



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΓΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ σχετικών με την υποστήριξη και προετοιμασία υλοποίησης των δράσεων δικτύωσης και B2B συναντήσεων του Hub της Αχαΐας, για την υλοποίηση του έργου **CREATIVE@HUBS** του Προγράμματος Interreg V-A Greece – Italy (EL-IT) 2014-2020.



Απόφαση αρ. πρωτ.:308/04-04-2022



Έχοντας υπόψη:

1. το ν. 4497/2017 “Άσκηση υπαίθριων εμπορικών δραστηριοτήτων, εκσυγχρονισμός της επιμελητηριακής νομοθεσίας και άλλες διατάξεις.”, Μέρος Β “Εκσυγχρονισμός της Επιμελητηριακής Νομοθεσίας”
2. το ν. 4412/2016 (Α' 147) “Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»
3. τον Ν. 4782/2021 (ΦΕΚ Α'36) «Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία» με τον οποίο, μεταξύ άλλων, τροποποιείται ή/και αντικαθίσταται μεγάλος αριθμός διατάξεων του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α'147).
4. τον Νόμο 4912/2022 (ΦΕΚ Α' 59/17-03-2022) «Ενιαία Αρχή Δημοσίων Συμβάσεων και άλλες διατάξεις του Υπουργείου Δικαιοσύνης»
5. την ΥΠΑΣΗΔ Αριθμ. 300488/ΥΔ1244 Σύστημα διαχείρισης και ελέγχου των προγραμμάτων συνεργασίας του στόχου «ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΔΑΦΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ»
6. το ν. 4314/2014 (ΦΕΚ 265/Α/23.12.2014) Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014–2020
7. το ν. 4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»,
8. το ν. 4013/2011 (Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...»,
9. το ν. 3861/2010 (Α' 112) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις”,
10. την με αρ. 57654 (Β' 1781/23.5.2017) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»



11. Την υπ' αριθμ. 94474/20-09-2019 (ΑΔΑ:ΨΟ4Μ465ΧΙ8-ΓΔΞ) απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης με την οποία εντάχθηκε το έργο CREATIVE@HUBS στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (Π.Δ.Ε.), ΣΑΕΠ 301/6.
12. το από 26-09-2019 Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ των φορέων: Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, Ινστιτούτο Τεχνολογίας Υπολογιστών και Εκδόσεων "ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ" (Ι.Τ.Υ.Ε.-ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ), Επιμελητήριο Π.Ε. Αιτ/νίας, Επιμελητήριο Π.Ε. Αχαΐας, Επιμελητήριο Π.Ε. Ηλείας, Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης – Πάντειο Πανεπιστήμιο
13. την από 05-05-2020 (αριθμ. πρωτ. 102561/1181/05-05-2020) Προγραμματική σύμβαση μεταξύ των φορέων: Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, Ινστιτούτο Τεχνολογίας Υπολογιστών και Εκδόσεων "ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ" (Ι.Τ.Υ.Ε.-ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ), Επιμελητήριο Π.Ε. Αιτ/νίας, Επιμελητήριο Π.Ε. Αχαΐας, Επιμελητήριο Π.Ε. Ηλείας, Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης – Πάντειο Πανεπιστήμιο για την υλοποίηση του έργου «Ολιστική δικτύωση δημιουργικών ΜμΕ μέσω συνεργατικών χώρων (hubs)/ Holistic networking of creative industries via hubs» και ακρωνύμιο «CREATIVE@HUBS» του προγράμματος Interreg Greece - Italy 2014-2020 και τα παραρτήματα και τυχόν τροποποιήσεις αυτής
14. την υπ. αριθ. 625/10-01-2020 απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου Αχαΐας περί αποδοχής της Προγραμματικής σύμβασης υλοποίησης του ευρωπαϊκού έργου «CREATIVE@HUBS» του προγράμματος Interreg Greece - Italy 2014-2020,
15. την υπ.αριθ. 626/ 29-01-2020 απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου Αχαΐας περί Ορισμού Εκπροσώπου του Επιμελητηρίου Αχαΐας στην Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης του έργου
16. Το εγκεκριμένο τεχνικό δελτίο του έργου CREATIVE@HUBS καθώς και το χρονοδιάγραμμα των δράσεων και τον αναλυτικό προϋπολογισμό τους.
17. Την υπ'αρ. 580/11-06-2018 απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου Αχαΐας περι Σύστασης της Επιτροπής Διενέργειας Διαγωνισμών συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων κάτω των 60.000€
18. την υπ. Αριθ. 133/4.4.22 ΑΔΑ: ΨΛΧΒ469ΗΛΒ-ΜΣΧ απόφαση ανάληψης υποχρέωσης του Επιμελητηρίου Αχαΐας σε βάρος του ΚΑΕ 9919κ
19. το υπ. αριθμ. **689/22-03-2022** Απόσπασμα Πρακτικού τακτικής συνεδριάσεως της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου Αχαΐας περί έγκρισης Ανακοίνωσης



