



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΓΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ σχετικών με την υποστήριξη και προετοιμασία υλοποίησης 24 σεμιναρίων και εργαστηρίων συμβουλευτικής υποστήριξης σε δημιουργικές ΜΜΕ ή / και επιχειρηματίες ή / και επαγγελματίες, για την υλοποίηση του έργου CREATIVE@HUBS του Προγράμματος Interreg V-A Greece – Italy (EL-IT) 2014-2020.



Απόφαση αρ. πρωτ.:122/08-02-2022

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ

Δ/νση ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58 ΤΚ 26221, ΠΑΤΡΑ

ΤΗΛ : 2610 277 779 – FAX : 2610 276519 – <http://www.e-a@ea.gr> – email:ea@e-a.gr



Έχοντας υπόψη:

1. το ν. 4497/2017 “Άσκηση υπαίθριων εμπορικών δραστηριοτήτων, εκσυγχρονισμός της επιμελητηριακής νομοθεσίας και άλλες διατάξεις.”, Μέρος Β “Εκσυγχρονισμός της Επιμελητηριακής Νομοθεσίας”
2. το ν. 4412/2016 (Α' 147) “Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»
3. τον Ν. 4782/2021 (ΦΕΚ Α'36) «Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία» με τον οποίο, μεταξύ άλλων, τροποποιείται ή/και αντικαθίσταται μεγάλος αριθμός διατάξεων του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α'147).
4. την ΥΠΑΣΗΔ Αριθμ. 300488/ΥΔ1244 Σύστημα διαχείρισης και ελέγχου των προγραμμάτων συνεργασίας του στόχου «ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΔΑΦΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ»
5. το ν. 4314/2014 (ΦΕΚ 265/Α/23.12.2014) Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014–2020
6. το ν. 4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»,
7. το ν. 4013/2011 (Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...»,
8. το ν. 3861/2010 (Α' 112) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις”,
9. την με αρ. 57654 (Β' 1781/23.5.2017) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
10. Την υπ' αριθμ. 94474/20-09-2019 (ΑΔΑ:ΨΟ4Μ465ΧΙ8-ΓΔΞ) απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης με την οποία εντάχθηκε το έργο CREATIVE@HUBS στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (Π.Δ.Ε.), ΣΑΕΠ 301/6.
11. το από 26-09-2019 Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ των φορέων: Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, Ινστιτούτο Τεχνολογίας Υπολογιστών και Εκδόσεων “ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ” (Ι.Τ.Υ.Ε.-



- ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ), Επιμελητήριο Π.Ε. Αιτ/νίας, Επιμελητήριο Π.Ε. Αχαΐας, Επιμελητήριο Π.Ε. Ηλείας, Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης – Πάντειο Πανεπιστήμιο
12. την από 05-05-2020 (αριθμ. πρωτ. 102561/1181/05-05-2020) Προγραμματική σύμβαση μεταξύ των φορέων: Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, Ινστιτούτο Τεχνολογίας Υπολογιστών και Εκδόσεων “ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ” (Ι.Τ.Υ.Ε.-ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ), Επιμελητήριο Π.Ε. Αιτ/νίας, Επιμελητήριο Π.Ε. Αχαΐας, Επιμελητήριο Π.Ε. Ηλείας, Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης – Πάντειο Πανεπιστήμιο για την υλοποίηση του έργου «Ολιστική δικτύωση δημιουργικών ΜμΕ μέσω συνεργατικών χώρων (hubs)/ Holistic networking of creative industries via hubs» και ακρωνύμιο «CREATIVE@HUBS» του προγράμματος Interreg Greece - Italy 2014-2020 και τα παραρτήματα και τυχόν τροποποιήσεις αυτής
 13. την υπ. αριθ. 625/10-01-2020 απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου Αχαΐας περί αποδοχής της Προγραμματικής σύμβασης υλοποίησης του ευρωπαϊκού έργου «CREATIVE@HUBS» του προγράμματος Interreg Greece - Italy 2014-2020,
 14. την υπ. αριθ. 626/ 29-01-2020 απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου Αχαΐας περί Ορισμού Εκπροσώπου του Επιμελητηρίου Αχαΐας στην Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης του έργου
 15. Το εγκεκριμένο τεχνικό δελτίο του έργου CREATIVE@HUBS καθώς και το χρονοδιάγραμμα των δράσεων και τον αναλυτικό προϋπολογισμό τους.
 16. Την υπ’αρ. 580/11-06-2018 απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου Αχαΐας περι Σύνθεσης της Επιτροπής Διενέργειας Διαγωνισμών συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων κάτω των 60.000€
 17. την υπ. Αριθ. 75/2022 ΑΔΑ: 6ΥΕ6469ΗΛΒ-Κ7Ζ απόφαση ανάληψης υποχρέωσης του Επιμελητηρίου Αχαΐας σε βάρος του ΚΑΕ 9919κ
 18. το υπ. αριθμ. 687/07-02-2022 Απόσπασμα Πρακτικού τακτικής συνεδριάσεως της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου Αχαΐας περί έγκρισης Ανακοίνωσης Πρόσκλησης Υποβολής Προσφορών για την ανάθεση υπηρεσιών για την υποστήριξη και προετοιμασία υλοποίησης 24 σεμιναρίων και εργαστηρίων συμβουλευτικής υποστήριξης σε δημιουργικές ΜΜΕ ή/και επιχειρηματίες ή/και επαγγελματίες, για την υλοποίηση του έργου CREATIVE@HUBS του Προγράμματος Interreg V-A Greece – Italy (EL-IT) 2014-2020.



