



**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΓΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ  
σχετικών με την προετοιμασία εκπαιδευτικού υλικού  
διαδικτυακών σεμιναρίων με προσδιορισμένη στόχευση &  
συμβατότητα για χρήση μέσω εξειδικευμένης πλατφόρμας τηλε-  
εκπαίδευσης, για την υλοποίηση του έργου CREATIVE@HUBS του  
Προγράμματος Interreg V-A Greece – Italy (EL-IT) 2014-2020**



**Απόφαση αρ. πρωτ.:234/23-02-2021**

Έχοντας υπόψη:

1. το ν. 4497/2017 “Άσκηση υπαίθριων εμπορικών δραστηριοτήτων, εκσυγχρονισμός της επιμελητηριακής νομοθεσίας και άλλες διατάξεις.”, Μέρος Β “Εκσυγχρονισμός της Επιμελητηριακής Νομοθεσίας”
2. το ν. 4412/2016 (Α' 147) “Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»
3. την ΥΠΑΣΗΔ Αριθμ. 300488/ΥΔ1244 Σύστημα διαχείρισης και ελέγχου των προγραμμάτων συνεργασίας του στόχου «ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΔΑΦΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ»
4. το ν. 4314/2014 (ΦΕΚ 265/Α/23.12.2014) Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014–2020
5. το ν. 4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»,
6. το ν. 4013/2011 (Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...»,
7. το ν. 3861/2010 (Α' 112) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις”,
8. την με αρ. 57654 (Β' 1781/23.5.2017) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
9. Την υπ' αριθμ. 94474/20-09-2019 (ΑΔΑ:ΨΟ4Μ465ΧΙ8-ΓΔΞ) απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης με την οποία εντάχθηκε το έργο CREATIVE@HUBS στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (Π.Δ.Ε.), ΣΑΕΠ 301/6.
10. το από 26-09-2019 Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ των φορέων: Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, Ινστιτούτο Τεχνολογίας Υπολογιστών και Εκδόσεων “ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ” (Ι.Τ.Υ.Ε.-ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ), Επιμελητήριο Π.Ε. Αιτ/νίας, Επιμελητήριο Π.Ε. Αχαΐας, Επιμελητήριο Π.Ε. Ηλείας, Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης – Πάντειο Πανεπιστήμιο
11. την από 05-05-2020 (αριθμ. πρωτ. 102561/1181/05-05-2020) Προγραμματική σύμβαση μεταξύ των φορέων: Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, Ινστιτούτο Τεχνολογίας Υπολογιστών και Εκδόσεων “ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ” (Ι.Τ.Υ.Ε.-ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ), Επιμελητήριο Π.Ε. Αιτ/νίας, Επιμελητήριο Π.Ε. Αχαΐας, Επιμελητήριο Π.Ε. Ηλείας, Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης – Πάντειο Πανεπιστήμιο για την υλοποίηση του έργου «Ολιστική δικτύωση δημιουργικών ΜμΕ μέσω συνεργατικών χώρων (hubs)/ Holistic networking of creative industries via hubs» και ακρωνύμιο «CREATIVE@HUBS» του προγράμματος Interreg Greece - Italy 2014-2020 και τα παραρτήματα και τυχόν τροποποιήσεις αυτής

«Έργο συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α.) και την Εθνική Συμμετοχή των χωρών Ελλάδας & Ιταλίας»

12. την υπ. αριθ. 625/10-01-2020 απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου Αχαΐας περί αποδοχής της Προγραμματικής σύμβασης υλοποίησης του ευρωπαϊκού έργου «CREATIVE@HUBS» του προγράμματος Interreg Greece - Italy 2014-2020,
13. την υπ.αριθ. 626/ 29-01-2020 απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου Αχαΐας περί Ορισμού Εκπροσώπου του Επιμελητηρίου Αχαΐας στην Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης του έργου
14. Το εγκεκριμένο τεχνικό δελτίο του έργου CREATIVE@HUBS καθώς και το χρονοδιάγραμμα των δράσεων και τον αναλυτικό προϋπολογισμό τους.
15. την υπ. Αριθ. 8/2021 ΑΔΑ: ΩΙΒ8469ΗΛΒ-3ΧΣ απόφαση ανάληψης υποχρέωσης του Επιμελητηρίου Αχαΐας σε βάρος του ΚΑΕ 9919κ
16. το υπ. αριθμ. 649/11-12-2020 Απόσπασμα Πρακτικού τακτικής συνεδριάσεως της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου Αχαΐας περί έγκρισης Ανακοίνωσης Πρόσκλησης Υποβολής Προσφορών για την προετοιμασία εκπαιδευτικού υλικού διαδικτυακών σεμιναρίων με προσδιορισμένη στόχευση, για την υλοποίηση του έργου CREATIVE@HUBS του Προγράμματος Interreg V-A Greece – Italy (EL-IT) 2014-2020.

