

****

**ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΠΡΟΘΕΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ**

**(Κοινωνικά Δίκτυα & Ιστοσελίδα Έργου)**

**- ΕΠΑΝΑΠΡΟΚΗΡΥΞΗ -**

**για την υλοποίηση του έργου TELEICCE του Προγράμματος Interreg V-A Greece–Italy (EL-IT) 2014-2020**

**Απόφαση αρ. πρωτ.: 1006/5-11-2019**

# Γενικές Πληροφορίες

Έχοντας υπόψη:

1. *το ν. 4497/2017 “Άσκηση υπαίθριων εμπορικών δραστηριοτήτων, εκσυγχρονισμός της επιμελητηριακής νομοθεσίας και άλλες διατάξεις.”, Μέρος Β “Εκσυγχρονισμός της Επιμελητηριακής Νομοθεσίας”*
2. το ν. 4412/2016 (Α'147) “*Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»*
3. *την ΥΠΑΣΗΔ Αριθμ. 300488/ΥΔ1244 Σύστημα διαχείρισης και ελέγχου των προγραμμάτων συνεργασίας του στόχου «ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΔΑΦΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ»*
4. το ν. 4314/2014 (ΦΕΚ 265/Α/23.12.2014) για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014−2020
5. το ν. 4270/2014 (Α'143) «*Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ)–δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις*»**,**
6. το ν. 4013/2011 (Α’204) «*Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων…*»,
7. το ν. 3861/2010 (Α’ 112)«*Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις”*,
8. την με αρ. 57654(Β’1781/23.5.2017) Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «*Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης*»
9. την από 16/04/2018 σύμβαση χρηματοδότησης του έργου **«Promotion of Teleworking and Massive Open Online Courses (MOOC) Training for increased Cluster Competitiveness and Employment»** και ακρωνύμιο **TELEICCE** και τα παραρτήματα αυτής,
10. την υπ. αριθ. **580/11-06-2018** απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου Αχαΐας περί αποδοχής της υλοποίησης του ευρωπαϊκού έργου TELEICCE του προγράμματος Interreg Greece - Italy 2014-2020,
11. το υπ. αριθμ. Απόσπασμα Πρακτικού 621/31-10-2019 της Δ.Ε. του Επιμελητηρίου Αχαΐας,
12. την υπ. Αριθ. ΑΔΑ: ΩΘ16469ΗΛΒ-30Η απόφαση Ανάληψης Υποχρέωσης του Επιμελητηρίου Αχαΐας,
13. τη ΣΑΕΠ 301.6 και ενάριθμο 2018ΕΠ30160005.

Το Επιμελητήριο Αχαΐας προσκαλεί τα ενδιαφερόμενα νομικά ή φυσικά πρόσωπα να καταθέσουν **εντός επτά (7) ημερολογιακών ημερών** σφραγισμένο κλειστό φάκελο με την προσφορά τους για την προμήθεια υπηρεσιών Δημοσιότητας που αφορά το εξής:

* WP2/D2.2.2 (Ανάπτυξη και διαχείριση προφίλ κοινωνικών δικτύων και ηλεκτρονικής σελίδας του έργου)

συνολικής αξίας **3.500,00€ (συμπεριλαμβανόμενου ΦΠΑ 24% και όλων των νόμιμων κρατήσεων.),** σύμφωνα με τα ακόλουθα.

Το Επιμελητήριο Αχαΐας συμμετέχει ως εταίρος στο έργο με τίτλο **«Promotion of Teleworking and Massive Open Online Courses (MOOC) Training for increased Cluster Competitiveness and Employment»** και ακρωνύμιο –**TELEICCE,**το οποίο εγκρίθηκε στη 1η πρόσκληση του Προγράμματος Interreg V-A Ελλάδα – Ιταλία 2014-2020, υπό τον Άξονα Προτεραιότητας 1 “Innovation and Competitiveness”, Ειδικό Στόχο 1.1 – “Delivering innovation support services and developing clusters across borders to foster competitiveness”.

Στο πλαίσιο της παρούσας Ανακοίνωσης ζητείται η προμήθεια Υπηρεσιών Δημοσιότητας από νομικά ή φυσικά πρόσωπα που έχουν εμπειρία στην παροχή σχετικών προμηθειών προς την Αναθέτουσα Αρχή, σχετικά με:

* *Υπηρεσίες τεχνολογίας των πληροφοριών: παροχή συμβουλών, ανάπτυξη λογισμικού, Διαδίκτυο και Υποστήριξη (CPV: 72000000-5)*

# Προϋπολογισμός

Το Επιμελητήριο Αχαΐας Ν.Π.Δ.Δ. για τις ανάγκες υλοποίησης του έργου με ακρωνύμιο **«TeleICCE»** και τίτλο **«Promotion of Teleworking and Massive Open Online Courses (MOOC) Training for increased Cluster Competitiveness and Employment»** το οποίο έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Interreg Ελλάδα – Ιταλία» και έχει λάβει κωδικό 5003484 προτίθεται να υλοποιήσει εντός του 2019 & 2020 τo κάτωθι Παραδοτέo:

Πίνακας - ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ & ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Αριθμός και τίτλος Παραδοτέου** | **Περιγραφή Υπηρεσιών** | **Προϋπολογισμός (€) μη συμπ. ΦΠΑ 24%** | **Προϋπολογισμός (€) συμπ. ΦΠΑ 24%** |
| **D2.2.2 - Social Media & Website** | Ανάπτυξη και διαχείριση προφίλ κοινωνικών δικτύων και ηλεκτρονικής σελίδας του έργου | **2.822,58** | **3.500,00** |
| **ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ** | | **2.822,58** | **3.500,00** |

# Χρόνος & Τρόπος Υποβολής Προσφορών

Καλούνται νομικά ή φυσικά πρόσωπα που έχουν εμπειρία στα άνωθεν αντικείμενα και πληρούν τις προδιαγραφές επάρκειας του Παραρτήματος Β «Προδιαγραφές Επάρκειας Αναδόχου», να υποβάλλουν εγγράφως τις προσφορές τους στο πρωτόκολλο της γραμματείας του Επιμελητηρίου Αχαΐας στην έδρα της υπηρεσίας μας (Μιχαλακοπούλου 58, ΤΚ 26221, Πάτρα, 1ος όροφος). Καταληκτική ημερομηνία παραλαβής των φυσικών φακέλων προσφορών από τη γραμματεία του Επιμελητηρίου Αχαΐας είναι **12/11/2019, ημέρα Τρίτη και** **ώρα 12.00 μμ**.

**Ο συνολικός προϋπολογισμός του προς ανάθεση έργου ανέρχεται σε 2.822,58 € πλέον ΦΠΑ (677,42€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ και κρατήσεων).**

# Περιεχόμενο Προσφορών

Οι φάκελοι των προσφορών θα πρέπει να είναι σφραγισμένοι και να αναφέρουν εξωτερικά τα στοιχεία της ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗΣ ΠΡΟΘΕΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ για την υλοποίηση του έργου TELEICCE του Προγράμματος Interreg V-A Greece–Italy (EL-IT) 2014-2020.

Ο φάκελος κάθε υποψηφίου μπορεί να περιέχει σφραγισμένους υποφακέλους, χωρίς αυτό όμως να είναι προαπαιτούμενο. Στη περίπτωση υποφακέλων θα πρέπει να αναφέρεται στο εξωτερικό του το περιεχόμενο τους π.χ. Δικαιολογητικά, Τεχνική Προσφορά, Οικονομική Προσφορά.

Ως δικαιολογητικά συμμετοχής ο φάκελος κάθε υποψήφιου Αναδόχου πρέπει να περιλαμβάνει:

**Α1.**  **Υπογεγραμμένη Υπεύθυνη Δήλωση** στην οποία να αναγράφεται ότι :

* η προσφορά του πληροί κατ’ ελάχιστο τις τεχνικές προδιαγραφές του Παραρτήματος Α της υπ’αριθμ. Πρωτ. 624/09-07-2019 Πρόσκλησης τις οποίες και αποδέχεται πλήρως και ανεπιφύλακτα,
* ότι δεν έχει κώλυμα αποκλεισμού από τη συμμετοχή του σε διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 73 και 74 του Ν.4412/2016,
* ότι πληροί τις προϋποθέσεις του Άρθρου 24 του Ν.4412/2016,
* ότι ρητά συμφωνεί ότι ουδεµία άλλη απαίτηση έχει πέραν του ποσού της οικονομικής προσφοράς του.

**Α2.** **Υπογεγραμμένη και Σφραγισμένη Δήλωση** **Ειδικής Συγγραφής Υποχρεώσεων** στην οποία να αναφέρει ότι:

* Σε περίπτωση ανακήρυξής του ως ανάδοχος υποχρεούται σε παρουσία στην έδρα της αναθέτουσας 2 φορές την εβδομάδα για τους δύο πρώτους μήνες.
* Σε κάθε είδους ενέργειας επικοινωνίας θα ακολουθούνται οι οδηγίες – κατευθυντήριες γραμμές του Προγράμματος Ελλάδα - Ιταλία 2014-2020 (χρήση λογοτύπων, σημαιών, συγχρηματοδότησης κ.λπ.) για τις οποίες είναι υπεύθυνος ο Ανάδοχος και μπορεί να αντλήσει πληροφορίες από το <https://greece-italy.eu/communication-toolkit/>
* Δαπάνες οι οποίες θα προκύψουν από τη μετακίνηση του αναδόχου για τυχόν συναντήσεις με ενδιαφερόμενους φορείς και την ομάδα έργου του Επιμελητηρίου Αχαΐας βαραίνουν τον ίδιο.

