|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\panos\Documents\EA\01 Projects\GR-IT 2014-2020\SO2.1 - NETT\logos\Interreg Greece-Italy Logo + ERDF.png | C:\Users\panos\Documents\EA\logos\ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ-ΑΧΑΙΑΣ1.jpg |

**Πάτρα: 05/02/2020**

Αρ. Πρωτ.: **100**

**ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΓΙΑ «ΑΝΑΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΝΟΣ ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙΟΥ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ, ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΟ ΠΡΟΙΟΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ»**

**Για την υλοποίηση του έργου SPARC   
του Προγράμματος Interreg Greece - Italy 2014-2020**

* **CPV-92110000-Υπηρεσίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών και βιντεοταινιών και σχετικές υπηρεσίες**
* **CPV- 92111000 Υπηρεσίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών και ταινιών βίντεο,**
* **CPV-92112000-9 Υπηρεσίες που σχετίζονται με την παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών και βιντεοταινιών**

Έχοντας υπόψη:

1. *το ν. 4497/2017 “Άσκηση υπαίθριων εμπορικών δραστηριοτήτων, εκσυγχρονισμός της επιμελητηριακής νομοθεσίας και άλλες διατάξεις.”, Μέρος Β “Εκσυγχρονισμός της Επιμελητηριακής Νομοθεσίας”*
2. το ν. 4412/2016 (Α' 147) “*Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»* και ειδικώς του Αρθρ. 86, παρ. 7.
3. *την ΥΠΑΣΗΔ Αριθμ. 300488/ΥΔ1244 Σύστημα διαχείρισης και ελέγχου των προγραμμάτων συνεργασίας του στόχου «ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΔΑΦΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ»*
4. το ν. 4314/2014 (ΦΕΚ 265/Α/23.12.2014) Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014−2020
5. το ν. 4270/2014 (Α' 143) «*Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις*»**,**
6. το ν. 4013/2011 (Α’ 204) «*Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων…*»,
7. το ν. 3861/2010 (Α’ 112) «*Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις”*,
8. την με αρ. 57654 (Β’ 1781/23.5.2017) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «*Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης*»
9. των σε εκτέλεση των ανωτέρω νόμων εκδοθεισών κανονιστικών πράξεων, των λοιπών διατάξεων που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα στα συμβατικά τεύχη της παρούσας, καθώς και του συνόλου των διατάξεων του ασφαλιστικού, εργατικού, κοινωνικού, περιβαλλοντικού και φορολογικού δικαίου που διέπει την ανάθεση και εκτέλεση της παρούσας σύμβασης, έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω,
10. του τεχνικού δελτίου του έργου «SPARC – Creativity Hubs for Sustainable DeveloPment through the VAloRization of Cultural Heritage Assets»,
11. την από 31/05/2018 σύμβαση χρηματοδότησης του έργου **«Creativity Hubs for Sustainable DeveloPment through the VAloRization of Cultural Heritage Assets**» και ακρωνύμιο **SPARC** και τα παραρτήματα αυτής,
12. την υπ. αριθ. 580/11-06-2018 απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου Αχαΐας περί αποδοχής της υλοποίησης του ευρωπαϊκού έργου “SPARC” του προγράμματος Greece – Italy 20014-2020
13. την υπ. Αριθ. **ΑΔΑ:ΩΨΗΑ469ΗΛΒ-Ρ9Υ/ Νο.79/ 05.02.2020** απόφαση έγκρισης διάθεσης πίστωσης της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου Αχαΐας
14. το υπ. αριθμ. 626/29-1-2020 Πρακτικό τακτικής συνεδριάσεως της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου Αχαΐας για την Ανακοίνωση Πρόθεσης Προμήθειας Υπηρεσιών
15. τη ΣΑΕΠ 301.6 και ενάριθμο 2018ΕΠ301600007

Το Επιμελητήριο Αχαΐας προσκαλεί τα ενδιαφερόμενα νομικά ή φυσικά πρόσωπα να καταθέσουν **μέχρι τις 19/02/2020 και ώρα 12.00 π.μ.** σφραγισμένο κλειστό φάκελο με την προσφορά τους για την **«Παροχή Υπηρεσιών Για την Παραγωγή ενός ντοκιμαντέρ για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του Καρναβαλιού της Πάτρας, με βάση το παραγόμενο προϊόν και υπηρεσίες του έργου»**~~,~~  σύμφωνα με τα ακόλουθα.

Το Επιμελητήριο Αχαΐας συμμετέχει ως εταίρος στο έργο με τίτλο “**Creativity Hubs for Sustainable DeveloPment through the VAloRization of Cultural Heritage Assets”** (Ελεύθερη μετάφραση στα Ελληνικά: ***«Δημιουργικοί κόμβοι με στόχο τη Βιώσιμη Ανάπτυξη μέσω της Αξιοποίησης Πόρων της Πολιτιστικής Κληρονομιάς»)*»** και ακρωνύμιο **SPARC**, το οποίο εγκρίθηκε στη 1η πρόσκληση του Προγράμματος Interreg Ελλάδα – Ιταλία, υπό τον Άξονα Προτεραιότητας 2 “Integrated Environmental Management”, Ειδικό Στόχο 2.1 - Valorisation of cultural heritage and natural resources as a territorial asset of the Programme Area.

Το Εταιρικό Σχήμα αποτελείται από:

1. Δήμος Πατρέων (Επικεφαλής Εταίρος)
2. Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας
3. Επιμελητήριο Αχαΐας
4. Δίκτυο Θεάτρων Απουλίας και
5. Περιφέρεια Απουλίας
6. Κοινωφελής Δημοτική Επιχείρηση Πάτρας – ΚΑΡΝΑΒΑΛΙ ΠΑΤΡΑΣ (Συνδεδεμένος εταίρος)

Το έργο SPARC στοχεύει στην βιώσιμη αξιοποίηση της Πολιτιστικής και Φυσικής Κληρονομιάς της περιοχής παρέμβασης του Προγράμματος Ελλάδα – Ιταλία 2014 – 2020 με την αύξηση του επιπέδου ελκυστικότητάς της περιοχής, που θα οδηγήσει σε μια αειφόρο τουριστική προοπτική.

Το SPARC θα αντιμετωπίσει τα κοινά προβλήματα των περιοχών της Δυτικής Ελλάδας και της Απουλίας, όπως: ο εποχιακός τουρισμός, η απουσία αποτελεσματικού διασυνοριακού συντονισμού για τη βελτιστοποίηση των αποτελεσμάτων της τουριστικής εκμετάλλευσης της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς και η ανάγκη ενίσχυσης της προώθησης τοπικής οικονομικής ανάπτυξης μέσω ανταλλαγών πρακτικών και ορθών πολιτικών.