Το Επιμελητήριο Αχαΐας προσκαλεί τα ενδιαφερόμενα νομικά ή φυσικά πρόσωπα να καταθέσουν **εντός δέκα εργάσιμων (10) ημερών σε σφραγισμένο φάκελο** την προσφορά τους αναφορικά με την παροχή υπηρεσιών για την **υποστήριξη και προετοιμασία υλοποίησης 24 σεμιναρίων και εργαστηρίων συμβουλευτικής υποστήριξης σε δημιουργικές ΜΜΕ ή / και επιχειρηματίες ή / και επαγγελματίες**, για την υλοποίηση του έργου **CREATIVE@HUBS** του Προγράμματος Interreg V-A Greece – Italy (EL-IT) 2014-2020, **συνολικής αξίας έως 12.000,00€ (24 σεμινάρια) συμπ. ΦΠΑ 24% και όλων των νόμιμων κρατήσεων**, σύμφωνα με τα ακόλουθα.

Το Επιμελητήριο Αχαΐας συμμετέχει μέσω Προγραμματικής Σύμβασης ως φορέας υλοποίησης στο έργο **«Ολιστική δικτύωση δημιουργικών ΜμΕ μέσω συνεργατικών χώρων (hubs)/ Holistic networking of creative industries via hubs»** και ακρωνύμιο **«CREATIVE@HUBS»** του προγράμματος Interreg Greece - Italy 2014-2020, το οποίο εγκρίθηκε στη 1^η πρόσκληση του Προγράμματος Interreg V-A Ελλάδα – Ιταλία 2014-2020 για τα Στρατηγικά Έργα, υπό τον Άξονα Προτεραιότητας 1 .

Βάσει Προγραμματικής Σύμβασης, οι φορείς που υλοποιούν μαζί με την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας το έργο είναι:

- Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας
- Ινστιτούτο Τεχνολογίας Υπολογιστών και Εκδόσεων “ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ” (Ι.Τ.Υ.Ε.- ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ)
- Επιμελητήριο Π.Ε. Αιτωλοακαρνανίας
- Επιμελητήριο Π.Ε. Αχαΐας
- Επιμελητήριο Π.Ε. Ηλείας
- Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης – Πάντειο Πανεπιστήμιο

Στόχος του έργου είναι να συγκροτηθεί ένα περιφερειακό δίκτυο επιχειρήσεων της Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, μέσω της διάθεσης του σε σχετικές επιχειρήσεις, για τη διεξαγωγή εκπαιδεύσεων, σεμιναρίων, ενεργειών δικτύωσης, διοργάνωση εκδηλώσεων σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Μέσω του έργου Creative@Hubs, πραγματοποιήθηκε ποιοτική έρευνα μέσω ομάδων εστίασης (focus groups) και συνεντεύξεων, από το Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης – Πάντειο Πανεπιστήμιο, στην Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας όπου διαπιστώθηκε ότι αν και οι



δημιουργικές και πολιτιστικές βιομηχανίες (CCI) μπορούν να λειτουργήσουν ως αναπτυξιακά εργαλεία στην τοπική οικονομία, εντούτοις έχουν επηρεαστεί σε μεγάλο βαθμό από την έλλειψη σημαντικών δεξιοτήτων των επαγγελματιών των CCI (περιλαμβάνονται η δημιουργικότητα, η στρατηγική, η καινοτομία και ο σχεδιασμός, τα νέα επιχειρηματικά μοντέλα, το όραμα, η διαπραγματευτική ικανότητα και η διαχείριση κρίσεων, η ταχεία ψηφιοποίηση του κλάδου, με την εμφάνιση και χρήση νέων τεχνολογιών, καθώς και νέων μορφών καλλιτεχνικής και δημιουργικής έκφρασης) αλλά και από την οικονομική κρίση και την πανδημία COVID-19 που έχει συρρικνώσει την επαγγελματική δραστηριότητα στον συγκεκριμένο οικονομικό κλάδο.

Στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης, ζητείται η παροχή υποστηρικτικών υπηρεσιών από φυσικά ή νομικά πρόσωπα **υποστήριξη και προετοιμασία υλοποίησης 24 σεμιναρίων και εργαστηρίων συμβουλευτικής υποστήριξης σε δημιουργικές ΜΜΕ ή / και επιχειρηματίες ή / και επαγγελματίες**, για την υλοποίηση του έργου *CREATIVE@HUBS*.

