

ΕΝΤΥΠΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ



WESTIA

ΤΡΟΦΙΜΑ • ΠΟΤΑ • ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ • ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ



παμπελοποννησιακό στάδιο
1-3 απριλίου 2017

**2η ΚΛΑΔΙΚΗ
ΕΚΘΕΣΗ**
στη Δυτική Ελλάδα

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ





ΗΤΑΝ ΜΙΑ ΝΕΑ ΕΥΚΑΙΡΙΑ, ΕΓΙΝΕ ΘΕΣΜΟΣ

Η πρώτη κλαδική έκθεση στη Δυτική Ελλάδα για επιχειρήσεις εστίασης, αναψυχής, ξενοδοχειακών και λοιπών υπηρεσιών διοργανώθηκε με επιτυχία από 9-11 Απριλίου 2016. Ένα τριήμερο συνάντησης, γνωριμίας και συνεργασίας σε έναν φιλόξενο χώρο. Δεν περιορίστηκε σε ένα γεγονός εμπορικού-οικονομικού χαρακτήρα, αλλά υπηρέτησε το σκοπό του να αποτελέσει σημείο αναφοράς στην κοινωνική και πολιτιστική ζωή της Δυτικής Ελλάδας και των Ιονίων Νήσων. Η Westia 2016 διεξήχθη στο Παμπελοποννησιακό Στάδιο Πατρών, σε 7.000 τ.μ., από 9 έως και 11 Απριλίου 2016. Οι αριθμοί μιλάνε από μόνοι τους:

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΑΠΟ 233 ΣΗΜΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΚΑΙ 7 ΧΩΡΕΣ

- **15.016** επισκέπτες
- **62%** επαγγελματίες,
- **38%** επισκέπτες- ιδιώτες από Ορεσιτιάδα και Κέρκυρα μέχρι Χανιά, Χίο, Ρόδο,
- από **233** σημεία της Ελλάδος και από **7** χώρες (Βουλγαρία - Ιταλία - Ουκρανία - Ρωσία - Αλβανία - Κύπρο αθλητά και ΗΠΑ.)
- **994** διαφορετικές επαγγελματικές ιδιότητες επισκεπτών.
- Ακόμα και επαγγελματικές ομάδες που δεν ήταν του άμεσου ενδιαφέροντος όπως λογιστές, δικηγόροι, αυτοκινητιστές.
- **83,4%** των επισκεπτών ικανοποιημένοι από την έκθεση (έρευνα επισκεπτών).

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΘΕΤΩΝ

- **161** Εκθεσιακά Περίπτερα
 - **1.134** Εμπορικά Σήματα
 - **81,3%** των εκθετών έκλεισαν εμπορικές συμφωνίες.
 - **80,2%** των εκθετών βοηθήθηκε από την έκθεση ως προς την επίτευξη εμπορικών στόχων.
 - **89,5%** των εκθετών είναι ικανοποιημένοι από την διοργάνωση.
 - **82,9%** των εκθετών πιθανόν θα συμμετέχει στην WESTIA 2017.
- Διοργανωτής της έκθεσης WESTIA είναι ο Σύλλογος Καταστηματαρχών Εστίασης και Αναψυχής νομού Αχαΐας.

Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ: WESTIA 2017

Ο Σύλλογος Καταστηματαρχών Εστίασης και Αναψυχής νομού Αχαΐας δεν επαναπαύθηκε στις δάφνες της πρώτης προσπάθειας. Ανακοίνωσε τη διεξαγωγή της WESTIA 2017, από 01-03 Απριλίου 2017 στο ίδιο μέρος, θεσιίζοντας έτσι το «ραντεβού των μικρών», όπως χαριτολογώντας αναφέρονται στη WESTIA τα μέλη του Δ.Σ. Με έντονη την επιθυμία να μαζευτούν κι άλλοι επισκέπτες κι εκθέτες, ξεκίνησε η προώθηση της WESTIA 2017, με μία ατζέντα που περιελάμβανε, τοπικές εκθέσεις (Μεσολόγγι, Ζάκυνθος), επισκέψεις σε όλα τα Επιμελητήρια της ευρύτερης παραϊόνιας περιοχής. Στα πλαίσια της Εμπορικής Πολιτικής και της στρατηγικής Marketing ανακοινώθηκαν οι παρακάτω εκδόσεις κι αποφασίστηκε η επικοινωνία τους σε όλους τους ενδιαφερόμενους.

Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΓΙΝΕΤΑΙ ΣΕ ΣΩΣΤΟ ΧΡΟΝΟ

Οι επαγγελματίες που έχουν εργαστεί στην περιοχή που απευθύνεται η WESTIA 2017, γνωρίζουν καλά την ένταση κόστους για την ενημέρωση των υποψηφίων πελατών τους σε αυτή τη ζώνη της Ελλάδας. Εποχικότητα, απόσταση, ελληνική χαρτογράφηση, κενά που συμπληρώθηκαν μέσα από αυτήν την δράση. Τα πλεονεκτήματα της προβολής σας στα περιοδικά της WESTIA είναι πολλά, αφού θα διανεμηθούν με την υπογραφή συναδέλφων στους υποψηφίους πελάτες σας, ενώ συνδυάζουν τόσο προϊόντα αρθρογραφίας, όσο και διαφημιστικών καταχωρήσεων. Η έκδοση του πρώτου περιοδικού συμπίπτει με το τέλος της τουριστικής περιόδου, όπου με ηρεμία γίνεται ο απολογισμός κι ο σχεδιασμός των νέων συνεργασιών, ενώ το δεύτερο στην περίοδο των μεγάλων και αχανών κλαδικών εκδηλώσεων, θα φτάσει στα χέρια του υποψηφίου πελάτη σας την ώρα που έχει ανάγκη την πληροφορία για τις νέες του επενδύσεις ή συνεργασίες. Πέραν της έντυπης έκδοσης, η ανάρτησή τους θα συνεχιστεί καθ' όλη τη διάρκεια του έτους στο site της έκθεσης www.westia.gr.

161

εκθέτες

1.134

εμπορικά
σήματα

81,3%

εμπορικές
σμφωνίες

89,5%

ικανοποιημένοι
από τη
διοργάνωση

82,9%

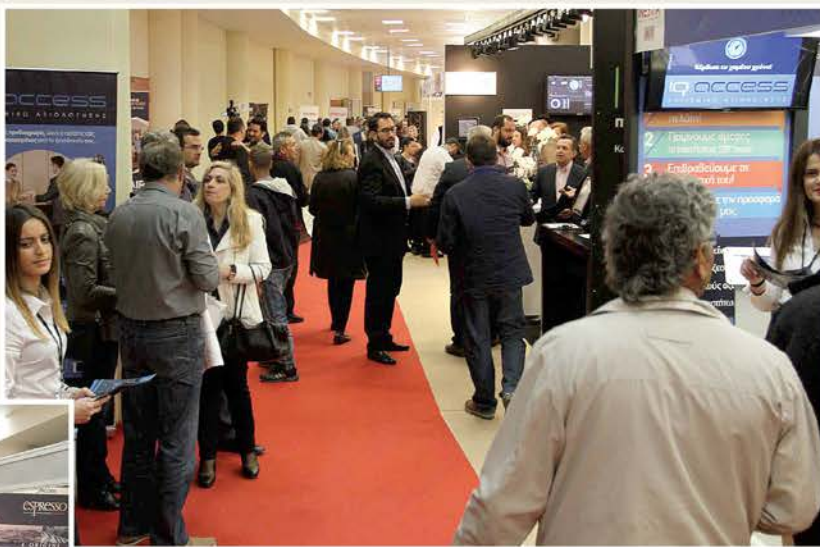
θέλουν να
συμμετάσχουν
πάλι



WESTIA

ΤΡΟΦΙΜΑ / ΠΟΤΑ / ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ / ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

2η ΚΛΑΔΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ
1-3 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2017
ΠΑΜΠΕΛΟΠΟΛΙΤΗΝΗΣΙΑΚΟ ΣΤΑΔΙΟ
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ: ΣΚΕΑΝΑ



Η WESTIA 2017 ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

Ενημέρωση για τις επιχειρήσεις

Το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας επισκέφθηκε τη WESTIA 2017. Κατά τη διάρκεια της συνάντησης με τον πρόεδρο του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας Παναγιώτη Τσακίρη ενημερώθηκε ο ΣΚΕΑΝΑ και για τις επιχειρήσεις της περιοχής και την δυναμική των διαφόρων σektών καθώς και για την εξέλιξη τους δραστηριότητας. Συγκεκριμένα η περιφερειακή ενότητα της Αιτωλοακαρνανίας διαθέτει 64 επιχειρήσεις, παράγει το 40% των αλκοολογικών προϊόντων της ελληνικής παραγωγής και το 10% των ζωικών προϊόντων της Ελλάδας. «Αυτά είναι κρίσιμα τα



Στη φωτογραφία διακρίνονται από δεξιά οι Γιώργος Καστολιάς, πρόεδρος του ΣΚΕΑΝΑ, Νίκος Αθανασούλας, γγ ΣΚΕΑΝΑ, Παναγιώτης Τσακίρης, πρ. του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας, Νίκος Σαγιάνας, συνεργάτης WESTIA.