To SPARC θα αναπτύξει ένα οικοσύστημα με υποδομές που θα ενισχύσουν την αξιοποίηση της Πολιτιστικής και Φυσικής Κληρονομιάς, διευκολύνοντας την ανάπτυξη του Βιώσιμου Τουρισμού, που θα επιτευχθεί μέσω της ανάπτυξης συνεργασίας και συνεργιών μεταξύ του Τουριστικού τομέα, των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Βιομηχανιών, των τοπικών ΜΜΕ και της Διαχείρισης Πολιτιστικών και Φυσικών Περιουσιακών Στοιχείων, προωθώντας την καινοτομία και την ανάπτυξη.

Στο πλαίσιο της παρούσας σύμβασης ζητείται παραγωγή ενός περιγραφικού ντοκιμαντέρ με μη εμπορικό σκοπό αλλά διαθέσιμο για ανοιχτή χρήση (open access) μέσω του οποίου θα αναδεικνύονται όλα τα επαγγέλματα της Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας που εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα με τον θεσμό του Πατρινού Καρναβαλιού. Δηλαδή περιλαμβάνονται και εκείνοι που είναι δυνητικά εκπρόσωποι των επαγγελματικών κλάδων οι οποίοι εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα με την παραγωγή και δημιουργία προϊόντων ή υπηρεσιών για το Πατρινό Καρναβάλι και την Πολιτιστική και Δημιουργική Βιομηχανία.

Η δαπάνη θα βαρύνει τον προϋπολογισμό του Επιμελητηρίου Αχαΐας για το έτος 2020 και τελικώς τον προϋπολογισμό του έργου **SPARC** και συγκεκριμένα το:

* ***ΠΕ4 – Πιλοτική υλοποίηση Προγράμματος εφαρμογής του Δημιουργικού Συστήματος Ελλάδα – Ιταλίας /* D.4.3.4 «Cross fertilisation with film industry »*.*** (Production of one Documentary for the products / services of Patras Carnival taking advantage of the produced content and services of the project/ Παραγωγή ενός ντοκιμαντέρ για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του Καρναβαλιού της Πάτρας, βασιζόμενο στο παραγόμενο προϊόν και στις υπηρεσίες του έργου.)

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στους ακόλουθους κωδικούς του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV):

* **CPV 92100000 *Κινηματογραφικές Υπηρεσίες και υπηρεσίες βιντεοταινιών***

Το Επιμελητήριο Αχαΐας Ν.Π.Δ.Δ. για τις ανάγκες υλοποίησης του έργου με ακρωνύμιο «**SPARC»** και τίτλο **«Creativity Hubs for Sustainable DeveloPment through the VAloRization of Cultural Heritage Assets»** το οποίο έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Interreg V-A Ελλάδα – Ιταλία» και έχει λάβει κωδικό 5003273 προτίθεται να υλοποιήσει τις κάτωθι δράσεις:

| **Αριθμός Παραδοτέου** | **Σχετιζόμενα Παραδοτέα έργου SPARC** | **Προϋπολογισμός (€) μη συμπ. ΦΠΑ 24%** | **Προϋπολογισμός (€) συμπ. ΦΠΑ 24%** |
| --- | --- | --- | --- |
| **D.4.3. «Cross fertilisation with film industry»** | ***D.4.3.4 Production of one Documentary for the products / services of Patras Carnival taking advantage of the produced content and services of the projec***t/ Παραγωγή ενός ντοκιμαντέρ για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του Καρναβαλιού της Πάτρας, με βάση το παραγόμενο προϊόν και τις υπηρεσίες του έργου.) | **19.758,06 €** | **24.500,00€ €** |
| ***ΣΥΝΟΛΟ*** |  |  | **24.500,00€ €** |

***Η ανάθεση θα γίνει στον υποψήφιο Ανάδοχο που θα υποβάλλει την προσφορά με τη συμφερότερη από άποψη ποιότητας και τιμής μεταξύ των υποψηφίων που θα τεκμηριώσουν τη δυνατότητα παροχής των υπό ανάθεση υπηρεσιών σύμφωνα με τα αναφερόμενα.***

**ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ του ΕΡΓΟΥ:**

Το εν λόγω παραδοτέο αφορά στην αποτύπωση εκείνων των υπηρεσιών ή/και επαγγελμάτων τα οποία συναντώνται στο Πατρινό Καρναβάλι και την ένταξή τους σε ένα ντοκιμαντέρ το οποίο θα δημιουργηθεί προκειμένου να ωφελήσει τα παραγόμενα προϊόντα και υπηρεσίες που θα εξαχθούν μέσω του έργου SPARC. Το ντοκιμαντέρ που θα αναπτυχθεί, θα αποτυπώνει τα παραγόμενα προϊόντα/ και υπηρεσίες όχι μόνο στο τελικό τους στάδιο αλλά από την σύλληψη της ιδέας, την διαδικασία παραγωγής τους αλλά και την παρουσίασή τους στο κοινό. Μπορεί να περιλαμβάνει μαρτυρίες κατά την διαδικασία παραγωγής τους αλλά και επιχειρηματικές ευκαιρίες που αναπτύχθηκαν με αφορμή την συγκεκριμένη παραγωγή μέσω του Πατρινού Καρναβαλιού. Στόχος είναι να επιτευχθεί η σύνδεση της επιχειρηματικότητας που μπορεί να αναδειχθεί μέσω της Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας με τον κλάδο του Κινηματογράφου, στην Δυτική Ελλάδα.

Αντικείμενο του προκηρυσσόμενου έργου είναι η παραγωγή ενός περιγραφικού ντοκιμαντέρ με μη εμπορικό σκοπό αλλά διαθέσιμο για ανοιχτή χρήση (open access) μέσω του οποίου θα αναδεικνύονται όλα τα επαγγέλματα της Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας που εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα με τον θεσμό του Πατρινού Καρναβαλιού. Δηλαδή περιλαμβάνονται και εκείνοι που είναι δυνητικά εκπρόσωποι των επαγγελματικών κλάδων οι οποίοι εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα με την παραγωγή και δημιουργία προϊόντων ή υπηρεσιών για το Πατρινό Καρναβάλι και την Πολιτιστική και Δημιουργική Βιομηχανία.