Το Επιμελητήριο Αχαΐας προσκαλεί τα ενδιαφερόμενα νομικά ή φυσικά πρόσωπα να καταθέσουν **εντός δεκαπέντε (15) ημερών ηλεκτρονικά** την προσφορά τους αναφορικά με την παροχή υπηρεσιών για την προετοιμασία εκπαιδευτικού υλικού διαδικτυακών σεμιναρίων με προσδιορισμένη στόχευση και συμβατότητα για χρήση μέσω παρεχομένης πλατφόρμας τηλε-εκπαίδευσης (e-platform), για την υλοποίηση του έργου CREATIVE@HUBS του Προγράμματος Interreg V-A Greece – Italy (EL-IT) 2014-2020, **συνολικής αξίας έως 14.999,99€ (εκπαιδευτικό υλικό 3 θεματικών ενοτήτων ) συμπ. ΦΠΑ 24% και όλων των νόμιμων κρατήσεων**, σύμφωνα με τα ακόλουθα.

Το Επιμελητήριο Αχαΐας συμμετέχει μέσω Προγραμματικής Σύμβασης ως φορέας υλοποίησης στο έργο «**Ολιστική δικτύωση δημιουργικών ΜμΕ μέσω συνεργατικών χώρων (hubs)/ Holistic networking of creative industries via hubs**» και ακρωνύμιο «**CREATIVE@HUBS**» του προγράμματος Interreg Greece - Italy 2014-2020, το οποίο εγκρίθηκε στη 1<sup>η</sup> πρόσκληση του Προγράμματος Interreg V-A Ελλάδα – Ιταλία 2014-2020 για τα Στρατηγικά Έργα, υπό τον Άξονα Προτεραιότητας 1 .

Βάσει Προγραμματικής Σύμβασης, οι φορείς που υλοποιούν μαζί με την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας το έργο είναι:

- Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας
- Ινστιτούτο Τεχνολογίας Υπολογιστών και Εκδόσεων “ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ” (Ι.Τ.Υ.Ε.- ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ)
- Επιμελητήριο Π.Ε. Αιτ/νίας
- Επιμελητήριο Π.Ε. Αχαΐας

«Έργο συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α.) και την Εθνική Συμμετοχή των χωρών Ελλάδας & Ιταλίας»



- Επιμελητήριο Π.Ε. Ηλείας
- Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης – Πάντειο Πανεπιστήμιο

Στόχος του έργου είναι να συγκροτηθεί ένα περιφερειακό δίκτυο επιχειρήσεων της Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, μέσω της διάθεσης του σε σχετικές επιχειρήσεις, για τη διεξαγωγή εκπαιδύσεων, σεμιναρίων, ενεργειών δικτύωσης, διοργάνωση εκδηλώσεων σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Μέσω του έργου Creative@Hubs, πραγματοποιήθηκε ποιοτική έρευνα μέσω ομάδων εστίασης (focus groups) και συνεντεύξεων, από το Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης – Πάντειο Πανεπιστήμιο, στην Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας, όπου διαπιστώθηκε ότι αν και οι δημιουργικές και πολιτιστικές βιομηχανίες (CCI) μπορούν να λειτουργήσουν ως αναπτυξιακά εργαλεία στην τοπική οικονομία, εντούτοις έχουν επηρεαστεί σε μεγάλο βαθμό από την έλλειψη σημαντικών δεξιοτήτων των επαγγελματιών των CCI (περιλαμβάνονται η δημιουργικότητα, η στρατηγική, η καινοτομία και ο σχεδιασμός, τα νέα επιχειρηματικά μοντέλα, το όραμα, η διαπραγματευτική ικανότητα και η διαχείριση κρίσεων, η ταχεία ψηφιοποίηση του κλάδου, με την εμφάνιση και χρήση νέων τεχνολογιών, καθώς και νέων μορφών καλλιτεχνικής και δημιουργικής έκφρασης) αλλά και από την οικονομική κρίση και την πανδημία COVID-19 που έχει συρρικνώσει την επαγγελματική δραστηριότητα στον συγκεκριμένο οικονομικό κλάδο.

Στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης, ζητείται η παροχή υποστηρικτικών υπηρεσιών από φυσικά ή νομικά πρόσωπα **για την προετοιμασία εκπαιδευτικού υλικού διαδικτυακών σεμιναρίων με προσδιορισμένη στόχευση (θεματικές ενότητες) και συμβατότητα**, για χρήση μέσω εξειδικευμένης πλατφόρμας τηλε-εκπαίδευσης (e-platform) η οποία αναπτύσσεται από φορείς του έργου, για την υλοποίηση του έργου *CREATIVE@HUBS*.

Ο γενικότερος σκοπός του διαδραστικού υλικού που θα αναπτυχθεί είναι να εισάγει τους εκπαιδευόμενους μια σειρά από έννοιες, τεχνικές και στρατηγικές σχετικές με τη δημιουργικότητα που μπορούν να βοηθήσουν σε πραγματικά θέματα πολιτιστικής επιχειρηματικότητας ώστε να μπορέσουν να λύσουν προβλήματα, να ξεπεράσουν εμπόδια, να λαμβάνουν αποφάσεις, να καταστρώσουν επιχειρηματικά σχέδια, να παράξουν νέες ιδέες και να αποκτήσουν επαγγελματική αυτοπεποίθηση.

Οι υποψήφιοι θα πρέπει βάσει της επαγγελματικής τους δραστηριότητας να εντάσσονται στους κάτωθι κωδικούς δραστηριότητας του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV):

- 80000000-4 Υπηρεσίες εκπαίδευσης και επιμόρφωσης
- 79951000-5 - Υπηρεσίες οργάνωσης σεμιναρίων
- 79634000-7 Υπηρεσίες καθοδήγησης σε θέματα σταδιοδρομίας

«Έργο συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α.) και την Εθνική Συμμετοχή των χωρών Ελλάδας & Ιταλίας»



Η δαπάνη θα βαρύνει τον προϋπολογισμό του Επιμελητηρίου Αχαΐας για το έτος 2021 και τελικώς τον προϋπολογισμό του έργου **CREATIVE@HUBS** και συγκεκριμένα το:

- Πακέτο Εργασίας 3, Παραδοτέο 3.1.4

Το Επιμελητήριο Αχαΐας Ν.Π.Δ.Δ., ως φορέας υλοποίησης που συμμετέχει μέσω Προγραμματικής Σύμβασης, για τις ανάγκες υλοποίησης του έργου με ακρωνύμιο «**CREATIVE@HUBS**» και τίτλο “**Όλιστική δικτύωση δημιουργικών ΜμΕ μέσω συνεργατικών χώρων (hubs)**” το οποίο έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Interreg Ελλάδα – Ιταλία», πρόκειται να υλοποιήσει εντός του 2021 την κάτωθι δράση:

Αριθμός και τίτλος Παραδοτέου	Περιγραφή Εργασίας	Προϋπολογισμός (€) μη συμπ. ΦΠΑ 24%	Προϋπολογισμός (€) συμπ. ΦΠΑ 24%
<b>D 3.1.4. Preparation of the training content: - training needs analysis for the SMEs - educational material of the 3 out of 11 in total training seminars (notes, ppts, webinars, questionnaires) properly designed for use in the e-learning platform.</b>	➤ Προετοιμασία εκπαιδευτικού υλικού (σημειώσεις, διαφάνειες παρουσίασης, webinar-video με αφήγηση), ερωτηματολόγια) για 3 θεματικά σεμινάρια για χρήση μέσω εξειδικευμένης πλατφόρμας τηλε-εκπαίδευσης	<b>12.096,77 €</b>	<b>14.999,99€</b>

Συνολικού προϋπολογισμού *Δεκατεσσάρων χιλιάδων εννιακοσίων ενενήντα εννέα ευρώ και ενενήντα εννέα λεπτών* /14.999,99 € (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ και όλων των νόμιμων κρατήσεων).