ΕΥΝΑΥΤΗΣΗ ΣΚΕΑΝΑ ΜΕ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

Πιο κοντά εμπορικά η Αρτα με την Πάτρα

Πρόκειται να συνυποστηρίξουν ότι έχει οι οποίες είναι η πρώτη και έρθει σε κατά γεωγραφικά πρότερα να κινήσει οι φορείς από κοινότητα σε συνεργασία με το Επιμελητήριο της Αρτας. Διακρίνονται από δεξιά οι Γιώργος Καστολιάς, πρόεδρος του ΣΚΕΑΝΑ, Νίκος Αθανασούλας, γγ ΣΚΕΑΝΑ, Νίκος Σαγιάνας, συνεργάτης WESTIA.

ΣΚΕΑΝΑ Συνεργασία με Πρέβεζα



«Μπορούμε» είπε ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Πρέβεζας Κ. Ιωάννης Παράσης και οι μετέχοντες της συνεύρεσης, καθώς η απόσταση Πάτρας-Πρέβεζας, με την παράδοση της Ιονίας Οδοί, θα μειωθεί κατά πολύ. Συντάχους λέγοντας ότι υπάρχει η πρωτοποριακή κίνηση της Westia 2017 και ότι μόνο με εσα-

ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ WESTIA 2017

Πιο κοντά η Πάτρα με τα Γιάννενα



«Δεν έχουν κανέναν λόγο οι επιχειρήσεις της Πρέβεζας να μην πάνε σε μακρινές αποστάσεις, πρέπει να στηρίξουμε τις τοπικές οικονομίες» συμπλήρωσε οικονομολόγος συμπλήρωσε, καθώς η απόσταση Πάτρας-Πρέβεζας, με την παράδοση της Ιονίας Οδοί, θα μειωθεί κατά πολύ. Συντάχους λέγοντας ότι υπάρχει η πρωτοποριακή κίνηση της Westia 2017 και ότι μόνο με εσα-



WESTIA

ΤΡΟΦΙΜΑ / ΠΟΤΑ / ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ / ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

2η ΚΛΑΔΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ
1-3 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2017
ΠΑΜΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΙΑΚΟ ΣΤΑΔΙΟ
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ: ΣΚΕΑΝΑ



WESTIA 2016

Η Επιχείρηση Συμβουλευτικών Υπηρεσιών Διασφάλισης Ποιότητας
MARTE CONSULTING και ο Φορέας Πιστοποίησης **COSMOCERT A.E.**
συνδιοργανώνουν Ημερίδα ειδικού ενδιαφέροντος:

« Η αποδεδειγμένη ποιότητα αναβαθμίζει την ανταγωνιστικότητα
των ελληνικών ξενοδοχείων »



VW.COSMOCERT.GR



2016 WESTIA



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΕΥΚΑΔΑΣ Σύμμαχος της WESTIA 2017

Σύμμαχος στη WESTIA 2017 θα σταθεί το Επιμελητήριο της Λευκάδας. Ο πρόεδρος, Σπύριδης Σκιαδαρέας, με βραβεία τιμήσεως δήλωσε πως υπάρχουν επιχειρήσεις στην περιοχή που θα θέλουν να προβληθούν μέσω της κλαδικής έκθεσης WESTIA και πιστεύει πως οι μικρές επιχειρήσεις πρέπει να βοηθηθούν. Ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου ακολουθεί σαν πάγια τακτική, την προτροπή των μελών του ώστε να προμηθεύουν και να σπείρουν τα προϊόντα της περιοχής, σε ακτίνα 200 κλμ. από τη Λευκάδα. Ενώ ο πρόεδρος του ΣΚΕΑΝΑ, Γιώργος Κριστοπούλης, συμπλήρωσε: «Οι μικροί μαζί μπορούν να γίνουν μεγάλοι». Στη συνάντηση συμμετείχε και ο συνεργάτης της WESTIA 2017, για τους Νομούς Αιτωλοακαρνανίας, Λευκάδας και Άρτας, Νίκος Σαγιάνας.