Στο τελικό παραδοτέο (D.4.3.4) -το οποίο θα αποτελείται από 3 υπο-παραδοτέα- θα πρέπει να αναδεικνύονται τα πολιτιστικά δεδομένα και πρακτικές -στην παρούσα περίπτωση τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παράγονται με αφορμή το Πατρινό Καρναβάλι. Το ντοκιμαντέρ ως ψηφιακό οπτικοακουστικό μέσο θα έχει τρείς (3) μορφές:

1. Ένα trailer social media ready διάρκειας από τριάντα (30’’) έως σαράντα (40’’) δευτερόλεπτα (Παραδοτέο Π1).
2. Ένα trailer έως 2’ (δύο λεπτών) για χρήση μέσω internet αλλά και με δυνατότητα προβολής σε οθόνη TV (Παραδοτέο Π2).
3. Ένα Full video διάρκειας από είκοσι (20’) έως τριάντα (30΄) λεπτά (Παραδοτέο Π3).

**ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ 4.3.4**

Αποτέλεσμα του προκηρυσσόμενου έργου όπως αναφέρθηκε παραπάνω, θα είναι η παραγωγή ενός περιγραφικού ντοκιμαντέρ με μη εμπορικό σκοπό αλλά διαθέσιμο για ανοιχτή χρήση (open access) μέσω του οποίου θα αναδεικνύονται όλα τα επαγγέλματα της Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας που εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα με τον θεσμό του Πατρινού Καρναβαλιού. Μέσω του συγκεκριμένου ντοκιμαντέρ, επιδιώκεται εφενός η προβολή και η εξωστρέφεια του θεσμού στον οποίο έχει αναδειχθεί το Καρναβάλι της Πάτρας αλλά αφετέρου η ανάδειξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας και των επιχειρηματικών ευκαιριών που δημιουργούνται με αφορμή τον εν λόγω θεσμό. Ουσιαστικά, στόχος είναι να γίνει αντιληπτό ότι το Πατρινό Καρναβάλι μπορεί να αποτελέσει εφαλτήριο για επαγγελματική δραστηριοποίηση των πολιτών της Πάτρας, γύρω από τον κλάδο της Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας. Η καταγραφή και η παρουσίαση επαγγελμάτων που εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα με την προετοιμασία και την οργάνωση όλων των επιμέρους δράσεων του Καρναβαλιού στην Πάτρα, δύνανται να δώσουν την αφορμή για περαιτέρω επαγγελματική δραστηριότητα καθ’όλη τη διάρκεια του έτους.

**ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΟΥ/ ΟΜΑΔΑ ΠΑΡΑΓΩΓΉΣ**

Στους βασικούς συντελεστές παραγωγής (Ομάδα Έργου / Ομάδα Παραγωγής) που συνδέονται άμεσα με την παραγωγή του τελικού παραδοτέου, περιλαμβάνονται τα μέλη της Ομάδας Παραγωγής του υποψήφιου αναδόχου, με ελάχιστη απαίτηση την ύπαρξη: Ενός δ/ντή παραγωγής, ενός Σκηνοθέτη, ενός Διευθυντή φωτογραφίας, ενός κειμενογράφου – δημοσιογράφου, δύο καμεραμάν, ενός ηχολήπτη και ενός Μοντέρ. Η Ομάδα παραγωγής δεν έχει ανώτατο αριθμό ατόμων και είναι στην κρίση των υποψήφιων αναδόχων.

**ΜΕΘΟΔΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ**

Το ντοκιμαντέρ που θα παραχθεί οφείλει να εστιάζει ξεκάθαρα στην ανάδειξη εκείνων των επαγγελμάτων που εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα χάρη στο Καρναβάλι της Πάτρας, στην Πολιτιστική και Δημιουργική Βιομηχανία της Πάτρας. Επίσης, θα πρέπει να αναδεικνύονται τα πολιτιστικά δεδομένα και πρακτικές -στην παρούσα περίπτωση τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παράγονται με αφορμή το Πατρινό Καρναβάλι. Το ντοκιμαντέρ ως ψηφιακό οπτικοακουστικό μέσο θα έχει τρείς (3) μορφές:

1. Ένα trailer social media ready διάρκειας από τριάντα (30’’) έως σαράντα (40’’) δευτερόλεπτα (Παραδοτέο Π1).
2. Ένα trailer έως 2’ (δύο λεπτών) για χρήση μέσω internet αλλά και με δυνατότητα προβολής σε οθόνη TV (Παραδοτέο Π2).
3. Ένα Full video διάρκειας από είκοσι (20’) έως τριάντα (30΄) λεπτά (Παραδοτέο Π3).

Οι ιδιαιτερότητες του σχεδιασμού, της παραγωγής (έρευνα, οργάνωση, γυρίσματα, μοντάζ) με θεματολογία σχετική με την Πολιτιστική και Δημιουργική Βιομηχανία στην περιοχή της Πάτρας και το θεσμό του Πατρινού Καρναβαλιού καθώς και των σκοπών του έργου, πρέπει να ληφθούν υπόψη από τον υποψήφιο Ανάδοχο. Ιδιαίτερη σημασία αναμένεται να δοθεί στην ευρύτερη σύγχρονη ελληνική και διεθνή πρακτική, που προδιαγράφει συγκεκριμένες νόρμες και φόρμες για την παραγωγή ταινιών ντοκιμαντέρ πολιτιστικού περιεχομένου.

**ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ - ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ – ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ**

