυστήρες, ποδήλατα και άλλα οχήματα για χερσαίες μεταφορές, τα μέρη και εξαρτήματά τους | 106.888.541 | 4,99% | 94.060.278 | 4,83% | 13,64% |
| 85 Μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά και τα μέρη τους. Συσκευές εγγραφής ή αναπαραγωγής του ήχου και των εικόνων | 95.858.450 | 4,48% | 95.008.064 | 4,88% | 0,90% |
| 38 Διάφορα προϊόντα των χημικών βιομηχανιών | 85.482.412 | 3,99% | 85.008.943 | 4,36% | 0,56% |
| 84 Πυρηνικοί αντιδραστήρες, λέβητες, μηχανές, συσκευές και μηχανικές επινοήσεις. Μέρη αυτών των μηχανών ή συσκευών | 83.732.150 | 3,91% | 93.305.894 | 4,79% | -10,26% |
| 72 Χυτοσίδηρος, σίδηρος και χάλυβας | 79.159.700 | 3,70% | 31.929.534 | 1,64% | 147,92% |
| 39 Πλαστικές ύλες και τεχνουργήματα από αυτές τις ύλες | 75.043.604 | 3,51% | 70.959.149 | 3,64% | 5,76% |
| 04 Γάλα και προϊόντα γαλακτοκομίας. Αυγά πτηνών. Μέλι φυσικό | 47.091.333 | 2,20% | 48.235.923 | 2,48% | -2,37% |

| 2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας | 2017 | | 2016 | | Μεταβολή 2017/2016 |
|--|----------------------|----------------|----------------------|---------------|--------------------|
| | Αξία σε ευρώ | % στο σύνολο | Αξία σε ευρώ | % στο σύνολο | |
| 61 Ενδύματα και συμπληρώματα του ενδύματος, πλεκτά | 41.357.300 | 1,93% | 46.597.704 | 2,39% | -11,25% |
| 62 Ενδύματα και συμπληρώματα του ενδύματος, άλλα από τα πλεκτά | 40.578.838 | 1,90% | 33.721.037 | 1,73% | 20,34% |
| 90 Όργανα και συσκευές οπτικής, φωτογραφίας ή κινηματογραφίας, μέτρησης, ελέγχου ή ακριβείας, ιατροχειρουργικής. | 39.408.223 | 1,84% | 39.320.152 | 2,02% | 0,22% |
| 19 Παρασκευάσματα με βάση τα δημητριακά, τα αλεύρια, τα άμυλα κάθε είδους ή το γάλα. Είδη ζαχαροπλαστικής | 37.625.613 | 1,76% | 35.164.195 | 1,80% | 7,00% |
| 10 Δημητριακά | 36.022.835 | 1,68% | 31.123.073 | 1,60% | 15,74% |
| 99 Άλλα προϊόντα | 34.798.629 | 1,63% | 2.715 | 0,00% | 1281617% |
| 22 Ποτά, αλκοολούχα υγρά και ξίδι | 33.577.955 | 1,57% | 31.956.535 | 1,64% | 5,07% |
| 74 Χαλκός και τεχνουργήματα από χαλκό | 31.347.670 | 1,46% | 29.560.908 | 1,52% | 6,04% |
| 32 Δεψικά και βαφικά εκχυλίσματα. Ταννίνες και τα παράγωγά τους. Χρωστικά, χρώματα επίχρισης και βερνίκια. Μελάνια | 27.908.148 | 1,30% | 24.887.931 | 1,28% | 12,14% |
| 27 Ορυκτά καύσιμα, ορυκτά λάδια και προϊόντα της απόσταξης αυτών. | 26.636.301 | 1,24% | 21.855.390 | 1,12% | 21,88% |
| 17 Ζάχαρα και ζαχαρώδη παρασκευάσματα | 25.950.629 | 1,21% | 33.847.753 | 1,74% | -23,33% |
| 48 Χαρτί και χαρτόνια. Τεχνουργήματα από κυτταρίνη, χαρτί ή χαρτόνι | 25.882.180 | 1,21% | 20.491.761 | 1,05% | 26,31% |
| 20 Παρασκευάσματα λαχανικών, καρπών και φρούτων ή άλλων μερών φυτών | 25.790.273 | 1,20% | 27.293.093 | 1,40% | -5,51% |
| 42 Τεχνουργήματα από δέρμα. Είδη σελοποιίας. Είδη ταξιδιού, σακίδια χεριού | 25.367.207 | 1,19% | 23.151.796 | 1,19% | 9,57% |
| Σύνολο 25 πρώτων κατηγοριών | 1.754.769.973 | 81,98% | 1.576.508.435 | 80,92% | 11,31% |
| Σύνολο ελληνικών εισαγωγών | 2.140.540.034 | 100,00% | 1.948.296.905 | 100,0% | 9,87% |

Πηγή: Eurostat

Αναλυτικότερα, στο [Παράρτημα](#) παρουσιάζονται οι κυριότερες εισαγωγές της χώρας μας από τη Γαλλία σε επίπεδο οκταψήφιας ανάλυσης Συνδυασμένης Ονοματολογίας. Σύμφωνα με τα στοιχεία, την πρώτη θέση μεταξύ των εισαγόμενων προϊόντων από τη Γαλλία κατέχουν τα συσκευασμένα φάρμακα (ΚΣΟ 30049000) με αξία εισαγωγών 169 εκ. ευρώ και μερίδιο 7,9% επί των συνολικών ελληνικών εισαγωγών από τη Γαλλία. Στη 2η θέση, με σημαντική διαφορά, βρίσκονται τα ελικόπτερα (ΚΣΟ 88021200) με αξία 91 εκ. ευρώ και μερίδιο 4,2% και ακολουθούν τα μπροστινά τέταρτα βοοειδών (ΚΣΟ 02012030) με αξία εισαγωγών 65 εκ. ευρώ και μερίδιο 3%, τα προϊόντα ομορφιάς ή φτιασιδώματος (μακιγιάζ) (ΚΣΟ 33049900) με αξία 47,7 εκ. ευρώ και μερίδιο 2,2% και τα κρέατα βοοειδών σε ολόκληρα ή μισά σφάγια (ΚΣΟ 02011000) με αξία 45 εκ. ευρώ και μερίδιο 2,1%. Συνολικά,

στα 5 πρώτα εισαγόμενα προϊόντα από τη Γαλλία αντιστοιχεί μερίδιο 20%, ενώ στα 20 πρώτα μερίδιο 35% επί των συνολικών εισαγωγών της Ελλάδας από τη Γαλλία.

Μεταξύ των 20 πρώτων εισαγόμενων προϊόντων από τη Γαλλία κατά το 2017, εντυπωσιακή αύξηση κατέγραψαν τα καινούρια οχήματα με κυλινδρισμό που υπερβαίνει τα 1.500 cm³ (ΚΣΟ 87033110), τα πλατέα προϊόντα έλασης από χαλυβοκράματα (ΚΣΟ 72253090) και τα εμπιστευτικά προϊόντα. Αντίθετα, οι μεγαλύτερες μειώσεις σημειώθηκαν στα εμβόλια (ΚΣΟ 30022000) (-23,7%), στα “αλληλοσυμπληρούμενα” τέταρτα κρεάτων βοοειδών (ΚΣΟ 02012020) (-16,5%) και προσθετικά για λιπαντικά λάδια (ΚΣΟ 38112100) (-14,4%).

2.1.2 Εμπόριο υπηρεσιών

Η Ελλάδα καταγράφει σταθερά πλεονάσματα στο ισοζύγιο υπηρεσιών της με τη Γαλλία. Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, το πλεόνασμα του ισοζυγίου υπηρεσιών της Ελλάδας με τη Γαλλία κατέγραψε σημαντική αύξηση έως το 2015, φθάνοντας το 1,3 δισ. ευρώ. Το 2016, το οποίο είναι το τελευταίο έτος για το οποίο υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία, το πλεόνασμα μειώθηκε σημαντικά κατά 28,7% σε σχέση με το 2015 και διαμορφώθηκε σε 927,7 εκ. ευρώ. Η μεταβολή αυτή οφείλεται κατά κύριο λόγο στη σημαντική μείωση των εισπράξεων της Ελλάδας από τη Γαλλία κατά 24% κατά το εν λόγω έτος.

Πίνακας 26: Ισοζύγιο υπηρεσιών

| (αξία σε εκ. ευρώ) | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Εισπράξεις | 1.294,1 | 1.593,0 | 1.849,3 | 1.696,6 | 1.289,4 |
| Πληρωμές | 428,0 | 525,2 | 596,0 | 395,9 | 361,7 |
| Ισοζύγιο υπηρεσιών | 866,1 | 1.067,8 | 1.253,3 | 1.300,7 | 927,7 |

Πηγή: Eurostat

Οι εισπράξεις της Ελλάδας από τη Γαλλία κατέγραψαν σημαντική αύξηση έως το 2014, φθάνοντας τα 1,85 δισ. ευρώ, πριν ξεκινήσει η καθοδική τους πορεία. Τα πλέον πρόσφατα στοιχεία, τα οποία αφορούν το έτος 2016, δείχνουν σημαντική μείωση των εισπράξεων κατά 24% σε σχέση με το 2015, και τις τοποθετούν σε 1,3 δισ. ευρώ.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι εισπράξεις της Ελλάδας από το εμπόριο υπηρεσιών με τη Γαλλία με βάση την κωδικοποίηση BPM6 (6η έκδοση του εγχειριδίου για το Ισοζύγιο Πληρωμών).

Πίνακας 27: Εισπράξεις της Ελλάδας από τη Γαλλία

| Υπηρεσίες με βάση την κωδικοποίηση BPM6 | 2016 | | 2015 | | Μεταβολή 2016/2015 |
|---|------------------|----------------|------------------|----------------|--------------------|
| | Αξία σε εκ. ευρώ | % στο σύνολο | Αξία σε εκ. ευρώ | % στο σύνολο | |
| Εισπράξεις | 1.289,4 | 100,00% | 1.696,6 | 100,00% | -24,00% |
| Υπηρεσίες μεταποίησης αγαθών τα οποία ανήκουν σε άλλους | 0,1 | 0,01% | 0,4 | 0,02% | -75,00% |
| Υπηρεσίες συντήρησης και επισκευής π.δ.π.α. | 2,3 | 0,18% | 1,3 | 0,08% | 76,92% |
| Μεταφορές | 188,1 | 14,59% | 288,2 | 16,99% | -34,73% |
| <i>Θαλάσσιες Μεταφορές</i> | <i>142,8</i> | <i>11,07%</i> | <i>247,3</i> | <i>14,58%</i> | <i>-42,26%</i> |
| Ταξιδιωτικές | 923,5 | 71,62% | 1.240,1 | 73,09% | -25,53% |
| Κατασκευαστικές | 31,0 | 2,40% | 27,5 | 1,62% | 12,73% |
| Ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές | 22,5 | 1,74% | 23,8 | 1,40% | -5,46% |
| Χρηματοοικονομικές | 2,7 | 0,21% | 2,3 | 0,14% | 17,39% |
| Χρεώσεις για τη χρήση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας (Royalties) | 0,6 | 0,05% | 0,5 | 0,03% | 20,00% |
| Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών, πληροφορικής και πληροφόρησης | 37,1 | 2,88% | 28,8 | 1,70% | 28,82% |
| Λοιπές υπηρεσίες επιχειρηματικής δραστηριότητας | 70,8 | 5,49% | 74,7 | 4,40% | -5,22% |
| Υπηρεσίες αναψυχής, πολιτιστικές, προσωπικές, κλπ. | 4,3 | 0,33% | 3,8 | 0,22% | 13,16% |
| Υπηρεσίες δημοσίου | 6,4 | 0,50% | 5,3 | 0,31% | 20,75% |

Πηγή: Eurostat

Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat και βάσει της 6ης έκδοσης του εγχειριδίου για το Ισοζύγιο Πληρωμών (BPM6), την πρώτη θέση μεταξύ των εισπράξεων της Ελλάδας από το εμπόριο υπηρεσιών με τη Γαλλία κατέλαβαν οι ταξιδιωτικές υπηρεσίες με συντριπτικό μερίδιο 72% επί των συνολικών εισπράξεων από τη Γαλλία και ύψος 923,5 εκ. ευρώ, παρά τη σημαντική τους μείωση κατά 25,5% σε σχέση με το 2015. Ακολουθούν οι μεταφορές με μερίδιο 15,6% και ύψος εισπράξεων 188 εκ. ευρώ, οι οποίες επίσης κατέγραψαν σημαντική μείωση της τάξης του 35% σε σχέση με το 2015. Σημειώνουμε ότι από το σύνολο των μεταφορικών εισπράξεων, ποσοστό 76% αφορούν θαλάσσιες μεταφορές, οι εισπράξεις από τις οποίες ανήλθαν σε 142,8 εκ. ευρώ, μειωμένες σημαντικά κατά 42%. Στην 3η θέση της κατάταξης βάσει μεριδίου βρίσκονται οι λοιπές επιχειρηματικές υπηρεσίες με μερίδιο 5,5% επί των συνολικών εισπράξεων και εισπράξεις ύψους 71 εκ. ευρώ. Αυτές περιλαμβάνουν τις υπηρεσίες έρευνας και ανάπτυξης, τις υπηρεσίες διαφήμισης και έρευνας αγοράς, τις νομικές, λογιστικές, συμβουλευτικές και τεχνικές υπηρεσίες. Ακολουθούν οι υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής με μερίδιο 3% και ύψος 37 εκ. ευρώ και οι κατασκευαστικές υπηρεσίες με μερίδιο 2,4% και ύψος 31 εκ. ευρώ.

Πιο συγκεκριμένα, όσον αφορά στον τομέα του τουρισμού, σύμφωνα με στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις της Ελλάδας από τη Γαλλία ανήλθαν σε **994 εκ. ευρώ το 2017**, καταγράφοντας αύξηση 12% σε σχέση με το 2016 και καταλαμβάνοντας μερίδιο 10% επί των συνολικών ταξιδιωτικών εισπράξεων της Ελλάδας, ενώ η χώρα έρχεται 3^η (μετά τη Γερμανία και το Ην. Βασίλειο) ως προς το ύψος της δαπάνης

που κατέβαλε στην Ελλάδα. Σε κατά κεφαλήν όρους, η Γαλλία καταλαμβάνει την 6^η θέση, με 700 ευρώ κατά κεφαλήν δαπάνη.

Οι αφίξεις Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα κατά το 2017 ανήλθαν σε 1,4 εκ. ταξιδιώτες, αυξημένες κατά 8% σε σχέση με το 2016. Συνολικά στη Γαλλία αντιστοιχεί το 4,7% των συνολικών ταξιδιωτικών αφίξεων στη χώρα μας κατά το 2017 και η χώρα αποτελεί την 4^η σημαντικότερη χώρα προέλευσης τουριστών.

Πίνακας 28: Τουριστικές αφίξεις και εισπράξεις Ελλάδας από τη Γαλλία

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Αφίξεις από τη Γαλλία στην Ελλάδα (χιλ. ταξ.) | 1.152,2 | 1.463,2 | 1.522,1 | 1.313,5 | 1.419,8 |
| Ποσοστό στο σύνολο των αφίξεων | 5,73% | 6,03% | 5,83% | 4,68% | 4,71% |
| Μεταβολή αφίξεων | 17,89% | 26,99% | 4,03% | -13,70% | 8,09% |
| Ταξιδιωτικές εισπράξεις από Γαλλία (εκ. ευρώ) | 905,5 | 1.129,1 | 1.194,3 | 888,8 | 993,9 |
| Ποσοστό στο σύνολο των εισπράξεων | 12,61% | 13,70% | 12,70% | 9,77% | 10,07% |
| Μεταβολή εισπράξεων | 18,54% | 24,69% | 5,77% | -25,58% | 11,82% |

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Όσον αφορά τις πληρωμές της Ελλάδας προς τη Γαλλία, και αυτές κατέγραφαν αύξηση έως το 2014, φθάνοντας τα 596 εκ. ευρώ, πριν ξεκινήσει η καθοδική τους πορεία. Τα πλέον πρόσφατα στοιχεία, τα οποία αφορούν το έτος 2016, δείχνουν μείωση των πληρωμών κατά 8,6% σε σχέση με το 2015, οπότε είχε προηγηθεί σημαντική πτώση κατά 33,6%. Οι πληρωμές της Ελλάδας προς τη Γαλλία για το 2016 ανήλθαν σε 361,7 εκ. ευρώ.

Πίνακας 29: Πληρωμές της Ελλάδας στη Γαλλία

| | 2016 | | 2015 | | Μεταβολή 2016/2015 |
|---|------------------|----------------|------------------|----------------|--------------------|
| | Αξία σε εκ. ευρώ | % στο σύνολο | Αξία σε εκ. ευρώ | % στο σύνολο | |
| Υπηρεσίες με βάση την κωδικοποίηση ΒΡΜ6 | | | | | |
| Πληρωμές | 361,7 | 100,00% | 395,9 | 100,00% | -8,64% |
| Υπηρεσίες μεταποίησης αγαθών τα οποία ανήκουν σε άλλους | 0,6 | 0,17% | 0,5 | 0,13% | 20,00% |
| Υπηρεσίες συντήρησης και επισκευής π.δ.π.α. | 2,0 | 0,55% | 1,3 | 0,33% | 53,85% |
| Μεταφορές | 118,8 | 32,84% | 157,4 | 39,76% | -24,52% |
| Ταξιδιωτικές | 70,1 | 19,38% | 86,3 | 21,80% | -18,77% |
| Κατασκευαστικές | 9,7 | 2,68% | 8,7 | 2,20% | 11,49% |
| Ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές | 46,8 | 12,94% | 50,6 | 12,78% | -7,51% |
| Χρηματοοικονομικές | 4,4 | 1,22% | 3,1 | 0,78% | 41,94% |
| Χρεώσεις για τη χρήση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας (Royalties) | 6,3 | 1,74% | 9,3 | 2,35% | -32,26% |
| Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών, πληροφορικής και πληροφόρησης | 37,3 | 10,31% | 32,7 | 8,26% | 14,07% |
| Λοιπές υπηρεσίες επιχειρηματικής δραστηριότητας | 47,0 | 12,99% | 31,5 | 7,96% | 49,21% |
| Υπηρεσίες αναψυχής, πολιτιστικές, προσωπικές, κλπ. | 14,6 | 4,04% | 9,7 | 2,45% | 50,52% |
| Υπηρεσίες δημοσίου | 4,1 | 1,13% | 4,7 | 1,19% | -12,77% |

Πηγή: Eurostat

Σύμφωνα με την 6η έκδοση του εγχειριδίου για το Ισοζύγιο Πληρωμών (BPM6), την πρώτη θέση μεταξύ των πληρωμών της Ελλάδας προς τη Γαλλία κατέλαβαν οι μεταφορές με μερίδιο 33% επί των συνολικών πληρωμών της Ελλάδας προς τη Γαλλία και ύψος πληρωμών 119 εκ. ευρώ, παρά τη σημαντική τους μείωση κατά 24,5% σε σχέση με το 2015. Ακολουθούν οι ταξιδιωτικές υπηρεσίες με μερίδιο 19,4% και ύψος 70 εκ. ευρώ, οι οποίες επίσης κατέγραψαν μείωση της τάξης του 19% σε σχέση με το 2015. Στην 3η θέση της κατάταξης βάσει μεριδίου βρίσκονται οι λουπές επιχειρηματικές υπηρεσίες με μερίδιο 13% επί των συνολικών πληρωμών και ύψος 47 εκ. ευρώ. Ακολουθούν οι ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές υπηρεσίες με μερίδιο 12,9% και ύψος 46,8 εκ. ευρώ και οι υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής με μερίδιο 10,3% και ύψος 3,71 εκ. ευρώ.