Η «Π» παρούσα στη δημιουργική «κυψέλη»



Προσκάλεσε ζακυνθινούς παραγωγούς





WESTIA

ΤΡΟΦΙΜΑ / ΠΟΤΑ / ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ / ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

2η ΚΛΑΔΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ
1-3 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2017
ΠΑΜΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΙΑΚΟ ΣΤΑΔΙΟ
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ: ΣΚΕΑΝΑ

190 BRANDS ΣΤΗ WESTIA 2016



Εκθέτες



ANDROMEDA



BOSIO





WESTIA

ΤΡΟΦΙΜΑ / ΠΟΤΑ / ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ / ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

2η ΚΛΑΔΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ
1-3 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2017
ΠΑΜΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΙΑΚΟ ΣΤΑΔΙΟ
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ: ΣΚΕΑΝΑ

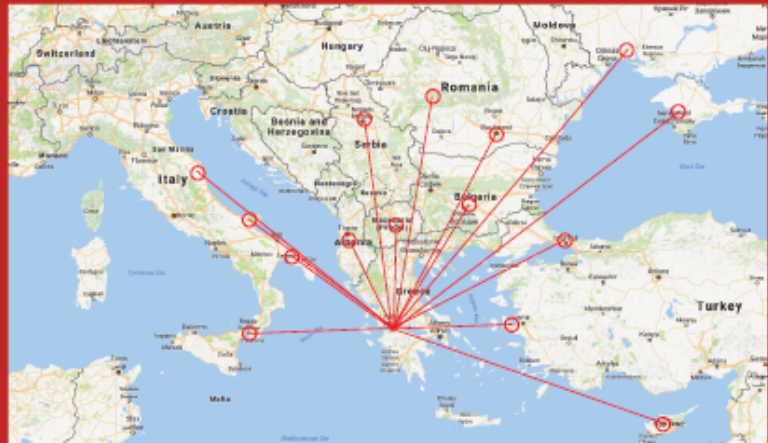


WESTIA Online

Το λήμμα Westia περιλαμβάνει τον όρο West, που σημαίνει Δύση. Ο γεωγραφικός προσδιορισμός είναι βαρύνουσα σημασία για τον Σύλλογο Εστίασης, καθώς η έκθεση στόχο έχει "να δημιουργήσει το κατάλληλο κλίμα για κλείσιμο επαγγελματικών συμφωνιών & παράλληλα να αναδείξει τη Δυτική Ελλάδα & τις δυνατότητες των τοπικών επιχειρήσεων".