1. Η τελική μορφή της παραγόμενης ταινίας θα είναι διάρκειας 20-30 λεπτών με μουσική επένδυση, απαλλαγμένη από πνευματικά δικαιώματα και εκφώνηση που θα δημιουργεί θετική εντύπωση και διάθεση στον αποδέκτη. Το τελικό σενάριο με τα σχετικά κείμενα της ταινίας (ντοκιμαντέρ) θα πρέπει να υποβληθούν στην αναθέτουσα αρχή, προς έγκριση, πριν από την έναρξη των γυρισμάτων. Επίσης, πριν από την ολοκλήρωση – οριστικοποίηση του ντοκιμαντέρ, θα γίνει παρουσίαση στην αναθέτουσα αρχή της ταινίας (ντοκιμαντέρ) προκειμένου, σε συνεργασία με τον ανάδοχο, να οριστικοποιηθεί η τελική μορφή του Παραδοτέου και των επιμέρους τμημάτων αυτού. Σε κάθε περίπτωση, ο Υπεύθυνος Παραγωγής θα συνεργάζεται με την Ομάδα Έργου της Αναθέτουσας Αρχής προκειμένου να διασφαλιστεί το επιθυμητό αποτέλεσμα από πλευράς προσέγγισης του Παραδοτέου του έργου.
2. Οι **ελάχιστες ειδικές τεχνικές προδιαγραφές** που θα πρέπει να καλύπτει το παραγόμενο προϊόν περιγράφονται στη συνέχεια:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Σενάριο:** | Το σενάριο θα είναι προσδιορισμένο με σαφήνεια και ενταγμένο σε συγκεκριμένο χρονικό πλαίσιο. |
| 2 | **Διάρκεια:** | Ανάλογα με το Π-Παραδοτέο θα έχουμε:   * + Παραδοτέο Π1: από 30’’ έως 40’’ (30-40 δευτερόλεπτα)   + Παραδοτέο Π2: από 1,5’ έως 2’ (1,5-2 λεπτά)   + Παραδοτέο Π3: από 20’ έως 30΄ (20-30 λεπτά) |
| 3 | **Acquisition Format (προδιαγραφές γυρίσματος):** | * + minimum resolution 4K σε ασυμπίεστη μορφή REDRAW ή ARRIRAW ή DNG FRAMERATE 25p   + Aspect ratio: 1.78:1 |
| 4 | **Delivery format** (προδιαγραφές παράδοσης υλικού): | * Να κατατεθεί σε ψηφιακό αποθηκευτικό μέσο (σκληρός δίσκος, flash drive) αρχείο   + H.264 720p 25p BROADCAST QUALITY   + H.264 1080p 25p BROADCAST QUALITY   + Cinema delivery DCP 4K |
| 5 | **Format ποιότητας HD**: | * + Αρχείο: .mp4, ή .mov * Codec: Η264 ή Η265 και XDCAMHD * Ανάλυση: 4K or 2K * Bitrate: 50έως 100mbps |
| 6 | **Ήχος:** | Υψηλές προδιαγραφές ποιότητας στερεοφωνικού ήχου (.wav) |
| 7 | **Χρώματα:** | Έγχρωμο 4.2.2. |
| 8 | **Μουσική επένδυση** | «*Το τελικό προϊόν θα πρέπει να είναι ποιοτικά άρτιο, αισθητικά ελκυστικό για το θεατή και απαλλαγμένο από πνευματικά δικαιώματα στο σύνολό του. Οι υπηρεσίες προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας (ΑΕΠΙ) που τυχόν προκύπτουν από τη χρήση μουσικών θεμάτων και οποιουδήποτε άλλου υλικού που θα χρησιμοποιηθεί επιβαρύνουν αποκλειστικά τον Ανάδοχο και μόνον αυτόν»* |
| 9 | **Speakage** | Στην Ελληνική γλώσσα |
| 10 | **Υποτιτλισμός** | Ο υποτιτλισμός του ντοκιμαντέρ (με δυνατότητα επιλογής από τον χρήστη για τη γλώσσα μετάδοσης των υποτίτλων αλλά και αναπαραγωγής σε κατάσταση mute) θα είναι στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, η οποία αποτελεί την επίσημη γλώσσα του προγράμματος χρηματοδότησης. |
| 11 | **Τίτλοι Αρχής (ή τέλους):** | Επιβάλλεται να γίνεται αναφορά στο Πρόγραμμα Χρηματοδότησης, στον τίτλο-ακρωνύμιο του έργου, στην Αναθέτουσα Αρχή, στη χρήση για μη εμπορικούς σκοπούς, στον Ευρωπαϊκό Κανονισμό για τα προσωπικά δεδομένα. Τα προαναφερθέντα θα δοθούν στον ανάδοχο από την αναθέτουσα αρχή. |
| 12 | **Επιθυμητά:** | Μενού dvd για κάθε Παραδοτέο. |
|  |  | Εναέριες Λήψεις της Περιοχής (εφόσον χρειάζεται): Για τις εναέριες λήψεις αρκεί 4Κ ανάλυση εικόνας, FRAMERATE 25P |
|  |  | Οπτικοακουστικά εφέ: 3D animation |

**Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται από την υπογραφή της μέχρι 30 Απριλίου 2020, σύμφωνα με το παρακάτω χρονοδιάγραμμα.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ** | **2/2020** | **3/2020** | **4/2020** |
| **Υπογραφή Σύμβασης** | X |  |  |
| **D4.3.4 (Π1)** |  | Χ | Χ |
| **D4.3.4 (Π2)** |  | Χ | Χ |
| **D4.3.4 (Π3)** |  |  | Χ |

Σε περίπτωση παράτασης της διάρκειας του έργου ή του παραδοτέου, παρατείνεται η χρονική διάρκεια της σύμβασης αντιστοίχως χωρίς τροποποίηση του οικονομικού της αντικειμένου αλλά με τροποποιητική Πράξη της Αναθέτουσας αρχής για το εν λόγω χρονικό διάστημα.

**ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ**

Όσον αφορά στην τεχνική και επαγγελματική ικανότητα για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς που θα έχουν το ρόλο του Υπευθύνου Παραγωγής, απαιτείται (επί ποινή αποκλεισμού):

**1)** να είναι **Φυσικά ή Νομικά Πρόσωπα** (όπως τηλεοπτικές παραγωγές, κινηματογραφικές παραγωγές, παραγωγοί ταινιών ) **με τεκμηριωμένη εμπειρία στην τηλεοπτική παραγωγή ή παραγωγή κινηματογραφικής ταινίας είτε ντοκιμαντέρ μεγάλου μήκους είτε μυθοπλασίας.**

**2)** να διαθέτουν **Ομάδα Παραγωγής**

στην οποία οι βασικοί συντελεστές να έχουν τεκμηριωμένη εμπειρία στην τηλεοπτική ή κινηματογραφική παραγωγή. Ειδικότερα, η Ομάδα Παραγωγής θα πρέπει να διαθέτει το κατάλληλο προσωπικό που θα καλύπτει τουλάχιστον (επί ποινή αποκλεισμού) τους κάτωθι ρόλους:

1) έναν Υπεύθυνο Παραγωγής

2) έναν Σκηνοθέτη

3) έναν Διευθυντή Φωτογραφίας

4) Έναν υπεύθυνο υλοποίησης σεναρίου – κειμενογράφο

5) Δύο κάμεραμαν

6) Έναν Ηχολήπτη

7) έναν Μοντέρ

**3)** Για την απόδειξη της εμπειρίας που ζητείται για την Ομάδα Παραγωγής, οι υποψήφιοι θα πρέπει να καταθέσουν:

* βιογραφικά ή portfolio (με αναφορές σε τηλεοπτική παραγωγή ή παραγωγή κινηματογραφικής ταινίας)
* Ο Υπεύθυνος σκηνοθέτης να είναι μέλος της ένωσης Ελλήνων σκηνοθετών και να αποδεικνύει την επίσημη συμμετοχή του την τελευταία 5ετία σε διεθνές φεστιβάλ κινηματογράφου).
* Η εμπειρία των μελών της ομάδας να αποδεικνύεται είτε από πτυχία, είτε από σχετικές συμβάσεις, πληρωμένα τιμολόγια παροχής υπηρεσιών, βεβαιώσεις καλής εκτέλεσης/εμπειρίας, είτε από αποδεδειγμένη τουλάχιστον 3ετή εμπειρία (ασφαλιστικές εισφορές) σε σχετικό φορέα (τηλεόραση, κινηματογράφος, μυθοπλασία)