**Α3.** Αντίγραφο από τα **Στοιχεία Μητρώου / Νομικού Προσώπου ή Φυσικού Προσώπου από TAXIS** (www.gsis.gr).

**Α4. Φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα** του Φυσικού/ Νομικού προσώπου σε ισχύ.

Υποψήφιος που δεν συμπεριλάβει όλα τα άνωθεν Δικαιολογητικά, αποκλείεται από τη συνέχεια της Διαδικασίας Αξιολόγησης.

Ως δικαιολογητικά για την απόδειξη της τεχνικής επάρκειας του υποψηφίου αναδόχου ο φάκελος κάθε υποψηφίου θα πρέπει να περιλαμβάνει τα κάτωθι:

**Β1. Σύντομο βιογραφικό – προφίλ** το φυσικού/ νομικού προσώπου καθώς και βιογραφικά σημειώματα και αποδεικτικά εμπειρίας για την ομάδα έργου σε περίπτωση που χρησιμοποιείται τέτοια ώστε να καλύπτονται οι απαιτήσεις του Παραρτήματος Α - Ελάχιστες Προδιαγραφές Παραδοτέων και του Παραρτήματος Β - Προδιαγραφές Επάρκειας Αναδόχου.

**Β2. Πίνακα έργων** σχετικών με τις ζητούμενες υπηρεσίες**,** συνοδευόμενο με αντίστοιχες βεβαιώσεις καλής εκτέλεσης ή άλλα αποδεικτικά μέσα ώστε να καλύπτονται οι απαιτήσεις του Παραρτήματος Α - Ελάχιστες Προδιαγραφές Παραδοτέων και του Παραρτήματος Β - Προδιαγραφές Επάρκειας Αναδόχου.

**Β3. Μεθοδολογία και προσέγγιση του έργου**, ο κάθε υποψήφιος. Θα πρέπει να δικαιολογεί:

* Την κατανόησή του για το αντικείμενο, τις απαιτήσεις και τις ιδιαιτερότητες του Παραδοτέου.
* Την αποτύπωση σε διάφορα στάδια - φάσεις του Τμήματος σε ένα αναλυτικό χρονο-διάγραμμα Έργου και επισήμανση κρίσιμων οροσήμων.

Τέλος, ο κάθε υποψήφιος ανάδοχος υποβάλει οικονομική προσφορά:

**Γ1.** **Οικονομική Προσφορά** για την εν λόγω Προμήθεια βάσει του **Παραρτήματος Γ**. Η οικονομική προσφορά του υποψηφίου αναδόχου, **επί ποινή αποκλεισμού**, θα πρέπει να μην υπερβαίνει τον Συνολικό Προϋπολογισμό.

Αναντιστοιχία μεταξύ τεχνικής προσφοράς και οικονομικής προσφοράς αποτελεί λόγο απόρριψης της προσφοράς.

Εάν στο διαγωνισμό οι προσφερόμενες τιμές είναι υπερβολικά χαμηλές, θα εξετάζονται λεπτομερώς οι προσφορές πριν την έκδοση της απόφασης κατακύρωσης. Για το λόγο αυτό θα ζητηθούν από τον προσφέροντα να παρασχεθούν εγγράφως οι αναγκαίες διευκρινήσεις σχετικά με το οικονομικό χαρακτήρα της διαδικασίας όπως αυτά ορίζονται στα άρθρα 88-89 του Ν. 4412/2016.

# Διαδικασία αξιολόγησης

Για την αξιολόγηση των προσφορών λαμβάνονται υπόψη τα παρακάτω στοιχεία:

α. Η συμφωνία της προσφοράς προς τους όρους και τις τεχνικές προδιαγραφές της Ανακοίνωσης.

β. Η προσφερόμενη τιμή

γ. Η βαθμολόγηση βάση κριτηρίων Κατά την αξιολόγηση και την κατάταξη των προσφορών για την επιλογή της πλέον συμφέρουσας από οικονομικής άποψης, αξιολογούνται μόνο οι προσφορές που έχουν κριθεί ως αποδεκτές και σύμφωνες με τους λοιπούς όρους της διακήρυξης.

Κριτήριο ανάθεσης της Σύμβασης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής, η οποία εκτιμάται βάσει των κάτωθι κριτηρίων:

Πίνακας - ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ΚΡΙΤΗΡΙΟ** | **ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ** | **ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ** |
| **Κ1** | Σύντομο βιογραφικό – προφίλ του φυσικού/ νομικού προσώπου, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο κεφάλαιο «Περιεχόμενο Προσφορών» και τη παράγραφο Β1 | **30%** |
| **Κ2** | Πίνακα έργων σχετικών με τις ζητούμενες υπηρεσίες του φυσικού/ νομικού προσώπου, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο κεφάλαιο «Περιεχόμενο Προσφορών» και τη παράγραφο Β2 | **30%** |
| **Κ3** | Μεθοδολογία και προσέγγιση του έργου, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο κεφάλαιο «Περιεχόμενο Προσφορών» και τη παράγραφο Β3 | **40%** |
|  | **ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΣΥΝΟΛΟΥ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ** | **100%** |

Η βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου αξιολόγησης κυμαίνεται από 100 όταν καλύπτονται ακριβώς μέχρι 120 βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου, όπως περιγράφεται στον ανωτέρω πίνακα. Προσφορές με βαθμολογία σε κάποιο κριτήριο μικρότερη του 100, συνεπάγεται ότι δεν καλύπτει τις ελάχιστες προδιαγραφές και συνεπώς απορρίπτονται.