Ο σκοπός των **24 σεμιναρίων και εργαστηρίων** είναι η μετάδοση εξειδικευμένων γνώσεων, τεχνικών, στρατηγικών και καινοτόμων πρακτικών και μοντέλων, σε διαφορετικούς κλάδους δραστηριοτήτων πολιτιστικής βιομηχανίας με στόχο την δημιουργία υπεραξίας στο παραγόμενο προϊόν τους, την ενίσχυση της καινοτομίας τους, την αύξηση της ανταγωνιστικότητας τους, την δημιουργία συνθηκών επιχειρηματικής ανάπτυξης και εξέλιξης των επιχειρήσεων δημιουργικής βιομηχανίας, έτσι ώστε να μπορέσουν να λύσουν προβλήματα, να ξεπεράσουν εμπόδια, να λαμβάνουν αποφάσεις, να καταστρώσουν επιχειρηματικά σχέδια, να παράξουν νέες ιδέες και να αποκτήσουν επαγγελματική αυτοπεποίθηση.

Οι υποψήφιοι θα πρέπει βάσει της επαγγελματικής τους δραστηριότητας να εντάσσονται στους κάτωθι κωδικούς δραστηριότητας του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV):

79951000-5 - Υπηρεσίες οργάνωσης σεμιναρίων

79952100-3 - Υπηρεσίες οργάνωσης πολιτιστικών εκδηλώσεων

Η δαπάνη θα βαρύνει τον προϋπολογισμό του Επιμελητηρίου Αχαΐας για το έτος 2022 και τελικώς τον προϋπολογισμό του έργου **CREATIVE@HUBS** και συγκεκριμένα το:

- Πακέτο Εργασίας 4, Παραδοτέο 4.1.2

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ

Δ/νση ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58 ΤΚ 26221, ΠΑΤΡΑ

ΤΗΛ : 2610 277 779 – FAX : 2610 276519 – http://www.e-a@ea.gr – email:ea@e-a.gr



Το Επιμελητήριο Αχαΐας- Ν.Π.Δ.Δ., ως φορέας υλοποίησης που συμμετέχει μέσω Προγραμματικής Σύμβασης, για τις ανάγκες υλοποίησης του έργου με ακρωνύμιο «**CREATIVE@HUBS**» και τίτλο “**Ολιστική δικτύωση δημιουργικών ΜμΕ μέσω συνεργατικών χώρων (hubs)**” το οποίο έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Interreg Ελλάδα – Ιταλία», πρόκειται να υλοποιήσει εντός του 2022 την κάτωθι δράση:

Αριθμός και τίτλος Παραδοτέου	Περιγραφή Εργασίας	Προϋπολογισμός (€) μη συμπ. ΦΠΑ 24%	Προϋπολογισμός (€) συμπ. ΦΠΑ 24%
➤ D4.1.2. Implementation of thematic seminars/workshops with invited experts by other regions, based on the results of WP3. 24 seminars and workshops will be implemented in the Regional Hub of Achaia).	➤ Υλοποίηση θεματικών σεμιναρίων / εργαστηρίων με προσκεκλημένους εμπειρογνώμονες από άλλες περιοχές, με βάση τα αποτελέσματα του ΠΕ3. 24 σεμινάρια και εργαστήρια θα υλοποιηθούν στο Περιφερειακό Hub Αχαΐας).	9.677,42€	12.000,00 €

Συνολικού προϋπολογισμού δώδεκα χιλιάδων ευρώ 12.000,00 € (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ και όλων των νόμιμων κρατήσεων).

➤ **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΑΝΑΤΙΘΕΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Η δημιουργική και πολιτιστική βιομηχανία παίζει σημαντικό ρόλο στην προώθηση της έξυπνης, βιώσιμης και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξης της Ευρώπης. Παρόλα αυτά πολλοί

“Έργο συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α.) και την Εθνική Συμμετοχή των χωρών Ελλάδας & Ιταλίας»



από τους επαγγελματίες στον πολιτισμό και τη δημιουργική βιομηχανία δεν διαθέτουν μια σειρά από άλλες σημαντικές δεξιότητες και ικανότητες που απαιτούνται για να προσαρμοστούν στις μεταβαλλόμενες τάσεις της απασχόλησης και της αγοράς. Την ίδια στιγμή υπάρχουν μια σειρά από ευκαιρίες, τεχνολογίες, επιχειρηματικά μοντέλα, αλλά και πηγές χρηματοδότησης όπου αν μπορούσαν να τα αξιοποιήσουν επαρκώς θα μπορούσαν να εισάγουν καινοτομίες και να οδηγήσουν τον τομέα σε περαιτέρω ανάπτυξη.