2.2 Άμεσες επενδύσεις

2.2.1 Επενδύσεις της Ελλάδας στη Γαλλία

Σύμφωνα με στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, το **απόθεμα ελληνικών επενδύσεων** στη Γαλλία εμφανίζει συνεχή μείωση από το 2001, οπότε και ανέρχονταν σε 81,2 εκ. €. Παρατηρήθηκε δηλαδή μία διαρκής μείωση των επενδυτικών ροών, η οποία σε ποσοστιαία βάση θα μπορούσε να χαρακτηριστεί σημαντική: το 2003 (64,1 εκ. €), το 2006 (49,4 εκ. €), το 2010 (34,5 εκ. €), ενώ παρατηρήθηκε μία μικρή αύξηση από το 2012 (17,1 εκ. €) ως και το 2014 (23,6 εκ. €). Το 2015 οι ελληνικές άμεσες επενδύσεις στη Γαλλία μειώθηκαν δραματικά σε 16,5 εκ. €, για να επανέλθουν το 2016 στα 23 εκ. €, αυξημένες κατά 39%. Παρόλα αυτά, το απόθεμα ελληνικών ΑΞΕ στη Γαλλία παραμένει σε πολύ χαμηλά επίπεδα, καταλαμβάνοντας μερίδιο 0,1% επί του συνολικού αποθέματος ελληνικών ΑΞΕ στο εξωτερικό, δίνοντας στη Γαλλία τη 18^η θέση μεταξύ των προορισμών των ελληνικών ΑΞΕ.

Όσον αφορά τις **ροές** ελληνικών άμεσων επενδύσεων προς τη Γαλλία το 2017, αυτές κατέγραψαν σημαντική αύξηση σε σχέση με το 2016 και ανήλθαν σε 7 εκ. ευρώ.

Πίνακας 30: Επενδύσεις της Ελλάδας στη Γαλλία

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Ροές (εκ. ευρώ) | 3 (Ε) | 8 (Ε) | 0 (Ε) | -3* (Ε) | 7* (292) |
| Απόθεμα (εκ. ευρώ) | 18,8 (Ε) | 23,6 (Ε) | 16,5 (Ε) | 23,0 (Ε) | N/A (303) |

Πηγές: Τράπεζα της Ελλάδος, (Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας), Ε: Εμπιστευτικά στοιχεία

* Προσωρινά στοιχεία

Αξίζει να σημειωθεί, ωστόσο, η σημαντική απόκλιση που εμφανίζεται ως προς τα στοιχεία επενδύσεων μεταξύ των Κεντρικών Τραπεζών των δύο χωρών. Σύμφωνα με στοιχεία της Κεντρικής Τράπεζας της Γαλλίας, οι **ροές** ελληνικών άμεσων επενδύσεων στη Γαλλία το 2017 ανήλθαν σε **292 εκ. ευρώ**, δίνοντας στην Ελλάδα τη 18^η θέση μεταξύ των χωρών προέλευσης των εισροών ΑΞΕ στη Γαλλία για το 2017, με μερίδιο 0,66% (Η Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας δεν έχει κοινοποιήσει τα αντίστοιχα στοιχεία έτους 2016). Ως αποτέλεσμα, το συνολικό **απόθεμα** ελληνικών ΑΞΕ στη Γαλλία διαμορφώθηκε σε 303 εκ. ευρώ το 2017 και η Ελλάδα βρέθηκε στην 44^η θέση μεταξύ των ξένων επενδυτών στη

Γαλλία, με μερίδιο 0,04% επί του συνολικού αποθέματος άμεσων ξένων επενδύσεων που έχει υποδεχθεί η Γαλλία.

Οι επενδύσεις ελληνικών εταιρειών στη Γαλλία κατευθύνονται αμιγώς στην πραγματική οικονομία της χώρας και οι σημαντικότερες εξ αυτών έχουν πραγματοποιηθεί –κυρίως μέσω θυγατρικών εταιρειών- στους κάτωθι τομείς από τις εταιρείες:

Δομικά υλικά και βιομηχανικά προϊόντα

Η εταιρεία πλαστικών **Lariplast** κατασκεύασε το 2011 την 2η παραγωγική μονάδα της στην Γαλλία και το 2013 ξεκίνησε τη λειτουργία της (παραγωγή, αποθηκευτικοί χώροι, γραφεία). Το εργοστάσιο βρίσκεται 145 χλμ Βόρεια του Παρισιού στα Γαλλο-Βελγικά σύνορα στην πόλη Marle, της περιφέρειας Picardie.

Η εταιρεία **ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ** το 2006 συγχώνευσε δύο γαλλικές εταιρείες, τις Producteurs Agricole και Polyane Prolen (Deltatex) σε μια νέα εταιρεία, την AGRIPOLYANE. Η εταιρεία αυτή είναι κορυφαία παραγωγός προστατευτικών μεμβρανών στη Γαλλία, ενώ παράλληλα εξάγει τα προϊόντα της σε διάφορες χώρες ανά τον κόσμο.

Η εταιρεία **ΑΛΟΥΜΙΛ** διαθέτει θυγατρική εταιρεία στη Γαλλία, την ALUMIL FRANCE SAS, με εμπορική κυρίως δραστηριότητα. Η μητρική εταιρεία διαθέτει πάνω από 5.000 σημεία πώλησης σε 45 χώρες, 18 εργοστάσια και 24 θυγατρικές εταιρείες σε όλο τον κόσμο.

Ο Όμιλος Χαλκόρ αναπτύσσεται ισχυρότερα στη γαλλική αγορά μετά την ενσωμάτωση στις εμπορικές του δραστηριότητες του τομέα χαλκού της εταιρίας Reynolds European SA το Φεβρουάριο 2015. Η εξέλιξη αυτή είναι αποτέλεσμα της στρατηγικής επένδυσης που πραγματοποίησε ο μητρικός **Όμιλος Viohalco** στην εταιρία Reynolds European SA με την εξαγορά των εμπορικών δραστηριοτήτων και του δικτύου διανομής της τελευταίας και την ίδρυση της Reynolds Cuivre SA, ως νέας θυγατρικής του Ομίλου.

Ο όμιλος εταιρειών **Μαΐλλης** το 1999 εξαγόρασε μια μικρή γαλλική εταιρεία στην ευρύτερη περιοχή των Παρισίων που εξειδικεύεται στο χονδρεμπόριο βιομηχανικού εξοπλισμού.

Η εταιρεία κατασκευής ανελκυστήρων **KLEEMANN** διέθετε Γραφείο Αντιπροσωπείας στη Γαλλία, με έδρα στο Παρίσι, από το 2014, ενώ το 2017 προχώρησε στην ίδρυση της εταιρείας KLEEMANN Ascenseurs, με σκοπό να αναβαθμίσει τις υπηρεσίες προς τους τοπικούς πελάτες και να ενισχύσει την θέση της στην τοπική αγορά, αναλαμβάνοντας ιδιαίτερα απαιτητικά έργα. Η γκάμα των έργων της εταιρίας στη Γαλλία περιλαμβάνει έργα όπως το Πανεπιστήμιο Jussieu και τα καταστήματα IKEA.

Η εταιρεία ξύλινων κατασκευών **EPEXYL** ίδρυσε Γραφείο Αντιπροσωπείας στη Γαλλία το 2015 κι έχει έκτοτε αναλάβει σειρά έργων στη χώρα, όπως την ανακαίνιση του Palais de Justice, καθώς και διάφορα οικιστικά συγκροτήματα στο Παρίσι. Επίσης, η εταιρεία συνεργάζεται με την Accor Hotel Group, στις μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες του γαλλικού ομίλου.

Υπηρεσίες τουρισμού

Το 1993 ο **Όμιλος Κυριακούλη** συμμετείχε στη σύσταση της γαλλικής εταιρείας SARL VENT PORTANT, με ποσοστό 66,67%. Η τελευταία, το 1999 εξαγόρασε τη γαλλική εταιρεία SARL POINT D'AMURE, η οποία δραστηριοποιείται στο χώρο του θαλάσσιου τουρισμού στη

Γαλλία. Η εξαγορασθείσα εταιρεία μετονομάστηκε σε SARL KIRIACOULIS POINT D'AMURE VENT PORTANT.

Η αεροπορική εταιρεία **Aegean Airlines** αναπτύσσει σημαντική δραστηριότητα με απευθείας τακτικές πτήσεις, καθώς και άλλες εποχικές πτήσεις, ιδιαίτερα κατά τη θερινή περίοδο. Αξίζει να σημειωθεί, πρόσφατη ανακοίνωση συμφωνίας (28.03.2018) και υπογραφή σχετικού MoU μεταξύ της Aegean και της Airbus για την αγορά 30 αεροσκαφών (20 Airbus-A320neo και 10 Airbus-A321neo), με συμβόλαιο επέκτασης για επιπλέον 12 αεροσκάφη, τα οποία θα αυξήσουν τον τελικό αριθμό σε 42 συνολικά αεροσκάφη. Η παράδοση των αεροσκαφών θα ξεκινήσει το 2022, ενώ υπολογίζεται να έχει ολοκληρωθεί έως το 2025. Τα εν λόγω αεροσκάφη κατασκευάζονται κατά μεγάλο μέρος στις εδώ εγκαταστάσεις της γαλλο-γερμανικής εταιρείας. Η συμφωνία αγγίζει το ποσό των 5 δις. δολαρίων ΗΠΑ και αποτελεί, σύμφωνα με την ίδια την εταιρεία, τη μεγαλύτερη επένδυση του ιδιωτικού τομέα στην Ελλάδα.

Φάρμακα και καλλυντικά

Lavipharm— ερευνητικά εργαστήρια: το 1989 ο Όμιλος επιχειρήσεων Λαβίδα ιδρύει την εταιρεία Laboratoires Lavipharm στο Παρίσι. Το 1992 ίδρυσε κοινοπραξίες με τη Synthelabo (Synthelabo-Lavipharm) και τη L'Oreal Cosmetique Active (Lavicosmetica). Το 1995 κυκλοφόρησε στην αγορά της Γαλλίας το διαδερμικό σύστημα νιτρογλυκερίνης και το 1997 το επιδερμικό σύστημα κατά της ακμής ίδιας Έρευνας και Ανάπτυξης της Lavipharm, από τη L'Oreal, σε 40 χώρες. Το 2000 η **Lavipharm** προχώρησε στην εξαγορά της Hitex.

Η εταιρεία **Gerolymatos International** διαθέτει από το 2007 στη Γαλλία ιδιόκτητο εργαστήριο ερευνών Laboratoire AIM.

Ο ελληνικός Όμιλος **Famar** το 2001 εξαγόρασε τα εργοστάσια της Novartis στην Ορλεάνη και της Aventis στη Νορμανδία, το 2002 το κέντρο διανομής Sephora στο Voigny και το 2004 τη μονάδα παραγωγής της Aventis στο Saint Genis Laval. Το 2005 ιδρύθηκε έδρα της Famar στο Παρίσι. Το 2006 προέβη στην εξαγορά του εργοστασίου Abbott στο Saint Remy και το 2009 στην εξαγορά του εργοστασίου Johnson & Johnson στην Ορλεάνη. Έπειτα από τα οικονομικά προβλήματα του Ομίλου Μαρινόπουλου του οποίου μέλος αποτελούσε και η Famar, η διοίκηση της φαρμακευτικής πέρασε στα χέρια της Pillarstone, που αποτελεί πλατφόρμα διαχείρισης δανείων που έχει σχηματιστεί από το fund KKR.

Η εταιρεία **KOPPEΣ** διαθέτει τα προϊόντα της σε 30 χώρες, με παρουσία σε περισσότερα από 4.700 σημεία διανομής και σε πάνω από 8.000 φαρμακεία. Στη Γαλλία διαθέτει σημαντική παρουσία και παρουσία σε πολυκαταστήματα, όπως το Monoprix, Le Bon Marché και Monop Beauté. Τέλος, τα προϊόντα της πωλούνται διαδικτυακώς και σε περισσότερα από 80 φαρμακεία σε όλη τη Γαλλία.

Τρόφιμα

Η εταιρεία **IFANTIS**, μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες παραγωγής αλλαντικών και έτοιμων μερίδων στην Ελλάδα, **ίδρυσε εντός του 2016** θυγατρική εταιρεία στη Γαλλία, με την επωνυμία **IFANTIS FRANCE SAS** με έδρα στα προάστια των Παρισίων.

Κοσμήματα

Ο Οίκος **Ζολώτας**, μέλος της Επιτροπής Colbert, εγκαινίασε πρόσφατα διώροφο κατάστημα σε περιοχή των Παρισίων με πολυτελή καταστήματα.

Η εταιρεία **Folli Follie** διαθέτει κατάστημα στην ευρύτερη περιοχή των Παρισίων, καθώς και παρουσία σε δύο πολυκαταστήματα (shop in shop).

Η εταιρεία **Arpioni** διατηρεί δύο καταστήματα σε κεντρικά σημεία στο Παρίσι.

Οινοποιία

Η οινοποιία **Μπουτάρη** το 2006 εξαγόρασε το Domaine de Mayrac, οινοποιείο που περιβάλλεται από έναν αμπελώνα βιολογικής καλλιέργειας στη Ν.Γαλλία.

Υπηρεσίες και λοιπή παρουσία ελληνικών εταιρειών στην αγορά της Γαλλίας

Η εταιρεία ελληνικών συμφερόντων **Autovision** δραστηριοποιείται στον έλεγχο οχημάτων, με περισσότερα από 1.000 κέντρα ελέγχου οχημάτων στη Γαλλία, 65 εκ των οποίων στην ευρύτερη περιοχή των Παρισίων.

Η εταιρεία **Cocomat** προμηθεύει με προϊόντα της 4 ξενοδοχεία στη Γαλλία. Επιπλέον, διαθέτει ένα κατάστημα στο Παρίσι.

Η εταιρεία **PROFILE SOFTWARE**, η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα της ανάπτυξης λύσεων λογισμικού για τον χρηματοοικονομικό τομέα, καθώς και τον ευρύτερο ιδιωτικό και δημόσιο τομέα, εισήλθε στη γαλλική αγορά το 2017, μέσω της εξαγοράς της γαλλικής εταιρείας ανάπτυξης λογισμικού Login.

Επιπροσθέτως, σειρά εταιρειών, κυρίως του χώρου των δομικών υλικών (μεταλλικές και ξύλινες κατασκευές), δραστηριοποιούνται στη γαλλική αγορά, μέσω ανάληψης έργων, συχνά ως υπεργολάβοι γαλλικών ή άλλων εταιρειών. Ενδεικτικά αναφέρουμε την περίπτωση της εταιρείας **ΣΤΕΛΜΑ Α.Τ.Ε.**, που είχε αναλάβει έργο συντήρησης του Πύργου Άιφελ και το οποίο έχει ολοκληρωθεί.

Τέλος, αξιόλογος είναι ο αριθμός επιχειρήσεων ελληνικών συμφερόντων που δραστηριοποιούνται στον τομέα **εισαγωγών ελληνικών τροφίμων και ποτών** στη Γαλλία.

Ακόμη, στη γαλλική αγορά δραστηριοποιούνται ελληνικά καταστήματα που πωλούν **προϊόντα τροφίμων και έτοιμα φαγητά (traiteur)**, ενώ τέλος σημαντική είναι η παρουσία ελληνικών **επιχειρήσεων** και στον χώρο της **εστίασης**.

2.2.2 Επενδύσεις της Γαλλίας στην Ελλάδα

Η Γαλλία συγκαταλέγεται παραδοσιακά μεταξύ των χωρών που επιδεικνύουν έντονο επενδυτικό ενδιαφέρον για την ελληνική αγορά. Ωστόσο, κατά την πενταετία 2011-2015 και ιδιαίτερα το 2014 σημειώνεται μείωση των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών των Γάλλων που θα μπορούσε να αποδοθεί στη βαθιά ύφεση, αλλά και την ανησυχία για τις προοπτικές της ελληνικής οικονομίας και τον σχετιζόμενο επιχειρηματικό κίνδυνο.

Εντούτοις, αρκετές γαλλικές επιχειρήσεις συνέχισαν να προωθούν επιχειρηματικά σχέδια σε διάφορους τομείς της ελληνικής οικονομίας. Οι συνολικές κεφαλαιακές ροές προς την ελληνική οικονομία κυμαίνονται τα τελευταία έτη μεταξύ 1,5 δισ. € και 3,1 δισ. €, με μια

μικρή εξαίρεση προς τα πάνω το 2012, εκ των οποίων το μεγαλύτερο μερίδιο κατέχουν επενδύσεις, κατά βάση βραχυχρόνιου χαρακτήρα που κατευθύνονται στην αγορά προϊόντων του χρηματοοικονομικού τομέα (μετοχές, ομόλογα και άλλα επενδυτικά προϊόντα).

Σύμφωνα με **στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος**, το 2016 οι γαλλικές άμεσες ξένες επενδύσεις ανήλθαν σε 2,1 δισ. ευρώ, καταγράφοντας αύξηση κατά 9% και καταλαμβάνοντας την **4^η θέση μεταξύ των ξένων άμεσων επενδυτών** στην Ελλάδα, με μερίδιο 8,6% επί του συνόλου των άμεσων ξένων επενδύσεων στην Ελλάδα. Σημειώνεται ότι, το 2016 τις τρεις πρώτες θέσεις καταλαμβάνουν η Ολλανδία (με ΑΞΕ ύψους 5,4 δισ. € και μερίδιο 22,6%), το Λουξεμβούργο (με ΑΞΕ ύψους 5,1 δισ. € και μερίδιο 21,6%) και η Γερμανία (με ΑΞΕ ύψους 4,9 δισ. € και μερίδιο 20,7%). Συνολικά στοιχεία ως προς το απόθεμα για το 2017 δεν είναι προς το παρόν διαθέσιμα.

Πίνακας 31: Επενδύσεις της Γαλλίας στην Ελλάδα

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------|
| Ροές (εκ. ευρώ) | 505 (638) | -79 (-48) | -118 (182) | 120* (16) | -53* (38) |
| Απόθεμα (εκ. ευρώ) | 2.187,8 (1.281) | 1.512,8 (1.239) | 1.892,1 (1.359) | 2.063,4 (1.469) | N/A (1.470) |

Πηγές: Τράπεζα της Ελλάδος, (Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας), * Προσωρινά στοιχεία

Σημειώνεται, ωστόσο, για μία ακόμη φορά η σημαντική απόκλιση που εμφανίζεται ως προς τα στοιχεία επενδύσεων μεταξύ των Κεντρικών Τραπεζών των δύο χωρών.