Πρόσκλησης Υποβολής Προσφορών για την ανάθεση υπηρεσιών για την υποστήριξη και προετοιμασία υλοποίησης των δράσεων δικτύωσης και B2B συναντήσεων του Hub της Αχαΐας , για την υλοποίηση του έργου CREATIVE@HUBS του Προγράμματος Interreg V-A Greece – Italy (EL-IT) 2014-2020.

Το Επιμελητήριο Αχαΐας προσκαλεί τα ενδιαφερόμενα νομικά ή φυσικά πρόσωπα να καταθέσουν **εντός δεκαπέντε (15) ημερών σε σφραγισμένο φάκελο** την προσφορά τους αναφορικά με την παροχή υπηρεσιών για την **υπηρεσιών για την υποστήριξη και προετοιμασία υλοποίησης των δράσεων δικτύωσης και B2B συναντήσεων του Hub της Αχαΐας**, για την υλοποίηση του έργου CREATIVE@HUBS του Προγράμματος Interreg V-A Greece – Italy (EL-IT) 2014-2020, **συνολικής αξίας έως 32.000,00€ συμπ. ΦΠΑ 24% και όλων των νόμιμων κρατήσεων**, σύμφωνα με τα ακόλουθα.

Το Επιμελητήριο Αχαΐας συμμετέχει μέσω Προγραμματικής Σύμβασης ως φορέας υλοποίησης στο έργο «**Ολιστική δικτύωση δημιουργικών ΜμΕ μέσω συνεργατικών χώρων (hubs)/ Holistic networking of creative industries via hubs**» και ακρωνύμιο «**CREATIVE@HUBS**» του προγράμματος Interreg Greece - Italy 2014-2020, το οποίο εγκρίθηκε στη 1^η πρόσκληση του Προγράμματος Interreg V-A Ελλάδα – Ιταλία 2014-2020 για τα Στρατηγικά Έργα, υπό τον Άξονα Προτεραιότητας 1 .

Βάσει Προγραμματικής Σύμβασης, οι φορείς που υλοποιούν μαζί με την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας το έργο είναι:

- Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας
- Ινστιτούτο Τεχνολογίας Υπολογιστών και Εκδόσεων “ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ” (Ι.Τ.Υ.Ε.- ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ)
- Επιμελητήριο Π.Ε. Αιτωλοακαρνανίας
- Επιμελητήριο Π.Ε. Αχαΐας
- Επιμελητήριο Π.Ε. Ηλείας
- Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης – Πάντειο Πανεπιστήμιο

Στόχος του έργου είναι να συγκροτηθεί ένα περιφερειακό δίκτυο επιχειρήσεων της Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, μέσω της

“Έργο συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α.) και την Εθνική Συμμετοχή των χωρών Ελλάδας & Ιταλίας»



διάθεσης του σε σχετικές επιχειρήσεις, για τη διεξαγωγή εκπαιδεύσεων, σεμιναρίων, ενεργειών δικτύωσης, διοργάνωση εκδηλώσεων σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Μέσω του έργου Creative@Hubs, πραγματοποιήθηκε ποιοτική έρευνα μέσω ομάδων εστίασης (focus groups) και συνεντεύξεων, από το Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης – Πάντειο Πανεπιστήμιο, στην Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας όπου διαπιστώθηκε ότι αν και οι δημιουργικές και πολιτιστικές βιομηχανίες (CCI) μπορούν να λειτουργήσουν ως αναπτυξιακά εργαλεία στην τοπική οικονομία, εντούτοις έχουν επηρεαστεί σε μεγάλο βαθμό από την έλλειψη σημαντικών δεξιοτήτων των επαγγελματιών των CCI (περιλαμβάνονται η δημιουργικότητα, η στρατηγική, η καινοτομία και ο σχεδιασμός, τα νέα επιχειρηματικά μοντέλα, το όραμα, η διαπραγματευτική ικανότητα και η διαχείριση κρίσεων, η ταχεία ψηφιοποίηση του κλάδου, με την εμφάνιση και χρήση νέων τεχνολογιών, καθώς και νέων μορφών καλλιτεχνικής και δημιουργικής έκφρασης) αλλά και από την οικονομική κρίση και την πανδημία COVID-19 που έχει συρρικνώσει την επαγγελματική δραστηριότητα στον συγκεκριμένο οικονομικό κλάδο.