Στο πλαίσιο του έργου *CREATIVE@HUBS*, μέσω του Παραδοτέου D.4.1.2 το Επιμελητήριο Αχαΐας στοχεύει στην υλοποίηση **24 σεμιναρίων και εργαστηρίων**, εξειδικευμένων γνώσεων, τεχνικών, στρατηγικών και καινοτόμων πρακτικών και μοντέλων. Τα σεμινάρια που θα υλοποιηθούν θα αφορούν διαφορετικούς κλάδους δραστηριοτήτων πολιτιστικής βιομηχανίας καλύπτοντας τις θεματικές περιοχές που έχουν οριστεί από το Επιμελητήριο Αχαΐας σε συνεχή και της ενέργειας καταγραφής αναγκών (Focus Groups) που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του έργου από το Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης – Πάντειο Πανεπιστήμιο (για το Παραδοτέο *D.3.1.2-Analysis of the focus groups in Pyrgos, Mesolonghi, Agrinio and Patras*).

Οι βασικές θεματικές περιοχές είναι :

- Πολιτιστική και Δημιουργική Βιομηχανία και Επιχειρηματικότητα
- Πολιτιστική βιομηχανία και δραστηριοποίηση στο Διαδίκτυο.
- Στρατηγική marketing & Επικοινωνίας στην ΠΔΒ
- Πολιτιστική βιομηχανία & Πολιτιστικός Τουρισμός
- Πολιτιστική βιομηχανία & Αγροδιατροφικός κλάδος
- Πολιτιστική βιομηχανία και Πολιτιστική κληρονομιά (Παραστατικές τέχνες, Καρναβάλι, Δημιουργικότητα κ.ά.)

Ο Ανάδοχος, οφείλει να υλοποιήσει τα **24 σεμινάρια / εργαστήρια**, σύμφωνα και τον στρατηγικό σχεδιασμό, τις κατευθύνσεις, τον προγραμματισμό, και με συγκεκριμένη στόχευση, όπως αυτή έχει οριστεί, σε συνεργασία με τον Υπεύθυνο Λειτουργίας, τον υπεύθυνο έργου και την ομάδα έργου του φορέα.

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ

Δ/ση ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58 ΤΚ 26221, ΠΑΤΡΑ

ΤΗΛ : 2610 277 779 – FAX : 2610 276519 – <http://www.e-a@ea.gr> – email:ea@e-a.gr



Λόγω της διακρατικότητας του έργου και της συνέργειας μεταξύ των περιοχών, μέρος των εισηγητών δύναται να προσκληθούν από το εξωτερικό.

Για κάθε σεμινάριο/εργαστήριο ο ανάδοχος δύναται να καλύψει τα κάτωθι:

- 1 ημέρα διαμονή, ενός (1) έως δύο (2) ατόμων, ανάλογα με τις ανάγκες του κάθε σεμιναρίου / εργαστηρίου (2 μονόκλινα).
- Κάλυψη Προσωπικών οδοιπορικών εξόδων (και διατροφή)
- Αποζημίωση Εισηγητών
- 1 roll up
- Κόστος υγειονομικών πρωτοκόλλων για τις αίθουσες υλοποίησης των σεμιναρίων/εργαστηρίων - (εφόσον επιβάλλεται)
- Κόστος ενοικίασης αίθουσας ή του χώρου υλοποίησης των σεμιναρίων/εργαστηρίων
- Παροχή ελαφρού γεύματος 20 ατόμων ανά εκδήλωση (καφές Αναψυκτικό και ελαφρύ γεύμα), σύμφωνα με τα υγειονομικά πρωτόκολλα που θα ισχύουν
- Τηλεοπτική & Ραδιοφωνική κάλυψη των σεμιναρίων και εργαστηρίων σε περιφερειακό επίπεδο (Ρεπορτάζ, προωθητικές ενέργειες, αναρτήσεις banners σε ειδησεογραφικά sites και Blogs)
- Προωθητικές ενέργειες σε Social media
- Live-streaming
- Σχεδιασμός πρόσκλησης & προγράμματος (BANNERS), Λίστα Συμμετεχόντων



ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

Τα σεμινάρια, δύναται να υλοποιηθούν χρονικά ξεκινώντας μια εβδομάδα μετά την υπογραφή της σύμβασης με τον ανάδοχο και στο χρονικό διάστημα έως την χρονολογία λήξης του φυσικού αντικειμένου του έργου. Συγκεκριμένα, με τα σημερινά δεδομένα το φυσικό αντικείμενο του έργου λήγει στις 31/08/2022. Η σύμβαση δύναται να παραταθεί σε περίπτωση παράτασης της χρονολογίας λήξης του φυσικού αντικειμένου του έργου και σε περίπτωση που παραταθούν οι σχετικές δράσεις των 24 σεμιναρίων εργαστηρίων του έργου.



ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ

Όσον αφορά στην τεχνική και επαγγελματική ικανότητα για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται (επί ποινή αποκλεισμού):

α) κατά τη διάρκεια των τριών (3) τελευταίων ετών (2019, 2020, 2021) να έχουν εκτελέσει ή να εκτελούν επιτυχώς, ως κύριοι ανάδοχοι ή ως μέλη ενώσεως, έργα στο πλαίσιο συγχρηματοδοτούμενων και ευρωπαϊκών προγραμμάτων (διασυνοριακά, διαπεριφερειακά, διακρατικά και άλλα Ευρωπαϊκά Προγράμματα) ως εξής:

Κατ' ελάχιστον πέντε (5) έργα στον κλάδο της «πολιτιστικής και δημιουργικής βιομηχανίας» εκ των οποίων:

- Κατ' ελάχιστον δύο (2) έργα με αντικείμενο τη διοργάνωση σεμιναρίων, εργαστηρίων και συναφών εκπαιδευτικών δράσεων για φορείς, εταιρείες και πρόσωπα του κλάδου του πολιτισμού και της δημιουργικότητας

- Κατ' ελάχιστον δύο (2) έργα με αντικείμενο την κατάρτιση σχεδίου επικοινωνίας και την υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας

β) Να έχουν συμμετάσχει ή να συμμετέχουν στην οργάνωση και διαχείριση δύο (2) τουλάχιστον προγραμμάτων υποστήριξης επιχειρήσεων (θερμοκοιτίδα, επιταχυντής, κόμβος κ.λπ.) του κλάδου της πολιτιστικής και δημιουργικής βιομηχανίας, εκ των οποίων τουλάχιστον το ένα (1) να είναι ολοκληρωμένο

γ) Να έχουν αναλάβει, στο πλαίσιο ιδιωτικών συμβάσεων ή συγχρηματοδοτούμενων έργων, την υποστήριξη και επιχειρηματική καθοδήγηση τουλάχιστον δέκα (10) επιχειρηματικών ιδεών του δημιουργικού και πολιτιστικού κλάδου σε θέματα επιχειρηματικών σχεδίων και διεκδίκησης χρηματοδοτήσεων

δ) να διαθέτουν κατ' ελάχιστον τα παρακάτω εξειδικευμένα στελέχη που θα περιληφθούν στην Ομάδα Έργου:

1 άτομο ως **Υπεύθυνο Εκπαίδευσης** του Δημιουργικού Κόμβου που θα πρέπει να διαθέτει τα ακόλουθα ελάχιστα απαιτούμενα προσόντα:

- Πτυχίο ΑΕΙ στον Κλάδο Κοινωνικών – Ανθρωπιστικών Επιστημών, Διοίκησης Επιχειρήσεων ή συναφών αντικειμένων



- Μεταπτυχιακό τίτλο ειδίκευσης στη διοίκηση πολιτιστικών οργανισμών ή σε συναφές αντικείμενο
- Τουλάχιστον 5ετή εμπειρία στη διαχείριση και υλοποίηση Συγχρηματοδοτούμενων και Ευρωπαϊκών Έργων σε Συμβουλευτικές Υπηρεσίες ή/και Υπηρεσίες Δημοσιότητας
- Εμπειρία (ως Υπεύθυνος ή Αναπληρωτής Υπεύθυνος) σε τουλάχιστον πέντε (5) συγχρηματοδοτούμενα και Ευρωπαϊκά έργα Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας
- Εμπειρία στην Εκπαίδευση και Κατάρτιση Ενηλίκων σε θέματα Πολιτισμού
- Πολύ καλή γνώση της αγγλικής γλώσσας

1 άτομο ως **Υπεύθυνο Επικοινωνίας** που θα πρέπει να διαθέτει τα ακόλουθα ελάχιστα απαιτούμενα προσόντα:

- Πτυχίο ΑΕΙ στον Κλάδο Μηχανικών, Οικονομικών Επιστημών, Διοίκησης Επιχειρήσεων ή συναφών αντικειμένων
- Μεταπτυχιακό τίτλο στη διοίκηση πολιτιστικών οργανισμών ή σε συναφές αντικείμενο
- Τουλάχιστον 15ετή επαγγελματική εμπειρία στον πολιτιστικό και δημιουργικό κλάδο
- Τουλάχιστον 8ετή επαγγελματική εμπειρία στη διαχείριση και υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων έργων
- Εμπειρία (ως Υπεύθυνος ή Αναπληρωτής Υπεύθυνος) σε τουλάχιστον τρία (3) συγχρηματοδοτούμενα και Ευρωπαϊκά έργα Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας
- Εμπειρία στην Εκπαίδευση και Κατάρτιση Ενηλίκων σε θέματα Πολιτισμού
- Άριστη γνώση της αγγλικής γλώσσας

1 άτομο ως **Στέλεχος Επιχειρηματικής Εκπαίδευσης** που θα πρέπει να διαθέτει τα ακόλουθα ελάχιστα απαιτούμενα προσόντα:

- Πτυχίο ΑΕΙ στον Κλάδο Διοίκησης Επιχειρήσεων ή συναφών αντικειμένων
- Μεταπτυχιακό τίτλο στο Μάρκετινγκ ή σε συναφές αντικείμενο

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ

Δ/νση ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58 ΤΚ 26221, ΠΑΤΡΑ

ΤΗΛ : 2610 277 779 – FAX : 2610 276519 – <http://www.e-a@ea.gr> – email:ea@e-a.gr



- Τουλάχιστον 15ετή επαγγελματική εμπειρία στον κλάδο του μάρκετινγκ ή/και συμβουλευτικής ανάπτυξης επιχειρηματικότητας ή/και επιχειρησιακών δραστηριοτήτων.
- Τουλάχιστον 10ετή επαγγελματική εμπειρία με θέση ευθύνης στο στρατηγικό μάρκετινγκ και στη στρατηγική επιχειρήσεων
- Εμπειρία στη συμβουλευτική επιχειρήσεων στον κλάδο του μάρκετινγκ με την υποστήριξη και τη συνεργασία διεθνών οργανισμών

Σε περίπτωση ένωσης εταιρειών τα παραπάνω θα πρέπει να καλύπτονται σωρευτικά, ενώ ένα έργο μπορεί να καλύπτει παραπάνω από μία κατηγορία (α) - (δ).

Ως αποδεικτικά μέσα για την βεβαίωση της εμπειρίας της ομάδας έργου, λαμβάνονται υπόψη βιογραφικά σημειώματα συνοδευόμενα από σχετικές συμβάσεις, πληρωμένα τιμολόγια παροχής υπηρεσιών, βεβαιώσεις καλής εκτέλεσης/εμπειρίας, αντίγραφα τίτλων σπουδών, βεβαιώσεις/πιστοποιητικά γνώσης χειρισμού Η/Υ και βεβαιώσεις/πιστοποιητικά καλής γνώσης της Αγγλικής κλπ.

➤ **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΦΑΚΕΛΟΥ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

Ο φάκελος κάθε υποψήφιου Αναδόχου πρέπει να περιλαμβάνει:

α) Υπογεγραμμένη Υπεύθυνη Δήλωση στην οποία να αναγράφεται ότι :

- η προσφορά του πληροί κατ' ελάχιστο τις τεχνικές προδιαγραφές της υπ' αριθμ. Πρωτ. 2586/28-04-2021 Πρόσκλησης του Επιμελητηρίου Αχαΐας τις οποίες και αποδέχεται πλήρως και ανεπιφύλακτα,
- Τα στοιχεία που δηλώνει είναι αληθή.
- ότι δεν έχει κώλυμα αποκλεισμού από τη συμμετοχή του σε διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 73 και 74 του Ν.4412/2016,
- ότι πληροί τις προϋποθέσεις του Άρθρου 24 του Ν.4412/2016,



- ότι τα δεδομένα του εναρμονίζονται πλήρως με τις εφαρμοστικές διατάξεις του Νόμου 4624/2019 (ΦΕΚ 137/Α'/29- 8-2019) και τις διαδικασίες που ορίζονται από αυτόν.
- ότι ρητά συμφωνεί ότι ουδεμία άλλη απαίτηση έχει πέραν του ποσού της οικονομικής προσφοράς του.

β) Αντίγραφο (εκτύπωση) από τα **Στοιχεία Μητρώου/ Νομικού Προσώπου ή Επιχείρησης από TAXIS** (www.gsis.gr) όπου φαίνονται οι ΚΑΔ δραστηριότητάς του.

γ) **Αποδεικτικά μέσα** επαγγελματικής ικανότητας όπως αναφέρονται στην παράγραφο

δ) Πιστοποιητικό εγγραφής τους στο οικείο Επιμελητήριο

ε) Φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα

ζ) Αντίγραφο ποινικού μητρώου

η) Τεχνική προσφορά στην οποία να αναφέρονται τα εξής:

1) Μεθοδολογία και προσέγγιση του έργου

2) Ομάδα έργου: Οργανόγραμμα, κατάλογος φυσικών προσώπων και κατανομή εργασιών των στελεχών της Ομάδας Έργου

Η τεχνική προσφορά θα πρέπει να περιλαμβάνει έγγραφα και δικαιολογητικά που να καλύπτουν όλες τις απαιτήσεις και τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί από την Αναθέτουσα αρχή στις παραγράφους “Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα” και “Κριτήρια ανάθεσης”

θ) Οικονομική Προσφορά για την εν λόγω Υπηρεσία βάσει του **Υποδείγματος**. Η οικονομική προσφορά του υποψηφίου αναδόχου, **επί ποινή αποκλεισμού**, θα πρέπει να μην υπερβαίνει τον συνολικό προϋπολογισμό που αναφέρει η παρούσα Πρόσκληση.