Σε κάθε περίπτωση η Επιτροπή Διενέργειας Διαγωνισμών είναι υπεύθυνη για τη βαθμολόγηση της Τεχνικής Προσφοράς των υποψηφίων αναδόχων.

Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της προσφοράς.

Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου θα προκύπτει από το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας επί τη βαθμολογία του, η δε συνολική βαθμολογία της προσφοράς θα προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.

Η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς i υπολογίζεται με βάση τον παρακάτω τύπο :

Τi = σ1χΚ1 + σ2χΚ2 +σ3χΚ3

Κριτήρια με βαθμολογία μικρότερη από 100 βαθμούς (ήτοι που δεν καλύπτουν/παρουσιάζουν αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας) επιφέρουν την απόρριψη της προσφοράς.

Βαθμολόγηση Οικονομικών Προσφορών. Η βαθμολόγηση των οικονομικών προσφορών είναι σχετική. Συγκεκριμένα ο Συνολικός Βαθμός της Οικονομικής Προσφοράς i αποτελεί το γινόμενο του πηλίκου της προ ΦΠΑ τιμής της χαμηλότερης οικονομικά προσφοράς Πmin προς την προ ΦΠΑ τιμή της συγκεκριμένης προσφοράς Πι.

Η κατάταξη των Προσφορών για την επιλογή της πλέον συμφέρουσας Προσφοράς, θα γίνει κατά τη φθίνουσα τιμή της Συνολικής Βαθμολογίας που προκύπτει από τον τύπο:

ΣΒi= 80 x (Ti/Tmax) + 20 x (Πmin/Πi)

Όπου:

* Tmax η μεγαλύτερη συνολική βαθμολογία που έλαβε κάποιος υποψήφιος στις κατηγορίες κριτηρίων αξιολόγησης.
* Ti η συνολική βαθμολογία της Τεχνικής Προσφοράς i (βλ. πίνακα κριτηρίων)
* Πmin η συνολική αξία της προσφοράς με τη μικρότερη τιμή
* Πi η συνολική αξία της προσφοράς i
* ΣΒi το αποτέλεσμα το οποίο στρογγυλοποιείται στα 2 δεκαδικά ψηφία.

Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά είναι η Προσφορά με το μεγαλύτερο ΣΒ.

Με τον Ανάδοχο θα υπογραφεί σχετική σύμβαση.

Η αποπληρωμή της προμήθειας θα γίνει ανάλογα με την ταμειακή ρευστότητα του έργου.

Η πληρωμή θα γίνει με την προσκόμιση των νομίμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις ισχύουσες διατάξεις, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή.

Τον Ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, όπως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., την παροχή της υπηρεσίας στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης. Με κάθε πληρωμή θα γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος επί του καθαρού ποσού.

Υπεύθυνος επικοινωνίας: κ. Παναγιώτης Βαφείδης, τηλ. 2610241244, [pvafeidis@e-a.gr](mailto:pvafeidis@e-a.gr)

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. του Επιμελητηρίου Αχαΐας

Πλάτων Μαρλαφέκας

# Παράρτημα Α – Ελάχιστες Προδιαγραφές Παραδοτέων

Ελάχιστες Προδιαγραφές για την Προμήθεια **«Υπηρεσιών επικοινωνίας και διοργάνωσης εκδηλώσεων - Κοινωνικά Δίκτυα και ιστοσελίδα έργου»**, στα πλαίσιο υλοποίησης του έργου «**TELEICCE** – Promotion of Teleworking and Massive Open Online Course (MOOC) Training for Increased Cluster Competitiveness and Employment» του προγράμματος Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας INTERREG Ελλάδα Ιταλία 2014-2020.