«Έργο συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α.) και την Εθνική Συμμετοχή των χωρών Ελλάδας & Ιταλίας»



➤ **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΑΝΑΤΙΘΕΜΕΝΟΥ ΈΡΓΟΥ**

Η δημιουργική και πολιτιστική βιομηχανία παίζει σημαντικό ρόλο στην προώθηση της έξυπνης, βιώσιμης και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξης της Ευρώπης. Παρόλα αυτά πολλοί από τους επαγγελματίες στον πολιτισμό και τη δημιουργική βιομηχανία δεν διαθέτουν μια σειρά από άλλες σημαντικές δεξιότητες και ικανότητες που απαιτούνται για να προσαρμοστούν στις μεταβαλλόμενες τάσεις της απασχόλησης και της αγοράς. Την ίδια στιγμή υπάρχουν μια σειρά από ευκαιρίες, τεχνολογίες, επιχειρηματικά μοντέλα, αλλά και πηγές χρηματοδότησης όπου αν μπορούσαν να τα αξιοποιήσουν επαρκώς θα μπορούσαν να εισάγουν καινοτομίες και να οδηγήσουν τον τομέα σε περαιτέρω ανάπτυξη.

Στο πλαίσιο του έργου *CREATIVE@HUBS*, μέσω του Παραδοτέου D.3.1.4 το Επιμελητήριο Αχαΐας στοχεύει στην ανάπτυξη κατάλληλου εκπαιδευτικού υλικού για χρήση μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας εκπαίδευσης. Το υλικό που θα παραχθεί θα πρέπει να καλύπτει τις θεματικές περιοχές που έχουν οριστεί από το Επιμελητήριο Αχαΐας, έπειτα από την καταγραφή αναγκών (Focus Groups) που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του έργου από το Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης – Πάντειο Πανεπιστήμιο (για το Παραδοτέο *D.3.1.2-Analysis of the focus groups in Pyrgos, Mesolonghi, Agrinio and Patras*). Το υλικό αυτό, θα χρησιμοποιηθεί για την διεξαγωγή webinars με την χρήση εξειδικευμένης πλατφόρμας τηλε-εκπαίδευσης η οποία αναπτύσσεται από τον έτερο φορέα υλοποίησης του έργου *Creative@Hub* μέσω Προγραμματικής Σύμβασης, το Ινστιτούτο Τεχνολογίας Υπολογιστών και Εκδόσεων “ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ” (Ι.Τ.Υ.Ε.-ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ).

Ο Ανάδοχος, θα αναπτύξει εκπαιδευτικό υλικό για τρεις (3) θεματικές ενότητες λαμβάνοντας υπόψη τις ελάχιστες τεχνικές προδιαγραφές συμβατότητας με την πλατφόρμα τηλε-εκπαίδευσης στην οποία πρόκειται να αναρτηθούν και χρησιμοποιηθούν. Το εκπαιδευτικό υλικό με τη μορφή σημειώσεων, Διαφανειών, webinar (video με αφήγηση), Ερωτηματολογίων αυτό-αξιολόγησης των συμμετεχόντων σε κάθε θεματική ενότητα-σεμινάριο), θα έχει συγκεκριμένη στόχευση για το Επιμελητήριο Αχαΐας, όπως αυτή έχει οριστεί από την καταγραφή αναγκών των ωφελούμενων (επιχειρήσεις) που έχει προηγηθεί, για την Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας, στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου *CREATIVE@HUBS* του Προγράμματος Interreg V-A Greece – Italy (EL-IT) 2014-2020.

Ο Ανάδοχος, εκτός από την θεματολογία και τις προδιαγραφές συμβατότητας χρήσης από την πλατφόρμα τηλε-εκπαίδευσης, θα λάβει υπόψη κατά την υλοποίηση του παραδοτέου D.3.1.4 και την Δομή των Σημειώσεων που έχει προδιαγραφεί (βλέπε **ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΒΑΣΕΙ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ**)

➤ **ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΣΥΜΒΑΤΟΤΗΤΑΣ (TRAINING MATERIAL SPECIFICATIONS)**

- SCORM v1.2 courses
- AICC/HACP courses



- Hot Potatoes, IMS/Qti v2.0, Microsoft Excel tests/exercises
- Document Types (upload): HTML, MS-Word, MS-PowerPoint, MS-Excel, PDF, Flash, Quicktime, penOffice.org, LibreOffice, MP3, OGG, MP4, AVI