Σύμφωνα με τα στοιχεία **της Κεντρικής Τράπεζας της Γαλλίας**, το απόθεμα των γαλλικών επενδύσεων στην Ελλάδα κατά το 2017 ανήλθε σε 1.470 εκ. ευρώ, αυξημένο οριακά κατά 0,07% σε σύγκριση με το 2016, οπότε ανερχόταν σε 1.469 εκ. ευρώ. Η Ελλάδα βρίσκεται στην 52^η θέση μεταξύ των χωρών υποδοχής γαλλικών ΑΞΕ, με μερίδιο 0,12% επί του συνολικού αποθέματος γαλλικών άμεσων ξένων επενδύσεων στο εξωτερικό.

Στην Ελλάδα δραστηριοποιούνται σήμερα περίπου 120 θυγατρικές εταιρείες γαλλικών Ομίλων και επιχειρήσεων, μικτές επιχειρήσεις ή κοινοπραξίες με αντίστοιχες ελληνικές. Οι γαλλικές εταιρείες εντοπίζονται κυρίως στην Αθήνα και την Θεσσαλονίκη επιδεικνύοντας μεγάλη διαφοροποίηση στις δραστηριότητές τους. Σύμφωνα με διαθέσιμα στοιχεία, απασχολούν σήμερα περί τους 13.000 εργαζομένους και αντιπροσωπεύουν έναν κύκλο εργασιών ύψους 3,7 δισ. ευρώ.

Οι προτεραιότητες των γαλλικών επιχειρήσεων ως προς την Ελλάδα, σύμφωνα με την ως τώρα δραστηριοποίησή τους, αφορούν: τη βιομηχανία, την ενέργεια, τις βασικές υποδομές (δημόσια έργα – αυτοκινητόδρομοι), τις μεταφορές (ειδικότερα τους σιδηροδρόμους), τις ασφαλιστικές υπηρεσίες, τον τουρισμό, τα καταναλωτικά προϊόντα, τα δίκτυα διανομής, καθώς και τον τομέα του φαρμάκου. Οι σημαντικότεροι κλάδοι και οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτούς είναι:

- **Βιομηχανία** (Lafarge - τσιμέντο, Michelin - ελαστικά, S & B - ορυκτά, Nexans - καλώδια, Safran και Thales – αεροναυπηγική, αμυντικά συστήματα, Schneider – ηλεκτρολογικό υλικό)
- **Οχήματα** (PSA Peugeot και Renault)

- **Ενέργεια** (Ηρων ENGIE, - μακροχρόνια διαχείριση τεχνικών εγκαταστάσεων, ενεργειακή διαχείριση και διαχείριση τεχνικών εγκαταστάσεων, Schneider Electric, DCNS και Total)
- **Υποδομές & Μεταφορές** (Vinci, CMA-CGM –θαλάσσιες μεταφορές, Geodis, Alstom)
- **Καταναλωτικά προϊόντα** (Baccarat, BIC, L'Oréal , Hermès, Seb, Dior)
- **Φαρμακοβιομηχανία** (Sanofi-Aventis, Pierre Fabre Farmaka, Biomerieux)
- **Δίκτυα διανομής** (Leroy Merlin)
- **Τρόφιμα** (Danone, Délifrance, Groupe-Bel)
- **Ασφάλειες** (AXA, Groupama, CNP, Crédit Agricole Life, Bureau Veritas Greece)
- **Τουρισμός** (Accor, Club Med)

Βιομηχανία

Η **Lafarge**, η οποία εισήλθε στην ελληνική αγορά τσιμέντου το 2001 εξαγοράζοντας την ΑΓΕΤ Ηρακλής. Επίσης, υπό την κατοχή της βρίσκονται πολλές θυγατρικές εταιρείες ανά την Ελλάδα όπως οι εταιρείες ΛΑΒΑ, Lafarge Beton, Σταθμοί Αιγαίου, Λατομεία Μαράθου, ΑΝΕΗ, ΕΒΙΕΣΚ, οι ναυτικές εταιρείες Α. Χατζηκυριάκος, Γ. Χατζηκυριάκος, Δύστος, η ναυτιλιακή εταιρεία Διακίνησης Τσιμέντου Μέσης Ανατολής, η εταιρεία ΕΔΑΚΕ και η εταιρεία Περικλής.

Η **Michelin** στην Ελλάδα αποτελεί μία από τις πιο γνωστές πολυεθνικές εταιρίες και έχει πολυετή παρουσία στο χώρο της εμπορίας του ελαστικού. Η εταιρεία δραστηριοποιείται στην Ελλάδα στην εμπορία ελαστικών για αυτοκίνητα, φορτηγά, μοτοσυκλέτες, αγροτικά καθώς και βιομηχανικά-χωματουργικά οχήματα. Τα ελαστικά της εταιρείας είναι διαθέσιμα μέσω δικτύου καταστημάτων ανά την Ελλάδα.

Ο γαλλικός μεταλλευτικός όμιλος **Imerys** έθεσε υπό τον έλεγχο του το 2014 την S&B Βιομηχανικά Ορυκτά (πρώην Βαρυτίνη) έναντι τιμήματος που συνδυαστικά (μετρητά, ανάληψη μετοχών και δικαιώματα μετόχων μειοψηφίας) ξεπέρασε τα 700 εκατ. €. Τα προϊόντα του (μπετονίτης και περλίτης) χρησιμοποιούνται στη χαλυβουργία, στις κατασκευές, στη μεταλλουργία και στη γεωργία. Περίπου το 90% των εσόδων της προέρχεται από το εξωτερικό.

Η **Nexans ΕΛΛΑΣ** κατασκευάζει καλώδια ισχύος και τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα από το 1974. Η εταιρεία παράγει ηλεκτρικά καλώδια χαμηλής, μέσης και υψηλής τάσης, καλώδια τηλεπικοινωνιών από χαλκό και οπτικές ίνες, εναέριους αγωγούς από χαλκό, αλουμίνιο και κράματα αλουμινίου. Επιπλέον, η εταιρεία παράγει καλώδια και σύρματα για βιομηχανικές εφαρμογές, καλώδια μηχανημάτων, καλώδια για εγκαταστάσεις πετρελαίου και αερίου, καλώδια για μεταφορές, φωτοβολταϊκά συστήματα και σταθμούς αιολικής ενέργειας, καθώς και χερσαία και υποβρύχια καλώδια οπτικών ινών. Το εργοστάσιο βρίσκεται στη Λαμία (Αγία Μαρίνα) και αποτελεί κινητήρια δύναμη ανάπτυξης όλης της περιοχής.

Η **Safran** είναι εταιρεία υψηλής τεχνολογίας, με έδρα την Αθήνα, η οποία ειδικεύεται στην αεροναυτική άμυνα και ασφάλεια. Με διεθνή δραστηριότητα, απασχολεί σχεδόν 66.500 υπαλλήλους παγκοσμίως, ενώ σημείωσε 15,8 δισ. € πωλήσεις το 2016.

Η **Air Liquide Hellas**, που ειδικεύεται στον τομέα των βιομηχανικών αερίων, βρίσκεται στη χώρα μας από το 1909. Η εταιρεία απασχολεί περίπου 126 άτομα στην Ελλάδα και διαθέτει πέντε εργοστασιακές μονάδες. Η εταιρεία δραστηριοποιείται στην αγορά αερίων για τη βιομηχανία και την υγεία στην Ελλάδα και εξυπηρετεί μεγάλες βιομηχανίες και νοσηλευτικά ιδρύματα.

Αυτοκινητοβιομηχανία

Οι γαλλικές **Peugeot και Renault** κατέχουν σημαντική παρουσία στην Ελλάδα με σημεία διανομής και πώλησης άνω των 50 σε όλη την ελληνική επικράτεια. Η **Peugeot Ελλάδος** εκπροσωπείται από το 2014 από τον Όμιλο Συγγελίδη μέσω της εταιρείας AIGLON SA, του επίσημου εισαγωγέα και διανομέα του Ομίλου PSA (Peugeot, Citroen και DS Automobiles) στην Ελλάδα. Η εταιρεία σημειώνει σημαντικές πωλήσεις και έχει λάβει παραγγελίες προμήθειας οχημάτων (ασθενοφόρα). Η **Renault** έχει παρουσία στην Ελλάδα από το 1976. Η αποκλειστική εισαγωγή και διάθεση των αυτοκινήτων και ανταλλακτικών Renault και Dacia στην Ελλάδα έχει ανατεθεί από την αυτοκινητοβιομηχανία της Renault, στην εταιρεία του κ. Β.Ν. Θεοχαράκη.

Ενέργεια

Κορυφαία κοινοπραξία είναι αυτή του Ομίλου «**Ηρων**» που δραστηριοποιείται στην παραγωγή και διάθεση ενέργειας από φυσικό αέριο – με δύο ιδιόκτητα εργοστάσια παραγωγής ισχύος 600MW που μπορούν να τροφοδοτήσουν έως και 1 εκατ. νοικοκυριά. Ο ΗΡΩΝ ιδρύθηκε από τον Όμιλο ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ, ο οποίος κατέχει ηγετική θέση στον τομέα της παραγωγής ενέργειας από συμβατικές και Ανανεώσιμες Πηγές (ΑΠΕ) στην Ελλάδα και διεθνώς. Το 2009 εισήλθε στη μετοχική σύνθεση η **ENGIE** (πρώην GDF Suez), ο μεγαλύτερος ανεξάρτητος παραγωγός και προμηθευτής ηλεκτρικής ενέργειας στον κόσμο. Επιπλέον, το Μάρτιο του 2014, ολοκληρώθηκε επιτυχώς η είσοδος και της QATAR PETROLEUM (μέσω της εταιρείας QPI GAS & POWER OPC), μίας ακόμη παγκόσμιας ηγετικής δύναμης στον ενεργειακό χάρτη, στο μετοχικό κεφάλαιο του σταθμού ηλεκτροπαραγωγής ΗΡΩΝ II. Ακόμη, η εταιρεία **Engie Hellas** δραστηριοποιείται στο χώρο των ενεργειακών υπηρεσιών και της τεχνικής συντήρησης στην Ελλάδα εδώ και 16 έτη και απασχολεί 140 εργαζομένους. Η εταιρεία διαθέτει περισσότερα από 90 σημεία παροχής υπηρεσιών στη χώρα μας και το 2017 εξασφάλισε την πλήρη διαχείριση των εγκαταστάσεων του Κέντρου Πολιτισμού Ίδρυμα «Σταύρος Νιάρχος».

Αξιόλογη είναι και η παρουσία της εταιρείας **Schneider Electric** στην Ελλάδα που εκτείνεται πέραν των 45 ετών, με προϊόντα, εξοπλισμούς και υπηρεσίες που συνθέτουν λύσεις για τις αγορές της ενέργειας, των έργων υποδομής, των κτηρίων και των κέντρων δεδομένων. Η εταιρεία διαθέτει ιδιόκτητο εργοστάσιο παραγωγής μετασχηματιστών στα Οινόφυτα και κέντρα λιανικών πωλήσεων σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, απασχολώντας συνολικά 220 εργαζόμενους. Επιπλέον, στην εν λόγω εταιρεία λειτουργεί και Κέντρο Εξυπηρέτησης & Κέντρο Εκπαίδευσης Πελατών.

Η εταιρεία **DCNS**, η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα της ναυτικής άμυνας και της ενέργειας, διαθέτει υποκατάστημα στην Ελλάδα.

Η εταιρεία **TOTAL Hellas** διατηρεί πρατήρια λιανικής και χονδρικής πώλησης καυσίμων και λιπαντικών στην Ελλάδα. Ταυτοχρόνως συμμετέχει στην **κοινοπραξία ΕΛΠΕ-TOTAL-EDISON**

στην οποία παραχωρήθηκε δικαίωμα έρευνας και εκμετάλλευσης υδρογονανθράκων στις θαλάσσιες περιοχές του Ιονίου (οικόπεδο 2). Ακόμη, η TOTAL σε κοινοπραξία με τα Ελληνικά Πετρέλαια και την Exxon Mobil επελέγησαν μεταξύ των αιτούντων για την παραχώρηση των θαλάσσιων περιοχών δυτικά και νοτιοδυτικά της Κρήτης για έρευνες υδρογονανθράκων (Ιούλιος 2018).

Η **SUEZ Greece**, διαθέτει γραφείο αντιπροσωπείας στην Αθήνα και δραστηριοποιείται στον τομέα διαχείρισης υδάτων και αποβλήτων. Τον Φεβρουάριο του 2018 η εταιρεία ξεκίνησε συνεργασία με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών για την αποτελεσματική διαχείριση των λυμάτων του. Διαθέτει επίσης μικρή συμμετοχή στην ΕΥΑΘ.

Υψηλή τεχνολογία

Η εταιρεία **Thales** έχει παρουσία στην Ελλάδα εδώ και 30 χρόνια και απασχολεί 49 εργαζόμενους. Αντικείμενο της εταιρείας είναι ο εξοπλισμός υψηλής τεχνολογίας, οι μηχανικές δεξιότητες, η διαχείριση προγράμματος, η τεχνική υποστήριξη και η συντήρηση.

Μεταφορές - Υποδομές

Η **Vinci** είναι η μεγαλύτερη διεθνώς γαλλική κατασκευαστική εταιρία, με ισχυρή και διαρκή παρουσία στην Ελλάδα στον επιχειρηματικό τομέα και στη δημιουργία σημαντικών υποδομών. Ο όμιλος έχει 6 εταιρείες που διαχειρίζονται την εκμετάλλευση έργων, των οποίων είναι παραχωρησιούχος. Σε αυτά συγκαταλέγονται η καλωδιωτή γέφυρα του Ρίου-Αντιρρίου, η Ολυμπία Οδός και ο Αυτοκινητόδρομος Αιγαίου. Επίσης, συμμετέχει στην κατασκευή των αυτοκινητοδρόμων Πατρών-Κορίνθου, Ιονίας Οδού και Αθηνών-Θεσσαλονίκης στο σημείο του Μαλιακού.

Η εταιρεία **CMA CGM** αποτελεί μια από τις πιο καταξιωμένες δυνάμεις στο χώρο των θαλάσσιων μεταφορών στη χώρα μας προσεγγίζοντας τους λιμένες του Πειραιά και της Θεσσαλονίκης. Με γραφεία στις δυο ανωτέρω πόλεις και εξειδικευμένο προσωπικό 50 ατόμων, εξυπηρετεί σήμερα πάνω από 3.000 Έλληνες εισαγωγείς και εξαγωγείς. Ταυτόχρονα, η θυγατρική της εταιρείας, **Terminal Link**, σε κοινοπραξία με τις Deutsche Invest Equity Partners (DIEP) και τον όμιλο Σαββίδη (Belterra Investments Ltd) απέκτησε το 67% της εταιρείας του **Οργανισμού Λιμένος Θεσσαλονίκης Α.Ε.** μέσω διαγωνιστικής διαδικασίας που ολοκληρώθηκε τον Απρίλιο του 2017.

Η **Geodis Calberson Hellas** αποτελεί θυγατρική εταιρεία του ομίλου GEODIS στην Ελλάδα, ενός από τους πρωτοπόρους στην Ευρώπη σε θέματα μεταφορών και logistics. Η εν λόγω εταιρεία προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις στη διαχείριση της παραγγελίας (παραλαβή, αποθήκευση εμπορευμάτων κλπ.) στους πελάτες της που επιθυμούν να αναπτύξουν τις δραστηριότητές τους στην Ελλάδα. Διαθέτει αποθηκευτικούς χώρους στην Αθήνα και την Θεσσαλονίκη ενώ απασχολεί 50 άτομα.

Η εταιρεία **Alstom Transport S.A**, θυγατρική του γαλλικού Ομίλου δραστηριοποιείται στην Ελλάδα πάνω από 40 χρόνια, αναλαμβάνοντας πανελλαδικά έργα, ενώ τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας βρίσκονται στην Αθήνα. Μεταξύ άλλων, η εταιρεία έχει συμμετάσχει στην κατασκευή των Γραμμών 2 & 3 του Μετρό της Αθήνας, στον προαστιακό σιδηρόδρομο, καθώς και στις επεκτάσεις αυτών. Μέσα στο 2018 αναμένεται να ολοκληρωθούν τα έργα κατασκευής του Εμπορευματικού Κέντρου του Θριασίου, καθώς επίσης τα έργα ηλεκτροκίνησης και σηματοδότησης στο σιδηροδρομικό τμήμα Τιθορέας-Δομοκού.

Επιπλέον, η εταιρεία κέρδισε διαγωνισμό στις αρχές του 2018 -η υπογραφή σύμβασης ολοκληρώθηκε τον Ιούλιο- για την προμήθεια 25 συρμών των μελλοντικών γραμμών του τραμ της Αθήνας.

Καταναλωτικά προϊόντα

Τα προϊόντα της **L'Oreal** πρωτοεμφανίστηκαν στην ελληνική αγορά στα μέσα της δεκαετίας του '30. Η πρώτη θυγατρική ιδρύθηκε το 1970 και το 1971 λειτούργησε ένα πρότυπο για την εποχή του εργοστάσιο που συνέχισε να παράγει μέχρι το 1999, οπότε και καταστράφηκε από το σεισμό. Η κύρια θυγατρική του Ομίλου, η L'OREAL HELLAS, με τζίρο πάνω από 190 εκατ. ευρώ και με μερίδιο αγοράς άνω του 30% απασχολεί περισσότερα από 700 άτομα. Πρόκειται για καθιερωμένη εταιρεία στην κατηγορία της, με παρουσία σε όλη την ελληνική επικράτεια.

Η εταιρεία **Baccarat** αποτελεί διεθνή όμιλο με αντικείμενό τα ανδρικά και γυναικεία κοσμήματα, όπως επίσης και τα κρυστάλλινα είδη πολυτελείας για τον εξοπλισμό σπιτιού. Στην Ελλάδα έχει ένα υποκατάστημα στην Αθήνα, ενώ τα προϊόντα του ομίλου διατίθενται σε 10 ακόμα καταστήματα ανά την Ελλάδα.

Το εργοστάσιο της **BIC** στην Ελλάδα βρίσκεται στην Άνοιξη Αττικής, όπου σχεδιάζεται, βιομηχανοποιείται και παράγεται το **70%** των ξυριστικών BIC που κυκλοφορούν σε όλον τον κόσμο. Η BIC-BIOΛΕΞ δημιουργήθηκε από την εξαγορά της BIOΛΕΞ που ιδρύθηκε το 1952 και το 1973 σχεδίασε το πρώτο απορριπτόμενο ξυριστικό μιας χρήσεως στον κόσμο. Το 1974 η BIOΛΕΞ συνενώνει τις δυνάμεις της με τον γαλλικό όμιλο BIC, και μετονομάζεται σε BIC-BIOΛΕΞ, με έδρα την Αθήνα. Το 2017, η εταιρεία υλοποίησε σημαντικές επενδύσεις, ύψους 40 εκ. ευρώ, σε μηχανολογικό εξοπλισμό, αλλά και σε κτηριακές εγκαταστάσεις, ενώ για πάγιο εξοπλισμό είχε διαθέσει επιπλέον 43 εκατ. ευρώ το 2016.