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΑΝΑΤΙΘΕΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ

Η δημιουργική και πολιτιστική βιομηχανία παίζει σημαντικό ρόλο στην προώθηση της έξυπνης, βιώσιμης και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξης της Ευρώπης. Παρόλα αυτά πολλοί από τους επαγγελματίες στον πολιτισμό και τη δημιουργική βιομηχανία δεν διαθέτουν μια σειρά από άλλες σημαντικές δεξιότητες και ικανότητες που απαιτούνται για να προσαρμοστούν στις μεταβαλλόμενες τάσεις της απασχόλησης και της αγοράς. Την ίδια στιγμή υπάρχουν μια σειρά από ευκαιρίες, τεχνολογίες, επιχειρηματικά μοντέλα, αλλά και πηγές χρηματοδότησης όπου αν μπορούσαν να τα αξιοποιήσουν επαρκώς θα μπορούσαν να εισάγουν καινοτομίες και να οδηγήσουν τον τομέα σε περαιτέρω ανάπτυξη.

Στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης, ζητείται η **παροχή υποστηρικτικών υπηρεσιών από φυσικά ή νομικά πρόσωπα για την υποστήριξη και προετοιμασία υλοποίησης των δράσεων δικτύωσης και B2B συναντήσεων του Hub της Αχαΐας**, για την υλοποίηση του έργου **CREATIVE@HUBS**. Πιο συγκεκριμένα, ο τελικός ανάδοχος στην προσφορά του καλείται να υλοποιήσει τις εξής υπηρεσίες:

“Έργο συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α.) και την Εθνική Συμμετοχή των χωρών Ελλάδας & Ιταλίας»



- a. Την Υποστήριξη της λειτουργίας δικτύωσης του HUB της Αχαΐας, (στόχος η επικοινωνία του έργου και τα οφέλη που θα προσδώσει στην οικονομία της Αχαΐας, η επίτευξη καθημερινής χρήσης των χώρων του HUB από επιχειρηματίες του κλάδου της πολιτιστικής βιομηχανίας, η δικτύωση επιχειρηματιών, ο σχεδιασμός και οργάνωση των δράσεων δικτύωσης του έργου και η υλοποίηση των στρατηγικών ανάπτυξης πολιτιστικού τουρισμού και πολιτιστικής βιομηχανίας που έχει ωριμάσει το Επιμελητήριο Αχαΐας τα τελευταία χρόνια και που αναδειχτήκαν και μέσα από τα Focus Group του προγράμματος, σε συνεργασία και υπό την καθοδήγηση των στελεχών του Επιμελητηρίου Αχαΐας). (εκτιμώμενος προϋπολογισμός: 6 μήνες *3.000 = 18.000 €)
- b. Την προετοιμασία και το κόστος έως 3 ταξιδιών (μετακίνηση & διαμονή) για τον Hub Manager ή άλλο μέλος της Ομάδας του Hub Manager στο πλαίσιο των B2B συναντήσεων που θα προγραμματιστούν στα hubs που δημιουργούνται στην Ήπειρο, στα Ιόνια Νησιά και στην Απουλία (εκτιμώμενος προϋπολογισμός: 1 BDM* 3 ταξίδια: 3*1.000 = 3.000 €)
- c. Τον σχεδιασμό, την προετοιμασία και την κάλυψη του κόστους μετακίνησης & διαμονής (φιλοξενία έως 3 επιχειρηματικών αποστολών) για έως 5 μικρομεσαίες επιχειρήσεις του κλάδου της Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας από την Δυτική Ελλάδα και συγκεκριμένα από την Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας για B2B συναντήσεις στα hubs που δημιουργούνται στην Ήπειρο, στα Ιόνια Νησιά και στην Απουλία (εκτιμώμενος προϋπολογισμός: 5 ΜμΕ * 3 ταξίδια: 5*1.200€ = 6.000 €)
- d. Δαπάνες οργάνωσης και φιλοξενίας επιχειρηματικών αποστολών από τα hubs που δημιουργούνται στην Ήπειρο, στα Ιόνια Νησιά και στην Απουλία. Περιλαμβάνονται επίσης δαπάνες για γεύματα και εσωτερικές μετακινήσεις (στη Δυτική Ελλάδα) των επιχειρηματικών αποστολών στο πλαίσιο του προγράμματος δικτύωσης των επιχειρήσεων που σχετίζονται με τα hubs Ηπείρου, Ιονίων Νήσων, Απουλίας και Δυτικής Ελλάδας (εκτιμώμενος προϋπολογισμός: 5.000€) .