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

Η προσφορά υποβάλλεται στην Ελληνική γλώσσα μέσα σε κλειστό φάκελο που θα φέρει εξωτερικά τα κάτωθι στοιχεία:

1. Ο αριθμός πρωτοκόλλου και ο τίτλος της Πρόσκλησης.
2. Ο τίτλος της Αναθέτουσας Αρχής στην οποία απευθύνεται
3. Τα στοιχεία του αποστολέα (επωνυμία και διεύθυνση του υποψήφιου Αναδόχου, οδός, αριθμός, πόλη, ΤΚ, τηλέφωνα, email ).
4. Η καταληκτική ημερομηνία και ώρα υποβολής των προσφορών.

Από τον προσφέροντα σημαίνονται τα στοιχεία εκείνα της προσφοράς του που έχουν εμπιστευτικό χαρακτήρα, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 21 του ν. 4412/16. Εφόσον ένας οικονομικός φορέας χαρακτηρίζει πληροφορίες ως εμπιστευτικές, λόγω ύπαρξης τεχνικού ή εμπορικού απορρήτου, στη σχετική δήλωσή του, αναφέρει ρητά όλες τις σχετικές διατάξεις νόμου ή διοικητικές πράξεις που επιβάλλουν την εμπιστευτικότητα της συγκεκριμένης πληροφορίας.

Ο φάκελος κάθε υποψήφιου Αναδόχου πρέπει να περιλαμβάνει:

1. **Υπογεγραμμένη Υπεύθυνη Δήλωση** στην οποία να αναγράφεται ότι :

i. Δεν τελεί σε πτώχευση ή σε διαδικασία πτώχευσης ή πτωχευτικού συμβιβασμού.

ii. Δεν έχει καταδικασθεί για αδίκημα σχετικά με την άσκηση της επαγγελματικής του δραστηριότητας.

iii. Μέχρι και την ημέρα υποβολής της προσφοράς είναι φορολογικά και ασφαλιστικά ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του.

iv. Δε συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού του οικονομικού φορέα από τη συμμετοχή σε διαδικασία σύναψης σύμβασης των παραγράφων 1 και 2 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016 (147 Α')

v. Δεν έχει τιμωρηθεί με αποκλεισμό από διαγωνισμούς προμηθειών ή υπηρεσιών του δημόσιου τομέα.

vi. Ότι έλαβε γνώση των όρων της παρούσας πρόσκλησης και τους αποδέχεται πλήρως και ανεπιφυλάκτως

vii. ότι ρητά συμφωνεί ότι ουδεµία άλλη απαίτηση έχει πέραν του ποσού της οικονομικής προσφοράς του.

viii. Ως υποψήφιος ανάδοχος διαθέτει όλες τις απαραίτητες άδειες για την υλοποίηση των ζητούμενων υπηρεσιών (όπως Πιστοποιητικό εγγραφής στο οικείο επιμελητήριο ή επαγγελματικό μητρώο, σε ισχύ)

ix. Πιστοποιητικό ποιότητας ΕΛΟΤ 1435 για την υλοποίηση του έργου

**2) Αναλυτικό– προφίλ** του φυσικού/ νομικού προσώπου που υποβάλει την προσφορά (Υπεύθυνος Παραγωγής).

**3)** **Εκτύπωση** από τα **Στοιχεία Μητρώου / Νομικού Προσώπου ή Επιχείρησης από TAXIS** (www.gsis.gr).

**4) Πίνακα τηλεοπτικών παραγωγών - ταινιών-ντοκιμαντέρ/ εμπειρίας** σχετικά με τις ζητούμενες υπηρεσίες,συνοδευόμενο με αντίστοιχες **βεβαιώσεις καλής εκτέλεσης/προϋπηρεσίας ή δικαιολογητικά ή συμβάσεις** που να πιστοποιούν την εμπειρία αυτή. Πρέπει να αποδεικνύεται ότι τα τελευταία 3 χρόνια έχει υλοποιήσει τηλεοπτική ή κινηματογραφική παραγωγή ή μυθοπλασία συνολικού ύψους τουλάχιστον στο ύψος του προκηρυσσομένου έργου.

*Για τον Πίνακα Ταινιών, ο υποψήφιος θα πρέπει να χρησιμοποιήσει το Υπόδειγμα 1 του Παραρτήματος ΙI (βλ. ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΑΙΝΙΩΝ)*

**5) Ομάδα Έργου:** Ο υποψήφιος θα καταθέσει**:**

**α) ΠΙΝΑΚΑ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ/ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ** στον οποίο θα δηλώνονται οι βασικοί καλλιτεχνικοί συντελεστές (με τεκμηριωμένη εμπειρία στην τηλεοπτική παραγωγή είτε κινηματογραφικής ταινίας είτε μυθοπλασίας) και θα αποτελείται (επι ποινή αποκλεισμού) τουλάχιστον από 7 βασικούς ρόλους:

1) έναν Υπεύθυνο Παραγωγής

2) έναν Σκηνοθέτη μέλος της ένωσης Ελλήνων σκηνοθετών

3) έναν Διευθυντή Φωτογραφίας

4) Έναν υπεύθυνο υλοποίησης σεναρίου – κειμενογράφο

5) Δύο καμεραμάν

6) Έναν Ηχολήπτη

7) έναν Μοντέρ

*Για την Ομάδα Παραγωγής, ο υποψήφιος θα πρέπει να χρησιμοποιήσει το Υπόδειγμα 2 του Παραρτήματος ΙI (βλ. ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΜΑΔΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ)*

**β)** Ως αποδεικτικά μέσα για την βεβαίωση της εμπειρίας της ομάδας έργου, λαμβάνονται υπόψη βιογραφικά σημειώματα συνοδευόμενα από σχετικές συμβάσεις, πληρωμένα τιμολόγια παροχής υπηρεσιών, βεβαιώσεις καλής εκτέλεσης/εμπειρίας, αντίγραφα τίτλων σπουδών είτε από αποδεδειγμένη τουλάχιστον 3ετή εμπειρία (να αποδεικνύεται από ασφαλιστικές εισφορές) σε σχετικό φορέα (τηλεόραση, κινηματογράφος, μυθοπλασία). Ο Υπεύθυνος σκηνοθέτης να είναι μέλος της ένωσης Ελλήνων σκηνοθετών και να αποδεικνύει στο βιογραφικό του την επίσημη συμμετοχή του την τελευταία 5ετία σε διεθνές φεστιβάλ κινηματογράφου) μέσω επίσημων εγγράφων ή λινκ.