**WP2/D2.2.2 - Social Media & Website** (Ανάπτυξη και διαχείριση προφίλ κοινωνικών δικτύων και ηλεκτρονικής σελίδας του έργου). Προϋπολογισμός **3.500,00€** (συμπ. ΦΠΑ 24% και όλες οι νόμιμες κρατήσεις). Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα δημοσίων σχέσεων (CPV: 79416200-5), Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ (CPV: 79340000-9), Πακέτα λογισμικού επεξεργασίας ιστοσελίδων (CPV: 48224000-4)

**Ο συνολικός προϋπολογισμός του προς ανάθεση έργου ανέρχεται σε 2.822,58 € πλέον ΦΠΑ (677,42€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ και κρατήσεων). ΣΥΝΟΛΟ 3.500,00€ (συμπεριλαμβανόμενου ΦΠΑ 24% και όλων των νόμιμων κρατήσεων.)**

# Σύντομη περιγραφή έργου

Το Επιμελητήριο Αχαΐας συμμετέχει ως εταίρος στο έργο με τίτλο «Promotion of Teleworking and Massive Open Online Course (MOOC) Training for Increased Cluster Competitiveness and Employment» και ακρωνύμιο TeleICCE, το οποίο εγκρίθηκε στη 1η πρόσκληση του Προγράμματος Interreg Ελλάδα – Ιταλία, υπό τον Άξονα Προτεραιότητας 1 “Innovation and Competitiveness”, Ειδικό Στόχο 1.1 - Delivering innovation support services and developing clusters across borders to foster competitiveness.

Το Εταιρικό Σχήμα αποτελείται από:

* ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
* ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ
* ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
* IFOA - INSTITUTO FORMAZIONE OPERATORI AZIENDALI
* CNA Brindisi - NATIONAL CONFEDERATION OF CRAFTS AND SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISE Brindisi

Σκοπός του έργου είναι η προώθηση και υιοθέτηση ενός καινοτόμου επιχειρηματικού μοντέλου (b2f/business-to-freelancer), το οποίο δύναται να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ και την απασχόληση των επαγγελματιών, και διευκολύνεται πλέον από τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών και τα Εργαλεία Ανάπτυξης Δεξιοτήτων. Συγκεκριμένα θα προωθηθούν στις ΜΜΕ και τους επαγγελματίες, εργαλεία όπως πλατφόρμες τηλεργασίας/εύρεσης εργασίας και πλατφόρμες Μαζικών Ελεύθερων Διαδικτυακών Μαθημάτων-MOOCs για την ανάπτυξη δεξιοτήτων με σκοπό την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ και των επαγγελματιών.

Σήμερα υπάρχουν πολλές πλατφόρμες Αυτόνομης Εύρεσης Εργασίας (Upwork, Freelancer, Guru κ.λπ.), οι οποίες μπορούν να εξυπηρετήσουν

ένα μοντέλο B2F, αλλά έως τώρα δεν υπάρχει σημαντική υιοθέτηση του μοντέλου αυτού από τις ΜΜΕ και τους ελεύθερους επαγγελματίες στην επιλέξιμη περιοχή.

Επιπρόσθετα, υπάρχουν στο διαδίκτυο πολυάριθμες πλατφόρμες για Μαζικά Ανοικτά Διαδικτυακά Μαθήματα (MOOC - Massive Open Online Courses) όπως τα Coursera, Udemy, P2PU και άλλες ανεξάρτητες Πλατφόρμες Ινστιτούτων Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και μη, που θα μπορούσαν να εκσυγχρονίσουν τις δεξιότητες των επαγγελματιών ώστε να είναι πιο δημιουργικοί και παραγωγικοί και ως εκ τούτου πιο ανταγωνιστικοί στα επαγγελματικά τους αντικείμενα.

Συνεπώς, η οργανωμένη παρουσίαση για την η ευρεία υιοθέτηση των δωρεάν πλατφόρμων B2F τηλεργασίας και MOOC από τις ΜΜΕ και τους ελεύθερους επαγγελματίες θα αποφέρει οφέλη και για τις δύο ομάδες τελικών χρηστών με πολλαπλούς τρόπους, συμπεριλαμβανομένου του μειωμένου λειτουργικού κόστους για τις ΜΜΕ μέσω της τηλεργασίας, πρόσβαση των ΜΜΕ σε επαγγελματίες με τις απαιτούμενες δεξιότητες σε μια ευρύτερη γεωγραφική περιοχή, η ενίσχυση των δεξιοτήτων του εργατικού δυναμικού με τη χρήση τεχνικών εξ αποστάσεως εκπαίδευσης και τέλος η δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης για άτομα που είναι εξειδικευμένα αλλά για κάποιο λόγο (μόνιμο ή προσωρινό) εμποδίζονται να ενταχθούν στο εργατικό δυναμικό με φυσικά μέσα, όπως οι θηλάζουσες μητέρες ή οι άνθρωποι με αναπηρίες.