➤ **ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΒΑΣΕΙ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ**

Οι Προδιαγραφές βάσει φυσικού αντικείμενου υλοποίησης του παραδοτέου, έχουν οριστεί ως εξής:

Κατηγορία Προδιαγραφών	Προσδιορισμός Προδιαγραφών
<p><b>A. Θεματολογία:</b>                      Η θεματολογία του εκπαιδευτικού υλικού, για το Επιμελητήριο Αχαΐας θα είναι η εξής:</p>	<p>i. Δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας (IPR) και συμβόλαια (στον κλάδο Πολιτιστικής &amp; Δημιουργικής Βιομηχανίας) όπως: Δικαιώματα Δημιουργού, Δικαίωμα Αναπαραγωγής (Copyright), ψηφιακή διαχείριση των πνευματικών δικαιωμάτων (DRMs), Προστασία δικαιωμάτων Ψηφιακού Πολιτιστικού υλικού, Διαχείριση συμβολαίων πολιτιστικής δημιουργίας, διαχείριση εμπορικού σήματος, Εθνική-Ευρωπαϊκή νομοθεσία)</p> <p>ii. Διοίκηση έργου στις τέχνες και στον πολιτισμό - Arts Project Management, όπως: Εργαλεία πολιτιστικής διαχείρισης(Οικονομική διαχείριση πολιτιστικών έργων-πόροι-μέθοδοι χρηματοδότησης πολιτιστικών έργων(π.χ. crowdfunding, εντοπισμός επιχειρηματικών ευκαιριών, σύνταξη προτάσεων χρηματοδότησης), νέα επιχειρηματικά μοντέλα, αειφορία, χρηματοοικονομικές γνώσεις, κίνητρα και επιμονή, ρίσκο και εμπιστοσύνη) ,Πολιτιστική Επικοινωνία, Νομικές Πτυχές της Πολιτιστικής Διοίκησης, Δημιουργία Πολιτιστικών εταιρειών, Πολιτιστικό Μαρκετινγκ, Διεθνής έκθεση σε βέλτιστες πρακτικές)</p> <p>iii. Soft Skills Development (στον κλάδο της Πολιτιστικής &amp; Δημιουργικής Βιομηχανίας) όπως: αυτοδιαχείριση, αυτοπαρουσίαση πιστότητα, ευελιξία/ προσαρμοστικότητα, στρατηγική, καινοτομία, έμπνευση προς τρίτους,</p>

«Έργο συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α.) και την Εθνική Συμμετοχή των χωρών Ελλάδας & Ιταλίας»

