



Ανακοίνωση πρόθεσης απευθείας ανάθεσης «Υπηρεσιών Δημοσιότητας του έργου ReSt@RTS (*Reinforcing Med Microfinance Network system for start-ups*)» του Προγράμματος “*European Neighborhood Instrument (ENI) Cross-Border Cooperation (CBC) Mediterranean Sea Basin (ENI CBC MED) Programme*”

Πάτρα: 13/02/2023

Αρ. Πρωτ.: 132

Αρ. Διοκ Επιτροπής: 712/07-02-2023

CPV22100000-1 Τυπωμένα βιβλία, διαφημιστικά φυλλάδια και ενημερωτικά έντυπα,

CPV22150000-6 Διαφημιστικά φυλλάδια

CPV 22462000-6 Διαφημιστικό υλικό

CPV 79340000-9: Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

CPV: 79822500-7 Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού

CPV 79811000: Υπηρεσίες ψηφιακής εκτύπωσης

CPV: 79952000-2Υπηρεσίες διοργάνωσης εκδηλώσεων

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Έχοντας υπόψη:

1. το ν. 4497/2017 “Άσκηση υπαίθριων εμπορικών δραστηριοτήτων, εκσυγχρονισμός της επιμελητηριακής νομοθεσίας και άλλες διατάξεις.”, Μέρος Β “Εκσυγχρονισμός της Επιμελητηριακής Νομοθεσίας”
2. το ν. 4412/2016 (Α'147) “Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως ισχύει με τις τρέχουσες τροποποιήσεις του
3. το ν. 4782/2021 (Α' 36) “Εκσυγχρονισμός- Απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των Δημοσίων Συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της Άμυνας και της Ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία”
4. την ΥΠΑΣΗΔ Αριθμ. 300488/ΥΔ1244 Σύστημα διαχείρισης και ελέγχου των προγραμμάτων συνεργασίας του στόχου «ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΔΑΦΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ»
5. το ν. 4314/2014 (ΦΕΚ 265/Α/23.12.2014) για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014–2020
6. το ν. 4270/2014 (Α'143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ)–δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»,
7. το ν. 4013/2011 (Α'204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...»,
8. το ν. 3861/2010 (Α' 112)«Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις”,
9. την με αρ. 57654(Β'1781/23.5.2017) Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
10. τις Αποφάσεις ΔΕ υπ' αριθμ. 710/17-01-2018, Θέμα 2 και Θέμα 3, αναφορικά με τις συνθέσεις των **Επιτροπών Παρακολούθησης & Παραλαβής και Διενέργειας Διαγωνισμών** αντιστοίχως, για ποσά κάτω των 60.000€.
11. την από **05-01-2021** σύμβαση χρηματοδότησης του έργου “**Rest@rts- Reinforcing Med Microfinance Network System for Start - Ups**” και τα παραρτήματα αυτής,
12. την υπ. αριθ. **678/09-11-2021** απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου Αχαΐας περί αποδοχής της υλοποίησης του ευρωπαϊκού έργου **Rest@rts** του προγράμματος **ENI CBC MED 2014-2020**,
13. την υπ. Αρ.ΑΔΑ: 6ΥΔΛ469ΗΛΒ-3ΡΡ απόφαση **Ανάληψης Υποχρέωσης** του Επιμελητηρίου Αχαΐας με αριθμ. Πρωτ. 76/09.02.2023
14. τον **Κ.Α.Ε. 9919μ** του Επιμελητηρίου Αχαΐας.
15. Τη **ΣΑΕ 058/2** και **Ενάρθρο 2022ΣΕ05820000**
16. Την **Απόφαση ΔΕ 712/07-02-2023** που εγκρίνει την ανακοίνωση της πρόσκλησης πρόθεσης απευθείας ανάθεσης «Υπηρεσιών Δημοσιότητας του έργου ReSt@RTS»

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Επιμελητήριο Αχαΐας προσκαλεί τα ενδιαφερόμενα νομικά ή φυσικά πρόσωπα να καταθέσουν **εντός δέκα (10) ημερολογιακών ημερών από την επόμενη της ημερομηνίας δημοσίευσης**, σφραγισμένο κλειστό φάκελο με την προσφορά τους για την **Παροχή Υπηρεσιών Δημοσιότητας** για το έργο **“Rest@rts-Reinforcing Med Microfinance Network System for Start - Ups”** του Προγράμματος **ENI CBC MED Programme** “European Neighborhood Instrument (ENI) Cross-Border Cooperation (CBC) “Mediterranean Sea Basin Programme” – ENI CBC MED Programme», συνολικής αξίας έως 5.000,00€ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ και όλων των νόμιμων κρατήσεων.