Η εταιρεία **Hermès** είναι γνωστή στον τομέα της πολυτελούς ένδυσης, υπόδησης και κοσμημάτων. Στην Ελλάδα διατηρεί ένα υποκατάστημα στην Αθήνα.

Το **Groupe SEB** είναι κατασκευαστής μικροσυσκευών και οικιακού εξοπλισμού και έχει παρουσία σε περισσότερες από 120 χώρες. Στην Ελλάδα προϊόντα της εταιρείας βρίσκονται σε όλα τα καταστήματα που εμπορεύονται αντίστοιχα προϊόντα.

Η εταιρεία **Parfums Christian Dior Hellas**, είναι μία από τις πιο σημαντικές εταιρείες στο χώρο των αρωμάτων, προϊόντων μακιγιάζ και προϊόντων περιποίησης του δέρματος. Στην Ελλάδα υπάρχει ένα κεντρικό υποκατάστημα στην Αθήνα, ενώ προϊόντα της εταιρείας βρίσκονται σε όλα τα μεγάλα εμπορικά καταστήματα.

Η **Sephora Greece**, η οποία ανήκει στον κορυφαίο γαλλικό όμιλο πολυτελών προϊόντων **LVMN**, διαθέτει ένα δίκτυο 34 καταστημάτων καλλυντικών προϊόντων και προϊόντων αρωματοποιίας.

Η **Leroy Merlin** Ελλάδας δραστηριοποιείται στον τομέα των ιδιοκατασκευών και διακόσμησης σπιτιού και κήπου από τον Ιούνιο 2005. Διαθέτει έξι ιδιόκτητα υποκαταστήματα στην Αθήνα (τέσσερα), τη Θεσσαλονίκη και τη Λάρισα. Η εταιρεία έχει έως σήμερα πραγματοποιήσει αθροιστικές επενδύσεις ύψους 100 εκατ. ευρώ στην Ελλάδα.

Φαρμακοβιομηχανία

Η **Sanofi-Aventis AEBE** είναι μια από τις κορυφαίες φαρμακευτικές εταιρείες στον κόσμο, με ηγετική θέση στην Ευρώπη και την Ελλάδα. Τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας βρίσκονται στην Αθήνα, ενώ υπάρχει κέντρο επιστημονικής ενημέρωσης και στη Θεσσαλονίκη.

Η **Pierre Fabre Farmaka A.E** ιδρύθηκε στην Ελλάδα το 1996, με έδρα την Αθήνα και εμπορεύεται φαρμακευτικά σκευάσματα και καλλυντικά.

Η **BioMérieux SA**, τμήμα του Ομίλου Mérieux Alliance δραστηριοποιείται σε ένα ολοκληρωμένο εύρος υπηρεσιών υγείας: πρόγνωση, διάγνωση, θεραπεία και κλινική παρακολούθηση. Κατέχει εξέχουσα θέση στο χώρο των διαγνωστικών και στην Ελλάδα διαθέτει ένα υποκατάστημα με έδρα την Αθήνα.

Η **Servier Hellas**, με περισσότερα από 40 χρόνια παρουσίας στην ελληνική αγορά, εστιάζει κυρίως στις καρδιαγγειακές νόσους. Η Servier Hellas ήδη έχει αναπτύξει συνεργασίες με εταιρείες της ελληνικής φαρμακευτικής βιομηχανίας όπως η ΕΛΠΕΝ, η ΒΙΑΝΕΞ και η WINMEDICA.

Τρόφιμα και ποτά

Η **Danone**, η ηγέτιδα εταιρία σε γαλακτοκομικά προϊόντα στον κόσμο έχει ιδρύσει στην Ελλάδα τις εταιρίες **Danone Γαλακτοκομικά Προϊόντα A.E.** και την **Numil Hellas A.E** (προϊόντα βρεφικής διατροφής).

Η **Délifrance**, θυγατρική της **Nutrixo**, στο χώρο της αλευροβιομηχανίας και των αρτοσκευασμάτων, έχει συμπεριλάβει στην εμπορική της δραστηριότητα στην Ευρώπη και την Ελλάδα με τη λειτουργία ενός δικτύου συνεργατών με έδρα την Αθήνα υπό την επωνυμία της εταιρίας.

Η βιομηχανία **Groupe-Bel** εξειδικεύεται στην παραγωγή και εμπορία τυροκομικών προϊόντων και δραστηριοποιείται στην Ελλάδα με την εταιρία **Fromageries Bel Hellas A.E Γαλακτοκομικών και Τυροκομικών Προϊόντων.**

Η εταιρεία **Lesaffre Hellas**, θυγατρική του γαλλικού ομίλου Lesaffre, ο οποίος δραστηριοποιείται στον τομέα της παραγωγής ζύμης αρτοποιίας, ιδρύθηκε το 1988 με αμιγώς εμπορικό χαρακτήρα. Η εταιρεία από το 2008 είναι εγκατεστημένη στον Ασπρόπυργο, ενώ το 2015 προχώρησε στη δημιουργία ενός Κέντρου Αρτοποιίας, το Baking Center, με σκοπό την πραγματοποίηση επιμορφωτικών ημερίδων και σεμιναρίων. Επιπλέον δραστηριοποιείται στην αγορά της λιανικής με τη φρέσκια μαγιά σε κύβους για οικιακή χρήση.

Η εταιρεία αλκοολούχων ποτών **Pernod Ricard Hellas** αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα των αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα, διαθέτοντας προϊόντα όπως το ουίσκι Chivas Regal και η βότκα Absolut. Από ελληνικά brands, η εταιρεία διαθέτει προϊόντα όπως το Ούζο Μίνι και τα Λικέρ Αιολική.

Ασφαλιστικές υπηρεσίες

Ο όμιλος **AXA** με ταυτώνυμη εταιρεία για παροχές γενικών ασφαλιστικών υπηρεσιών, ο όμιλος **Groupama** που δραστηριοποιείται από το 2007 υπό την επωνυμία Groupama

Phoenix Asfaltiki για παροχή ασφαλιστικών υπηρεσιών (κυρίως στους τομείς της αυτοκίνησης και της υγείας), η **CNP Ασφαλιστική** που δραστηριοποιείται στον τομέα της ασφάλισης ακινήτων και η **Credit Agricole Life**, η οποία δραστηριοποιείται στο χώρο των ασφαλίσεων ζωής από το 2001. Με την επωνυμία Εμπορική Ζωής, ιδρύθηκε ως κοινοπραξία μεταξύ του Ομίλου της Crédit Agricole S. A., της ασφαλιστικής της εταιρίας Predica και της πρώην Εμπορικής Τράπεζας.

Τουριστικός τομέας

Η **Accor hotels** που δραστηριοποιείται στην Αθήνα με δυο ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις (Novotel Athens και Sofitel Athens Airport), ενώ το 2017 άρχισε να λειτουργεί μία ακόμα ξενοδοχειακή μονάδα στο Ηράκλειο Κρήτης (ibis Styles Heraklion Center). Η αλυσίδα έχει ανακοινώσει ότι έχει υπογράψει προσύμφωνα για δύο ακόμη έργα στον Πειραιά και τη Μύκονο.

Η γαλλο-κινεζικών συμφερόντων εταιρία **Club Med** διαθέτει ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις στην Εύβοια.

Τραπεζικός τομέας

Έντονη μείωση των γαλλικών επενδύσεων το 2012, με χαρακτηριστική περίπτωση αυτή της πώλησης μεριδίου που διέθετε η Société Générale στη Γενική Τράπεζα (50,1%) στον Όμιλο Πειραιώς και της μεταβίβασης του συνόλου του μετοχικού κεφαλαίου της Εμπορικής που διατηρούσε η Crédit Agricole στην Alpha Bank. Η εν λόγω μείωση ακολούθησε ως αποτέλεσμα συνεχόμενων παρουσιαζόμενων ζημιών στα αποτελέσματα των ανωτέρω γαλλικών τραπεζών, σε σημείο που η διατήρηση των επενδύσεών τους στην Ελλάδα να κρίνεται ασύμφορη.

Ο όμιλος της **Crédit Agricole** επέστρεψε το 2015, μέσω της θυγατρικής ασφαλιστικής της εταιρείας, στην ελληνική αγορά, συμμετέχοντας στο μετοχικό κεφάλαιο της Alpha Bank με ποσοστό 9,75% λόγω της μετατροπής ομολόγων της ελληνικής τράπεζας που διακρατούσε η Crédit Agricole σε μετοχές κατά τη διαδικασία της ανακεφαλαιοποίησης, αποτελώντας έτσι τον μεγαλύτερο θεσμικό μέτοχο της Alpha Bank. Επιπλέον, τον Φεβρουάριο 2017, η Alpha Bank προέβη στην αύξηση του μετοχικού της κεφαλαίου συνεπεία ασκήσεως δικαιώματος μετατροπής για το σύνολο του μετατρέψιμου ομολογιακού δανείου ποσού 150 εκ. ευρώ που εξεδόθη το 2013, στο πλαίσιο της συμφωνίας με την Crédit Agricole S.A. για την εξαγορά της Εμπορικής Τραπέζης. Εκ της μετατροπής εκδόθηκαν 6.818.181 νέες κοινές μετοχές, που αντιστοιχούν σε 0,44% επί του συνόλου των μετοχών της Τραπέζης.

Επιπλέον, ως παράδειγμα γαλλικών αποεπενδύσεων στη χώρα μας αναφέρουμε τη συρρίκνωση κατά το εν πέμπτο της γαλλικής αλυσίδας στεγνοκαθαριστηρίων «5 à Sec», που το 2009 διέθετε πάνω από 100 καταστήματα, εκ των οποίων διατηρεί σήμερα τα 28.

Υπηρεσίες

Η **Teleperformance Greece** αποτελεί εταιρεία που δραστηριοποιείται στον τομέα της παροχής τηλεφωνικών υπηρεσιών, με συνεργάτες μερικούς από τους μεγαλύτερους τεχνολογικούς κολοσσούς στον κόσμο. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1989 και αποτέλεσε την πρώτη εταιρεία που εισήγαγε το Contact Center Outsourcing στην τοπική αγορά. Η εταιρεία λειτουργεί σήμερα 4 πολυγλωσσικά κέντρα στην Αθήνα, 1 στα Χανιά.

Επιπλέον, η εταιρεία **Bureau Veritas Greece** είναι Νηογνώμονας και χορηγεί πιστοποιητικά αξιοπλοΐας σε διαφόρων τύπων πλοία (φορτηγά, δεξαμενόπλοια, πλοία μεταφοράς εμπορευματοκιβωτίων κ.λπ.). Η έδρα της βρίσκεται στον Πειραιά από όπου διαχειρίζεται το 32% του συνόλου του στόλου της εταιρείας, χωρητικότητας 38 εκ. τόνων.

Η εταιρεία **Edenred** που εφηύρε τη διατακτική γεύματος Ticket Restaurant, δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1997. Σήμερα η εταιρεία συνεργάζεται με περισσότερες από 5.500 εταιρείες, εξυπηρετώντας περισσότερους από 160.000 δικαιούχους.

Η εταιρεία **Gefco Greece** δραστηριοποιείται στον τομέα παροχής υπηρεσιών εφοδιαστικής αλυσίδας, κυρίως στους κλάδους της βιομηχανίας, των FMCG προϊόντων (Fast Moving Consumer Goods) και της φαρμακοβιομηχανίας.

2.3 Θεσμικό πλαίσιο οικονομικής συνεργασίας Ελλάδας - Γαλλίας

Επιπλέον των κοινοτικών ρυθμίσεων, σε διμερές επίπεδο μεταξύ Ελλάδας-Γαλλίας έχουν υπογραφεί οι κάτωθι συμφωνίες:

- Συμφωνία περί Εναέριων Μεταφορών (1947)
- Συμφωνία Τεχνολογικής και Επιστημονικής Συνεργασίας (1960, έναρξη ισχύος 1964)
- Συμφωνία Οδικών Μεταφορών (1969)
- Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας (1963, έναρξη ισχύος 31.1.1965)
- Συμφωνία για την Αμοιβαία Λειτουργία Ραδιοσταθμών (1982)
- Κοινή Διακήρυξη για τη Στρατηγική Εταιρική Σχέση Ελλάδας-Γαλλίας (2015) – Οδικός Χάρτης για τη Στρατηγική Εταιρική Σχέση Ελλάδας-Γαλλίας (2016)

Ιδιαίτερη έμφαση πρέπει να δοθεί στον **Οδικό Χάρτη για τη Στρατηγική Εταιρική Σχέση** που καταρτίστηκε τον Ιούνιο του 2016, κατ' εφαρμογή της από 23 Οκτωβρίου 2015 Κοινής Διακήρυξης του Πρωθυπουργού της Ελληνικής Δημοκρατίας και του Προέδρου της Γαλλικής Δημοκρατίας, με στόχο την αναβάθμιση της διμερούς σχέσης στο επίπεδο της Στρατηγικής Εταιρικής Σχέσης. Ο Οδικός Χάρτης αποσκοπεί στην ενίσχυση των διμερών σχέσεων των δύο χωρών και καλύπτει ένα ευρύ φάσμα τομέων. Σε πρώτη φάση, οι δράσεις του επικεντρώνονται στην εμβάθυνση των διμερών οικονομικών και εμπορικών σχέσεων, καθώς και της πολιτιστικής συνεργασίας και της εκπαίδευσης, με έμφαση στις δράσεις για τη νεολαία. Παράλληλα, δεδομένης της προσφυγικής κρίσης στην Ε.Ε. τα τελευταία χρόνια, επιχειρείται η ενίσχυση της ελληνο-γαλλικής συνεργασίας στους τομείς της ασφάλειας, της μετανάστευσης, της δικαιοσύνης και της άμυνας.

2.4 Απολογισμός δράσεων οικονομικής διπλωματίας 2017

Κατά το 2017 το Γραφείο διεκπεραίωσε εξ' ολοκλήρου ή/και συμμετείχε ενεργά με διαφόρους τρόπους στις εξής **δράσεις**:

- ✓ Διοργάνωση Εκδήλωσης Παρουσίασης της ελληνικής οικονομίας και των επενδυτικών ευκαιριών σε μεγάλες γαλλικές επιχειρήσεις, μέλη του γαλλικού

συνδέσμου εργοδοτών MEDEF, από τον Αναπλ. Υπουργό Εξωτερικών κ. Κατρούγκαλο, έδρα του MEDEF, Παρίσι, 05.09.2017

- ✓ Αποστολή ενημερωτικού υλικού για τον Νέο Αναπτυξιακό Νόμο προς στις γαλλικές εταιρείες μέλη του MEDEF, που συμμετείχαν στην παραπάνω εκδήλωση
- ✓ Διοργάνωση συνάντησης εργασίας Αναπλ. Υπουργού Εξωτερικών κ. Κατρούγκαλου με Έλληνες επιχειρηματίες στη Γαλλία, Πρεσβευτική Κατοικία, 04.09.2017
- ✓ Διεκπεραίωση 304 αιτημάτων ελληνικών επιχειρήσεων και φορέων και 79 αιτημάτων γαλλικών επιχειρήσεων (συνολικά 383 αιτήματα)
- ✓ Διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων γαλλικής εταιρείας GIFI με εκπροσώπους 26 ελληνικών εταιρειών, Αθήνα, 05-07.12.2017
- ✓ Εξασφάλιση συμμετοχής γαλλικών επιχειρήσεων στα Προγράμματα Φιλοξενίας Εμπορικών Επισκεπτών της HELEXPO στις Εκθέσεις AGROTICA, FRESKON, DETROP, PHILOXENIA, KOSMIMA, HOTELIA.
- ✓ Επίσκεψη των Διεθνών Εκθέσεων σε τομείς ελληνικού ενδιαφέροντος που διοργανώνονται στο Παρίσι, συναντήσεις με τυχόν συμμετέχουσες ελληνικές εταιρίες, και αποστολή ενημερωτικού υλικού όταν αυτό ζητήθηκε.

Επιπλέον, κατά το 2017 το Γραφείο παρακολούθησε όλες τις προπαρασκευαστικές ενημερωτικές συναντήσεις ενόψει των Συμβουλίων Οικονομικών και Δημοσιονομικών Υποθέσεων (ECOFIN) (1 φορά τον μήνα), Γεωργίας και Αλιείας (AGRIFISH) (1 φορά τον μήνα), Μεταφορών, Έρευνας και Τεχνολογίας, ενώ συμμετείχε σε πολυάριθμες πρωτοβουλίες των Άτυπων Ομάδων Αγροτικών Συμβούλων και Συμβούλων Έρευνας-Τεχνολογίας-Καινοτομίας.

Τέλος, το Γραφείο προέβη στην **εκπόνηση σειράς σημειωμάτων και εκθέσεων** για την πληροφόρηση των ελληνικών επιχειρήσεων και φορέων, και συγκεκριμένα:

- ✓ Έκδοση τριμηνιαίου Ενημερωτικού δελτίου για τη γαλλική οικονομία, τις διμερείς εμπορικές σχέσεις και τις επιχειρηματικές εξελίξεις
- ✓ Εκπόνηση Ετήσιας Έκθεσης έτους 2016
- ✓ Εκπόνηση Οδηγού Επιχειρείν έτους 2017
- ✓ Έρευνα αγοράς για την Παγκόσμια Αγορά Οίνου και τον Κλάδο Οίνου στη Γαλλία
- ✓ Σημείωμα για τις Καταναλωτικές Συνήθειες των Γάλλων
- ✓ Σημείωμα για την Φαρμακευτική Αγορά στη Γαλλία

3 Συμπεράσματα – προτάσεις

3.1 Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών

Ο όγκος των διμερών συναλλαγών βαίνει αυξανόμενος κατά τα τελευταία δύο έτη κυρίως λόγω της αξιοσημείωτης αύξησης των ελληνικών εξαγωγών. Οι ελληνικές εξαγωγές κατά την τελευταία πενταετία σημειώνουν μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης (CAGR) της τάξης του 4,6%. Την ίδια στιγμή, οι ελληνικές εισαγωγές από τη Γαλλία κατά το ανωτέρω διάστημα μειώνονταν ετησίως κατά μέσο όρο κατά 4,1%. Συνέπεια των ανωτέρω εξελίξεων ήταν το ποσοστό κάλυψης των εισαγωγών από τις εξαγωγές να βελτιωθεί σημαντικά κατά τα τελευταία έτη και να φθάσει το 2017 το 36,3% (με καλύτερη επίδοση αυτή του 2016 οπότε είχε ανέλθει σε 36,6% λόγω του χαμηλότερου ρυθμού των γαλλικών εξαγωγών). Το **εμπορικό ισοζύγιο**, ωστόσο, παραμένει έντονα **αρνητικό εις βάρος της Ελλάδος**, με το έλλειμμα να διευρύνεται κατά 129 εκ. ευρώ το 2017 σε σχέση με το 2016, λόγω της ανάκαμψης που σημείωσαν οι γαλλικές εξαγωγές.