	<p>σχεδιασμός, όραμα, εκμάθηση μέσω εμπειρίας, συνεργασία με άλλους, δικτύωση κ.λπ,</p>
<p><b>Β. Τύπος εκπαιδευτικού υλικού:</b> Για κάθε θεματικό εκπαιδευτικό υλικό (συνολικά 3, βλ.Α.i/A.ii/A.iii) θα παραχθούν σε ηλεκτρονική μορφή:</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Σημειώσεις,</li> <li>2. Διαφάνειες,</li> <li>3. webinar (1 video με αφήγηση στην Αγγλική γλώσσα και 1 video με αφήγηση στην Αγγλική γλώσσα και ενσωματωμένους Ελληνικούς υπότιτλους),</li> <li>4. Ερωτηματολόγιο αυτό-αξιολόγησης των συμμετεχόντων σε κάθε σεμινάριο</li> </ol>
<p><b>Κ. Δομή Σημειώσεων</b> Για κάθε θεματικό εκπαιδευτικό υλικό-σεμινάριο που θα αναπτυχθεί κρίνεται σκόπιμο, πέραν του κειμένου, να περιλαμβάνει και οπτικό υλικό (όπως εικόνες, φωτογραφίες, σχήματα, πίνακες και γραφικές παραστάσεις) διαδικτυακούς συνδέσμους καθώς και παραδείγματα/μελέτες περίπτωσης. Πιο αναλυτικά, οι σημειώσεις για κάθε σεμινάριο θα ακολουθούν την παρακάτω δομή:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Εξώφυλλο</b></li> <li>• <b>Σελίδα στοιχείων ταυτότητας έργου</b></li> <li>• <b>Εισαγωγή (το μέγιστο μία σελίδα)</b></li> <li>• <b>Πίνακας περιεχομένων</b></li> <li>• <b>Κεφάλαια:</b> Το κάθε κεφάλαιο θα περιλαμβάνει:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Τίτλους κεφαλαίων, ενοτήτων και υποενοτήτων (εφ' όσον απαιτούνται)</i></li> <li>○ <i>Εισαγωγή</i></li> <li>○ <i>Λέξεις κλειδιά</i></li> <li>○ <i>Κυρίως κείμενο το οποίο θα συνοδεύεται από :</i> <i>Παραδείγματα/υποστηρικτικά κείμενα</i> <i>Οπτικό υλικό: Σχήματα, πίνακες, φωτογραφίες, γραφικές παραστάσεις (εφόσον απαιτούνται) Οπτικοακουστικό υλικό (Βίντεο ή ηχητικό απόσπασμα) (εφόσον απαιτείται)</i> <i>Μελέτες περίπτωσης (εφόσον απαιτούνται)</i></li> </ul> </li> <li>• <b>Ανακεφαλαίωση</b></li> <li>• <b>Ερωτήσεις ανατροφοδότησης/ασκήσεις αυτοαξιολόγησης- Δραστηριότητες</b></li> <li>• <b>Πηγές (βιβλιογραφία, ιστοσελίδες, περιοδικά κ.τ.λ.)</b></li> <li>• <b>Οδηγός για περαιτέρω μελέτη</b></li> <li>• <b>Παραρτήματα</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Προτεινόμενες απαντήσεις στις ερωτήσεις ανατροφοδότησης/ασκήσεις αυτοαξιολόγησης - Δραστηριότητες</li> </ul> </li> </ul>





	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Κατάλογοι με γραφήματα και σχήματα, πίνακες, διαδικτυακούς συνδέσμους, εικόνες/φωτογραφίες, συντομογραφίες</li> </ul>
Γραπτά τεκμήρια:	Όλα τα γραπτά τεκμήρια (όπως: σημειώσεις, διαφάνειες) θα πρέπει να διατεθούν στην Αγγλική γλώσσα (επίσημη γλώσσα του έργου) αλλά και στην Ελληνική.

### ➤ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

Η υλοποίηση της δράσης, πρόκειται να διεξαχθεί σύμφωνα με το κάτωθι χρονοδιάγραμμα:

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Έως 12 Μαρτίου 2021	Έως 09 Απριλίου 2021	30 Απριλίου 2021
Υπογραφή Σύμβασης	X		
Ολοκλήρωση Παραδοτέου D 3.1.4. (Αγγλική έκδοση)		X	
Ολοκλήρωση Παραδοτέου D 3.1.4.(και ελληνική έκδοση)			X

### ➤ ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ

Όσον αφορά στην τεχνική και επαγγελματική ικανότητα για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται:

**α) να έχουν εμπειρία στην ανάπτυξη ηλεκτρονικού εκπαιδευτικού υλικού, με ελάχιστη απαίτηση κατά τη διάρκεια της τελευταίας πενταετίας την επιτυχή υλοποίηση ηλεκτρονικού εκπαιδευτικού υλικού (σημειώσεις, διαφάνειες, webinar, ερωτηματολόγιο αυτό-αξιολόγησης) για τουλάχιστον τρία διαφορετικά σεμινάρια**

**β) να έχουν αποδεδειγμένη εμπειρία στον κλάδο του πολιτισμού και της δημιουργίας (Πολιτιστική & Δημιουργική Βιομηχανία-CCI)**

Ως αποδεικτικά μέσα για την βεβαίωση της εμπειρίας της ομάδας έργου, λαμβάνονται υπόψη: βιογραφικά σημειώματα συνοδευόμενα από σχετικές συμβάσεις, πληρωμένα τιμολόγια παροχής υπηρεσιών, βεβαιώσεις καλής εκτέλεσης/εμπειρίας, κλπ.