Το Επιμελητήριο Αχαΐας συμμετέχει ως εταίρος σε εγκεκριμένο έργο του Προγράμματος ENI CBC MED PROGRAMME 2014 – 2020 με τίτλο **«Ενίσχυση του Μεσογειακού Δικτύου Μικροχρηματοδοτήσεων για νεοφυείς επιχειρήσεις) και ακρωνύμιο «ReSt@rts».**

Ο κύριος στόχος του έργου είναι να συμβάλει στην τόνωση της ανάπτυξης και στη βελτίωση του επιχειρηματικού οικοσυστήματος στην Ευρωμεσογειακή ζώνη διευρύνοντας, διευκολύνοντας, και ενισχύοντας την πρόσβαση σε μικρό-πιστώσεις.

Επιπλέον, στοχεύει να υποστηρίξει τη διεύρυνση των διαθέσιμων επιλογών χρηματοδότησης βελτιώνοντας την κατανόηση σχετικά με το πλήρες φάσμα των χρηματοδοτικών μέσων, και παράλληλα να ενθαρρύνει τη συζήτηση μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών, σχετικά με νέες προσεγγίσεις και καινοτόμες πολιτικές για τη χρηματοδότηση των μικρών και ΜμΕ (μ&ΜμΕ) και της επιχειρηματικότητας.

Τέλος, στόχος του έργου είναι η ανάπτυξη συμπληρωματικών μέτρων υποστήριξης των επιχειρήσεων, τα οποία είναι απαραίτητα για έναν ανεπτυγμένο, καινοτόμο κλάδο των μ&ΜμΕ.

Το έργο ReSt@rts αποτελεί "αδελφό έργο" του MedSt@rts, με βασικό στόχο να ενισχύσει, να προωθήσει και να κεφαλαιοποιήσει τα αποτελέσματά του.

Οι βασικές δράσεις του έργου αφορούν:

1. Την προώθηση των αποτελεσμάτων του προηγούμενου έργου MedSt@rts.
2. Την ανανέωση της Μελέτης Μικροχρηματοδοτικών Λύσεων και την γεωγραφική διεύρυνση της.
3. Την ενημέρωση των Παρόχων Μικροχρηματοδοτήσεων αλλά και άλλων φορέων σχετικά με νέα εργαλεία ανεύρεσης πόρων για μικροχρηματοδοτήσεις.
4. Την δημιουργία ενός δικτύου Παρόχων Μικροχρηματοδοτήσεων.
5. Την δημιουργία ενός πακέτου προτεινόμενων πολιτικών ως προς τις μικροχρηματοδοτήσεις.
6. Την δημιουργία ενός ΜΟΟC που θα περιλαμβάνει τις γνώσεις και τα αποτελέσματα του έργου.
7. Την ανάπτυξη και λειτουργία ενός Marketplace που θα διασυνδέει τους παρόχους μικροχρηματοδοτήσεων με τις νέες επιχειρήσεις.

Το Εταιρικό Σχήμα αποτελείται από τους εξής φορείς:

LB. Αραβικό-Ιταλικό Επιμελητήριο Συνεργασίας (Επικεφαλής Εταίρος, Ιταλία)

1. **Περιφέρεια Καλαβρίας** (Εταίρος, Ιταλία)
2. **Federterziario** (Εταίρος, ΜΚΟ εκπαίδευσης ΜμΕ, Ιταλία)
3. **Leaders International** (Εταίρος, ΜΚΟ υποστήριξης νέων ΜμΕ, Παλαιστίνη)

4. Κέντρο Επιχειρηματικής Ανάπτυξης Sfax (Εταίρος, Τυνησία)
5. Εμπορικό, Βιομηχανικό & Γεωργικό Επιμελητήριο Σινδώνης & Νότιου Λιβάνου (Εταίρος, Λίβανος)
6. ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ (Ελλάδα)
7. Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (Εταίρος, Κύπρος)
8. Ager Sarl (Εταίρος, Ιδιωτική Ε.Π.Ε.)
9. ECN - Ευρωπαϊκό Δίκτυο Crowdfunding (Εταίρος, Παρατηρητής χωρίς Π/Υ)

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ

Στο πλαίσιο της παρούσας Ανακοίνωσης ζητείται η παροχή υπηρεσιών ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ από νομικά ή φυσικά πρόσωπα που έχουν εμπειρία στην παροχή σχετικών υπηρεσιών προς την Αναθέτουσα Αρχή.