Η Γαλλία, με μερίδιο 2,7% επί των συνολικών ελληνικών εξαγωγών (2,8% το 2016), ήταν το 2017 ο 3^{ος} σημαντικότερος αποδέκτης ελληνικών προϊόντων στην Ευρωζώνη, ο 7^{ος} στην ΕΕ των 28 και ο 10^{ος} επί του συνόλου.

Το ύψος των ελληνικών εξαγωγών δεν είναι ιδιαίτερα ικανοποιητικό, εάν ληφθεί υπόψη το μεγάλο μέγεθος της γαλλικής αγοράς. Η διασπορά μεταξύ των καταναλωτικών και ενδιάμεσων αγαθών είναι καλή, ενώ η θέση των κατηγοριών με υψηλή και μέση προστιθέμενη αξία είναι ικανοποιητική, λαμβάνοντας υπόψη την επικρατούσα διάρθρωση των συνολικών ελληνικών εξαγωγών. Η παρουσία προϊόντων με ενσωματωμένη υψηλή τεχνολογία είναι μεν στατιστικά μετρήσιμη, ωστόσο δεν έχει ακόμη το μέγεθος και το εύρος για να συμπληρώσει την παρουσία των παραδοσιακών προϊόντων, ώστε να επιτευχθεί μία ουσιαστική μεγέθυνση των εξαγωγών προς την Γαλλία.

Τα παραδοσιακά εξαγωγίμα ελληνικά αγροτικά προϊόντα και τρόφιμα παρουσιάζουν μικρή διείσδυση στη γαλλική αγορά, με εξαίρεση τα προϊόντα ιχθυοκαλλιέργειας, τη φέτα και τα παρασκευάσματα φρούτων και λαχανικών. Αυτό οφείλεται στον **έντονο ανταγωνισμό** που αντιμετωπίζουν τόσο από τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα, αλλά και από εκείνα που εισάγονται στην αγορά της Γαλλίας από τις γειτονικές στην Γαλλία χώρες, Ισπανία και Πορτογαλία, καθώς και από τρίτες χώρες της Β. Αφρικής, με τις οποίες η Ε.Ε. έχει συνάψει προτιμησιακές εμπορικές συμφωνίες.

Από την πλευρά των υπηρεσιών, **η Ελλάδα καταγράφει σταθερά πλεονάσματα στο ισοζύγιο υπηρεσιών** της με τη Γαλλία, τα οποία έβαιναν συνεχώς αυξανόμενα έως το 2015, οπότε έφθασαν σε 1,3 δισ. ευρώ. Το μεγαλύτερο μέρος του εμπορίου υπηρεσιών των δύο χωρών αφορά τις ταξιδιωτικές υπηρεσίες. Το 2017, η Γαλλία ήταν η 3^η χώρα ως προς το ύψος των ταξιδιωτικών δαπανών που κατέβαλε στην Ελλάδα και η 4^η σημαντικότερη χώρα προέλευσης τουριστών.

Πίνακας 32: Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών

| A/A | Κλάδοι ενδιαφέροντος | Ανάλυση – Αιτιολόγηση |
|-----|-------------------------|--|
| 1 | Τρόφιμα | Ο κλάδος των τροφίμων αποτελεί τομέα με σημαντικές δυνατότητες προώθησης στη γαλλική αγορά. Η διανομή των ελληνικών προϊόντων διατροφής στηρίζεται πρωτίστως στο δίκτυο των εισαγωγέων ελληνικής καταγωγής. Μπορεί να εξεταστεί η δυνατότητα επέκτασης των υφιστάμενων δικτύων διανομής ελληνικών προϊόντων μέσω της αξιοποίησης της Κεντρικής Αγοράς Τροφίμων και Ποτών των Παρισίων Rungis, που εξυπηρετεί μια αγορά 13 εκατομμυρίων καταναλωτών και αποτελεί τη μεγαλύτερη στην Ευρώπη. |
| 2 | Οίνοι | Σε συνεννόηση και συνεργασία με τους αντίστοιχους ελληνικούς επιχειρηματικούς φορείς, το Γραφείο μας προγραμματίζει τη διοργάνωση εκδήλωσης για τον ελληνικό οίνο, έχοντας εξασφαλίσει τη συνεργασία του Διεθνούς Οργανισμού Αμπέλου και Οίνου (ΟΙΥ) με έδρα το Παρίσι. |
| 3 | Τεχνολογία - Καινοτομία | Υφίστανται σημαντικά περιθώρια διεύρυνσης της συνεργασίας στον τομέα των καινοτόμων νεοφυών επιχειρήσεων. Σημαντική προς αυτή την κατεύθυνση είναι η ήδη υφιστάμενη συνεργασία μεταξύ Corallia και Cap Digital. |

3.2 Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων

Όσον αφορά τις επενδύσεις κατά την περίοδο 2011-2016 σημειώνεται μείωση των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών των Γάλλων που θα μπορούσε να αποδοθεί στην ύφεση της ελληνικής οικονομίας, αλλά και στον επιχειρηματικό κίνδυνο που εμφάνιζε η ελληνική οικονομία. Εντούτοις, αρκετές γαλλικές επιχειρήσεις συνέχισαν να προωθούν επιχειρηματικά σχέδια σε διάφορους τομείς, με έμφαση σε αυτόν της ενέργειας, τον τομέα υποδομών και τις μεταφορές, ενώ ταυτοχρόνως παρακολουθούν με ιδιαίτερο ενδιαφέρον τις εξελίξεις στην ελληνική οικονομία.

Η έξοδος της χώρας από την πολυετή κρίση, η άρση της αβεβαιότητας και η επιστροφή της εμπιστοσύνης στην ελληνική οικονομία καθιστούν τη δεδομένη χρονική συγκυρία ως ενδεδειγμένη για την εντατικοποίηση των προσπαθειών προσέλκυσης επενδύσεων, μέσω της προβολής των θετικών εξελίξεων της οικονομίας της χώρας μας και των επενδυτικών ευκαιριών που αυτή παρουσιάζει.

Πίνακας 33: Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων από τη Γαλλία

| A/A | Κλάδοι ενδιαφέροντος | Ανάλυση – Αιτιολόγηση |
|-----|---------------------------------|---|
| 1 | Ενέργεια - Διαχείριση αποβλήτων | Έντονο είναι το ενδιαφέρον γαλλικών ενεργειακών κολοσσών για την ελληνική αγορά, η οποία διέρχεται σημαντικό μετασχηματισμό. Ταυτόχρονα, η Γαλλία διαθέτει σημαντική τεχνογνωσία και πολυετή εμπειρία στον τομέα της διαχείρισης απορριμάτων και αποβλήτων, η οποία θα μπορούσε να αξιοποιηθεί από τις ελληνικές Αρχές Τοπικής Αυτοδιοίκησης. |
| 2 | Μεταφορές - Υποδομές | Τα εκτεταμένα οδικά και σιδηροδρομικά έργα σε εξέλιξη και οι ιδιωτικοποιήσεις σημαντικών υποδομών που λαμβάνουν ή αναμένεται να λάβουν χώρα στην Ελλάδα, έχουν προσελκύσει και |

| | | |
|---|-----------------|---|
| | | εξακολουθούν να προσελκύουν το ενδιαφέρον σημαντικών γαλλικών ομίλων του τομέα. |
| 3 | Τουρισμός | Στη Γαλλία, η οποία αποτελεί τον νούμερο 1 τουριστικό προορισμό παγκοσμίως, δραστηριοποιούνται σημαντικοί όμιλοι στον τομέα του τουρισμού. Ταυτόχρονα, η χώρα μας προσφέρει πολύ αξιόλογες επενδυτικές ευκαιρίες στον τομέα αυτό. |
| 4 | Υγεία | Ο ελληνικός τομέας υγείας προσελκύει σταδιακά το ενδιαφέρον μεγάλων εταιριών και ομίλων του εν λόγω τομέα. |
| 5 | Αγορά κατοικίας | Μεγάλο ενδιαφέρον παρατηρείται από πλευράς ιδιωτών για την αγορά κατοικίας, κυρίως παραθεριστικής. |

3.3 Προτάσεις δράσεων ενίσχυσης εξωστρέφειας

Η γαλλική αγορά είναι ιδιαίτερα ανεπτυγμένη, ώριμη και ανοιχτή. Κατά συνέπεια δεν υπάρχουν εμφανείς ελλείψεις ή κενά σε αγαθά, οι οποίες θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν από τις ελληνικές παραγωγικές επιχειρήσεις.

Όμως, υπάρχουν τομείς της γαλλικής οικονομίας, στους οποίους ορισμένα ελληνικά προϊόντα που αποδεδειγμένα διαθέτουν **συγκριτικά ποιοτικά και οικονομικά πλεονεκτήματα**, θα μπορούσαν να βελτιώσουν τις εξαγωγικές τους επιδόσεις. Οι τομείς αυτοί είναι κυρίως: δομικά υλικά, φαρμακευτικά, παραφαρμακευτικά προϊόντα, συμπληρώματα διατροφής, είδη αρωματοποιίας και προσωπικής υγιεινής και ορισμένα προϊόντα του αγροτοδιατροφικού τομέα.

Τα προϊόντα διατροφής μπορούν να αξιοποιήσουν την εντεινόμενη προτίμηση των Γάλλων καταναλωτών προς τα **υψηλής ποιότητας βιολογικά ή παραδοσιακά παρασκευασμένα προϊόντα, με έμφαση στα υγιεινά και αγνά συστατικά**. Ο Γάλλος καταναλωτής ελέγχει όλο και περισσότερο τα συστατικά ενός προϊόντος πριν το αγοράσει. Στο πλαίσιο αυτό η σωστή σήμανση έχει ιδιαίτερη σημασία.

Είναι αναγκαίο, τα προϊόντα που διαθέτουν σοβαρές δυνατότητες διεξόδου στη γαλλική αγορά να συνοδεύονται από ένα σχέδιο προωθητικών παρεμβάσεων που θα στοχεύει στην ανάδειξη των διακριτών ποιοτικών πλεονεκτημάτων τους, με στόχο να γίνουν ευρύτερα γνωστά στο γαλλικό καταναλωτικό κοινό.

Επίσης, σημαντική είναι η **ανάδειξη ενός εθνικού brand name**, που θα συνδέεται με την ποιότητα, τις παραδοσιακές μεθόδους παρασκευής, τη θετική συμβολή στην υγεία και την ποιότητα ζωής, χαρακτηριστικά που προσιδιάζουν στην παραδοσιακή, υψηλής ποιότητας, αλλά και ταυτοχρόνως μικρή ποσοτικά ελληνική παραγωγή. Στο πλαίσιο αυτό έμφαση θα μπορούσε να δοθεί στην ανάδειξη της «ελληνικής διατροφής» ως διακριτής σε ποιότητα και ποικιλία συστατικών εντός της ευρύτερης μεσογειακής διατροφής, κατά το παράδειγμα της κρητικής δίαιτας.

Κατά συνέπεια, είναι αναγκαίο να οργανωθούν από το Γραφείο μας σε συνεργασία με παραγωγικούς φορείς και εκπροσώπους των εξαγωγέων όπως, Επιμελητήρια, Διεπαγγελματικές Ενώσεις, Συνδέσμους ή και άλλους φορείς καθώς και με φορείς προώθησης εξαγωγών όπως το Enterprise Greece, στοχευμένες δράσεις

προβολής/προώθησης ελληνικών προϊόντων και ανάπτυξης επιχειρηματικών συνεργασιών. Αυτές, θα μπορούσαν να λάβουν τις κάτωθι μορφές:

- Εκδηλώσεις ανάδειξης των ελληνικών προϊόντων που εκθέτουν οι συμμετέχουσες ελληνικές εταιρείες και οι παραγωγικοί φορείς σε διεθνείς εκθέσεις που διοργανώνονται στη Γαλλία, οι οποίες απευθύνονται τόσο στο γαλλικό όσο και σε διεθνές κοινό.
- Παρόμοιου τύπου εκδηλώσεις σε διεθνείς οργανισμούς που έχουν έδρα στη Γαλλία (π.χ. ΟΙV-Διεθνής Οργανισμός Αμπέλου και Οίνου).
- B2B συναντήσεις για συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντος ή και συγκεκριμένο προϊόν.
- Εκδηλώσεις ημερήσιες ή εβδομαδιαίες σε πολυκαταστήματα ή και κεντρικές αγορές.

Οι δυνατότητες της περαιτέρω διείσδυσης των ελληνικών προϊόντων στη γαλλική αγορά υφίστανται, απαιτούν ωστόσο συνεχή και συστηματική προσπάθεια, προσεκτικά σχεδιασμένες, στοχευμένες και καινοτόμες ενέργειες προώθησης τους, ώστε να βελτιωθεί η αναγνωρισιμότητά τους και να εδραιωθεί η εμπορική τους φήμη στο γαλλικό καταναλωτικό κοινό. Αυτό θα είχε ως αποτέλεσμα την ανάδειξη των συγκριτικών τους πλεονεκτημάτων που σήμερα είναι αναξιοποίητα και θα οδηγούσε στην ουσιαστική αύξηση των εξαγωγών.

Παράλληλα, η δυναμική που δημιουργεί η έξοδος της χώρας από την κρίση και η ολοκλήρωση των προγραμμάτων σταθεροποίησης της οικονομίας τον Αύγουστο 2018, ευνοούν τη **διοργάνωση εκδηλώσεων προβολής των θετικών εξελίξεων στην ελληνική οικονομία**, της αναπτυξιακής της δυναμικής καθώς και των επενδυτικών ευκαιριών που παρουσιάζει η χώρα μας σε επιμέρους τομείς, **με στόχο την προσέλκυση επενδύσεων**. Οι εν λόγω δράσεις μπορούν να λάβουν χώρα τόσο στο πλαίσιο επίσημων επισκέψεων, όσο και μέσω ad hoc εκδηλώσεων με στοχευμένο, κατά περίπτωση, ακροατήριο.

3.4 Προτάσεις ενίσχυσης διμερούς θεσμικού πλαισίου

Το διμερές θεσμικό πλαίσιο συνεργασίας Ελλάδας-Γαλλίας θεωρείται αρκετά άρτιο, καθώς πέραν από τις διμερείς συμφωνίες, το μεγαλύτερο μέρος των σχέσεων των δύο χωρών ρυθμίζεται σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Ωστόσο, οι οικονομικές και κοινωνικές προκλήσεις και οι ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις που χαρακτηρίζουν την σύγχρονη εποχή, αναδεικνύουν νέα πεδία και νέες ευκαιρίες εμβάθυνσης της διμερούς συνεργασίας.

Δεδομένης της σημασίας που αποδίδουν οι δύο χώρες στην ανάπτυξη και ενίσχυση των **νεοφυών επιχειρήσεων**, όπως γίνεται σαφές και στον Οδικό Χάρτη για τη Στρατηγική Εταιρική Σχέση Ελλάδας-Γαλλίας, κρίνεται σκόπιμο όπως διμερής συνεργασία σε αυτόν τον τομέα ενισχυθεί, ενδεχομένως μέσω διμερών στοχευμένων προγραμμάτων, προκειμένου να επιτευχθούν συνέργειες.

Η εμβάθυνση της συνεργασίας θα μπορούσε να επιτευχθεί μέσω της **δημιουργίας θεσμικού πλαισίου συνεργασίας** μεταξύ Γενικής Γραμματείας Έρευνας & Τεχνολογίας με αντίστοιχη γαλλική Γενική Διεύθυνση Έρευνας & Καινοτομίας του γαλλικού Υπουργείου

Ανώτατης Εκπαίδευσης, Έρευνας & Καινοτομίας για την από κοινού αξιοποίηση Κοινοτικών ή άλλων Προγραμμάτων στον τομέα αυτό. Η εν λόγω συνεργασία θα μπορούσα να λάβει τη μορφή ενός Μνημονίου Συνεργασίας, Πρωτοκόλλου ή άλλου κειμένου, το οποίο να προβλέπει μεταξύ άλλων τη δημιουργία χρηματοδοτικού σχήματος που θα υποστηρίζει κοινά έργα στους τομείς της έρευνας και τεχνολογίας.

4 Παράρτημα

4.1 Αναλυτικά στατιστικά στοιχεία

Πίνακας 34: Ελληνικές εξαγωγές στη Γαλλία – κυριότερα προϊόντα (8ψήφια ανάλυση ΚΣΟ)

| 8ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας | 2017 | | 2016 | | Μεταβολή 2017/2016 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| | Αξία σε ευρώ | % στο σύνολο | Αξία σε ευρώ | % στο σύνολο | |
| 30049000 Άλλα φάρμακα σε μορφή δόσεων ή συσκευασμένα για τη λιανική πώληση | 80.759.327 | 10,41% | 59.775.719 | 8,38% | 35,10% |
| 03028530 Τσιπούρες νωπές ή διατηρημένες με απλή ψύξη | 32.988.855 | 4,25% | 26.644.821 | 3,74% | 23,81% |
| 74111010 Σωλήνες κάθε είδους από χαλκό καθαρισμένο, ευθείς | 27.623.107 | 3,56% | 21.310.777 | 2,99% | 29,62% |
| 76061292 Πλάκες, ταινίες και φύλλα, από κράματα αργιλίου, με πάχος > 0,2 mm αλλά < 3 mm, σε σχήμα τετράγωνο ή ορθογώνιο | 25.850.858 | 3,33% | 14.123.150 | 1,98% | 83,04% |
| 03028410 Λαβράκια νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη | 22.071.012 | 2,84% | 18.127.362 | 2,54% | 21,76% |
| 74111090 Σωλήνες κάθε είδους από χαλκό καθαρισμένο, άλλοι από τους ευθείς | 19.191.833 | 2,47% | 13.810.998 | 1,94% | 38,96% |
| 04069032 Φέτα (άλλη από αυτή που προορίζεται για μεταποίηση) | 17.383.537 | 2,24% | 14.539.933 | 2,04% | 19,56% |
| 99SSS999 Εμπιστευτικά προϊόντα | 16.556.349 | 2,13% | 12.561.834 | 1,76% | 31,80% |
| 76061220 Πλάκες, ταινίες και φύλλα, από κράματα αργιλίου, με πάχος > 0,2 mm, σε σχήμα τετράγωνο ή ορθογώνιο, βαμμένες, βερνικωμένες ή επενδυμένες με πλαστική ύλη | 14.460.972 | 1,86% | 23.491.905 | 3,30% | -38,44% |
| 27101921 Ειδικό καύσιμο αεριοθουμένων | 14.092.066 | 1,82% | 14.426.665 | 2,02% | -2,32% |
| 39219055 Πλάκες, φύλλα, μεμβράνες, ταινίες και λουρίδες από πλαστικές ύλες από προϊόντα πολυμερισμού ανακατάταξης ή συμπίκνωσης, έστω και χημικά τροποποιημένα | 13.076.209 | 1,68% | 13.284.647 | 1,86% | -1,57% |
| 26060000 Μεταλλεύματα αργιλίου και τα εμπλουτισμένα απ' αυτά | 12.839.282 | 1,65% | 11.239.692 | 1,58% | 14,23% |
| 76042100 Είδη καθορισμένης μορφής κοίλα από κράματα αργιλίου | 12.593.313 | 1,62% | 9.623.901 | 1,35% | 30,85% |
| 20087071 Ροδάκινα, παρασκευασμένα ή διατηρημένα με προσθήκη ζάχαρης, περιεκτικότητας σε ζάχαρα >15 % κ.β, σε άμεσες συσκευασίες καθαρού περιεχομένου <= 1 kg | 12.299.526 | 1,58% | 12.129.053 | 1,70% | 1,41% |
| 76069200 Πλάκες, ταινίες και φύλλα, από αργίλιο, με πάχος > 0,2 mm από κράματα αργιλίου, άλλα από τετράγωνα ή ορθογώνια | 11.557.292 | 1,49% | 10.375.401 | 1,46% | 11,39% |

| 8ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας | 2017 | | 2016 | | Μεταβολή 2017/2016 |
|--|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|
| | Αξία σε ευρώ | % στο σύνολο | Αξία σε ευρώ | % στο σύνολο | |
| 33049900 Άλλα προϊόντα ομορφιάς ή φτιασιδώματος (μακιγιάζ) για τη συντήρηση ή τη φροντίδα του δέρματος, αντηλιακά και παρασκευάσματα για το μαύρισμα | 11.500.053 | 1,48% | 14.196.646 | 1,99% | -18,99% |
| 76041090 Είδη καθορισμένης μορφής από αργίλιο όχι σε κράμα | 10.385.378 | 1,34% | 6.754.374 | 0,95% | 53,76% |
| 39031900 Πολυστυρόλιο, σε αρχικές μορφές (άλλο από αυτό που μπορεί να διογκωθεί) | 8.433.337 | 1,09% | 10.373.219 | 1,46% | -18,70% |
| 39241000 Πιατικά και άλλα είδη για το σερβίρισμα στο τραπέζι ή την κουζίνα από πλαστικές ύλες | 8.098.447 | 1,04% | 8.583.606 | 1,20% | -5,65% |
| 38249958 Επιθέματα νικοτίνης (διαδερμικά συστήματα), που προορίζονται να βοηθήσουν τους καπνιστές να σταματήσουν το κάπνισμα | 8.034.793 | 1,04% | | 0,00% | |
| Σύνολο 20 πρώτων προϊόντων | 379.795.546 | 48,94% | 315.373.703 | 44,24% | 20,43% |
| Σύνολο ελληνικών εξαγωγών | 776.054.535 | 100,00% | 712.889.181 | 100,00% | 8,86% |