Οι υποψήφιοι θα πρέπει βάσει της επαγγελματικής τους δραστηριότητας να έχουν έγκυρο σήμα ΕΟΤ για διοργάνωση οργανωμένων ταξιδιών και επιπλέον να εντάσσονται στους κάτωθι κωδικούς δραστηριότητας του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV):

“Έργο συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α.) και την Εθνική Συμμετοχή των χωρών Ελλάδας & Ιταλίας»



79952100-3 - Υπηρεσίες οργάνωσης πολιτιστικών εκδηλώσεων

79416100-4 - Υπηρεσίες διαχείρισης θεμάτων που αφορούν τις δημόσιες σχέσεις

63512000-1 - Υπηρεσίες πώλησης τουριστικών εισιτηρίων και οργανωμένων εκδρομών

Η δαπάνη θα βαρύνει τον προϋπολογισμό του Επιμελητηρίου Αχαΐας για το έτος 2022 και τελικώς τον προϋπολογισμό του έργου **CREATIVE@HUBS** και συγκεκριμένα το:

- Πακέτο Εργασίας 5, Παραδοτέο 5.1.1

Το Επιμελητήριο Αχαΐας- Ν.Π.Δ.Δ., ως φορέας υλοποίησης που συμμετέχει μέσω Προγραμματικής Σύμβασης, για τις ανάγκες υλοποίησης του έργου με ακρωνύμιο «**CREATIVE@HUBS**» και τίτλο «**Ολιστική δικτύωση δημιουργικών ΜμΕ μέσω συνεργατικών χώρων (hubs)**» το οποίο έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Interreg Ελλάδα – Ιταλία», πρόκειται να υλοποιήσει εντός του 2022 την κάτωθι δράση:

Αριθμός και τίτλος Παραδοτέου	Περιγραφή Εργασίας	Προϋπολογισμός (€) μη συμπ. ΦΠΑ 24%	Προϋπολογισμός (€) συμπ. ΦΠΑ 24%
D.5.1.1. Networking activity of the hub of Achaia regarding B2B missions.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Networking activity of the hub of Achaia regarding B2B missions. ➤ 1 expert from the hub (6 months*3000=18000 euro) arrange travellings. ➤ 1 BDM* 3 travels (3*1000=3000 euro) ➤ 5 SMEs from each HUB of RWG * 3 travels (5*1200=6000 euro) ➤ Hub of Patras to host guests from other hubs for 3 days (5000 euro) TOTAL:21.000+6000+5000 = 32.000 €	25.806,45 €	32.000,00 €

“Έργο συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α.) και την Εθνική Συμμετοχή των χωρών Ελλάδας & Ιταλίας»



Συνολικός προϋπολογισμός της δράσης: 32.000,00 € (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ και όλων των νόμιμων κρατήσεων).

Προσφορές υποβάλλονται για το σύνολο των δράσεων.

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

Η διάρκεια της σύμβασης εκτιμάται έως την χρονολογία λήξης του φυσικού αντικείμενου του έργου. Συγκεκριμένα, με τα σημερινά δεδομένα το φυσικό αντικείμενο του έργου λήγει στις 31/08/2022 με δυνατότητα παράτασης σε περίπτωση που παραταθούν οι σχετικές δράσεις του έργου. Σε περίπτωση παράτασης του έργου, προβλέπεται η παράταση της σύμβασης και η τροποποίηση του σχετικού χρονοδιαγράμματος.

ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ

Όσον αφορά στην τεχνική και επαγγελματική ικανότητα για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς **απαιτείται:**

Όσον αφορά στην τεχνική και επαγγελματική ικανότητα για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται (επί ποινή αποκλεισμού):

α) κατά τη διάρκεια των τριών (3) τελευταίων ετών (2019, 2020, 2021) να έχουν εκτελέσει ή να εκτελούν επιτυχώς, ως κύριοι ανάδοχοι ή ως μέλη ενώσεως, έργα στο πλαίσιο συγχρηματοδοτούμενων και ευρωπαϊκών προγραμμάτων (διασυνοριακά, διαπεριφερειακά, διακρατικά και άλλα Ευρωπαϊκά Προγράμματα) ως εξής:

Κατ' ελάχιστον πέντε (5) έργα στον κλάδο της «πολιτιστικής και δημιουργικής βιομηχανίας» εκ των οποίων:

- Κατ' ελάχιστον δύο (2) έργα με αντικείμενο την κατάρτιση σχεδίου επικοινωνίας, την υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας και τις δράσεις δικτύωσης

β) Να έχουν συμμετάσχει ή να συμμετέχουν στην οργάνωση και διαχείριση δύο (2) τουλάχιστον προγραμμάτων υποστήριξης επιχειρήσεων (θερμοκοιτίδα, επιταχυντής, κόμβος κ.λπ.) του κλάδου της πολιτιστικής και δημιουργικής βιομηχανίας, εκ των οποίων τουλάχιστον το ένα (1) να είναι ολοκληρωμένο



γ) Να έχουν εκτελέσει ή να εκτελούν επιτυχώς κατ' ελάχιστον δύο (2) έργα στο πλαίσιο συγχρηματοδοτούμενων και ευρωπαϊκών προγραμμάτων (διασυνοριακά, διαπεριφερειακά, διακρατικά και άλλα Ευρωπαϊκά Προγράμματα) με αντικείμενο τη διοργάνωση διεθνών συναντήσεων και εργαστηρίων δικτύωσης και την υποστήριξη διακρατικών επιτροπών

γ) να έχουν εμπειρία σε έργα διοργάνωσης επαγγελματικών ταξιδιών

δ) να διαθέτουν κατ' ελάχιστον τα παρακάτω εξειδικευμένα στελέχη που θα περιληφθούν στην Ομάδα Έργου:

1 άτομο ως **Υπεύθυνο Δικτύωσης** που θα πρέπει να διαθέτει τα ακόλουθα ελάχιστα απαιτούμενα προσόντα:

- Πτυχίο ΑΕΙ
- Μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης στη διοίκηση πολιτιστικών οργανισμών ή σε συναφές αντικείμενο
- Τουλάχιστον 15ετή επιχειρηματική ή/και επαγγελματική εμπειρία στον πολιτιστικό και δημιουργικό κλάδο
- Τουλάχιστον 5ετή επαγγελματική εμπειρία στη διαχείριση και υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων έργων στους τομείς της επικοινωνίας και της δικτύωσης
- Εμπειρία (ως Υπεύθυνος ή Αναπληρωτής Υπεύθυνος) σε τουλάχιστον πέντε (5) συγχρηματοδοτούμενα και ευρωπαϊκά έργα Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας
- Άριστη γνώση της αγγλικής γλώσσας

1 άτομο ως **Υπεύθυνο Επικοινωνίας με τους λοιπούς Δημιουργικούς Κόμβους του έργου και τις επιχειρήσεις του Κλάδου** που θα πρέπει να διαθέτει τα ακόλουθα ελάχιστα απαιτούμενα προσόντα:

- Πτυχίο ΑΕΙ
- Μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης στη διοίκηση πολιτιστικών οργανισμών ή σε συναφές αντικείμενο
- Τουλάχιστον 5ετή εμπειρία στη διαχείριση και υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων και ευρωπαϊκών έργων στους τομείς επικοινωνίας και δημοσιότητας

“Έργο συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α.) και την Εθνική Συμμετοχή των χωρών Ελλάδας & Ιταλίας»



- Εμπειρία (ως Υπεύθυνος ή Αναπληρωτής Υπεύθυνος) σε τουλάχιστον τρία (3) συγχρηματοδοτούμενα και ευρωπαϊκά έργα Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας
- Πολύ καλή γνώση της αγγλικής γλώσσας

1 άτομο ως **Στέλεχος Υποστήριξης** του Έργου που θα πρέπει να διαθέτει τα ακόλουθα ελάχιστα απαιτούμενα προσόντα:

- Πτυχίο ΑΕΙ
- Μεταπτυχιακό τίτλο στο Μάρκετινγκ ή σε συναφές αντικείμενο
- Εκτενή επαγγελματική εμπειρία στη διοργάνωση εκδηλώσεων (π.χ. συνεδρίων, εμπορικών εκθέσεων, άλλων διοργανώσεων τουλάχιστον 5 ολοκληρωμένες εκδηλώσεις)
- Τουλάχιστον 10ετή επαγγελματική εμπειρία στο χώρο της συμβουλευτικής επιχειρήσεων
- Εμπειρία στη συνεργασία με διεθνείς οργανισμούς (τουλάχιστον 3 ολοκληρωμένες συνεργασίες)