Το TeleICCE δεν στοχεύει στην ανάπτυξη μιας ακόμα πλατφόρμας τηλε-εργασίας ή τηλε-εκπαίδευσης, αλλά στο να προκαλέσει την ευαισθητοποίηση και το ενδιαφέρον για τη χρήση τους, παρουσιάζοντάς τες με έναν διαρθρωμένο τρόπο (π.χ. ανά τομέα της αγοράς) και στην παροχή υποστήριξης και κατάρτισης στις ΜΜΕ και στους ελεύθερους επαγγελματίες σχετικά με τον τρόπο εκμετάλλευσης τέτοιων πλατφορμών, ώστε να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητά τους και την απασχόληση αντίστοιχα. Στόχος του έργου είναι να αναδείξει την προστιθέμενη αξία τέτοιων πλατφορμών στους τελικούς χρήστες μέσω της ευαισθητοποίησης, της κατάρτισης και της εφαρμογής πιλοτικών σχεδίων που θα λειτουργήσουν ως βέλτιστες πρακτικές.

## D2.2.2 Social Media & Website - Προδιαγραφές Παραδοτέου

Προϋπολογισμός 3.500€ (συμπ. ΦΠΑ 24% και νόμιμων κρατήσεων)

Ο Ανάδοχος θα είναι υπεύθυνος για το **σχεδιασμό και υλοποίηση της ιστοσελίδας του έργου**, για την **διαχείριση του facebook profile** καθώς και **τη δημιουργία και διαχείριση profile στο twitter** μέχρι το τέλος του έργου.

ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

1. Η ιστοσελίδα θα βασίζεται σε σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) ελεύθερου – ανοιχτού λογισμικού (όπως είναι το wordpress, joomla κ.λπ.)
2. Τυχόν επεκτάσεις λειτουργικότητας της ιστοσελίδας που θα χρειαστούν, θα πρέπει να εγκαθίστανται μόνο από την επίσημη ιστοσελίδα επεκτάσεων του CMS.
3. Υποστήριξη και διαχείριση χρηστών της ιστοσελίδας μέσω ειδικού Web Based περιβάλλοντος, με καθορισμό δικαιωμάτων πρόσβασης για διαχειριστές και απλούς χρήστες.
4. Διαχείριση περιεχόμενου της ιστοσελίδας μέσω Web Based συστήματος διαχείρισης περιεχόμενου (CMS - Content Management System). Δυνατότητες εύκολης προσθήκης/ τροποποίησης του περιεχομένου ή/και της δομής από τους διαχειριστές της ιστοσελίδας. Υποστήριξη δυνατοτήτων/ features παρόμοιων με εκείνα ενός οικείου σε κάθε χρήστη, επεξεργαστή κειμένου (π.χ. cut / copy & paste, text formatting κ.λπ.).
5. Βελτιστοποίηση του website ως προς τις μηχανές αναζήτησης (SEO).
6. Υποστήριξη φόρμας επικοινωνίας (contact form), η οποία θα εμφανίζεται σε διακριτό σημείο της αρχικής σελίδας, ώστε να γίνεται άμεσα αντιληπτή. Θα υπάρχει επίσης δυνατότητα για την επιλογή των πεδίων που θα υπάρχουν στην φόρμα επικοινωνίας. Επίσης, η φόρμα επικοινωνίας θα έχει ως παραλήπτη και διαχειριστή, εξουσιοδοτημένο χρήστη, τον οποίο θα ορίσει η Αναθέτουσα Αρχή.
7. Κατά την κατασκευή, η επιλογή των επεκτάσεων της ιστοσελίδας θα πρέπει να έχει ως προτεραιότητα την ασφάλεια και την λειτουργικότητα της ιστοσελίδας.
8. Οι χρησιμοποιούμενες επεκτάσεις θα πρέπει να είναι επίσης ελεύθερης χρήσης λογισμικού.
9. Θα υπάρχει πεδίο αναζήτησης για άμεση αναζήτηση στο site. Αποφυγή οποιασδήποτε τεχνολογίας η οποία θεωρείται ξεπερασμένη όπως Flash.
10. Το περιεχόμενο θα είναι διαθέσιμο αρχικά σε 2 γλώσσες Ελληνικά και Αγγλικά και στη συνέχεια θα προστεθούν τα Ιταλικά.