Η διάρκεια της σύμβασης εκτιμάται έως την χρονολογία λήξης του φυσικού αντικείμενου του έργου. Συγκεκριμένα, με τα σημερινά δεδομένα το φυσικό αντικείμενο του έργου λήγει στις 31/08/2022 με δυνατότητα παράτασης σε περίπτωση που παραταθούν οι σχετικές δράσεις του έργου.

Η πληρωμή θα γίνει με την προσκόμιση των νόμιμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις ισχύουσες διατάξεις, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή.

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ

Δ/νση ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58 ΤΚ 26221, ΠΑΤΡΑ

ΤΗΛ : 2610 277 779 – FAX : 2610 276519 – http://www.e-a@ea.gr – email:ea@e-a.gr



Τους Ανάδοχους βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, όπως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., την παροχή της υπηρεσίας στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης. Με την πληρωμή γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος επί του καθαρού ποσού.

➤ **ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

Η κατάθεση των προσφορών μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως ή ταχυδρομικώς στην Υπηρεσία μας (Επιμελητήριο Αχαΐας, Μιχαλακοπούλου 58, Πάτρα 26221), 1ος όροφος (Γραμματεία-Πρωτόκολλο) σε σφραγισμένο φάκελο.

Αναγραφή στο φάκελο: **ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ 24 ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ – ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ - CREATIVE@HUBS** **ΟΝΟΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ**

Η κατάθεση θα γίνει **αυστηρά έως 22.02.2022 και ώρα 12.00 πμ (καταληκτική ημερομηνία παραλαβής φακέλων)** με τον παραπάνω τρόπο.

Στην περίπτωση της ταχυδρομικής αποστολής της προσφοράς, ως χρόνος υποβολής λογίζεται η ώρα κατάθεσης του Φακέλου Προσφοράς από την ταχυδρομική υπηρεσία στο Πρωτόκολλο του Επιμελητηρίου Αχαΐας.

➤ **ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ**

Κριτήριο ανάθεσης της Σύμβασης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής, η οποία εκτιμάται βάσει των κάτωθι κριτηρίων:

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
K1	Ελάχιστη εμπειρία στην υλοποίηση έργων του κλάδου της πολιτιστικής και δημιουργικής βιομηχανίας, 5 έργα την τελευταία 3ετία 6-10 έργα: 25 επιπλέον μονάδες >10 έργα: 50 επιπλέον μονάδες	25%
K2	Ελάχιστη εμπειρία στη παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης επιχειρηματικών ιδεών του πολιτιστικού και δημιουργικού κλάδου (10 επιχειρηματικές ιδέες την τελευταία 3ετία).	25%

	11-15 επιχειρηματικές ιδέες: 15 επιπλέον μονάδες 16-20 επιχειρηματικές ιδέες: 30 επιπλέον μονάδες >20 επιχειρηματικές ιδέες: 50 επιπλέον μονάδες	
K3	Δομή, στελέχωση και εμπειρία Ομάδας Έργου Στην κρίση της Επιτροπής η βαθμολόγηση με έως 50 επιπλέον μονάδες	25%
K4	Μεθοδολογία και προσέγγιση του έργου Στην κρίση της Επιτροπής η βαθμολόγηση με έως 50 επιπλέον μονάδες	25%
	ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΣΥΝΟΛΟΥ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ	100%

Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών

Η βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου αξιολόγησης κυμαίνεται από 100 βαθμούς στην περίπτωση που ικανοποιούνται ακριβώς όλοι οι όροι των τεχνικών προδιαγραφών, αυξάνεται δε μέχρι τους 150 βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου, όπως περιγράφεται στον ανωτέρω πίνακα.

Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της προσφοράς.

Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου θα προκύπτει από το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας επί τη βαθμολογία του, η δε συνολική βαθμολογία της προσφοράς θα προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.

Η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς i υπολογίζεται με βάση τον παρακάτω τύπο:

$$Ti = \sigma 1 \times K1 + \sigma 2 \times K2 + \sigma 3 \times K3 + \sigma 4 \times K4$$

Κριτήρια με βαθμολογία μικρότερη από 100 βαθμούς (ήτοι που δεν καλύπτουν/παρουσιάζουν αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας) επιφέρουν την απόρριψη της προσφοράς.

- Βαθμολόγηση Οικονομικών Προσφορών. Η βαθμολόγηση των οικονομικών προσφορών είναι σχετική. Συγκεκριμένα ο Συνολικός Βαθμός της Οικονομικής Προσφοράς i αποτελεί το γινόμενο του πηλίκου της προ ΦΠΑ τιμής της χαμηλότερης οικονομικά προσφοράς $\Pi_{\min}$ προς την προ ΦΠΑ τιμή της συγκεκριμένης προσφοράς Π_i .

