



4^ο ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ: «ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗ ΠΡΩΘΗΣΗ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΣΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»

Σάββατο 21 Νοεμβρίου 2015, 15.00
Ξενοδοχείο ΑΣΤΗΡ, Πάτρα/ το πλαίσιο του FORUM ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2015

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

15.00	Έναρξη θεματικού εργαστηρίου – Οργάνωση Ομάδων Εργασίας
15.10	«Επιτυχημένη προώθηση και βέλτιστες πρακτικές προϊόντων και επιχειρήσεων» Δημήτρης Καραγιάννης, Διευθύνων Σύμβουλος HARCOS ΕΠΕ – Σύμβουλος επιχειρήσεων εστίασης και αναψυχής
15.30	Πρακτικό Μέρος: Ομαδική Εργασία
15.50	Ανοιχτή Συζήτηση - Παρουσίαση Λύσεων

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ



ΠΡΩΘΗΣΗ & ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ
ΤΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Η εκδήλωση πραγματοποιείται στο πλαίσιο των ενεργειών δικτύωσης της Αναπτυξιακής Σύμπραξης «Προώθηση και Διεθνοποίηση των Τοπικών Προϊόντων» για την υλοποίηση της Πράξης «Δράσεις κατάρτισης & στήριξης νέων με κατεύθυνση στην προώθηση της καινοτομίας και της εξωστρέφειας των τοπικών επιχειρήσεων της Αχαιΐας».

Η Πράξη εντάσσεται στη Δράση 7 «Τοπικά Σχέδια για την Απασχόληση προσαρμοσμένων στις ανάγκες των Τοπικών Αγορών Εργασίας» της Κατηγορίας Παρέμβασης 1: «Ενεργητικές πολιτικές απασχόλησης» του Θεματικού Άξονα Προτεραιότητας 3: «Διευκόλυνση της πρόσβασης στην Απασχόληση» του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού».



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΠΡΩΘΗΣΗ & ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ
ΤΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ





5^ο ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ: «ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ DIGITAL MARKETING»

Σάββατο 21 Νοεμβρίου 2015, 16.00
Ξενοδοχείο ΑΣΤΗΡ, Πάτρα/ το πλαίσιο του FORUM ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2015

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

16.00	Έναρξη θεματικού εργαστηρίου – Οργάνωση Ομάδων Εργασίας
16.10	«Εισαγωγή στο Digital Marketing» Ντομινίκ Παντερή, Digital Marketing Specialist
16.30	Πρακτικό Μέρος: Ομαδική Εργασία
16.50	Ανοιχτή Συζήτηση - Παρουσίαση Λύσεων

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



Από το 1836

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ



ΠΡΩΘΗΣΗ & ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ
ΤΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Η εκδήλωση πραγματοποιείται στο πλαίσιο των ενεργειών δικτύωσης της Αναπτυξιακής Σύμπραξης «Προώθηση και Διεθνοποίηση των Τοπικών Προϊόντων» για την υλοποίηση της Πράξης «Δράσεις κατάρτισης & στήριξης νέων με κατεύθυνση στην προώθηση της καινοτομίας και της εξωστρέφειας των τοπικών επιχειρήσεων της Αχχιάς».

Η Πράξη εντάσσεται στη Δράση 7 «Τοπικά Σχέδια για την Απασχόληση προσαρμοσμένων στις ανάγκες των Τοπικών Αγορών Εργασίας» της Κατηγορίας Παρέμβασης 1: «Ενεργητικές πολιτικές απασχόλησης» του Θεματικού Άξονα Προτεραιότητας 3: «Διευκόλυνση της πρόσβασης στην Απασχόληση» του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού».



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"



ΠΡΩΘΗΣΗ & ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ
ΤΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ



Μαζί για την ανάπτυξη