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

1. Λιτός αλλά παράλληλα σύγχρονος και ελκυστικός σχεδιασμός, χωρίς πολλά εφέ και εξειδικευμένες δυνατότητες, ώστε να μην προκαλεί σύγχυση στο χρήστη και να δίνεται έμφαση στο περιεχόμενο.
2. Το sitemap καθώς και τα κείμενα για τις διάφορες ενότητες θα συν-αποφασιστούν από κοινού με την Αναθέτουσα και θα τροποποιείται ανάλογα με τις ανάγκες (Δημιουργία μακετών αρχικής σελίδας και επιμέρους εσωτερικών σελίδων. Ηλεκτρονική αποστολή στην Αναθέτουσα, προς έγκριση. Κατόπιν της έγκρισης από την Αναθέτουσα, σχετικά με το “layout” , την προτεινόμενη δομή και το στήσιμο γενικότερα του ιστοχώρου - αρχική σελίδα και επιμέρους εσωτερικές σελίδες-, ξεκινά η διαδικασία κατασκευής της δυναμικότητας του ιστοχώρου.
3. Η ιστοσελίδα θα μπορεί να περιέχει κείμενα και οπτικοακουστικό υλικό σχετικά με το έργο. Τα κείμενα θα δοθούν στα Ελληνικά και Αγγλικά από την Αναθέτουσα, ενώ η Ιταλική μετάφραση που θα προστεθεί αργότερα θα δοθεί από άλλο εταίρο του έργου.
4. Τα βίντεο θα φιλοξενούνται στο youtube ενώ στο site θα υπάρχει player από τον οποίο ο επισκέπτης θα μπορεί να βλέπει το βίντεο χωρίς να επισκεφθεί το youtube. Οι εικόνες θα παρουσιάζονται με μοντέρνα παρουσίαση και θα υπάρχει η δυνατότητα μεγέθυνσης τους καθώς επίσης και αντιγραφής τους για ίδια χρήση του επισκέπτη.
5. Θα υπάρχουν πολλαπλά μενού και υπομενού για την εμφάνιση της πληροφορίας.
6. Ο ιστότοπος θα πρέπει να είναι σχεδιασμένος με τρόπο ώστε να είναι προσβάσιμος και εύκολα από μία πληθώρα συσκευών (pc, laptop, smartphone, tablets).
7. Ο ιστότοπος θα πρέπει να πληροί τις προδιαγραφές προσβασιμότητας από ΑμΕΑ.
8. Κοινωνική δικτύωση: Στο site θα υπάρχουν link προς όλες τα profiles στα κοινωνικά δίκτυα (facebook, twitter κλπ.) Τα κοινωνικά δίκτυα θα είναι όλα διαχειρίσιμα από προσωπικό της Αναθέτουσας.
9. Εικόνες/φωτογραφίες που θα εμπλουτίζουν την ιστοσελίδα θα πρέπει να μην είναι παλαιότερες της τριετίας και ο ανάδοχος να έχει εξασφαλίσει την άδεια χρήσης τους.
10. Η υλοποίηση θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί εντός 1,5 μήνα από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης. Κατόπιν εντός 15 ημερών θα πρέπει να γίνουν οι όποιες διορθώσεις/προσθήκες ώστε να πραγματοποιηθεί η οριστική παραλαβή του.

ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ – ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Πέραν της κατασκευής, για τα επόμενα δύο χρόνια ο ανάδοχος θα πρέπει να εξασφαλίσει τα παρακάτω:

1. Δωρεάν φιλοξενία σε γρήγορο και αξιόπιστο server του εξωτερικού ή της Ελλάδας (αφήνεται στη κρίση του κατασκευαστή με κριτήρια αξιοπιστίας και απόδοσης) για 1 χρόνο κατ’ ελάχιστο.
2. Αγορά domain εκ μέρους του Επιμελητηρίου Αχαΐας για τουλάχιστον 2 χρόνια.
3. Συντήρηση του site από κάθε τεχνική δυσλειτουργία (αργή φόρτωση ιστοσελίδας, επιθέσεις από hackers, εσφαλμένη εμφάνιση ιστοσελίδων).
4. 2 ώρες εκπαίδευσης του προσωπικού για την διαχείριση της ιστοσελίδας.
5. Backup του site για γρήγορη ανάκτηση του σε περίπτωση βλάβης του server ή επίθεσης hacking.

Η πρώτη λειτουργική εκδοχή του website του έργου θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί μέχρι και την Τρίτη εβδομάδα του 12/2019. Η υποστήριξη θα διαρκέσει έως το τέλος του έργου.

Επιπλέον ο Ανάδοχος είναι υπεύθυνος για **τη διαχείριση του facebook profile καθώς και τη δημιουργία και διαχείριση profile στο twitter** μέχρι το τέλος του έργου. Στο πλαίσιο αυτό ο ανάδοχος έχει τις κάτωθι υποχρεώσεις:

1. Διάθεση ενός ατόμου ως social media manager με τον οποίο θα συνεργάζεται η Αναθέτουσα αρχή καθ’ όλη τη διάρκεια της σύμβασης.
2. Διαχείριση profile σελίδας του έργου στο Facebook (TeleICCE FB profile).
3. Δημιουργία και διαχείριση profile σελίδας του έργου στο Twitter (TeleICCE Twitter profile).
4. Έναρξη διαχείρισης και δημοσιεύσεων 10 ημέρες μετά την υπογραφή της σύμβασης.
5. Ανάπτυξη μηχανισμού συλλογής νέων του έργου από τους εταίρους.
6. Ανάπτυξη δικτύου followers του TeleICCE FB & Twitter profiles ξεκινώντας από το εταιρικό σχήμα.
7. Δικτύωση με αντίστοιχα profiles άλλων έργων καθώς και του προγράμματος Greece - Italy.
8. Πραγματοποίηση τουλάχιστον τριών δημοσιεύσεων (posts) την εβδομάδα σχετικά με το έργο. Σε περίπτωση που δεν υπάρχουν νέα θα πραγματοποιεί αναδημοσιεύσεις-σχολιασμό συναφών θεμάτων. Οι δημοσιεύσεις θα είναι ίδιες στα δύο κοινωνικά δίκτυα και ταυτόχρονες.
9. Υποστήριξη ανοικτών events του έργου μέσω των profiles.
10. Διαχείριση σχολίων.
11. Τα posts θα γίνονται στην Αγγλική γλώσσα.
12. Καταγραφή δραστηριότητας και δημιουργία report προς της Αναθέτουσα κάθε μήνα.