Πηγή: Eurostat

Πίνακας 35: Ελληνικές εισαγωγές από Γαλλία-κυριότερα προϊόντα (8ψήφια ανάλυση ΚΣΟ)

| 8ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας | 2017 | | 2016 | | Μεταβολή 2017/2016 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|
| | Αξία σε ευρώ | % στο σύνολο | Αξία σε ευρώ | % στο σύνολο | |
| 30049000 Άλλα φάρμακα σε μορφή δόσεων ή συσκευασμένα για τη λιανική πώληση | 169.220.224 | 7,91% | 172.783.484 | 8,87% | -2,06% |
| 88021200 Ελικόπτερα με βάρος χωρίς φορτίο > 2 000 kg | 90.959.186 | 4,25% | | 0,00% | |
| 02012030 Μπροστινά τέταρτα μη χωρισμένα ή χωρισμένα από κρέατα βοοειδών, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη | 65.137.372 | 3,04% | 61.284.375 | 3,15% | 6,29% |
| 33049900 Προϊόντα ομορφιάς ή φτιασιδώματος (μακιγιάζ) για τη συντήρηση ή τη φροντίδα του δέρματος, αντηλιακά και παρασκευάσματα για το μαύρισμα | 47.384.099 | 2,21% | 42.073.271 | 2,16% | 12,62% |
| 02011000 Κρέατα βοοειδών, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη σε ολόκληρα ή μισά σφάγια | 45.313.564 | 2,12% | 47.991.693 | 2,46% | -5,58% |
| 99SSS999 Εμπιστευτικά προϊόντα | 34.798.629 | 1,63% | 2.715 | 0,00% | 1281617% |
| 72083700 Πλατέα προϊόντα έλασης, από σίδηρο ή από όχι σε κράμα χάλυβες, με πλάτος >= 600 mm, που έχουν απλώς ελαθεί σε θερμή κατάσταση, με πάχος >= 4,75 mm αλλά < 10 mm | 30.092.403 | 1,41% | 14.002.079 | 0,72% | 114,91% |

| 8ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας | 2017 | | 2016 | | Μεταβολή 2017/2016 |
|--|----------------------|----------------|----------------------|----------------|--------------------|
| | Αξία σε ευρώ | % στο σύνολο | Αξία σε ευρώ | % στο σύνολο | |
| 87033219 Άλλα οχήματα, μόνο με εμβολοφόρο κινητήρα με ανάφλεξη με συμπίεση (ντίζελ ή ημιντίζελ), με κυλινδρισμό > 1.500 cm ³ αλλά < 2.500 cm ³ | 29.387.130 | 1,37% | 31.423.821 | 1,61% | -6,48% |
| 74081100 Σύρματα από χαλκό καθαρισμένο, στα οποία η μεγαλύτερη διάσταση της εγκάρσιας τομής υπερβαίνει τα 6 mm | 29.202.575 | 1,36% | 27.682.292 | 1,42% | 5,49% |
| 02031110 Κρέατα χοιροειδών κατοικιδίων, νωπά, διατηρημένα με απλή ψύξη ή κατεψυγμένα σε ολόκληρα ή μισά σφάγια | 25.618.824 | 1,20% | 24.166.114 | 1,24% | 6,01% |
| 02012020 «Αλληλοσυμπληρούμενα» τέταρτα κρεάτων βοοειδών, με κόκαλα, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη | 25.586.397 | 1,20% | 30.618.616 | 1,57% | -16,44% |
| 30022000 Εμβόλια για την ιατρική του ανθρώπου | 20.140.409 | 0,94% | 26.396.049 | 1,35% | -23,70% |
| 17019910 Ζάχαρη άσπρη | 18.264.996 | 0,85% | 16.345.683 | 0,84% | 11,74% |
| 72083600 Πλατέα προϊόντα έλασης, από σίδηρο ή από όχι σε κράμα χάλυβες, με πλάτος >= 600 mm, που έχουν απλώς ελαθεί σε θερμή κατάσταση, με πάχος > 10 mm | 18.113.858 | 0,85% | 13.857.696 | 0,71% | 30,71% |
| 19041090 Προϊόντα με βάση τα δημητριακά που λαμβάνονται με διόγκωση ή φρύξη (άλλα από αυτά με βάση το καλαμπόκι και το ρύζι) | 15.841.674 | 0,74% | 15.284.331 | 0,78% | 3,65% |
| 38112100 Προσθετικά για λιπαντικά λάδια που περιέχουν λάδια πετρελαίου ή ασφαλτούχων ορυκτών | 15.776.874 | 0,74% | 18.429.339 | 0,95% | -14,39% |
| 20041010 Πατάτες ψημένες, κατεψυγμένες | 15.075.897 | 0,70% | 17.254.868 | 0,89% | -12,63% |
| 33030090 Κολόνιες | 14.743.130 | 0,69% | 12.713.838 | 0,65% | 15,96% |
| 87033110 Οχήματα με κυλινδρισμό <= 1 500 cm ³ , καινούρια | 14.703.796 | 0,69% | 117.861 | 0,01% | 12375,54% |
| 72253090 Πλατέα προϊόντα έλασης από άλλα χαλυβοκράματα, με πλάτος >= 600 mm που έχουν απλώς ελαθεί σε θερμή κατάσταση, περιτυλιγμένα | 14.317.035 | 0,67% | 124.695 | 0,01% | 11381,64% |
| Σύνολο 20 πρώτων προϊόντων | 739.678.072 | 34,56% | 572.552.820 | 29,39% | 29,19% |
| Σύνολο ελληνικών εισαγωγών | 2.140.540.034 | 100,00% | 1.948.296.905 | 100,00% | 9,87% |

Πηγή: Eurostat

4.2 Χρήσιμες διευθύνσεις

Ελληνικές Αρχές

Πρεσβεία της Ελλάδος Τηλ: +33147237228, Fax: +33147237385 E-mail: gremb.par@mfa.gr
Γραφείο ΟΕΥ Τηλ: +33147202660, Fax: +33140701904 E-mail: ecocom-paris@mfa.gr
Ελληνική Κοινότητα Τηλ: +33147046789 E-mail: communautehelleniqueparis@wanadoo.fr

Γαλλικές Αρχές

Παραγωγικά – Οικονομικά Υπουργεία

Ministère de l'Économie et des Finances

139, rue de Bercy
75572 Paris Cedex 12
Τηλ. 00331.40.04.04.04
Website: <https://www.economie.gouv.fr/>

Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation

78, rue de Varenne
75349 Paris 07 SP
Τηλ. 00331.49.55.49.55
Website: www.agriculture.gouv.fr

Ministère du Travail

127, rue de Grenelle
75700 Paris
Τηλ. 00331.44.38.38.38
Website: <http://travail-emploi.gouv.fr/>

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

37, quai d'Orsay
75351 Paris Cedex 07 SP
Τηλ. 00331.43.17.53.53
Website: www.diplomatie.gouv.fr

Λοιπά Υπουργεία

Ministère de la Culture

182 rue Saint Honoré
75001 Paris
Τηλ. 00331.40.15.80.00
Website: <http://www.culture.gouv.fr/>

Ministère des Armées

60 boulevard du général Martial Valin,
75509 Paris

Ministère de la Transition Écologique et Solidaire

246, bd Saint-Germain
75700 Paris
Τηλ. 00331.40.81.21.22
Website: www.developpement-durable.gouv.fr

Ministère de l'Action et des Comptes Publics

139, rue de Bercy
75572 Paris Cedex 12
Τηλ. 00331.40.04.04.04
Website: <https://www.economie.gouv.fr/>

Service des Douanes

Τηλ. 0033 9 702 80 500
Website: <http://www.douane.gouv.fr/>

Service des impôts des particuliers non résidents

TSA 10010 - 10, rue du Centre
93465 NOISY le Grand Cedex
Τηλ. 00331.57.33.83.00

Τηλ. 0033 1 80 50 14 00

Website: www.defense.gouv.fr

Ministère de l'Éducation nationale

110, rue de Grenelle
75357 Paris 07 SP
Τηλ. 00331.55.55.10.10
Website: www.education.gouv.fr

**Ministère de l'Enseignement supérieur,
de la Recherche et de l'Innovation**

21, rue de la montagne Sainte Geneviève
75005 Paris
Τηλ. 00331.55.55.90.90
Website: www.enseignementsup-recherche.gouv.fr

Ministère de la Justice

13, place Vendôme
75042 Paris Cedex 01
Τηλ. 00331.44.77.60.60
Website: www.justice.gouv.fr

Ministère des Sports

95, avenue de France
75013 Paris
Τηλ. 00331.40.45.90.00
Website: www.sports.gouv.fr/

Ministère de l'Intérieur

Place Beauvau
75800 Paris Cedex 08

Τηλ. 00331.49.27.49.27
Website: www.interieur.gouv.fr

Ministère des Outre-mer

27 Rue Oudinot
75007 Paris
Τηλ. 00331.53.69.26.74
Website: <http://www.outre-mer.gouv.fr/>

Ministère de la Cohésion des territoires

72 Rue de Varenne
75007 Paris
Τηλ. 00331.40.81.21.22
Website: <http://www.cohesion-territoires.gouv.fr/>

Ministère des Solidarités et de la Santé

14 Avenue Duquesne
75350 Paris
Τηλ. 00331.40.56.60.00
Website: <http://solidarites-sante.gouv.fr/>

Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια

Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie (ACFCI)

45, avenue d'Iéna, BP 3003
75773 Paris Cedex 16
Τηλ. 00331.40.69.37.00
Φαξ : 00331.47.20.61.28
Website: www.acfci.cci.fr

| Περιοχές-Περιφέρειες | N° | Διεύθυνση – E-mail | Τηλέφωνα Φαξ | Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής |
|----------------------|----|--|---|--|
| Paris | 75 | CCI France 46 Avenue de la Grande Armée CS 50071 75858 PARIS contactswb@ccifrance.fr | 0033 1 40 69 37 00 0033 1 47 20 61 28 | André MARCON Judith JIGUET |
| Alsace | 67 | CCI.R Alsace 10 place Gutenberg CS 20003 67085 STRASBOURG CEDEX info@alsace.cci.fr | 0033 3 88 76 45 00 | Jean-Louis HOERLE Philippe COLSON |
| Bas-Rhin | 67 | CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin 10 Place Gutenberg 67081 STRASBOURG information@strasbourg.cci.fr | 0033 3 90 20 67 68 0033 3 88 75 25 73 | Jean Luc HEIMBURGER sonia KLEISS-STARK |
| Haut-Rhin | 68 | CCI Sud Alsace Mulhouse 8 rue du 17 Novembre BP 1088 68051 MULHOUSE contact@mulhouse.cci.fr | 0033 3 89 66 71 71 0033 3 89 66 71 39 | Jean-Pierre LAVIELLE Jacques DROY |
| Haut-Rhin | 68 | CCI de Colmar et du Centre-Alsace | 0033 3 89 20 20 20 | Christiane ROTH |

| | | | | |
|----------------------|----|---|--|---|
| | | 1 place de la Gare CS 40 007 6800033 1 COLMAR info@colmar.cci.fr | 0033 3 89 20 20 21 | Pascal PFEIFFER |
| Aquitaine | 33 | CCI.R Aquitaine 185 cours du Médoc BP 143 33042 BORDEAUX contact@aquitaine.cci.fr | 0033 5 56 11 94 94 0033 5 56 11 94 95 | Laurent COURBU Benoît CUISINIER-RAYNAL |
| Dordogne | 24 | CCI de la Dordogne rue Pôle Interconsulaire Cré@vallée Nord 24060 PERIGUEUX CEDEX 9 contact@dordogne.cci.fr | 0033 5 53 35 80 80 0033 5 53 08 01 66 | Christophe FAUVEL Pierre VULIN |
| Gironde | 33 | CCI de Libourne 125 avenue Georges Pompidou BP 162 33503 LIBOURNE CEDEX entreprendre@libourne.cci.fr | 0033 5 57 25 40 00 0033 5 57 51 17 07 | Yves RATEL Vincent PETORIN |
| Gironde | 33 | CCI de Bordeaux 17 place de la Bourse 33000 BORDEAUX contact@bordeaux.cci.fr | 0033 5 56 79 50 00 0033 5 56 81 80 45 | Pierre GOGUET Dominique BABIN |
| Landes | 40 | CCI des Landes 293 avenue du Maréchal-Foch BP 137 40003 MONT-DE-MARSAN CEDEX | 0033 05 58 05 44 50 0033 5 58 06 18 33 | Philippe JACQUEMAIN Michel DUCASSE |
| Lot-et-Garonne | 47 | CCI du Lot-et-Garonne 52 cours Gambetta BP 90279 47007 AGEN ccit@cci47.fr | 0033 5 53 77 10 00 0033 5 53 66 55 76 | Jean-Alain MARIOTTI Marie-Pierre TUFFERY |
| Pyrénées-Atlantiques | 64 | CCI de Bayonne Pays Basque 50-51 allées Marines BP 215 64102 BAYONNE com@bayonne.cci.fr | 0033 5 59 46 59 46 0033 5 59 46 59 47 | André GARRETA Bernard DARRETCHÉ |
| Pyrénées-Atlantiques | 64 | CCI Pau Béarn 21 rue Louis Barthou BP 128 64001 PAU CEDEX CEDEX contact@pau.cci.fr | 0033 5 59 82 51 11 0033 5 59 27 02 84 | Patrick De STAMPA Luc de SEIGNEURENS |
| Auvergne | 63 | CCI.R Auvergne Aéroport Clermont-Ferrand /Auvergne BP 25 63510 AULNAT accueil@auvergne.cci.fr | 0033 4 73 60 46 46 0033 4 73 90 89 22 | Bernard SCHOUMACHER Guy-françois Janot |
| Allier | 03 | CCI de Moulins-Vichy 17 cours Jean Jaurès BP 1729 03017 MOULINS infocom@moulins-vichy.cci.fr | 0033 4 70 35 40 00 0033 4 70 35 40 99 | Jean-Michel CHAVAROCLETTE Alain SEGRETAIN |
| Allier | 03 | CCI. de Montluçon - Gannat Portes d'Auvergne 15 boulevard Carnot BP 3248 03106 MONTLUÇON direction@cci-montlucon.com | 0033 4 70 02 50 00 0033 4 70 02 50 59 | Jean-pierre Lhospitalier Gilles DELMAS |
| Cantal | 15 | CCI du Cantal 44 Boulevard du Pont Rouge 15013 AURILLAC cdouhet@cantal.cci.fr | 0033 4 71 45 40 41 0033 4 71 48 48 12 | Bernard BOUNIOL Christophe DOUHET |
| Haute-Loire | 43 | CCI de la Haute-Loire 16 boulevard Bertrand BP 30127 43004 LE PUY EN VELAY communication@hauteloire.cci.fr | 0033 4 71 09 90 00 0033 4 71 02 77 58 | Jocelyne DUPLAIN Bruno François |
| Puy-de- | 63 | CCI du Puy-de Dôme | 0033 4 73 43 43 43 | Isidore FARTARIA |

