**Πρόγραμμα Σεμιναρίων**

**για επαγγελματίες τουΤουρισμού**

10:30 – 11:00: Προσέλευση

11:00 – 11:30: Χαιρετισμοί από Eκπροσώπους: iDialogue, Ολυμπίας Οδού και Επιμελητηρίου Αχαΐας.

11:30 – 11:45: Γιατί τα Social Media είναι οι νέοι πρωταγωνιστές στην εταιρική επικοινωνία: Εισηγητής: Ζαχαρίας Λουδάρος: Vice President - Spin Communications

11:45 – 12:30: SEM 360 Travel – Search Engine Marketing for Travel Industry: Εισηγητής: Hλίας Τσαλδάρης: Data Analyst, SEM - SEO Consultant, Innovation Group.

12:30 – 13:00: Instagram και Τουρισμός: Τα βήματα για ένα επιτυχημένο account: Εισηγήτρια: Γιώτα Μπουγά: Content Manager ιστοσελίδας ενημέρωσης Rizopoulos Post.

13:00 – 13:45: Social Media Marketing για τουριστικές επιχειρήσεις: Εισηγητής: Δημήτρης Κονταράκης: Internet Marketing Consultant, Ιδιοκτήτης της εταιρείας eSteps Σύμβουλοι Internet Marketing.

13:45 – 14:15: Top Trends για Digital Marketing στον τουρισμό: Από την θεωρία στην πράξη: Εισηγήτρια: Βαλεντίνα Τρικουνάκη: Head of Digital, Mentory.

14:15 – 14:45: Μετατρέψτε ένα απλό σύστημα wifi σε ένα έξυπνο οικο-σύστημα διασυνδεδεμένων υπηρεσιών για να αποτελέσει το βασικό εργαλείο πρόωθησης της επιχείρησης σας μέσω της διάδρασης με τους πελάτες σας: Eισηγητής: Γιώργος Μελισσαρόπουλος: Sales Manager, Fibair Citiwaive Systems Ltd.

14:45 – 15:00: Ερωτήσεις κοινού προς ομιλητές.