



Σε στρατηγικής σημασίας αγορές οι εκδηλώσεις Greek Gastronomy Workshop 2020

Τα ελληνικά προϊόντα και η γαστρονομία της Ελλάδος σε 4 στρατηγικής σημασίας Ευρωπαϊκές χώρες και 1 της Μέσης Ανατολής για το 2020.

Η επιλογή των αγορών έγινε με βάση την δυναμική ανάπτυξη που παρουσιάζουν οι αγορές αυτές και οι οποίες εισάγουν τα ελληνικά προϊόντα και έχουν την καλύτερη προοπτική, ανεξαρτήτως ποσοτήτων κάτι που αποδεικνύεται και στην πρόσφατη έρευνα της Global Greece.

Για το έτος 2020 έχουν προγραμματιστεί οι παρακάτω εκδηλώσεις*:

1st Greek Alternative Tourism & Gastronomy Workshop in **Copenhagen**

(Δανία • 01/04/2020)

1st Greek Gastronomy Workshop in **Dubai (HAE - 22/4/2020)**

1st Greek Alternative Tourism & Gastronomy Workshop in **Paris**

(Γαλλία • 28/04/2020)

2nd Greek Alternative Tourism & Gastronomy Workshop in **Warsaw**

(Πολωνία • 15/10/2020)

1st Greek Alternative Tourism & Gastronomy Workshop in **Brussels**

(Βέλγιο • 26/10/2020)

* Οι ημερομηνίες ενδέχεται να τροποποιηθούν.

Παράγοντες Επιτυχίας

Για την επιτυχία των εκδηλώσεων, που έχουν στόχο την προώθηση των ελληνικών προϊόντων στο εξωτερικό, την διείσδυση όσο και την ισχυροποίηση τους στις επιλεγμένες αγορές, ενώνουν τις δυνάμεις τους τα έμπειρα στελέχη της διοργανώτριας εταιρίας **Tourism Media & Events** - που εξειδικεύονται στη διοργάνωση Workshops - με επίσημους φορείς της Ελλάδας αλλά και με PR εταιρίες που διασφαλίζουν τη συμμετοχή των σημαντικότερων αγοραστών της εκάστοτε τοπικής αγοράς.

Το **Greek Gastronomy Workshop** απευθύνει πρόσκληση για συμμετοχή του Επιμελητηρίου που επιθυμεί διεθνή δικτύωση, αναγνωρισιμότητα αλλά και τις βέλτιστες προοπτικές ανάπτυξης για τα μέλη τους.



Κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων τα μέλη του Επιμελητηρίου - συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να προωθήσουν σε επαγγελματίες, εισαγωγείς, χονδρέμποροι-διανομείς, αγοραστές supermarket, brokers-agents, food servers, καταστήματα deli, τα προϊόντα τους και τις γαστρονομικές τους προτάσεις. Ο **ελάχιστος αριθμός των αγοραστών** ανά Workshop υπολογίζεται σε 30.

Οφέλη για τα μέλη του Επιμελητηρίου:

- Συμμετοχή του Επιμελητηρίου στη διενέργεια B2B συναντήσεων(έως 3 εκπροσώπων).
- Προβολή του Επιμελητηρίου και των μελών που θα συμμετέχουν σε υλικά προβολής και επικοινωνίας της εκδήλωσης (δελτία τύπου στην Ελλάδα, αφίσες στο χώρο της εκδήλωσης, κ.ά.).
- Προβολή φωτογραφιών και βίντεο σε οθόνες στο χώρο των B2B συναντήσεων και του επίσημου δείπνου.
- Διανομή έντυπου ή άλλου προωθητικού υλικού σε όλους τους παρευρισκόμενους (το υλικό θα μεταφερθεί με δική σας ευθύνη στο χώρο της εκδήλωσης).
- Συμπερίληψη δικού σας προωθητικού υλικού (το υλικό θα δοθεί σε εμάς σε ηλεκτρονική μορφή) στο press kit που θα διανεμηθεί στους εκπροσώπους των μέσων ενημέρωσης που θα παρευρεθούν στην εκδήλωση.
- Συμμετοχή στα δρώμενα της εκδήλωσης και το επίσημο δείπνο εργασίας έως και δύο εκπροσώπων σας.
- Ένα τραπέζι για τις B2B συναντήσεις σας δίπλα στο οποίο μπορείτε να έχετε ένα διαφημιστικό Roll up banner (η μεταφορά του στο χώρο της εκδήλωσης πραγματοποιείται με δική σας επιμέλεια).
- Ένα τραπέζι στο οποίο μπορείτε να προβάλετε τα προϊόντα σας (η μεταφορά των προϊόντων, η τοποθέτησή τους στο τραπέζι και η προώθησή τους πραγματοποιείται με δική σας επιμέλεια).
- Παραλαβή της πλήρους λίστας με τα στοιχεία επικοινωνίας όλων των παρευρισκόμενων

Κόστος συμμετοχής/ανά εκδήλωση :

3.000€ + Φ.Π.Α.

Εκπαιδευτική Πολιτική

Με βάση το προαναφερόμενο κόστος ανά Workshop, σας ενημερώνουμε ότι για τη συμμετοχή σας σε περισσότερες εκδηλώσεις μέσα στο 2020 ισχύουν οι παρακάτω εκπτώσεις:

- **Συμμετοχή σε 2 εκδηλώσεις: Έκπτωση 10%**
- **Συμμετοχή σε 3 εκδηλώσεις: Έκπτωση 15%**
- **Συμμετοχή σε 4 εκδηλώσεις: Έκπτωση 20%**