Η δαπάνη των τριών (3) ζητούμενων υπηρεσιών αφορούν Δράσεις του Πακέτου Εργασίας WP2, και θα βαρύνουν τον προϋπολογισμό του Επιμελητηρίου Αχαΐας για το έτος 2023 και τελικώς τον προϋπολογισμό του έργου ReSt@RTS και πιο συγκεκριμένα:

Την Παραγωγή Επικοινωνιακού Υλικού και την Διοργάνωση σχετικής Ενημερωτικής Εκδήλωσης.

- **Output 2.3 - Multilingual Communication Material** (Πολύγλωσσο Επικοινωνιακό Υλικό
 - **Activity 2.3.1** – Production and dissemination of communication material (Παραγωγή και διάδοση επικοινωνιακού υλικού) με **Budget Line: WP2.SS.PP6.1568487** (με Π/Υ 1.500€) και Information Event (Ενημερωτική Εκδήλωση) με **Budget Line: WP2.SS.PP6.1568489** με (Π/Υ 2.500€)

Την Διοργάνωση Εκστρατείας Προώθησης και Επικοινωνίας.

- **Output 2.4 - Media Campaign** (Εκστρατεία σε Μέσα Μαζικής επικοινωνίας)
 - **Activity 2.4.1** – Social Media Campaign, Advertisement on traditional media TV, Radio, News, (Καμπάνια μέσων κοινωνικής δικτύωσης, Διαφήμιση σε παραδοσιακά ΜΜΕ Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Ειδήσεις) με **Budget Line: WP2.SS.PP6.1568485** με (Π/Υ 1.000€)

Ο συνολικός προϋπολογισμός του προς ανάθεση έργου ανέρχεται σε **5.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% και κρατήσεων**. Κριτήριο κατακύρωσης: Η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει τιμής (χαμηλότερη τιμή) για το σύνολο του αντικειμένου της πρόσκλησης.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ - ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Ακολουθεί η περιγραφή των παραδοτέων των Δύο (2) Δράσεων της συγκεκριμένης «Ανακοίνωσης πρόθεσης απευθείας ανάθεσης»

Activity 2.3.1 – Production and dissemination of communication material (Παραγωγή και διάδοση επικοινωνιακού υλικού). Περιλαμβάνει 2 σκέλη.

Ακολουθεί η περιγραφή και οι ελάχιστες προδιαγραφές για το 1^ο σκέλος «Παραγωγή Επικοινωνιακού Υλικού» του Αντικειμένου της Πρόσκλησης (Π/Υ συμπ. ΦΠΑ 1.500€).

Περιγραφή Αντικειμένου Προμήθειας		Ελάχιστες Προδιαγραφές
Είδος	Αριθμός Τεμαχίων	
3-πτυχα Φυλλάδια (3-fold Brochures)	100 Ελλ. + 100 Αγγλ.	Διαμόρφωση, σχεδιασμός και εκτύπωση, Μέγεθος A4, tri-Fold αναδιπλούμενο (front to back), εκτύπωση 2 όψεων, έγχρωμο (4-χρωμία), velvet 200gr, Πλαστικοποίηση: MAT. Χρήση μακέτας βάσει προτύπου + του Οδηγού Επικοινωνίας του Προγράμματος και του Έργου
Αφίσες (Posters)	20	Μέγεθος A3 μιας όψης, κάθετο, έγχρωμες-4χρωμία, με βερνίκι και σε χαρτί illustration 200 gr. Χρήση μακέτας βάσει προτύπου + του Οδηγού Επικοινωνίας του Προγράμματος και του Έργου.
Φάκελοι (Folders)	200	Για έντυπα A4, έγχρωμοι – 4χρωμία, με θήκη στη δεξιά και κάτω πλευρά, Διαστάσεις Π: 44cm Υ: 31,5 cm (ανοικτός χωρίς τα 'αυτιά' της θήκης), χαρτί illustration 170 gr. Χρήση μακέτας βάσει προτύπου + του Οδηγού Επικοινωνίας του Προγράμματος και του Έργου.
Υφασμάτινες Τσάντες (Fabric Shoppers)	200	Οικολογική-υφασμάτινη σε λευκό χρώμα, με κοντά χερούλια, διαστάσεις: Ύψος 41 cm, Πλάτος 37cm. Θα εκτυπωθεί το Logo του έργου και του Επιμελητηρίου σε 4χρωμία. Χρήση μακέτας βάσει προτύπου + του Οδηγού Επικοινωνίας του Προγράμματος και του Έργου.
Roll ups	2	Διαστάσεων 80 x 200 cm, με επιδαπέδιο stand αλουμινίου με αναδιπλούμενο μηχανισμό στήριξης, εσωτερικού χώρου, θήκη μεταφοράς, ψηφιακή εκτύπωση εμπρόσθιας όψης σε PVC, εκτύπωση/ 4-χρωμία. Χρήση μακέτας βάσει προτύπου του Οδηγού Επικοινωνίας του Προγράμματος και του Έργου