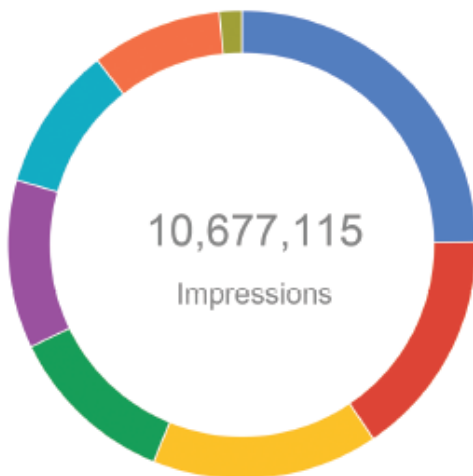
οι αριθμοί

1/12 - 14/2



10.677.115 εμφανίσεις παγκοσμίως

2.290.284 Ελλάδα

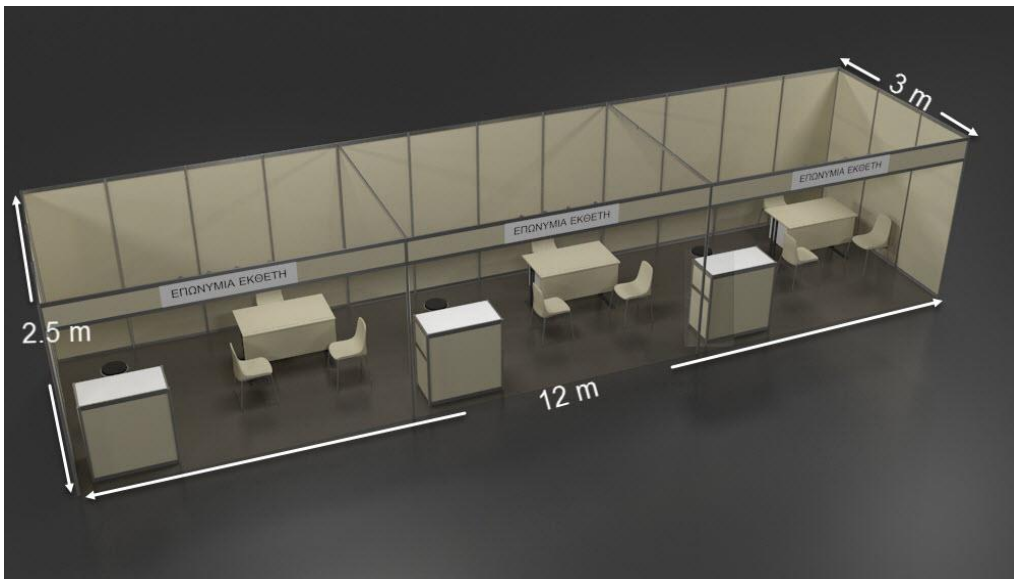
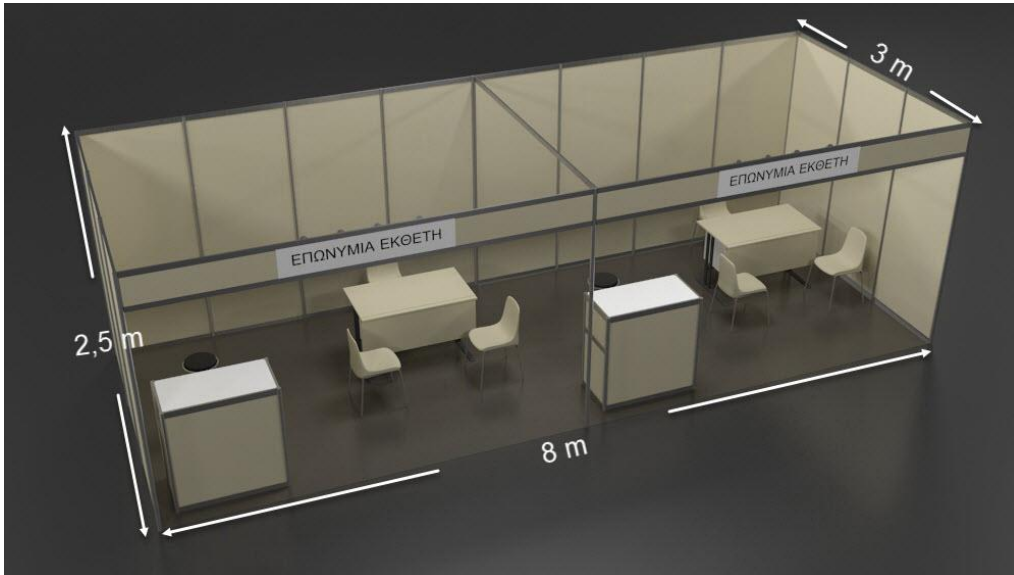


Greece	2,290,284
Ukraine	1,985,178
Bulgaria	1,687,721
Albania	1,239,985
Turkey	1,219,528
Italy	1,085,946
Romania	867,594
Cyprus	240,149

Η online υποστήριξη της Westia περιλαμβάνει μια σειρά digital ενεργειών που περιλαμβάνουν Social Branding, Website Optimisation & Promotion, SEO, SEM. Η διαδικασία αυτή είναι πρώτη φορά που υλοποιείται σε τοπικό επίπεδο, και είναι αποτέλεσμα έρευνας που προηγήθηκε και περιλαμβάνει στάδια όπως θεματολογία Websites, Γεωγραφική ανάλυση Επισκεπτών, Δημογραφική ανάλυση κριτηρίων & Στόχευση digital ενδιαφερόντων.

237.293 επισκέψεις στο westia.gr

155.174 μοναδικοί χρήστες μπήκαν & βρήκαν πληροφορίες





WESTIA

ΤΡΟΦΙΜΑ / ΠΟΤΑ / ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ / ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

2η ΚΛΑΔΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ
1-3 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2017
ΠΑΜΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΙΑΚΟ ΣΤΑΔΙΟ
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ: ΣΚΕΑΝΑ

ΦΟΡΜΑ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΕΚΘΕΤΗ

Εντυπο εκδήλωσης ενδιαφέροντος συμμετοχής

ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ

Επιλογή τύπου περιπτέρου (σημειώστε ✓ στο πλαίσιο)

<input type="checkbox"/>	περίπτερο	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ΔΙΑΣΤΑΣΗ (τ.μ.)</th> <th>ΚΟΣΤΟΣ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>12</td> <td>1.000 €</td> </tr> </tbody> </table>	ΔΙΑΣΤΑΣΗ (τ.μ.)	ΚΟΣΤΟΣ	12	1.000 €
ΔΙΑΣΤΑΣΗ (τ.μ.)	ΚΟΣΤΟΣ					
12	1.000 €					
<input type="checkbox"/>	περίπτερο	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ΔΙΑΣΤΑΣΗ (τ.μ.)</th> <th>ΚΟΣΤΟΣ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>24</td> <td>1.600 €</td> </tr> </tbody> </table>	ΔΙΑΣΤΑΣΗ (τ.μ.)	ΚΟΣΤΟΣ	24	1.600 €
ΔΙΑΣΤΑΣΗ (τ.μ.)	ΚΟΣΤΟΣ					
24	1.600 €					
<input type="checkbox"/>	περίπτερο	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ΔΙΑΣΤΑΣΗ (τ.μ.)</th> <th>ΚΟΣΤΟΣ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>36</td> <td>2.200 €</td> </tr> </tbody> </table>	ΔΙΑΣΤΑΣΗ (τ.μ.)	ΚΟΣΤΟΣ	36	2.200 €
ΔΙΑΣΤΑΣΗ (τ.μ.)	ΚΟΣΤΟΣ					
36	2.200 €					
<input type="checkbox"/>	ελεύθερες δομές	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ΔΙΑΣΤΑΣΗ (τ.μ.)</th> <th>ΚΟΣΤΟΣ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>36-60</td> <td>85 € το τ.μ.</td> </tr> </tbody> </table>	ΔΙΑΣΤΑΣΗ (τ.μ.)	ΚΟΣΤΟΣ	36-60	85 € το τ.μ.
ΔΙΑΣΤΑΣΗ (τ.μ.)	ΚΟΣΤΟΣ					
36-60	85 € το τ.μ.					