Η κατάταξη των Προσφορών για την επιλογή της πλέον συμφέρουσας Προσφοράς, θα γίνει κατά τη φθίνουσα τιμή της Συνολικής Βαθμολογίας που προκύπτει από τον τύπο:

$$SB_i = 80 \times (Ti/T_{\max}) + 20 \times (\Pi_{\min}/\Pi_i)$$

Όπου:

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ

Δ/νση ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58 ΤΚ 26221, ΠΑΤΡΑ

ΤΗΛ : 2610 277 779 – FAX : 2610 276519 – <http://www.e-a@ea.gr> – email: ea@e-a.gr



Τmax η μεγαλύτερη συνολική βαθμολογία που έλαβε κάποιος υποψήφιος στις κατηγορίες κριτηρίων αξιολόγησης.

Τi η συνολική βαθμολογία της Τεχνικής Προσφοράς i (βλ. πίνακα κριτηρίων)

Πmin η συνολική αξία της προσφοράς με τη μικρότερη τιμή

Πi η συνολική αξία της προσφοράς i

ΣΒi το αποτέλεσμα το οποίο στρογγυλοποιείται στα 2 δεκαδικά ψηφία.

Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά είναι η Προσφορά με το μεγαλύτερο ΣΒ.

Ο υποψήφιος ανάδοχος θα πρέπει, επί ποινή αποκλεισμού, να χρησιμοποιήσει το υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς του Παραρτήματος, για την υποβολή της Οικονομικής προσφοράς του. Η προσφερόμενη τιμή δεν μπορεί, επί ποινή αποκλεισμού, να ξεπερνά την προϋπολογισθείσα τιμή του αντίστοιχου παραδοτέου.

Τρόπος πληρωμής

Το σύνολο του συμβατικού τιμήματος θα πληρωθεί τμηματικά με την πρόοδο των εργασιών του φυσικού αντικειμένου και την έκδοση του σχετικού Πρακτικού Παραλαβής (πρωτόκολλο ποσοτικής και ποιοτικής παραλαβής).

Περαιτέρω πληροφορίες είναι διαθέσιμες από την προαναφερθείσα διεύθυνση: Επιμελητήριο Αχαΐας, Μιχαλακοπούλου 58, Πάτρα 26 221, κα. Κατσαντά Δανάη (τηλ. 2610241244, email: dkatsanta@e-a.gr).

Ο Πρόεδρος

Πλάτων Μαρλαφέκας

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ

Δ/ση ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58 ΤΚ 26221, ΠΑΤΡΑ

ΤΗΛ : 2610 277 779 – FAX : 2610 276519 – http://www.e-a@ea.gr – email:ea@e-a.gr



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

(ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ) ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

(Σε περίπτωση που η οικονομική προσφορά υπερβαίνει τη μία σελίδα ο υποψήφιος ανάδοχος θα υπογράψει και θα σφραγίσει όλες τις σελίδες της παρούσης)

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΟΣ	ΠΡΟΣ
Ημερομηνία:	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ
Επωνυμία: Διεύθυνση:	ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58, ΠΑΤΡΑ
Τηλ., FAX, Email:	26 221

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Που αφορά στο έργο «Παροχή υπηρεσιών για την υποστήριξη και προετοιμασία υλοποίησης 24 σεμιναρίων και εργαστηρίων συμβουλευτικής υποστήριξης σε δημιουργικές ΜΜΕ ή / και επιχειρηματίες ή / και επαγγελματίες», για την υλοποίηση του έργου CREATIVE@HUBS του Προγράμματος Interreg V-A Greece – Italy (EL-IT) 2014-2020», σύμφωνα με τη υπ. αριθ. πρωτ. 122/08-02-2022 Ανακοίνωση του ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΧΑΪΑΣ.

Σύμφωνα με την παραπάνω Ανακοίνωσή σας, σας υποβάλλουμε την προσφορά μας με τους κατωτέρω οικονομικούς όρους.

Αριθ. Παραδοτέο υ	Τίτλος	Προϋπολογισμός (€) συμπεριλαμβανομένο υ ΦΠΑ 24% (Αριθμητικώς)	Προσφερόμενη τιμή (€) συμπεριλαμβανομένο υ ΦΠΑ 24% (Αριθμητικώς)
D. 4.1.2.	Παροχή υπηρεσιών για την υποστήριξη και προετοιμασία υλοποίησης 24 σεμιναρίων και εργαστηρίων συμβουλευτικής υποστήριξης σε δημιουργικές ΜΜΕ ή / και επιχειρηματίες ή / και επαγγελματίες,	12.000,00 €	
	ΣΥΝΟΛΟ	12.000,00 €	

Συνολική τιμή χωρίς Φ.Π.Α (ολογράφως):

.....

Συνολική τιμή με Φ.Π.Α (ολογράφως):

.....

Ο χρόνος ισχύος της προσφοράς είναι 2 μήνες από την επομένη της ημερομηνίας διενέργειας του διαγωνισμού.

Ο προσφέρων

(Ονοματεπώνυμο, Ιδιότητα)

(Υπογραφή)

(Σφραγίδα εταιρείας/φυσικού προσώπου)