➤ **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΦΑΚΕΛΟΥ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

Ο φάκελος κάθε υποψήφιου Αναδόχου πρέπει να περιλαμβάνει:

**α) Υπογεγραμμένη Υπεύθυνη Δήλωση** στην οποία να αναγράφεται ότι :

- η προσφορά του πληροί κατ' ελάχιστο τις τεχνικές προδιαγραφές της υπ' αριθμ. Πρωτ. 234/23-02-2021 Πρόσκλησης του Επιμελητηρίου Αχαΐας τις οποίες και αποδέχεται πλήρως και ανεπιφύλακτα,
- Τα στοιχεία που δηλώνει είναι αληθή.
- ότι δεν έχει κώλυμα αποκλεισμού από τη συμμετοχή του σε διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 73 και 74 του Ν.4412/2016,
- ότι πληροί τις προϋποθέσεις του Άρθρου 24 του Ν.4412/2016,
- ότι τα δεδομένα του εναρμονίζονται πλήρως με τις εφαρμοστικές διατάξεις του Νόμου 4624/2019 (ΦΕΚ 137/Α'/29- 8-2019) και τις διαδικασίες που ορίζονται από αυτόν.
- ότι ρητά συμφωνεί ότι ουδεμία άλλη απαίτηση έχει πέραν του ποσού της οικονομικής προσφοράς του.

**β) Αντίγραφο (εκτύπωση) από τα Στοιχεία Μητρώου/ Νομικού Προσώπου ή Επιχείρησης από TAXIS ([www.gsis.gr](http://www.gsis.gr))** όπου φαίνονται οι ΚΑΔ δραστηριότητάς του

**γ) Αποδεικτικά μέσα** τεχνικής και επαγγελματικής ικανότητας

**δ) Οικονομική Προσφορά** για την εν λόγω Υπηρεσία βάσει του **Υποδείγματος**. Η οικονομική προσφορά του υποψηφίου αναδόχου, **επί ποινή αποκλεισμού**, θα πρέπει να μην υπερβαίνει τον συνολικό προϋπολογισμό που αναφέρει η παρούσα Πρόσκληση.

**Η ανάθεση θα γίνει στον υποψήφιο Ανάδοχο που θα υποβάλλει την προσφορά με την χαμηλότερη συνολική τιμή μεταξύ των υποψηφίων που θα τεκμηριώσουν επαρκώς την εμπειρία και τη δυνατότητα παροχής των υπό ανάθεση υπηρεσιών σύμφωνα με τα πιο πάνω αναφερόμενα.**

Για την υπογραφή σύμβασης θα απαιτηθεί κατ' ελάχιστο φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα, του φυσικού προσώπου ή του νόμιμου εκπροσώπου του νομικού προσώπου και εγγραφή στο οικείο επιμελητήριο.

**Η διάρκεια της σύμβασης εκτιμάται σε δύο (2) μήνες από την υπογραφή της (εκτιμώμενη ημερομηνία έως τέλος Απριλίου 2021) με δυνατότητα παράτασης σε περίπτωση που παραταθούν οι σχετικές δράσεις του έργου.**



Η πληρωμή θα γίνει με την προσκόμιση των νόμιμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις ισχύουσες διατάξεις, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή.

Τους Ανάδοχους βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, όπως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., την παροχή της υπηρεσίας στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης. Με την πληρωμή γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος επί του καθαρού ποσού.

#### ➤ **ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

Η κατάθεση των προσφορών, θα γίνει ηλεκτρονικά, με αποστολή όλων των απαιτούμενων δικαιολογητικών και της οικονομικής προσφοράς (σε συμπιεσμένη μορφή αν τα αρχεία είναι μεγάλα), ως εξής:

- Αποστολή στις ηλεκτρονικές διευθύνσεις: [grammateia@e-a.gr](mailto:grammateia@e-a.gr) & [dkatsanta@e-a.gr](mailto:dkatsanta@e-a.gr)
- Αναγραφή στο θέμα: **ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ\_ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ CREATIVE@HUBS\_ΟΝΟΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ**

Η κατάθεση θα γίνει **αυστηρά έως 05/03/2021 και ώρα 12.00 μμ** (Καταληκτική ημερομηνία και ώρα εμφάνισης στο σύστημα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του Επιμελητηρίου Αχαιας) με τον παραπάνω τρόπο.