Στυλό (Pens)	200	Διαφημιστικά στυλό, γραφή: μπλε μελάνι, τύπου ball pen, push button pen, από ανακυκλώσιμο υλικό, θα φέρει εκτύπωση λογοτύπου του έργου. Διαστάσεις: 13-15 cm μήκος, διάμετρος 1cm.
Σημειωματάρια (Notes books)	200	Μπλοκ μεγέθους Α6, 50 φύλλων, δέσιμο στο πάνω μέρος, εξώφυλλο και οπισθόφυλλο 160 gr, εσωτερικές σελίδες 80gr χωρίς γραμμές. Το εξώφυλλο με εκτύπωση/ 4-χρωμία στο περ. 60% της επιφάνειας, στα εσωτερικά φύλλα θα φέρει εκτύπωση/ 4-χρωμία σε κεφαλίδα & υποσέλιδο. Χρήση μακέτας βάσει προτύπου του Οδηγού Επικοινωνίας του Προγράμματος και του Έργου Προγράμματος και του Έργου

Τα γραφιστικά πρότυπα (όπως λογότυπα και γραμματοσειρές) καθώς και όλα τα κείμενα (σε Ελληνικά και Αγγλικά) θα δοθούν από την Αναθέτουσα Αρχή στον Ανάδοχο, ο οποίος θα ετοιμάσει τα τελικά προς εκτύπωση παραδοτέα. Απαιτείται σχεδιαστική δημιουργία και επεξεργασία βάσει των προτύπων μακέτας που θα δοθούν από την Αναθέτουσα Αρχή αλλά και βάσει του Οδηγού Επικοινωνίας του Προγράμματος Χρηματοδότησης. Ο Ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να παρέχει εκτυπωμένα δείγματα πριν την τελική αναπαραγωγή, εφόσον ζητηθούν από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο ανάδοχος μεταβιβάζει αυτόματα, τα νόμιμα πνευματικά δικαιώματα των ψηφιακών σχεδίων στην Αναθέτουσα, δίνοντάς της άδεια χρήσης χωρίς περιορισμούς, οπουδήποτε και οποτεδήποτε, χωρίς να είναι απαραίτητη η έγγραφη άδειά της, με την ολοκλήρωση των εργασιών και την εξόφληση του ποσού.

Ακολουθεί η περιγραφή και οι ελάχιστες προδιαγραφές για το 2^ο σκέλος, «**Διοργάνωση Ενημερωτικής Εκδήλωσης**» του Αντικειμένου της Πρόσκλησης (**Π/Υ συμπ. ΦΠΑ 2.500€**).

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την διοργάνωση μιας (1) ενημερωτικής εκδήλωσης στην Πάτρα σε συνεννόηση με την Αναθέτουσα.

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να εξασφαλίσει τα κάτωθι:

1. Δημιουργία Προσκήσεων σε digital μορφή (σε μορφή εικόνας jpeg αλλά και κειμένου pdf) και αποστολή σε λίστα προσκεκλημένων
2. Δημιουργία Προγράμματος Εκδήλωσης (Agenda) (doc +pdf) Εκδήλωσης σε digital μορφή και αποστολή σε λίστα προσκεκλημένων
3. Εκτύπωση Προγράμματος (Agenda) Εκδήλωσης σε 4/χρωμία, μέγεθος Α4, 50 τεμάχια
4. Δημιουργία Λίστας συμμετεχόντων για την εκδήλωση
5. Σχεδιασμός Α3 αφίσας και Εκτύπωση 5τμχ στερεωμένα για την Εκδήλωση
6. Παροχή υπηρεσίας Video recording
7. Συλλογή φωτογραφιών των Ομιλητών αλλά και από το κοινό της εκδήλωσης
8. Παραγωγή πρακτικών (εγγραφή πρακτικών ενημερωτικής εκδήλωσης)
9. Δημιουργία περιεχομένου Facebook posts πριν και μετά την εκδήλωση, το οποίο θα διατεθεί και προς την Αναθέτουσα Αρχή για χρήση