| | | | | |
|------------------------|----|--|---|---|
| Dôme | | 148 Boulevard Lavoisier 63037 CLERMONT-FERRAND contact@puy-de-dome.cci.fr | 0033 4 73 43 43 42 | Alain NORMANDON |
| Basse-Normandie | 14 | CCI.R Basse-Normandie 1 rue René Cassin Saint-Contest 14911 CAEN contact@basse-normandie.cci.fr | 0033 2 31 54 40 40 0033 2 31 54 40 41 | Jean-Claude LECHANOINE François LEMESLE |
| Calvados | 14 | CCI de Caen 1 rue René Cassin Saint-Contest 14911 CAEN info@caen.cci.fr | 0033 2 31 54 54 54 0033 2 31 54 40 80 | Michel COLLIN Laurent COTTERET |
| Calvados | 14 | CCI du Pays d'Auge 33 cours des Fossés BP 40010 14601 HONFLEUR com@cherbourg-cotentin.cci.fr | 0033 2 31 61 55 55 0033 2 31 89 48 71 | Christian FOUGERAY Eric LEHERICY |
| Manche | 50 | CCI de Cherbourg-Cotentin Hôtel Atlantique Boulevard Félix Amiot BP 839 50108 CHERBOURG com@cherbourg-cotentin.cci.fr | 0033 2 33 23 32 00 0033 2 33 23 32 28 | Jean-Claude CAMUS Jacques TROUILLET |
| Manche | 50 | CCI Centre et Sud Manche 270 Rue Ampère ZA de la Lande 50380 SAINT-PAIR-SUR-MER cci@granville.cci.fr | 0033 2 33 91 33 91 0033 2 33 50 63 11 | Loïc HOUSSARD Olivier RICHARD |
| Orne | 61 | CCI d'Alençon 12 place du Palais BP 42 61002 ALENCON cci@alencon.cci.fr | 0033 2 33 82 82 82 0033 2 33 32 10 16 | Emmanuel ROUCHES François Browne de Kilmaine |
| Orne | 61 | CCI de Flers - Argentan Aérodrome de Flers St Paul route de Granville BP 159 61103 FLERS CEDEX cci@flers.cci.fr | 0033 2 33 64 68 00 0033 2 33 64 00 87 | MARC AGUIRREGABIRIA Marc ESNAULT |
| Bourgogne | 21 | CCI.R Bourgogne Place des Nations Unies Parc de l'Europe BP 87009 21070 DIJON ccir@bourgogne.cci.fr | 0033 3 80 60 40 20 03 80 60 40 21 | Benoît de CHARETTE Jacques CHARLOT |
| Côte-d'Or | 21 | CCI de la Côte d'Or 2 avenue de Marbotte BP 17440 21 074 DIJON contact@cci21.fr | 0033 3 80 65 91 00 0033 3 80 65 37 09 | Patrick LAFORET Delphine STILL |
| Nièvre | 58 | CCI de la Nièvre Place Carnot BP 438 58004 NEVERS CEDEX cci.58@nievre.cci.fr | 0033 3 86 60 61 62 0033 3 86 60 61 39 | Jean-Pierre ROSSIGNOL Patrick DUPIRE |
| Saône-et-Loire | 71 | CCI. de Saône-et-Loire Place Gérard Genevès BP 531 71010 MACON m.caradot@cci71.fr | 0033 820 30 30 71 0033 3 85 38 20 97 | Bernard ECHALIER Pascal LEYES |
| Yonne | 89 | CCI Yonne 26 rue Etienne Dolet 89015 AUXERRE direction@yonne.cci.fr | 0033 3 86 49 40 00 0033 3 86 49 40 09 | Alain PEREZ Stéphane GERMAIN |
| Bretagne | 35 | CCI.R Bretagne 1 rue du Général Maurice Guillaudot C.S. 14422 35044 RENNES ccir@bretagne.cci.fr | 0033 2 99 25 41 41 0033 2 99 63 35 28 | Alain DAHER Eric de RANCOURT |
| Côtes-d'Armor | 22 | CCI des Côtes d'Armor 16 rue de Guernesey CS 10514 22005 SAINT-BRIEUC CEDEX 1 | 0033 2 96 78 62 00 0033 2 96 78 62 10 | Dominique LECOMTE Jean-Michel LE GOUX |

| | | | | |
|--------------------------|----|---|---|--|
| | | regine.malenfant@cotesdarmor.cci.fr | | |
| Finistère | 29 | CCI de Quimper Cornouaille 145 avenue de Keradenec 29330 QUIMPER contact@quimper.cci.fr | 0033 2 98 98 29 29 0033 2 98 98 29 50 | Jean-François GARREC François CLEMENT |
| Finistère | 29 | CCI de Morlaix CS 27934 29679 MORLAIX contact@morlaix.cci.fr | 0033 2 98 62 39 39 0033 2 98 62 39 50 | Jean Paul Chapalain Pascal GOURAIN |
| Finistère | 29 | CCI de Brest 1 place du 19e R.I. BP 92028 29220 BREST CEDEX 2 info@cci-brest.fr | 0033 2 98 00 38 00 0033 2 98 00 39 02 | Frank BELLION Michel GOURTAY |
| Ille-et-Vilaine | 35 | CCI de Rennes 2 avenue de la Préfecture 35042 RENNES webmaster@rennes.cci.fr | 0033 2 99 33 66 66 0033 2 99 33 24 28 | Emmanuel THAUNIER Bertrand Gervais |
| Ille-et-Vilaine | 35 | CCI de Saint-Malo-Fougères 4 avenue Louis Martin CS 61714 35417 SAINT MALO contact@saintmalofougeres.cci.fr | 0033 2 99 20 63 00 0033 2 99 56 61 48 | Youenn LE BOULC'H Patrick Charpy |
| Morbihan | 56 | CCI du Morbihan 21 quai des Indes 56323 LORIENT ccim@morbihan.cci.fr | 0033 2 97 02 40 00 0033 2 97 02 40 01 | Jean-François LE TALLEC Thierry GIRARD |
| Centre | 45 | CCI.R Centre 45926 ORLEANS info@centre.cci.fr | 0033 2 38 25 25 25 0033 2 38 43 00 39 | Nicolas CHILOFF Dominique BON |
| Cher | 18 | CCI du Cher Esplanade de l'aéroport BP 54 18000 BOURGES CEDEX infos@cher.cci.fr | 0033 2 48 67 80 80 0033 2 48 67 80 99 | Alain BRUNAUD Didier REURE |
| Eure-et-Loir | 28 | CCI d'Eure-et-Loir 5 bis avenue Marcel Proust CS 80062 28008 CHARTRES CEDEX contact@cci28.fr | 0033 2 37 84 28 28 0033 2 37 84 28 29 | Joël ALEXANDRE Françoise HEDRICOURT- RIGAUT |
| Indre | 36 | CCI de l'Indre 24 place Gambetta 36028 CHATEAUROUX CEDEX contact@indre.cci.fr | 0033 2 54 53 52 51 0033 2 54 53 52 68 | Paulette PICARD Christophe MARTIN |
| Indre-et-Loire | 37 | CCI de Touraine 4 bis rue Jules Favre BP 41028 37010 TOURS ccitouraine@touraine.cci.fr | 0033 2 47 47 20 00 0033 2 47 61 62 38 | Serge BABARY Frédéric BRIS |
| Loir-et-Cher | 41 | CCI de Loir-et-Cher 16 rue de la Vallée Maillard 41018 BLOIS contact@loir-et-cher.cci.fr | 0033 2 54 44 64 00 0033 2 54 74 78 20 | Yvan SAUMET Jean-pierre Foulon |
| Loiret | 45 | CCI du Loiret 23 place du Martroi 45044 ORLEANS | 0033 2 38 77 77 77 0033 2 38 53 09 78 | Daniel GUILLERMIN Bruno JACQUEMIN |
| Champagne-Ardenne | 51 | CCI.R Champagne-Ardenne 10 rue de Chastillon BP 537 51011 CHALONS-EN-CHAMPAGNE accueil@champagne-ardenne.cci.fr | 0033 3 26 69 33 40 0033 3 26 69 33 69 | François CRAVOISIER Corinne GENIN |
| Ardennes | 08 | CCI des Ardennes 19 boulevard Fabert BP 90313 08201 SEDAN cci@ardennes.cci.fr | 0033 3 24 56 62 62 0033 3 24 56 62 22 | Géraud SPIRE Jean-Luc LARCHER |
| Aube | 10 | CCI de Troyes et de l'Aube 1 boulevard Charles Baltet BP 706 10001 | 0033 3 25 43 70 00 0033 3 25 43 70 43 | Dominique LEMELLE Serge-Francois MARTINEZ |

| | | | | |
|-----------------------|----|--|---|---|
| | | TROYES CEDEX accueil@troyes.cci.fr | | |
| Marne | 51 | CCI de Reims et d'Épernay 5 rue des Marmouzets Hôtel Ponsardin BP 2511 51070 REIMS info@reims.cci.fr | 0033 3 26 50 62 50 0033 3 26 50 62 26 | Jean-Paul PAGEAU Philippe WITTWER |
| Marne | 51 | CCI de Chalons-en-Champagne, Vitry-le-François, Ste Menehould 2 rue de Chastillon BP 533 51010 CHALONS-EN-CHAMPAGNE contact@chalonsenchampagne.cci.fr | 0033 3 26 21 11 33 0033 3 26 68 47 07 | Michel GOBILLOT Gabriel FRAN CART |
| Haute-Marne | 52 | CCI de la Haute-Marne 55 rue du Président Carnot BP 24 52115 SAINT-DIZIER CEDEX CEDEX saint-dizier@haute-marne.cci.fr | 0033 3 25 07 32 00 0033 3 25 07 32 19 | Michel AUER Jean-Bernard HERGOTT |
| Corse | 20 | CCI.R Corse Nouveau Port BP 210 20293 BASTIA CEDEX | 0033 4 95 54 44 0033 3 0033 4 95 54 44 0033 3 | Jean DOMINICI |
| Corse | 20 | CCI d'Ajaccio et de la Corse du Sud quai L'Herminier BP 253 20180 AJACCIO | 0033 4 95 51 55 55 0033 4 95 21 23 89 | Nathalie Carlotti Jean Marc Serra |
| Corse | 20 | CCI de Bastia et la Haute-Corse Nouveau Port BP 210 20293 BASTIA michel.rossi@ccihc.fr | 0033 4 95 54 44 03 0033 4 95 54 44 45 | Paul TROJANI PHILIPPE ALBERTINI |
| Franche-Comté | 25 | CCI.R Franche-Comté Valparc Z.A.C. de Valentin 25043 BESANCON crci@franche-comte.cci.fr | 0033 3 81 47 42 00 0033 3 81 80 70 94 | Gilles CURTIT François MAZIERE |
| Doubs | 25 | CCI du Doubs 46 avenue Villarceau 25042 BESANCON presidence@doubs.cci.fr | 0033 3 81 25 25 25 0033 3 81 25 25 00 | Dominique Roy Loïc CIROU |
| Jura | 39 | CCI du Jura 33 place de la Comédie BP 377 39016 LONS-LE-SAUNIER contact@jura.cci.fr | 0033 3 84 24 15 76 0033 3 84 24 54 62 | Rémy LAURENT Luc DREVET |
| Haute-Saône | 70 | CCI de Haute-Saône 27 avenue Aristide-Briand BP 90019 70000 VESOUL CEDEX 70001 cci@haute-saone.cci.fr | 0033 3 84 96 71 00 0033 3 84 76 76 60 | Jean-Marie EUVRARD Caroline ASTIER |
| Territoire de Belfort | 90 | CCI du territoire de Belfort 1 rue du Docteur Fréry BP 199 90004 BELFORT cci@belfort.cci.fr | 0033 3 84 54 54 54 0033 3 84 54 54 03 | Alain SEID Christian ARBEZ |
| Haute-Normandie | 76 | CCI R. Haute-Normandie 9 Rue Robert SCHUMAN 76042 ROUEN contact.hn@normandie.cci.fr | 0033 2 35 88 44 42 0033 2 35 88 06 52 | Jean-Pierre DESORMEAUX Rémi DEMAREST |
| Eure | 27 | CCI de l'Eure Rue de l'Industrie BP 187 27001 EVREUX ccie@eure.cci.fr | 0033 2 77 27 00 27 0033 2 32 38 81 07 | Gilles TREUIL Philippe TESSIER |
| Seine-Maritime | 76 | CCI de Fecamp-Bolbec 8 rue Bailly BP 126 76403 FECAMP contact@fecamp-bolbec.cci.fr | 0033 810 00 35 10 0033 2 35 29 94 60 | Bertrand DUBOYS- FRESNEY Joël MERCIER |
| Seine-Maritime | 76 | CCI d'Elbeuf 28 rue Henry BP 410 76504 ELBEUF cci.elbeuf@elbeuf.cci.fr | 0033 2 35 77 02 16 0033 35 77 24 73 | Dominique BRUYANT CHRISTIAN CHUPIN |
| Seine-Maritime | 76 | CCI du Havre Esplanade de l'Europe BP 1410 76067 LE | 0033 2 35 55 26 00 0033 2 35 55 26 26 | Vianney de CHALUS Patrick LE CERF |

| | | | | |
|----------------------|----|--|--|--|
| | | HAVRE webmaster@havre.cci.fr | | |
| Seine-Maritime | 76 | CCI de Dieppe 2 - 4 Boulevard Général de Gaulle CS 20462 76202 DIEPPE CEDEX cci.dieppe@dieppe.cci.fr | 0033 2 32100900 0033 2 35 06 50 51 | Dominique GARÇONNET Jean-Marcel PIETRI |
| Seine-Maritime | 76 | CCI de Rouen 10 quai de la Bourse Palais des Consuls CS 40641 76007 ROUEN ccir@rouen.cci.fr | 0033 2 32 100 500 0033 2 35 14 38 39 | CHRISTIAN HERAIL Dominique BECARD |
| Ile-de-France | 75 | CCIR Paris Ile-de-France 27 Avenue de Friedland 75008 PARIS | 0 820 012 112 | Pierre-Antoine GAILLY Pierre TROUILLET |
| Paris | 75 | CCI Paris 2 Place de la Bourse 75002 PARIS | 0 820 012 112 | Philippe Solignac Claudine Dagnet |
| Seine-et-Marne | 77 | CCI. Seine-et-Marne 1 avenue Johannes Gutenberg Serris CS - 70045 77776 MARNE-LA-VALLEE CEDEX 4 infocci@seineetmarne.cci.fr | 01 74 60 51 00 01 74 60 52 29 | Jean-Robert JACQUEMARD Philippe GRILLAULT LAROCHE |
| Yvelines | 78 | CCI Versailles - Yvelines 78 21 avenue de Paris 78021 VERSAILLES | 0820 078 095 | Gérard BACHELIER Didier Bouvelle |
| Essonne | 91 | CCI de l'Essonne 2 cours Monseigneur Roméro CS 50135 91004 EVRY infos@essonne.cci.fr | 01 60 79 91 91 01 60 79 00 11 | Philippe LAVIALLE Bruno MALECAMP |
| Hauts-de-Seine | 92 | CCI Hauts de Seine 92 55 Place Nelson Mandela Immeuble Via Verde 92200 NANTERRE CEDEX | 0 820 012 112 | Jean-Yves DURANCE Laurent Trilles |
| Seine-Saint-Denis | 93 | CCI Seine Saint Denis 93 191 avenue Paul Vaillant-Couturier 93000 BOBIGNY | 0 820 012 112 | Gérard LISSORGUES France Morot-Videlaine |
| Val-de-Marne | 94 | CCI Val de Marne 94 8 Place Salvador Allende 94011 CRETEIL CEDEX | 0 820 012 112 | Gérard DELMAS Loïc Chouin |
| Val-d'Oise | 95 | CCI Val d'Oise 95 35 Boulevard du Port CAP CERGY Bâtiment 95000 CERGY | 01 30 75 35 95 | Frédéric VERNHES Bernard Cayol |
| Languedoc-Roussillon | 34 | CCI.R Languedoc-Roussillon 273 avenue de la Pompignagne (rue Doris) Résidence Majestic 34961 MONTPELLIER crci@languedoc-roussillon.cci.fr | 04 67 13 68 00 04 67 13 68 10 | Bernard FOURCADE Pierre-Charles BATOCHÉ |
| Aude | 11 | CCI de Narbonne, Lezignan-Corbières et Port-La-Nouvelle 1 avenue du Forum Croix Sud CS 47101 11785 NARBONNE CEDEX president@narbonne.cci.fr | 04 68 42 71 11 04 68 42 71 12 | Bernard BALLESTER Jean François CHATEL |
| Aude | 11 | CCI de Carcassonne - Limoux - Castelnaudary 3 Boulevard Camille Pelletan CS 30011 11890 CARCASSONNE CEDEX webmaster@carcassonne.cci.fr | 04 68 10 36 00 04 68 10 36 02 | Jean CAIZERGUES Bernard SALOMON |
| Gard | 30 | CCI Nîmes 12 rue de la République 30032 NIMES CEDEX 1 isabel-rolland@nimes.cci.fr | 0033 4 66 879 879 0033 4 66 36 61 00 | Henry DOUAIS Vincent MARTIN |
| Gard | 30 | CCI Alès Cévennes | 0033 4 66 78 49 49 | Francis CABANAT |

| | | | | |
|---------------------|----|--|---|--|
| | | rue Michelet BP 900033 4 9 30101 ALES information@ales.cci.fr | 0033 4 66 78 49 00 | Pascal ROBERT |
| Hérault | 34 | CCI de Sete - Frontignan - Meze Palais Consulaire 2 quai Philippe Régy BP 169 34203 SETE info@sete.cci.fr | 0033 4 67 46 28 28 0033 4 67 46 28 18 | Olivier ODDI Dominique CANU |
| Hérault | 34 | CCI de Beziers - Saint-Pons 26 Allées Paul Riquet CS4071 34535 BEZIERS CEDEX direction@beziers.cci.fr | 0033 4 67 80 98 09 0033 4 67 80 98 10 | Daniel GALY Didier ABRIC |
| Hérault | 34 | CCI de Montpellier CCI Entreprises Zone Aéroportuaire Montpellier CS 90066 34137 MAUGUIO CEDEX info@montpellier.cci.fr | 0033 4 99 51 52 00 0033 4 89 06 99 43 | André DELJARRY Bruno DUCASSE |
| Lozère | 48 | CCI de la Lozère 16 Boulevard du Soubeyran BP 81 48002 MENDE accueil@lozere.cci.fr | 0033 4 66 49 00 33 0033 4 66 65 35 29 | Thierry JULIER Roland ATGER |
| Pyrénées-Orientales | 66 | CCI de Perpignan et des Pyrénées-Orientales Quai De Lattre De Tassigny BP 10941 66020 PERPIGNAN CEDEX accueil@perpignan.cci.fr | 0033 4 68 35 66 33 0033 4 68 35 67 10 | Jean-Pierre NAVARRO Frank SUBECZ |
| Limousin | 87 | CCI.R Limousin 1 avenue d'ESTER 87069 LIMOGES ccir@limousin.cci.fr | 0033 5 55 71 39 40 0033 5 55 70 31 56 | Marc GIACOMINI Marc Faillet |
| Corrèze | 19 | CCI de la Corrèze Immeuble Consulaire Le Puy Pinçon - Tulle Est BP 30 19001 TULLE accueil@correze.cci.fr | 0033 5 55 21 55 21 0033 5 55 21 55 03 | Jean-Louis NESTI MICHEL PEDAMOND |
| Creuse | 23 | CCI de la Creuse Avenue de la République 23000 GUERET CEDEX sg@cci-creuse.com | 0033 5 55 51 96 60 0033 5 55 52 98 75 | Thierry SUIN Philippe DALY |
| Haute-Vienne | 87 | CCI de Limoges et de la Haute-Vienne 16 place Jourdan BP 403 87011 LIMOGES dirgen@limoges.cci.fr | 0033 5 55 45 15 15 0033 5 55 32 24 46 | Jean-Pierre LIMOUSIN Olivier CLAUDON |
| Lorraine | 54 | CCI.R Lorraine 10 Viaduc J.F. Kennedy C.S. 4231 54042 NANCY ccir@lorraine.cci.fr | 03 83 90 13 13 03 83 28 88 33 | Paul ARKER Jean-René DUBOIS |
| Meurthe-et-Moselle | 54 | CCI de Meurthe-et-Moselle 53 rue Stanislas C.S. 4226 54042 NANCY cci@nancy.cci.fr | 03 83 85 54 54 03 83 85 54 50 | François PELISSIER Jean-Christophe KLEIN |
| Meuse | 55 | CCI de la Meuse 6 rue Antoine Durenne Parc Bradfer 55014 BAR-LE-DUC CEDEX courrier@meuse.cci.fr | 03 29 76 83 00 03 29 45 47 42 | Michel JUBERT Ted Hennequin |
| Moselle | 57 | CCI de la Moselle 10-12 avenue Foch BP 70330 57016 METZ | 03 87 52 31 00 03 87 52 31 99 | Philippe GUILLAUME Mireille Wagner |
| Vosges | 88 | CCI des Vosges 10 rue Claude Gelée 88026 EPINAL cci@vosges.cci.fr | 03 29 33 88 88 03 29 64 01 88 | Gérard CLAUDEL Sylvain JACOBEE |
| Midi- | 31 | CCI.R Midi-Pyrénées | 0033 5 62 74 20 00 | Didier GARDINAL |