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Τ.:

Ε.:

ΚΙΝΗΤΟ:

Ε:

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

ΑΡΜΟΔΙΟΣ ΠΩΛΗΤΗΣ:

Σφραγίδα και υπογραφή



ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ WESTIA 2017

Ο Σύλλογος Καταστηματαρχών Εστίασης και Αναψυχής νομού Αχαΐας σε συνεργασία με τον Όμιλο «ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ», αποφάσισε την έκδοση δύο περιοδικών με θέμα τη WESTIA 2016 και 2017, ώστε να ενημερωθούν όλοι οι επαγγελματίες του κλάδου για την ταυτότητα της WESTIA και τα οφέλη που προέκυψαν και θα προκύψουν από τη συμμετοχή σε αυτή για όλους τους επαγγελματίες της Δυτικής Ελλάδας.

Η δωρεάν διανομή 5.000 αντιτύπων κάθε φορά σε ένα υπερστοχευμένο κοινό, νέων ή παλιών, εκθετών κι επισκεπτών σε όλη την Ελλάδα, θα γίνει σε δύο εκδόσεις, μία τον Οκτώβριο του 2016 κι άλλη μία τον Φεβρουάριο του 2017.

Τα περιοδικά αυτά θα περιέχουν ύλη εμπορικής και κλαδικής ενημέρωσης, όχι μόνο γύρω από τη WESTIA και τις δράσεις της, και φιλοδοξούν να ενδυναμώσουν περαιτέρω τις εμπορικές σχέσεις ανάμεσα σε όλους τους εμπλεκόμενους, είτε εκθέτες, είτε επαγγελματίες ενώσεις, είτε επισκέπτες που δραστηριοποιούνται στην Εστίαση, την Αναψυχή και τον Τουρισμό στη Δυτική Παράλια Ελλάδα και τα Νησιά της.

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ WESTIA 2017

Στον κατάλογο των εκθετών μπορούν να διαφημιστούν εκθέτες και μη. Είναι έγχρωμος, σε μορφή περιοδικού με σκληρό εξώφυλλο (χαρτί εξωφύλλου: 250gr/m² WF MATT, χαρτί εσωφύλλου: 80gr/m²). Διανέμεται δωρεάν σε όλους τους επισκέπτες και περιέχει χαιρετισμούς, σχεδιάγραμμα της έκθεσης, πληροφορίες για όλους τους εκθέτες (αλφαβητικό ευρετήριο των περιπτέρων και αναλυτική παρουσίαση των εκθετών στον τομέα τους), ειδικό χώρο σημειώσεων και διαφημιστικό χώρο. Θα χρησιμοποιείται από κάθε επισκέπτη τόσο κατά την περιήγησή του στην έκθεση, όσο και μετά από αυτήν ως χρήσιμο εργαλείο της προμηθευτικής του αλυσίδας. Στον κατάλογο θα γίνεται αναφορά στις παράλληλες συνοδευτικές δράσεις, όπως η διοργάνωση ημερίδων επικεντρωμένων στο νέο περιβάλλον που διαμορφώνεται στον χώρο του τουρισμού, της εστίασης και αναψυχής, στις επενδυτικές ευκαιρίες, στις νέες τεχνολογίες, στη διαχείριση της γαστρονομίας, τη χρήση τοπικών προϊόντων στην κουζίνα και στο μπαρ (π.χ. κοκτέιλ με βάσεις από ελληνικά ποτά), στα επιδοτούμενα προγράμματα υποδομών. κ.ά.