10. Παροχή υπηρεσιών catering (coffee, cookies & beverages) με τοπικά προϊόντα για 50 άτομα

Τα παραπάνω θα υλοποιηθούν σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή και σύμφωνα με τους κανόνες δημοσιότητας του έργου ReSt@rts και του Προγράμματος ENI CBCMED.

Activity 2.4.1 – Social Media Campaign, Advertisement on traditional media TV, Radio, News, (Καμπάνια μέσων κοινωνικής δικτύωσης, Διαφήμιση σε παραδοσιακά ΜΜΕ Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Εφημερίδες). **(Π/Υ συμπ. ΦΠΑ 1.000€).**

Η συγκεκριμένη δράση απαιτεί την παροχή υπηρεσιών δημοσιότητας τόσο σε ψηφιακά μέσα, όσο και σε παραδοσιακά.

Δημοσιότητα σε Ψηφιακά Μέσα

Ο ανάδοχος θα αναλάβει την **υλοποίηση Εκστρατείας Δημοσιότητας στο FACEBOOK** για το έργο ReST@rts και συγκεκριμένα:

1. Την ανάρτηση μιας (1) δημοσίευσης ανά δύο (2) εβδομάδες, από την υπογραφή της Σύμβασης μέχρι το τέλος της στις 08.09.2023. Από αυτές, το 1/3 θα είναι **πληρωμένες** χορηγούμενες αναρτήσεις – διαφημίσεις. Στις αναρτήσεις δεν θα περιλαμβάνεται κανένα στοιχείο ή αναφορά του Αναδόχου.

Η υλοποίηση της παραπάνω δράσης θα γίνει με τις διαδικασίες Tag Sponsor, Boost Post ή/και Dark Post.

Κάθε post θα περιλαμβάνει περιεχόμενο που θα είναι στην Αγγλική και Ελληνική γλώσσα.

Κάθε post θα περιέχει τα **tags: @restartsproject** και **@enicbcmed** και τα **hashtags: #GOMED** και **#ONEMED**.

Δημοσιότητα σε Παραδοσιακά Μέσα

Επιπλέον, ο Ανάδοχος θα είναι υπεύθυνος για τον σχεδιασμό και ολοκλήρωση των εξής:

- την κάλυψη του κόστους δημοσίευσης **δύο (2) Άρθρων σε τοπικές εφημερίδες**. Τα Άρθρα θα είναι έως 500 λέξεις το καθένα, και θα περιλαμβάνουν το λογότυπο του έργου, και του Επιμελητηρίου Αχαΐας.
- την διοργάνωση μιας **(1) ραδιοφωνικής ενημερωτικής συνέντευξης** σε ενημερωτική ραδιοφωνική εκπομπή σε ραδιοσυχνότητα στην Αχαΐα
- την διοργάνωση της συμμετοχής εκπροσώπου του Επ. Αχαΐας σε μια **(1) Τηλεοπτική ενημερωτική Συνέντευξη** σε τοπικό/ περιφερειακό Σταθμό της Αχαΐας ή Δυτικής Ελλάδας

ΥΠΟΨΗΦΙΟΣ ΑΝΑΔΟΧΟΣ – ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Ο υποψήφιος Ανάδοχος θα πρέπει να πληρούν και να υποβάλουν έγγραφα που πιστοποιούν ότι διαθέτουν την ελάχιστη απαιτούμενη εμπειρία στα εξής αντικείμενα:

1. Παραγωγή Επικοινωνιακού Υλικού (τουλάχιστον 1 ολοκληρωμένη παραγγελία – σύμβαση την τελευταία Ζετία)
2. Διοργάνωση Ενημερωτικής Εκδήλωσης για Ευρωπαϊκό Συγχρηματοδοτούμενο έργο (τουλάχιστον 1 φορά την τελευταία Ζετία)
3. Ανάπτυξη καμπάνιας προώθησης μέσω κοινωνικής δικτύωσης (τουλάχιστον 1 φορά την τελευταία Ζετία).