#### ➤ **ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ**

Κριτήριο ανάθεσης της Σύμβασης είναι η προσφορά με την χαμηλότερη συνολική τιμή μεταξύ των υποψηφίων που θα τεκμηριώσουν επαρκώς την εμπειρία και τη δυνατότητα παροχής των υπό ανάθεση υπηρεσιών σύμφωνα με τα πιο πάνω αναφερόμενα όπως αναλύονται λεπτομερώς στο πλήρες κείμενο της Πρόσκλησης που είναι διαθέσιμο για ελεύθερη, πλήρη, άμεση & δωρεάν ηλεκτρονική πρόσβαση μέσω της διαδικτυακής πύλης [www.e-a.gr](http://www.e-a.gr).

Ο υποψήφιος ανάδοχος θα πρέπει, επί ποινή αποκλεισμού, να χρησιμοποιήσει το υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς του Παραρτήματος, για την υποβολή της Οικονομικής προσφοράς του. Η προσφερόμενη τιμή δεν μπορεί, επί ποινή αποκλεισμού, να ξεπερνά την προϋπολογισθείσα τιμή του αντίστοιχου παραδοτέου.



Για την κατακύρωση και υπογραφή σύμβασης θα απαιτηθεί κατ' ελάχιστο: φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα, απόσπασμα ποινικού μητρώου του φυσικού προσώπου ή του νόμιμου εκπροσώπου του νομικού προσώπου και βεβαίωση εγγραφής στο οικείο επιμελητήριο.

Περαιτέρω πληροφορίες είναι διαθέσιμες από την προαναφερθείσα διεύθυνση: Μιχαλακοπούλου 58, Πάτρα, κα. Κατσαντά Δανάη (τηλ. 2610-241-244, email: [dkatsanta@e-a.gr](mailto:dkatsanta@e-a.gr)).

Ο Πρόεδρος

Πλάτων Μαυραφέκας

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

**(ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ) ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**

(Σε περίπτωση που η οικονομική προσφορά υπερβαίνει τη μία σελίδα ο υποψήφιος ανάδοχος θα υπογράψει και θα σφραγίσει όλες τις σελίδες της παρούσης)

<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΟΣ</b> Ημερομηνία: Επωνυμία: Διεύθυνση: Τηλ., FAX, Email:	<b>ΠΡΟΣ</b> ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58 , ΠΑΤΡΑ ΤΚ 26221 - ΠΑΤΡΑ
--	---

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**

Που αφορά στο έργο «Παροχή υπηρεσιών για την προετοιμασία εκπαιδευτικού υλικού διαδικτυακών σεμιναρίων με προσδιορισμένη στόχευση και συμβατότητα για χρήση μέσω παρεχομένης πλατφόρμας τηλε-εκπαίδευσης (e-platform), για την υλοποίηση του έργου *CREATIVE@HUBS* του Προγράμματος Interreg V-A Greece – Italy (EL-IT) 2014-2020», σύμφωνα με τη υπ. αριθ. πρωτ.2 3 4 / 2 3 - 0 2 - 2 0 2 1 Ανακοίνωση του ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΧΑΪΑΣ.

Σύμφωνα με την παραπάνω Ανακοίνωσή σας, σας υποβάλλουμε την προσφορά μας με τους κατωτέρω οικονομικούς όρους.

Αριθ. Παραδοτέου	Τίτλος	Προϋπολογισμός (€) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% (Αριθμητικώς)	Προσφερόμενη τιμή (€) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% (Αριθμητικώς)
<b>D. 3.1.4</b>	Παροχή υπηρεσιών για την προετοιμασία εκπαιδευτικού υλικού διαδικτυακών σεμιναρίων με προσδιορισμένη στόχευση και συμβατότητα για χρήση μέσω παρεχομένης πλατφόρμας τηλε-εκπαίδευσης (e-platform)	<b>14.999,99 €</b>	
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>14.999,99 €</b>	

Συνολική τιμή χωρίς Φ.Π.Α (ολογράφως): .....

Συνολική τιμή με Φ.Π.Α (ολογράφως): .....

Ο χρόνος ισχύος της προσφοράς είναι 2 μήνες από την επομένη της ημερομηνίας διενέργειας του διαγωνισμού.

**Ο προσφέρων**

(Ονοματεπώνυμο, Ιδιότητα)

(Υπογραφή)

(Σφραγίδα εταιρείας/φυσικού προσώπου)