| | | | | |
|---------------------------|----|---|---|---|
| Pyrénées | | 5 rue Dieudonné Costes BP 80032 31701 BLAGNAC accueil@midi-pyrenees.cci.fr | 0033 5 62 74 20 20 | Christian JOUVE |
| Ariège | 09 | CCI de l'Ariège 21 cours Gabriel Fauré BP 30011 09001 FOIX cci09@ariege.cci.fr | 0033 5 61 02 03 04 0033 5 61 65 28 71 | Paul-Louis MAURAT NICOLAS COUVREUR |
| Aveyron | 12 | CCI de l'Aveyron 17 rue Aristide Briand BP 3349 12033 RODEZ accueil@aveyron.cci.fr | 0033 5 65 77 77 00 0033 5 65 77 77 09 | Manuel CANTOS Guy COMBRET |
| Haute-Garonne | 31 | CCI de Toulouse 2 rue Alsace-Lorraine BP 10202 31002 TOULOUSE | 0033 5 61 33 65 00 0033 5 61 55 41 26 | Alain DI CRESCENZO Nicolas GIROD |
| Gers | 32 | CCI du Gers Place Jean David BP 10181 32004 AUCH ccigers@gers.cci.fr | 0033 5 62 61 62 61 0033 5 62 61 62 63 | Michel DOLIGÉ Pascale DARRÉ |
| Lot | 46 | CCI du Lot 107 quai Eugène Cavaignac BP 79 46002 CAHORS assist.dir@lot.cci.fr | 0033 5 65 20 35 00 0033 5 65 20 35 44 | Thomas CHARDARD Isabelle POUJOULA |
| Hautes-Pyrénées | 65 | CCI de Tarbes et des Hautes-Pyrénées 1 rue des Evadés de France Centre Kennedy BP 350 65003 TARBES contact@tarbes.cci.fr | 0033 5 62 51 88 88 0033 5 62 44 14 38 | Francois-Xavier BRUNET Camille DENAGISCARDE |
| Tarn | 81 | CCI du Tarn 40 allée Alphonse Juin BP 30217 81100 CASTRES CEDEX cci@tarn.cci.fr | 0033 5 67 46 60 00 0033 5 67 46 60 01 | Michel BOSSI Daniel ASTRUC |
| Tarn-et-Garonne | 82 | CCI de Montauban et de Tarn-et-Garonne 22 allées de Mortarieu BP 527 82065 MONTAUBAN cci82@montauban.cci.fr | 0033 5 63 22 26 26 0033 5 63 22 26 29 | Jean-Louis MARTY Véronique SOL |
| Nord-Pas-de-Calais | 59 | CCI.R Nord de France 2 Palais de la Bourse BP 500 59001 LILLE ccideregion@norddefrance.cci.fr | 03 20 63 79 79 0033 3 20 13 02 00 | Philippe VASSEUR Jean-Baptiste TIVOLLE |
| Nord | 59 | CCI Grand Lille Place du Théâtre BP 359 59020 LILLE CEDEX contact@grand-lille.cci.fr | 0033 3 20 63 77 77 0033 3 20 74 82 58 | Philippe HOURDAIN Jean-Louis GUERIN |
| Nord | 59 | CCI Grand Hainaut 3 avenue Sénateur Girard BP 80577 59308 VALENCIENNES CEDEX accueil.cci@grandhainaut.cci.fr | 0033 3 27 513 513 0033 3 27 513 210 | Francis ALDEBERT Randolph SEGUY |
| Pas-de-Calais | 62 | CCI de la Côte d'Opale 24 Boulevard des Alliés BP 199 62104 CALAIS ccitco@cotedopale.cci.fr | 0820 20 62 59 | Jean-marc PUISSESSEAU Patrick FOURGEAUD |
| Pas-de-Calais | 62 | CCI de l'Artois 87/89 rue Saint-Aubert BP 540 62008 ARRAS contact@artois.cci.fr | 0033 3 21 23 24 24 0033 3 21 23 84 84 | Edouard MAGNAVAL Eric BERTON |
| Pays-de-Loire | 44 | CCI.R Pays-de-la-Loire 16 quai Ernest Renaud Centre des Salorges CS 70515 44105 NANTES | 02 40 44 63 00 02 40 44 63 20 | Bruno HUG de LARAUZE Alain SCHLESSER |

| | | | | |
|-------------------|----|---|---|---|
| Loire-Atlantique | 44 | <u>CCI de Nantes-Saint-Nazaire</u> 16 quai Ernest Renaud Centre des Salorges BP 90517 44105 NANTES | 02 40 44 60 60 02 40 44 60 90 | Jean-François GENDRON Christian LE CORNEC |
| Maine-et-Loire | 49 | <u>CCI de Maine-et-Loire</u> 8 boulevard du Roi René BP 60626 49006 ANGERS info@maineetloire.cci.fr | 02 41 20 49 00 02 41 20 54 14 | Eric GROUD Cyrille LAHEURTE |
| Mayenne | 53 | <u>CCI de la Mayenne</u> 12 rue de Verdun BP 239 53002 LAVAL cci@mayenne.cci.fr | 02 43 49 50 00 02 43 49 33 16 | Patrice DENIAU Thierry AUCOUTURIER |
| Sarthe | 72 | <u>CCI du Mans et de la Sarthe</u> 1 Boulevard René Levasseur BP 22385 72002 LE MANS pleloup@lemans.cci.fr | 02 43 21 00 00 02 43 21 00 50 | Bernard WARAIN Joël GROUAS |
| Vendée | 85 | <u>CCI de la Vendée</u> 16 rue Olivier de Clisson CS 10049 85002 LA ROCHE-SUR-YON info@vendee.cci.fr | 02 51 45 32 32 02 51 62 72 17 | Joseph MOREAU Henri de L'ESPINAY |
| Picardie | 80 | <u>CCI.R Picardie</u> 36 rue des Otages CS23701 80037 AMIENS ccir@picardie.cci.fr | 0033 3 22 82 80 80 0033 3 22 82 80 81 | Jacky LEBRUN Didier ROSE |
| Aisne | 02 | <u>CCI de l'Aisne</u> 83 Boulevard Jean Bouin BP 630 02322 SAINT-QUENTIN CEDEX ccia@aisne.cci.fr | 0033 3 23 06 02 02 0033 3 23 06 02 06 | Charles RIBE Sylvie HENRION |
| Oise | 60 | <u>CCI de l'Oise</u> Pont de Paris BP 60250 60002 BEAUVAIS sylvain.ruiz@cci-oise.fr | 0033 3 44 79 80 81 0033 3 44 48 47 19 | Philippe ENJOLRAS Laurent DELAVENNE |
| Somme | 80 | <u>CCI Amiens-Picardie</u> 6 boulevard de Belfort CS 73902 80039 AMIENS olivier.leclercq@amiens-picardie.cci.fr | 0033 3 22 82 22 22 0033 3 22 82 22 91 | Bernard DESERABLE André ALEXANDRE |
| Somme | 80 | <u>CCI Littoral Normand-Picard</u> 20 rue Chevalier de la Barre 80142 ABBEVILLE contact@littoral-normand-picard.cci.fr | 0033 820 80 76 00 0033 820 80 76 01 | Bernard MARTEL Thierry CASTELL |
| Poitou-Charentes | 86 | <u>CCI.R Poitou-Charentes</u> 1 Boulevard Marie & Pierre Curie Téléport 2 Optim@ 2 CS 20178 86962 FUTUROSCOPE l.decherisey@poitou-charentes.cci.fr | 0033 5 49 60 97 60 0033 5 49 60 97 70 | Alain GRIPPON Patrick FAUGOUIN |
| Charente | 16 | <u>CCI d'Angoulême</u> 27 place Bouillaud CS 12124 16021 ANGOULEME cci@angouleme.cci.fr | 0033 5 45 20 55 55 0033 5 45 20 55 50 | Daniel BRAUD Antoine TARTAGLIONE |
| Charente | 16 | <u>CCI de Cognac</u> 23 rue du Port CS 70077 16103 COGNAC CEDEX contact@cognac.cci.fr | 0033 5 45 36 32 32 0033 5 45 36 32 28 | Claude MAUMONT Patrick BELIN |
| Charente-Maritime | 17 | <u>CCI de la Rochelle</u> 21 Chemin du Prieuré 17024 LA ROCHELLE accueil@larochelle.cci.fr | 0033 5 46 00 54 00 0033 5 46 00 54 02 | Robert Butel Christophe HOUDOUIN |
| Charente-Maritime | 17 | <u>CCI de Rochefort-sur-Mer et de Saintonge</u> | 0033 5 46 84 11 84 0033 5 46 99 13 28 | Jean-Claude DELAUNE Patrick BELIN |

| | | | | |
|----------------------------------|----|---|---|---|
| | | La Corderie Royale 20 129 17306 ROCHEFORT-SUR-MER ccirs@rochefort.cci.fr | | |
| Deux-Sèvres | 79 | CCI Deux-Sèvres 10 place du Temple BP 90314 79003 NIORT webmaster@cci79.com | 0033 5 49 28 79 79 0033 5 49 24 57 11 | Philippe DUTRUC Gérard LEFEVRE |
| Vienne | 86 | CCI de Vienne 7 Avenue du Tour de France CHASSENEUIL Téléport 1 CS 50146 86961 FUTUROSCOPE info@poitiers.cci.fr | 0033 5 49 60 98 00 0033 5 49 41 65 72 | Philippe CHARTIER Yves Louzé |
| Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse | 13 | CCI.R Provence - Alpes- Côte d'Azur 8 rue Neuve Saint-Martin CMCI CS 81880 13222 MARSEILLE information@paca.cci.fr | 0033 4 91 14 42 00 0033 4 91 14 42 45 | Dominique ESTEVE Xavier BELLEVILLE |
| Alpes-de-Haute-Provence | 04 | CCI des Alpes de Haute-Provence 60 boulevard Gassendi 04000 DIGNE LES BAINS CEDEX accueil@digne.cci.fr | 0033 4 92 30 80 80 0033 4 92 32 04 73 | Nicole PELOUX Alban RICHAUD |
| Hautes-Alpes | 05 | CCI des Hautes-Alpes 16 rue Carnot BP 6 05001 GAP infos@hautes-alpes.cci.fr | 0033 4 92 56 56 05 0033 4 92 56 56 56 | Maurice BRUN Jean-Yves MUDRY |
| Alpes-Maritimes | 06 | CCI Nice Côte d'Azur 20 Boulevard Carabacel CS 11259 06005 NICE CEDEX 1 dmcweb@cote-azur.cci.fr | 0 800 422 222 0033 4 93 13 73 99 | Bernard KLEYNHOFF Claude TARDY |
| Bouches-du-Rhône | 13 | CCI Métropolitaine Marseille Provence Palais de la Bourse BP 21856 13221 MARSEILLE webmaster@ccimp.com | 0033 810113113 | Jacques PFISTER Jacques BETBEDE |
| Bouches-du-Rhône | 13 | CCI du pays d'Arles Avenue 1è Division de la France Libre BP 10039 13633 ARLES contact@arles.cci.fr | 04 90 99 08 08 0033 4 90 99 08 00 | Francis GUILLOT Stéphane GUEYDON |
| Var | 83 | CCI du Var 236 Boulevard du Maréchal Leclerc BP 5501 83097 TOULON communication@var.cci.fr | 0033 4 94 22 80 00 0033 4 94 22 80 01 | Jacques BIANCHI michel dalmas |
| Vaucluse | 84 | CCI de Vaucluse 46 cours Jean-Jaurès BP 158 84008 AVIGNON contact@vaucluse.cci.fr | 0033 4 90 14 87 00 0033 4 90 82 98 34 | François MARIANI Michel MARIDET |
| Rhône-Alpes | 69 | CCI.R Rhône-Alpes 32 Quai Perrache CS 10015 69286 LYON ccir@rhone-alpes.cci.fr | 0033 4 72 11 43 43 0033 4 72 11 43 62 | Jean-Paul MAUDUY BRUNO ACHARD |
| Ain | 01 | CCI de l'Ain 1 rue Joseph Bernier BP 48 01002 BOURG-EN-BRESSE cci@ain.cci.fr | 0033 4 74 32 13 00 0033 4 74 21 42 63 | Jean-Marc BAILLY Jean-Pierre ACHARD |
| Ardèche | 07 | CCI de l'Ardèche 24 Chemin La Temple BP 215 07205 AUBENAS accueil@ardeche.cci.fr | 0033 4 75 35 85 00 0033 4 75 35 85 01 | Jean Paul POULET Laurent TALON |
| Drôme | 26 | CCI de la Drôme 52-74 rue Barthélemy de Laffemas BP | 0033 4 75 75 70 00 0033 4 75 43 72 03 | Joel ROQUES JEAN-PIERRE SIMION |

| | | | | |
|--------------|----|--|---|---|
| | | 1023 26010 VALENCE ccidirect@drome.cci.fr | | |
| Isère | 38 | CCI Nord Isère 2 place Saint Pierre BP 209 38201 VIENNE infos@nord-isere.cci.fr | 0033 4 74 31 44 00 0033 4 74 31 44 01 | Daniel PARAIRE Jean-Marie WENGER |
| Isère | 38 | CCI de Grenoble 1 place André Malraux BP 297 38016 GRENOBLE CEDEX 1 ccig@grenoble.cci.fr | 0033 4 76 28 28 28 0033 4 76 28 27 47 | Jean Vaylet Bernard Aubert |
| Loire | 42 | CCI Roanne Loire Nord 4 rue Marengo 42334 ROANNE CEDEX cci@roanne.cci.fr | 0033 4 77 44 54 64 0033 4 77 72 17 17 | Jean-Bernard DEVERNOIS Michel DERINCK |
| Loire | 42 | CCI de Saint-Etienne Montbrison 57 cours Fauriel 42024 SAINT-ETIENNE cci@saint-etienne.cci.fr | 0033 4 77 43 04 00 0033 4 77 43 04 01 | André MOUNIER Philippe Hurdebourcq |
| Rhône | 69 | CCI de Villefranche et du Beaujolais 317 boulevard Gambetta BP 70427 69654 VILLEFRANCHE-SUR-SAONE cci@villefranche.cci.fr | 0033 4 74 62 73 00 0033 4 74 65 31 79 | Noël COMTE Bernard PONCIN |
| Rhône | 69 | CCI de Lyon Place de la Bourse 69289 LYON infos@lyon.cci.fr | 0033 821 231 251 0033 4 72 40 82 13 | Philippe GRILLOT Alain FAUVEAU |
| Savoie | 73 | CCI de la Savoie 5 rue Salteur 73024 CHAMBERY info@savoie.cci.fr | 0033 4 57 73 73 73 0033 4 79 33 56 84 | René CHEVALIER Catherine Chabroud |
| Haute-Savoie | 74 | CCI de la Haute-Savoie 5 rue du 27ème BCA BP 2072 74000 ANNECY webmaster@haute-savoie.cci.fr | 0033 4 50 33 72 00 0033 4 50 33 72 36 | Guy METRAL Laurence PATUREL |

DOM - TOM

| | | | |
|--|---|---|--|
| | CCI.R de la Guyane Place de l'Esplanade BP 49 97321 CAYENNE contact@guyane.cci.fr | 0033 5 94 29 96 00 033 94 29 96 34 | Jean-Paul LE PELLETIER Marie-Joseph PINVILLE |
| | CCI.R de la Martinique 50-54 rue Ernest Deproge BP 478 97241 FORT DE France mmichel@martinique.cci.fr | 0033 5 96 55 28 00 0033 5 96 60 66 68 | Manuel BAUDOIN André ARMOUGON |
| | CCI.R des Iles de Guadeloupe Rue Félix Eboué 97159 POINTE-A-PITRE contact@guadeloupe.cci.fr | 0033 5 90 93 76 24 0033 5 90 91 11 20 | Colette KOURY Alain BIEVRE |
| | CCI.R de Mayotte Place Mariage BP 635 97600 MAMOUDZOU CEDEX hmassoundi@mayotte.cci.fr | 0033 2 69 61 04 26 0033 2 69 61 85 59 | Norbert MARTINEZ Pierrick PIGNOLET |
| | CCI.R Ile de la Réunion 5 bis rue de Paris BP 120 97463 SAINT-DENIS sg.com@reunion.cci.fr | 0033 2 62 94 20 00 0033 2 62 94 22 90 | Ibrahim PATEL Patrick HONORINE |
| | CCI de Saint-Pierre et Miquelon 4 boulevard Constant Colmay BP 4207 97500 SAINT-PIERRE ET MIQUELON CEDEX gilbert.peyrant@cacima.fr | 0033 508 41 05 30 0033 508 41 35 | Xavier BOWRING |
| | C.E.M. de Saint Barthélemy 10 rue du Roi Oscar II - Gustavia 97133 SAINT BARTHELEMY cem@comstbarth.fr | 0033 590 27 12 55 0033 590 51 91 18 | Régis PAIN Séverine BOURLIER |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | CCI. de Saint Martin 10 rue Jean Jacques Fayel Concordia 97150 SAINT MARTIN cci.sxm@wanadoo.fr | 0033 590 87 84 42 0033 5 90870119 | Stephen TACKLING Maggy GUMBS |
|--|--|---|--|

Τρόπεζες

Fédération bancaire française (FBF)

18, rue La Fayette
75440 - Paris cedex 09
Τηλ 00331.48.00.52.52
Website : www.fbf.fr

Banque de France

39 rue Croix des Petits Champs
75001 Paris
Τηλ : 00331.42.92.42.92
<https://www.banque-france.fr/accueil.html>

La BECM - Banque de l'Economie du Commerce et de la Monétique

(groupe Crédit Mutuel-CIC)
Website : www.creditmutuel.fr/becm/fr

AXA BANQUE

Website : www.axabanque.fr

Banque AGF :

Website : www.allianzbanque.fr/

Groupe BPCE (banque populaire caisse d'épargne)

Website : www.bpce.fr _

BANQUE LCL CREDIT LYONNAIS

Website : <https://particuliers.secure.lcl.fr/index.html>

Crédit Agricole S.A.

Website : www.credit-agricole.fr

Société Générale

Website : www.societegenerale.fr

BNP PARIBAS

Website : www.mabanque.bnpparibas/

LA BANQUE POSTALE (LA POSTE)

Website: www.labanquepostale.fr

CREDIT DU NORD

Website: www.credit-du-nord.fr

Διοργανωτές Εκθέσεων

- <https://www.comexposium.com/>
- <http://www.reedexpo.fr/>
- <https://eurovet.com/>
- <http://www.vinexpo.com/en/>
- <http://www.mipim.com/>
- <https://www.pgpromotion.fr/>
- WSN Développement : <https://www.whosnext-tradeshow.com/>
<https://premiere-classe.com/>