**γ)** Για κάθε μέλος της ομάδας έργου, που δεν αποτελεί προσωπικό του υποψήφιου αναδόχου απαιτείται προσκόμιση υπεύθυνης δήλωσης συνεργασίας με γνήσιο της υπογραφής.

**δ)** Ο υποψήφιος από την υπογραφή της συμβάσεως και μετά, πρέπει να δηλώσει υπεύθυνα και να έχει διαθέσιμο σε μόνιμη βάση, τον υπεύθυνο παραγωγής, ώστε να συμμετέχει σε συναντήσεις στα γραφεία της Αναθέτουσας αρχής ή αλλού, για διευκρινήσεις, για αλλαγές σεναρίου, για ουσιαστικά ζητήματα αδειοδοτήσεων για προσβάσεις σε χώρους ώστε να υπάρξει ο καλύτερος και πιο άμεσος συντονισμός, κλπ.

**6)** **Τεχνική Προσφορά** (Μεθοδολογία και προσέγγιση του έργου) η οποία περιλαμβάνει όλη την απαραίτητη τεκμηρίωση πλήρωσης όλων όσα απαιτούνται με την παρούσα πρόσκληση.)**: Ο υποψήφιος θα πρέπει να υποβάλει την τεχνική του προσφορά κάνοντας αναφορά** στο περιβάλλον, στο αντικείμενο και στην κατανόηση των απαιτήσεων του έργου, τις τεχνικές προδιαγραφές, να αναφερθεί μεθοδολογία που θα ακολουθήσει (κάνοντας αναφορά στο χρονοδιάγραμμα με ενδιάμεσες ημερομηνίες ορόσημα), στην οργάνωση των επιμέρους Παραδοτέων. Ουσιαστικά ο υποψήφιος Υπεύθυνος Παραγωγής υποβάλει μια μορφή σύνοψης σεναρίου, όπου θα αποτυπώνεται η πρωτότυπη σύλληψη του σεναρίου καθώς και η σκηνοθετική προσέγγιση ώστε να γίνεται εμφανής η κατανόηση του προκηρυσσόμενου αντικειμένου και του επιθυμητού στόχου. Στην σύνοψή αυτή είναι αποδεκτό να αναφέρονται και να περιγράφονται τα στάδια της ανάπτυξης του ντοκιμαντέρ και της παραγωγής αυτού.

Ο υποψήφιος για την υποβολή της Τεχνικής του Προσφοράς, υποχρεούται να κάνει χρήση του σχετικού *Υποδείγματος 3 του Παραρτήματος ΙΙ* .

**7) Οικονομική Προσφορά,** Ο υποψήφιος ανάδοχος θα πρέπει, επί ποινή αποκλεισμού, να χρησιμοποιήσει το *Υπόδειγμα του Παρατήματος Ι,* για την υποβολή της Οικονομικής προσφοράς του. Η προσφερόμενη τιμή του παραδοτέου δεν μπορεί, επί ποινή αποκλεισμού, να ξεπερνά την προϋπολογισθείσα τιμή του αντίστοιχου παραδοτέου σύμφωνα με τον πίνακα κατανομής, ακόμη και αν η συνολική προσφερόμενη τιμή είναι μικρότερη από την συνολική προϋπολογισθείσα τιμή.

Οι υποψήφιοι που πληρούν τα απαιτούμενα προσόντα δύναται να κληθούν για προσωπική, προφορική συνέντευξη σε ημερομηνία, ώρα και τόπο που θα τους ανακοινωθεί. Η συνέντευξη θα αφορά θέματα σχετικά με το αντικείμενο εργασιών τους και θα διεξαχθεί από την Επιτροπή που θα οριστεί από την Διοίκηση του Επιμελητηρίου.

Φάκελοι προσφοράς που δεν συνοδεύονται από οποιοδήποτε από τα ανωτέρω απαραίτητα δικαιολογητικά απορρίπτονται αυτοδίκαια και δεν αξιολογούνται. Υποψηφιότητες που δεν πληρούν τα απαιτούμενα προσόντα απορρίπτονται και δεν αξιολογούνται.

Η κατάθεση των προσφορών μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως ή ταχυδρομικώς στην Υπηρεσία μας (Επιμελητήριο Αχαΐας, Μιχαλακοπούλου 58, 26221 Πάτρα), 1ος όροφος (Πρωτόκολλο) **σε σφραγισμένο φάκελο,** **με καταληκτική ημερομηνία παραλαβής** έως **19/02/2020** και **ώρα 12:00 μ.μ.**

**ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ**

Κριτήριο ανάθεσης της Σύμβασης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής, η οποία εκτιμάται βάσει των κάτωθι κριτηρίων:

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ**

| **ΚΡΙΤΗΡΙΟ** | **ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ** | **ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ** |
| --- | --- | --- |
| **Κ1** | Διαθέτει τεκμηριωμένη εμπειρία στην παραγωγή τηλεοπτικής παραγωγής ή κινηματογραφικής ταινίας μεγάλου μήκους είτε ντοκιμαντέρ μεγάλου μήκους είτε μυθοπλασίας  Ακριβώς μια (1) τηλεοπτική παραγωγή ή κινηματογραφική ταινία μεγάλου μήκους είτε ντοκιμαντέρ μεγάλου μήκους είτε μυθοπλασίας: 100  2-3 τηλεοπτικές παραγωγές ή κινηματογραφικές ταινίες ή ταινίες μεγάλου μήκους είτε ντοκιμαντέρ μεγάλου μήκους είτε μυθοπλασίας: 110  >3 τηλεοπτικές παραγωγές είτε κινηματογραφικές ταινίες ή ταινίες μεγάλου μήκους είτε ντοκιμαντερ μεγάλου μήκους είτε μυθοπλασίας: 120 | **30%** |
| **Κ2** | Μεθοδολογία και προσέγγιση του έργου | **40%** |
| **Κ3** | Ομάδα Παραγωγής | **30%** |
|  |  |  |
|  | **ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΣΥΝΟΛΟΥ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ** | **100%** |

### 

### Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών

Η βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου αξιολόγησης κυμαίνεται από 100 βαθμούς στην περίπτωση που ικανοποιούνται ακριβώς όλοι οι όροι των τεχνικών προδιαγραφών, αυξάνεται δε μέχρι τους 120 βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου, όπως περιγράφεται στον ανωτέρω πίνακα. Αυξάνονται επιπλέον μέχρι και 120 βαθμοί σε περίπτωση επιπλέον πρότασης που αποτελεί καινοτομία ή συμβάλει άμεσα στην αξιοποίηση, στην διάδραση με το κοινό, στην διάχυση, προβολή, επικοινωνία του παραγομένου υλικού.

Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της προσφοράς.

Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου θα προκύπτει από το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας επί τη βαθμολογία του, η δε συνολική βαθμολογία της προσφοράς θα προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.

Η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς i υπολογίζεται με βάση τον παρακάτω τύπο :

Τi = σ1χΚ1 + σ2χΚ2 +σ3χΚ3

Κριτήρια με βαθμολογία μικρότερη από 100 βαθμούς (ήτοι που δεν καλύπτουν/παρουσιάζουν αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας) επιφέρουν την απόρριψη της προσφοράς.

Βαθμολόγηση Τεχνικών Προσφορών. Η βαθμολόγηση των τεχνικών προσφορών είναι σχετική. Συγκεκριμένα ο Συνολικός Βαθμός της Τεχνικής Προσφοράς i αποτελεί το πηλίκο της συγκεκριμένης προσφοράς Τi προς την υψηλότερη βαθμολογικά προσφορά Tmax.

Βαθμολόγηση Οικονομικών Προσφορών. Η βαθμολόγηση των οικονομικών προσφορών είναι σχετική. Συγκεκριμένα ο Συνολικός Βαθμός της Οικονομικής Προσφοράς i αποτελεί το πηλίκο της προ ΦΠΑ τιμής της χαμηλότερης οικονομικά προσφοράς Πmin προς την προ ΦΠΑ τιμή της συγκεκριμένης προσφοράς Πi.

Η κατάταξη των Προσφορών για την επιλογή της πλέον συμφέρουσας Προσφοράς, θα γίνει κατά τη φθίνουσα τιμή της Συνολικής Βαθμολογίας που προκύπτει από τον τύπο:

ΣΒi= 80 x (Ti/Tmax) + 20 x (Πmin/Πi)

Όπου:

Tmax η μεγαλύτερη συνολική βαθμολογία που έλαβε κάποιος υποψήφιος στις κατηγορίες κριτηρίων αξιολόγησης.

Ti η συνολική βαθμολογία της Τεχνικής Προσφοράς i (βλ. πίνακα κριτηρίων)

Πmin η συνολική αξία της προσφοράς με τη μικρότερη τιμή

Πi η συνολική αξία της προσφοράς i

ΣΒi το αποτέλεσμα το οποίο στρογγυλοποιείται στα 2 δεκαδικά ψηφία.

Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά είναι η Προσφορά με το μεγαλύτερο ΣΒ.

Για την ανάθεση των υπηρεσιών και την υπογραφή της σύμβασης θα απαιτηθεί κατ’ ελάχιστο φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα, απόσπασμα ποινικού μητρώου του φυσικού προσώπου ή του νόμιμου εκπροσώπου του νομικού προσώπου και εγγραφή στο οικείο επιμελητήριο.

Περαιτέρω πληροφορίες είναι διαθέσιμες από την προαναφερθείσα διεύθυνση: Μιχαλακοπούλου 58, Πάτρα, κος Γιωτόπουλος Κώστας (τηλ. 2610-241 244, email: [projects@e-a.gr](mailto:projects@e-a.gr)).

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. του Επιμελητηρίου Αχαΐας

Πλάτων Μαρλαφέκας

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι**

**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ (να σβηστεί κατά τη συμπλήρωση)**

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**

(Σε περίπτωση που η οικονομική προσφορά υπερβαίνει τη μία σελίδα ο υποψήφιος ανάδοχος θα υπογράψει και θα σφραγίσει όλες τις σελίδες της παρούσης)

|  |  |
| --- | --- |
| **ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΟΣ**  Ημερομηνία:  Επωνυμία: Διεύθυνση:  Τηλ., FAX, Email: | **ΠΡΟΣ**  ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ  ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58 , ΠΑΤΡΑ  ΤΚ 26221 - ΠΑΤΡΑ |

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**

Που αφορά το έργο για την παροχή **«ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΝΟΣ ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙΟΥ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ, ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΟ ΠΡΟΙΟΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ»**~~,~~  για την υλοποίηση του έργου **SPARC** του Προγράμματος Interreg V-A Greece – Italy 2014 – 2020 σύμφωνα με τη υπ. αριθ.πρωτ. **100/ 05-02-2019** Ανακοίνωση του ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΧΑΪΑΣ.

Σύμφωνα με την παραπάνω Ανακοίνωσή σας, σας υποβάλλουμε την προσφορά μας με τους κατωτέρω οικονομικούς όρους.

| **Αριθμός Παραδοτέου** | **Σχετιζόμενα Παραδοτέα έργου PitStop** | **Προϋπολογισμός (€) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% (Αριθμητικώς)** | **Προσφερόμενη τιμή (€) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% (Αριθμητικώς)** |
| --- | --- | --- | --- |
| **D.4.3. «Cross fertilisation with film industry»** | ***D.4.3.4 Production of one Documentary for the products / services of Patras Carnival taking advantage of the produced content and services of the projec***t/ Παραγωγή ενός ντοκιμαντέρ για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του Καρναβαλιού της Πάτρας, με βάση το παραγόμενο προϊόν και τις υπηρεσίες του έργου.) | **24.500,00€** |  |
| ***ΣΥΝΟΛΟ*** |  | **24.500,00€** |  |

**Συνολική τιμή χωρίς Φ.Π.Α (ολογράφως): ...........................................................**

**Συνολική τιμή με Φ.Π.Α (ολογράφως): ...........................................................**

Ο χρόνος ισχύος της προσφοράς είναι 2 μήνες από την επομένη της ημερομηνίας διενέργειας του διαγωνισμού.