Ως **αποδεικτικά μέσα για την βεβαίωση της εμπειρίας της ομάδας έργου**, λαμβάνονται υπόψη: βιογραφικά σημειώματα συνοδευόμενα από σχετικές συμβάσεις, πληρωμένα τιμολόγια παροχής υπηρεσιών, στοιχεία έναρξης/μεταβολής εργασιών από την ΑΑΔΕ, βεβαιώσεις καλής εκτέλεσης/εμπειρίας, αποσπάσματα ολοκλήρωσης εργασιών από αναθέτουσα αρχή κλπ.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΦΑΚΕΛΟΥ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Ο φάκελος κάθε υποψήφιου Αναδόχου πρέπει να περιλαμβάνει:

α) Υπογεγραμμένη Υπεύθυνη Δήλωση στην οποία να αναγράφεται ότι :

- η προσφορά του πληροί κατ' ελάχιστο τις τεχνικές προδιαγραφές της «Πρόσκλησης για ανάθεση υπηρεσιών σχετικών με την υποστήριξη και προετοιμασία υλοποίησης των δράσεων δικτύωσης και Β2Β συναντήσεων του Hub της Αχαΐας», για την

“Έργο συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α.) και την Εθνική Συμμετοχή των χωρών Ελλάδας & Ιταλίας»



υλοποίηση του έργου CREATIVE@HUBS του Προγράμματος Interreg V-A Greece – Italy (EL-IT) 2014-2020.του Επιμελητηρίου Αχαΐας τις οποίες και αποδέχεται πλήρως και ανεπιφύλακτα,

- Τα στοιχεία που δηλώνει είναι αληθή.
- ότι δεν έχει κώλυμα αποκλεισμού από τη συμμετοχή του σε διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 73 και 74 του Ν.4412/2016,
- ότι πληροί τις προϋποθέσεις του Άρθρου 24 του Ν.4412/2016,
- ότι τα δεδομένα του εναρμονίζονται πλήρως με τις εφαρμοστικές διατάξεις του Νόμου 4624/2019 (ΦΕΚ 137/Α'/29- 8-2019) και τις διαδικασίες που ορίζονται από αυτόν.
- ότι ρητά συμφωνεί ότι ουδεμία άλλη απαίτηση έχει πέραν του ποσού της οικονομικής προσφοράς του.

β) Αντίγραφο (εκτύπωση) από τα Στοιχεία Μητρώου/ Νομικού Προσώπου ή Επιχείρησης από TAXIS (www.gsis.gr) όπου φαίνονται οι ΚΑΔ δραστηριότητάς του

γ) Αποδεικτικά μέσα επαγγελματικής ικανότητας

δ) Πιστοποιητικό εγγραφής τους στο οικείο Επιμελητήριο (όχι πιστοποιητικό ΓΕΜΗ)

ε) Φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα σε ισχύ

ζ) Αντίγραφο ποινικού μητρώου σε ισχύ

η) Τεχνική προσφορά στην οποία να αναφέρονται τα εξής:

1) Μεθοδολογία και προσέγγιση του έργου

2) Ομάδα έργου: Οργανόγραμμα, κατάλογος φυσικών προσώπων και κατανομή εργασιών των στελεχών της Ομάδας Έργου

Η τεχνική προσφορά θα πρέπει να περιλαμβάνει έγγραφα και δικαιολογητικά που να καλύπτουν όλες τις απαιτήσεις και τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί από την Αναθέτουσα αρχή στις παραγράφους «Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα» και «Κριτήρια ανάθεσης».

θ) Οικονομική Προσφορά για την εν λόγω Υπηρεσία βάσει του **Υποδείγματος**. Η οικονομική προσφορά του υποψηφίου αναδόχου, **επί ποινή αποκλεισμού**, θα πρέπει να μην υπερβαίνει τον συνολικό προϋπολογισμό που αναφέρει η παρούσα Πρόσκληση.



ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ

Κριτήριο ανάθεσης της Σύμβασης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής, η οποία εκτιμάται βάσει των κάτωθι κριτηρίων:

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
K1	Ελάχιστη εμπειρία στην υλοποίηση έργων του κλάδου της πολιτιστικής και δημιουργικής βιομηχανίας , 5 έργα την τελευταία 3ετία 6-10 έργα: 25 επιπλέον μονάδες >10 έργα: 50 επιπλέον μονάδες	25%
K2	Ελάχιστη εμπειρία στην υλοποίηση έργων με αντικείμενο τη διοργάνωση διεθνών συναντήσεων και εργαστηρίων δικτύωσης και την υποστήριξη διακρατικών επιτροπών , κατ' ελάχιστον 2 έργα την τελευταία 3ετία 3-5 έργα: 25 επιπλέον μονάδες >5 έργα: 50 επιπλέον μονάδες	25%
K3	Δομή, στελέχωση και εμπειρία Ομάδας Έργου Στην κρίση της Επιτροπής η βαθμολόγηση με έως και 50 επιπλέον μονάδες	25%
K4	Μεθοδολογία και προσέγγιση του έργου Στην κρίση της Επιτροπής η βαθμολόγηση με έως και 50 επιπλέον μονάδες	25%
	ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΣΥΝΟΛΟΥ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ	100%

Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών

Η βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου αξιολόγησης κυμαίνεται από 100 βαθμούς στην περίπτωση που ικανοποιούνται ακριβώς όλοι οι όροι των τεχνικών προδιαγραφών, αυξάνεται δε μέχρι τους 150 βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου, όπως περιγράφεται στον ανωτέρω πίνακα.

Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της προσφοράς.

Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου θα προκύπτει από το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας επί τη βαθμολογία του, η δε συνολική βαθμολογία της προσφοράς θα προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.



Η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς i υπολογίζεται με βάση τον παρακάτω τύπο:

$$T_i = \sigma_1 \times K_1 + \sigma_2 \times K_2 + \sigma_3 \times K_3 + \sigma_4 \times K_4$$

Κριτήρια με βαθμολογία μικρότερη από 100 βαθμούς (ήτοι που δεν καλύπτουν/παρουσιάζουν αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας) επιφέρουν την απόρριψη της προσφοράς.

- Βαθμολόγηση Οικονομικών Προσφορών. Η βαθμολόγηση των οικονομικών προσφορών είναι σχετική. Συγκεκριμένα ο Συνολικός Βαθμός της Οικονομικής Προσφοράς i αποτελεί το γινόμενο του πηλίκου της προ ΦΠΑ τιμής της χαμηλότερης οικονομικά προσφοράς P_{min} προς την προ ΦΠΑ τιμή της συγκεκριμένης προσφοράς P_i .

Η κατάταξη των Προσφορών για την επιλογή της πλέον συμφέρουσας Προσφοράς, θα γίνει κατά τη φθίνουσα τιμή της Συνολικής Βαθμολογίας που προκύπτει από τον τύπο:

$$S_{B_i} = 80 \times (T_i / T_{max}) + 20 \times (P_{min} / P_i)$$

Όπου:

T_{max} η μεγαλύτερη συνολική βαθμολογία που έλαβε κάποιος υποψήφιος στις κατηγορίες κριτηρίων αξιολόγησης.

T_i η συνολική βαθμολογία της Τεχνικής Προσφοράς i (βλ. πίνακα κριτηρίων)

P_{min} η συνολική αξία της προσφοράς με τη μικρότερη τιμή

P_i η συνολική αξία της προσφοράς i

S_{B_i} το αποτέλεσμα το οποίο στρογγυλοποιείται στα 2 δεκαδικά ψηφία.

Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά είναι η Προσφορά με το μεγαλύτερο S_{B_i} .

Ο υποψήφιος ανάδοχος θα πρέπει, επί ποινή αποκλεισμού, να χρησιμοποιήσει το υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς του Παραρτήματος, για την υποβολή της Οικονομικής προσφοράς του. Η προσφερόμενη τιμή δεν μπορεί, επί ποινή αποκλεισμού, να ξεπερνά την προϋπολογισθείσα τιμή του αντίστοιχου παραδοτέου.

ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιηθεί τμηματικά ως εξής:



- Προκαταβολή 20% του συμβατικού τιμήματος αμέσως μετά την υπογραφή της σύμβασης
- Πληρωμή σε τρεις (3) δόσεις του υπόλοιπου ποσού με την οριστική παραλαβή ισάριθμων Εκθέσεων Προόδου (δύο ενδιάμεσων και μίας τελικής έκθεσης) για τις υπηρεσίες που περιγράφονται στην ενότητα «**Αντικείμενο Ανατιθέμενου Έργου**» της παρούσας .

Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος θα γίνεται με την προσκόμιση των νόμιμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 5 του ν. 4412/2016, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή.

Τους Ανάδοχους βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, όπως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., την παροχή της υπηρεσίας στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης. Με την πληρωμή γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος επί του καθαρού ποσού.

ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Η κατάθεση των προσφορών μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως ή ταχυδρομικώς στην Υπηρεσία μας (Επιμελητήριο Αχαΐας, Μιχαλακοπούλου 58, Πάτρα 26 221), 1ος όροφος (Γραμματεία-Πρωτόκολλο) σε σφραγισμένο φάκελο.

Αναγραφή στο φάκελο: **ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ: «Παροχή υποστηρικτικών υπηρεσιών από φυσικά ή νομικά πρόσωπα για την υποστήριξη και προετοιμασία υλοποίησης των δράσεων δικτύωσης και B2B συναντήσεων του Hub της Αχαΐας», για την υλοποίηση του έργου CREATIVE@HUBS του Προγράμματος Interreg V-A Greece – Italy (EL-IT) 2014-2020» **ΟΝΟΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ****

Η κατάθεση θα γίνει **αυστηρά έως 19.04.2022 και ώρα 13.00 μμ (καταληκτική ημερομηνία παραλαβής φακέλων).**



Στην περίπτωση της ταχυδρομικής αποστολής της προσφοράς, ως χρόνος υποβολής λογίζεται η ώρα κατάθεσης του Φακέλου Προσφοράς από την ταχυδρομική υπηρεσία στο Πρωτόκολλο του Επιμελητηρίου Αχαΐας.

Περαιτέρω πληροφορίες είναι διαθέσιμες από την προαναφερθείσα διεύθυνση: Επιμελητήριο Αχαΐας, Μιχαλακοπούλου 58, Πάτρα 26 221, κα. Κατσαντά Δανάη (τηλ. 2610241244, email: dkatsanta@e-a.gr).

Ο Πρόεδρος

Πλάτων Μαρλαφέκας



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

(ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ) ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

(Σε περίπτωση που η οικονομική προσφορά υπερβαίνει τη μία σελίδα ο υποψήφιος ανάδοχος θα υπογράψει και θα σφραγίσει όλες τις σελίδες της παρούσης)

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΟΣ	ΠΡΟΣ
Ημερομηνία:	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ
Επωνυμία: Διεύθυνση:	ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58, ΠΑΤΡΑ 26
Τηλ., Email:	221

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Που αφορά στο έργο «Παροχή υποστηρικτικών υπηρεσιών από φυσικά ή νομικά πρόσωπα για την υποστήριξη και προετοιμασία υλοποίησης των δράσεων δικτύωσης και B2B συναντήσεων του Hub της Αχαΐας, για την υλοποίηση του έργου CREATIVE@HUBS του Προγράμματος Interreg V-A Greece – Italy (EL-IT) 2014-2020», σύμφωνα με τη υπ. αριθ. πρωτ. 308/ 0 4 - 0 4 - 2 0 2 2 Ανακοίνωση του ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΧΑΪΑΣ.

Σύμφωνα με την παραπάνω Ανακοίνωσή σας, σας υποβάλλουμε την προσφορά μας με τους κατωτέρω οικονομικούς όρους.

Αριθ. Παραδοτέου	Τίτλος	Προϋπολογισμός (€) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% (Αριθμητικώς)	Προσφερόμενη τιμή (€) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% (Αριθμητικώς)
D. 5.1.1.	Παροχή υπηρεσιών σχετικών με την υποστήριξη και προετοιμασία υλοποίησης των δράσεων δικτύωσης και B2B συναντήσεων του Hub της Αχαΐας, για την υλοποίηση του έργου CREATIVE@HUBS του Προγράμματος Interreg V-A Greece – Italy (EL-IT) 2014-2020	32.000,00 €	
	ΣΥΝΟΛΟ	32.000,00 €	

Συνολική τιμή χωρίς Φ.Π.Α (ολογράφως):

.....

Συνολική τιμή με Φ.Π.Α (ολογράφως):

.....

Ο χρόνος ισχύος της προσφοράς είναι 3 μήνες από την επομένη της ημερομηνίας διενέργειας του διαγωνισμού.

Ο προσφέρων

(Ονοματεπώνυμο, Ιδιότητα)

“Έργο συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α.) και την Εθνική Συμμετοχή των χωρών Ελλάδας & Ιταλίας»

22PROC010320406 2022-04-04

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ
Δ/νση ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58 ΤΚ 26221, ΠΑΤΡΑ

ΑΔΑ: 6ΑΨΔ469ΗΛΒ-ΔΚΜ

ΤΗΛ : 2610 277 779 – FAX : 2610 276519 – <http://www.e-a@ea.gr> – email:ea@e-a.gr



(Υπογραφή)
(Σφραγίδα εταιρείας/φυσικού προσώπου)