ΞΕΧΩΡΙΣΤΕ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΑΣ ΣΤΑ ΕΝΤΥΠΑ ΤΗΣ WESTIA

Η διαφημιστική προβολή στον κατάλογο των εκθετών σας δίνει τη δυνατότητα να ξεχωρίσετε ανάμεσα στους εκθέτες, αλλά και στους επισκέπτες, συνδυάζοντας πολλαπλά οφέλη σε χαμηλό κόστος. Ο κατάλογος θα διανεμηθεί δωρεάν σε όλους τους επισκέπτες της έκθεσης, ο αριθμός των οποίων φέτος αναμένεται να ξεπεράσει κατά πολύ τους 15.000 του 2016. Πρόκειται για ένα χρήσιμο ενημερωτικό έντυπο το οποίο μπορεί εύκολα να αποθηκευτεί και να χρησιμοποιηθεί ως εργαλείο ανάπτυξης ακόμα και μετά από μεγάλο χρονικό διάστημα, ενώ μαζί με τα περιοδικά της WESTIA θα αποτελεί στη βιβλιοθήκη του επιχειρηματία το χάρτη της Περιφερειακής αγοράς. Η ανάρτησή και αυτού του εντύπου με θα συνεχιστεί καθ' όλη τη διάρκεια του έτους στο site της έκθεσης www.Westia.gr.

Τέλος, μέσα από τα ειδικά διαμορφωμένα πακέτα πρόσθετων παροχών μπορείτε:

- να συνδυάσετε την προβολή σας και στα τρία έντυπα, με σημαντικές εκπτώσεις
- να συνδυάσετε την προβολή σας με προνομιακούς όρους, υπογράφοντας παράλληλα και το συμφωνητικό για τη συμμετοχή σας στη WESTIA 2017 ως εκθέτες και να επωφεληθείτε στους τομείς Δραστηριότητας του Ομίλου «ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ» ώστε:
 - να προβληθείτε δωρεάν για την περίοδο της έκθεσης, και σε προνομιακή τιμή πριν και μετά από αυτή, στο internet, έναν κλάδο με τεράστια ανάπτυξη και δυναμική, εκμεταλλευόμενοι την απόδοση του pelop.gr,
 - να κάνετε ευρύτερα γνωστά τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας με δημοσιεύματα – δελτία τύπου, καταχωρήσεις, παρουσιάσεις κ.λπ. στην εφημερίδα «ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ», την πρώτη εφημερίδα σε αναγνωσιμότητα στον νομό Αχαΐας, αρχής γενομένης άμεσα με επίσης προνομιακό τιμοκατάλογο,
 - να διαφημιστείτε δωρεάν για την περίοδο της έκθεσης, και σε προνομιακή τιμή πριν και μετά την έκθεση, και σε άλλα συνεργαζόμενα μέσα ενημέρωσης της ευρύτερης περιφέρειας της Δυτικής Ελλάδος