**Ο προσφέρων**

(Ονοματεπώνυμο, Ιδιότητα)

(Υπογραφή)

(Σφραγίδα εταιρείας/φυσικού προσώπου)

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ**

**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 1 (να σβηστεί κατά τη συμπλήρωση)**

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΑΙΝΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΖΗΤΟΥΜΕΝΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ**

Ο Πίνακας ταινιών όπου αποδεικνύεται η προαναφερόμενη εμπειρία, πρέπει να συνταχθεί σύμφωνα με το ακόλουθο Υπόδειγμα (συμπληρώνονται γραμμές εφόσον χρειαστούν):

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΑΙΝΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΖΗΤΟΥΜΕΝΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ** | | | | | | |
| Α/Α | Αναθέτουσα Αρχή-Φορέας | Αντικείμενο/ Σύντομη Περιγραφή Αντικειμένου Ταινίας | Έτος Παραγωγής | Αναφορά σε IMDb (εάν υπάρχει) | Συνεισφορά στο Έργο | Στοιχείο τεκμηρίωσης (τύπος & ημερομηνία) |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 2 (να σβηστεί κατά τη συμπλήρωση)**

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΜΑΔΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ**

Ο Πίνακας της Ομάδας Παραγωγής όπου δηλώνονται οι ρόλοι των μελών της Ομάδας Παραγωγής ( (συμπληρώνονται γραμμές εφόσον χρειαστούν))

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΜΑΔΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ** | | | |
| Α/Α | Ονοματεπώνυμο | Ρόλος στην Ομάδα Παραγωγής | Τεκμηριωμένη Εμπειρία με προσκόμιση δικαιολογητικών (ΝΑΙ/ΟΧΙ) |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |

**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 3 (να σβηστεί κατά τη συμπλήρωση)**

**ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ (**Μεθοδολογία και προσέγγιση του έργου**)**

**Η Τεχνική Προσφορά** (Μεθοδολογία και προσέγγιση του έργου) πρέπει να περιλαμβάνει όλη την απαραίτητη τεκμηρίωση πλήρωσης όλων όσα απαιτούνται με την παρούσα πρόκληση**. Ειδικά πρέπει να συμπληρωθεί ο πίνακας τεχνικών προδιαγραφών με ΝΑΙ, στην περίπτωση που ικανοποιείται το κριτήριο και ΟΧΙ αν δεν ικανοποιείται.**

**Ο υποψήφιος επιπρόσθετα θα πρέπει να αναφέρει** το περιβάλλον, το αντικείμενο και την κατανόηση των απαιτήσεων του έργου, τις τεχνικές προδιαγραφές, να αναφερθεί μεθοδολογία που θα ακολουθήσει (κάνοντας αναφορά στο χρονοδιάγραμμα με ενδιάμεσες ημερομηνίες ορόσημα), στην οργάνωση των επιμέρους Παραδοτέων.

Ο υποψήφιος Υπεύθυνος Παραγωγής υποβάλει μια μορφή σύνοψης σεναρίου, όπου θα αποτυπώνεται η πρωτότυπη σύλληψη του σεναρίου καθώς και η σκηνοθετική προσέγγιση ώστε να γίνεται εμφανής η κατανόηση του προκηρυσσόμενου αντικειμένου και του επιθυμητού στόχου. Στην σύνοψή αυτή είναι αποδεκτό να αναφέρονται και να περιγράφονται τα στάδια της ανάπτυξης του ντοκιμαντέρ και της παραγωγής αυτού.

Ενδεικτικός αριθμός σελίδων: 5 – 10

**Υπεύθυνος Παραγωγής: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Τεχνικές Προδιαγραφές**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Α/Α** | **Τίτλος** | **Τεχνική Προδιαγραφή** | **Πλήρωση Κριτηρίου**  **(ΝΑΙ / ΟΧΙ)** |
| 1 | **Σενάριο:** | Το σενάριο θα είναι προσδιορισμένο με σαφήνεια και ενταγμένο σε συγκεκριμένο χρονικό πλαίσιο. |  |
| 2 | **Διάρκεια:** | Ανάλογα με το Π-Παραδοτέο θα έχουμε:   * + Παραδοτέο Π1: από 30’’ έως 40’’ (30-40 δευτερόλεπτα)   + Παραδοτέο Π2: από 1,5’ έως 2’ (1,5-2 λεπτά)   + Παραδοτέο Π3: από 20’ έως 30΄ (20-30 λεπτά) |  |
| 3 | **Acquisition Format (προδιαγραφές γυρίσματος):** | * + minimum resolution 4K σε ασυμπίεστη μορφή REDRAW ή ARRIRAW ή DNG FRAMERATE 25p   + Aspect ratio: 1.78:1 |  |
| 4 | **Delivery format** (προδιαγραφές παράδοσης υλικού): | * Να κατατεθεί σε ψηφιακό αποθηκευτικό μέσο (σκληρός δίσκος, flash drive) αρχείο   + H.264 720p 25p BROADCAST QUALITY   + H.264 1080p 25p BROADCAST QUALITY   + Cinema delivery DCP 4K |  |
| 5 | **Format ποιότητας HD**: | * + Αρχείο: .mp4, ή .mov * Codec: Η264 ή Η265 και XDCAMHD * Ανάλυση: 4K or 2K * Bitrate: 50έως 100mbps |  |
| 6 | **Ήχος:** | Υψηλές προδιαγραφές ποιότητας στερεοφωνικού ήχου (.wav) |  |
| 7 | **Χρώματα:** | Έγχρωμο 4.2.2. |  |
| 8 | **Μουσική επένδυση** | «*Το τελικό προϊόν θα πρέπει να είναι ποιοτικά άρτιο, αισθητικά ελκυστικό για το θεατή και απαλλαγμένο από πνευματικά δικαιώματα στο σύνολό του. Οι υπηρεσίες προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας (ΑΕΠΙ) που τυχόν προκύπτουν από τη χρήση μουσικών θεμάτων και οποιουδήποτε άλλου υλικού που θα χρησιμοποιηθεί επιβαρύνουν αποκλειστικά τον Ανάδοχο και μόνον αυτόν»* |  |
| 9 | **Speakage** | Στην Ελληνική γλώσσα |  |
| 10 | **Υποτιτλισμός** | Ο υποτιτλισμός του ντοκιμαντέρ (με δυνατότητα επιλογής από τον χρήση για τη γλώσσα μετάδοσης των υποτίτλων αλλά και αναπαραγωγής σε κατάσταση mute) θα είναι στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, η οποία αποτελεί την επίσημη γλώσσα του προγράμματος χρηματοδότησης. |  |
| 11 | **Τίτλοι Αρχής (ή τέλους):** | Επιβάλλεται να γίνεται αναφορά στο Πρόγραμμα Χρηματοδότησης, στον τίτλο-ακρωνύμιο του έργου, στην Αναθέτουσα Αρχή, στη χρήση για μη εμπορικούς σκοπούς, στον Ευρωπαϊκό Κανονισμό για τα προσωπικά δεδομένα. Τα προαναφερθέντα θα δοθούν στον ανάδοχο από την αναθέτουσα αρχή. |  |
| 12 | **Επιθυμητά:** | Μενού dvd για κάθε Παραδοτέο. |  |
|  |  | Εναέριες Λήψεις της Περιοχής (εφόσον χρειάζεται): Για τις εναέριες λήψεις αρκεί 4Κ ανάλυση εικόνας, FRAMERATE 25P |  |
|  |  | Οπτικοακουστικά εφέ: 3D animation |  |

**Μεθοδολογία και προσέγγιση του έργου**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_