Οι βασικές πληροφορίες για τα profiles θα δοθούν από την Αναθέτουσα Αρχή.

Τα profile του παραδοτέου θα πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί έως και το τέλος του 11/2019. Η διαχείρισή τους θα διαρκέσει έως το τέλος του έργου.

# Χρονοδιάγραμμα

Παρακάτω παρουσιάζεται το ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης της εν λόγω Σύμβασης.

Σε περίπτωση παράτασης των δράσεων του έργου, δύναται να παραταθεί αντιστοίχως και το συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ/  ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ | 11/19 | 12/19 | 1/20 | 2/20 | 3/20 | 4/20 |
| D2.2.2 | SM | WEB |  |  |  |  |

SM: Social Media profile creation

WS: Website developed and live

# Παράρτημα Β - Προδιαγραφές Επάρκειας Αναδόχου

Στο Παράρτημα αυτό περιγράφονται οι Προδιαγραφές Επάρκειας των υποψηφίων Αναδόχων.

Οι υποψήφιοι ανάδοχοι θα πρέπει να αποδείξουν την εμπειρία τους στα αντικείμενα των Παραδοτέων του Τμήματος Β. Συγκεκριμένα θα πρέπει:

α) να έχουν **εμπειρία στον σχεδιασμό και υλοποίηση ιστοσελίδων** αντίστοιχων προδιαγραφών με το ζητούμενο Παραδοτέο, **τουλάχιστον 5 ιστοσελίδες τη τελευταία διετία,**

β) να διαθέτουν **εμπειρία στη διαχείριση των κοινωνικών μέσων Facebook και Twitter** με εν ενεργεία διαχείριση τουλάχιστον 2 στο σύνολο profiles (1 FB, 1 Twitter) με περισσότερους από 150 followers αθροιστικά,

γ) να διαθέτουν **ομάδα έργου τουλάχιστον 2 ατόμων** που αθροιστικά διαθέτουν τουλάχιστον τριετή συναφή με το Παραδοτέο επαγγελματική εμπειρία, ενώ το κάθε άτομο θα καλύπτει τις εξής απαιτήσεις:

* Πανεπιστημιακό δίπλωμα/ πτυχίο σπουδών (ΑΕΙ ή ισοδύναμο τίτλο σπουδών εκπαιδευτικών ιδρυμάτων εξωτερικού) τεχνολογικής κατεύθυνσης,
* Καλή γνώση Αγγλικής γλώσσας
* Άριστη γνώση χειρισμού Η/Υ

# Παράρτημα Γ – Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

*(Σε περίπτωση που η οικονομική προσφορά υπερβαίνει τη μία σελίδα ο υποψήφιος ανάδοχος θα υπογράψει και θα σφραγίσει όλες τις σελίδες της παρούσης).*

|  |  |
| --- | --- |
| **ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΟΣ** | **ΠΡΟΣ:** |
| Ημερομηνία:  Επωνυμία:  Ιδιότητα:  Διεύθυνση:  Τηλ.:  Email: | ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ  ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58  Τ.Κ. 26221  ΠΑΤΡΑ |

# ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Που αφορά το έργο: “TeleICCE”, σύμφωνα με τη αριθ. πρωτ. 1006/5-11-2019 Ανακοίνωση του Επιμελητηρίου Αχαΐας.

Σύμφωνα με την παραπάνω Ανακοίνωση, σας υποβάλλουμε την προσφορά μας με τους κατωτέρω οικονομικούς όρους.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Α/Α** | **ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ** | **Αξία χωρίς ΦΠΑ σε Ευρώ**  **(ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΣ) \*** |
| 1 | WP2/D2.2.2 (Ανάπτυξη και διαχείριση προφίλ κοινωνικών δικτύων και ηλεκτρονικής σελίδας του έργου) |  |

Συνολική τιμή χωρίς Φ.Π.Α (ολογράφως): ......................................................

Συνολική τιμή με Φ.Π.Α (ολογράφως): ...........................................................

Ο χρόνος ισχύος της προσφοράς είναι 2 μήνες από την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού.

Ο προσφέρων

(Υπογραφή, Σφραγίδα της εταιρείας/φυσικού προσώπου)

(Ονοματεπώνυμο, Ιδιότητα)