15.016

επισκέπτες

62%

επαγγελματίες

994

επαγγελματίες
ιδιότητες
επισκεπτών

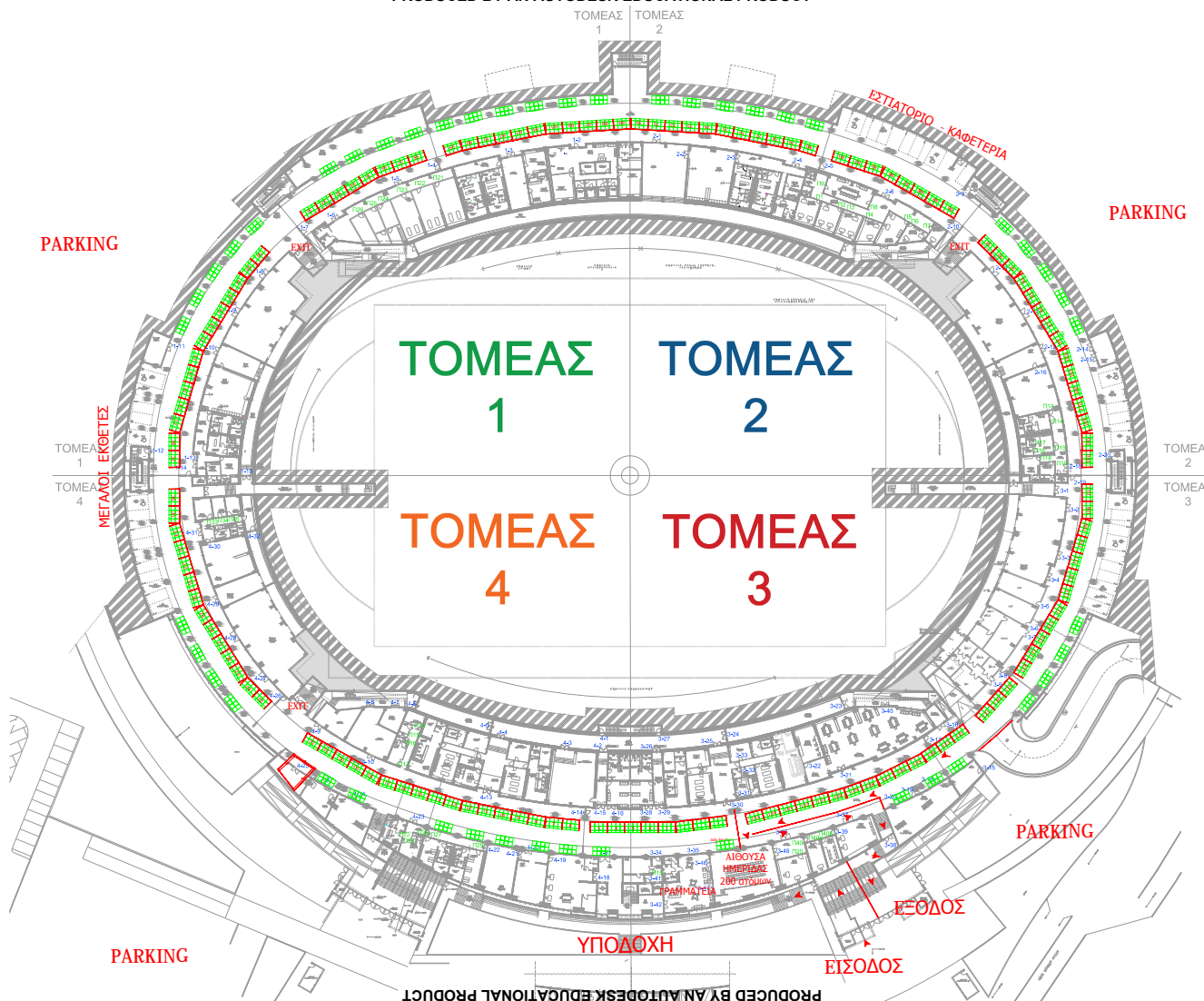
233

σημεία της
Ελλάδος

7

χώρες

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT



PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT



WESTIA

ΤΡΟΦΙΜΑ • ΠΟΤΑ • ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ • ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

2η ΚΛΑΔΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

1-3 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2017

ΠΑΜΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΙΑΚΟ ΣΤΑΔΙΟ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ: ΣΚΕΑΝΑ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΚΕΑΝΑ

**ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΦΟΡΕΙΣ**

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΔΗΜΟΣ ΠΑΤΡΕΩΝ
ΠΕΔ (ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΩΝ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΟΣ)
ΤΟΠΙΚΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ

ΠΟΙΟΙ ΕΚΘΕΤΟΥΝ

ΕΠΙΠΛΩΣΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΑΝΑΚΑΙΝΗΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ
ΕΠΙΤΑΠΕΖΙΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΒΙΤΡΙΝΕΣ
ΓΕΝΙΚΕΣ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΕΣ
ΚΑΦΕΔΕΣ ΡΟΦΗΜΑΤΑ
ΜΠΙΡΕΣ – ΠΟΤΑ-ΝΕΡΑ-ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ –WEB MARKETING
ΥΛΙΚΑ ΣΥΚΣΕΥΑΣΙΑΣ ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ
ΥΛΙΚΑ -ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ
ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ-ΞΕΝΩΝΕΣ
ΚΑΦΕΤΕΡΙΕΣ
ΜΠΑΡ
EXECUTIVE CHEF- ΜΑΓΕΙΡΕΣ
ΑΓΡΟΤΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΙΡΗΣΕΙΣ
ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΗΧΟΣ ΚΑΙ ΦΩΣ
ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΕΣ ΠΛΟΙΩΝ

ΠΟΥ ΑΠΕΥΘΥΝΟΜΑΣΤΕ

ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ CATERING ΟΜΙΛΟΙ ΚΑΦΕΣΤΙΑΣΗΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ
ΨΗΤΟΠΩΛΕΙΑ ΤΑΒΕΡΝΕΣ – ΟΥΖΕΡΙ ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΑ – NACK CAFÉ
ΧΩΡΟΙ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ – ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ ΚΥΛΙΚΕΙΑ ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΑΓΟΡΩΝ
FAST FOOD – ΠΙΤΣΑΡΙΕΣ - ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ – ΑΡΤΟΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΑ
– ΠΑΓΩΤΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ ΑΡΧΤΙΕΚΤΟΝΕΣ
– ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΗ ΛΙΑΝΙΚΗ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΕΣ ΠΛΟΙΩΝ.

**ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΙ ΩΡΕΣ
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ**

1 ΕΩΣ 3 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2017
10 π.μ.- 9 μ.μ. Δευτέρα 3 Απριλίου 10 π.μ. - 8 μ.μ.

INFO www.westia.gr

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