Αποδεικτικά μέσα εμπειρίας στα παραπάνω είναι:

1. Σχετικές Συμβάσεις / Ιδιωτικά Συμφωνητικά με Βεβαιώσεις Καλής εκτέλεσης.
2. Ή Σχετικές Συμβάσεις / Ιδιωτικά Συμφωνητικά με πληρωμένα ΤΠΥ.
3. Ή Πληρωμένα ΤΠΥ που φέρουν περιγραφή σχετική με τα άνωθεν αντικείμενα
4. Ή οποιοδήποτε άλλο αποδεικτικό που δύναται να αποτελεί στοιχείο τεκμηρίωσης της ζητούμενης εμπειρίας.

ΦΑΚΕΛΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Ο Φάκελος προσφοράς των υποψηφίων Αναδόχων θα πρέπει να περιλαμβάνει τα εξής:

A) Οι υποψήφιοι Ανάδοχοι θα πρέπει να υποβάλλουν τα εξής **Δικαιολογητικά Συμμετοχής**

1) Υπογεγραμμένη Υπεύθυνη Δήλωση στην οποία να αναγράφεται ότι :

- i. Δεν τελεί σε πτώχευση ή σε διαδικασία πτώχευσης ή πτωχευτικού συμβιβασμού.
- ii. Δεν έχει καταδικασθεί για αδίκημα σχετικά με την άσκηση της επαγγελματικής του δραστηριότητας.
- iii. Μέχρι και την ημέρα υποβολής της προσφοράς είναι φορολογικά και ασφαλιστικά ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του.
- iv. Δε συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού του οικονομικού φορέα από τη συμμετοχή σε διαδικασία σύναψης σύμβασης των παραγράφων 1 και 2 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016 (147 Α')
- v. Δεν έχει τιμωρηθεί με αποκλεισμό από διαγωνισμούς προμηθειών ή υπηρεσιών του δημόσιου τομέα.
- vi. Ότι έλαβε γνώση των όρων της παρούσας πρόσκλησης και τους αποδέχεται πλήρως και ανεπιφυλάκτως
- vii. ότι ρητά συμφωνεί ότι ουδεμία άλλη απαίτηση έχει πέραν του ποσού της οικονομικής προσφοράς του.
- viii. Ως υποψήφιος ανάδοχος διαθέτει όλες τις απαραίτητες άδειες για την υλοποίηση των ζητούμενων υπηρεσιών (όπως Πιστοποιητικό εγγραφής στο οικείο επιμελητήριο ή επαγγελματικό μητρώο, σε ισχύ)
- ix. Ότι σε περίπτωση που ανακηρυχθεί Ανάδοχος, υποχρεούται να ανταποκρίνεται και να προσέρχεται σε τυχόν συναντήσεις που ζητά η Αναθέτουσα Αρχή.

2) Αντίγραφο από τα Στοιχεία Μητρώου / Νομικού Προσώπου ή Φυσικού Προσώπου από TAXIS (www.gsis.gr).

3) Φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα του Φυσικού/ Νομικού προσώπου σε ισχύ.

4) Αντίγραφο Ποινικού μητρώου σε ισχύ.

5) Σύντομο βιογραφικό – προφίλ το φυσικού/ νομικού προσώπου καθώς και αποδεικτικά της ζητούμενης εμπειρίας για τον/την ίδια καθώς και για ομάδα έργου σε περίπτωση που χρησιμοποιείται τέτοια ώστε να καλύπτονται οι απαιτήσεις.

6) Στην περίπτωση που υποψήφιος Ανάδοχος επιθυμεί να στηριχθεί στις ικανότητες άλλων φορέων / φυσικών προσώπων, για την απόδειξη ότι θα έχει στη διάθεσή του τους αναγκαίους πόρους, προσκομίζει, ιδίως, σχετική έγγραφη δέσμευση των φορέων αυτών για τον σκοπό αυτό.

Β) Οικονομική Προσφορά για το Σύνολο των ζητούμενων Υπηρεσιών βάσει του Υποδείγματος του Παρατήματος Α που ακολουθεί:

Η οικονομική προσφορά του υποψηφίου αναδόχου, **επί ποινή αποκλεισμού**, δεν θα πρέπει να υπερβαίνει τον Προϋπολογισμό ανά Γραμμή, καθώς και τον συνολικό προϋπολογισμό.

ΧΡΟΝΟΣ & ΣΗΜΕΙΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Οι Υποψήφιοι Ανάδοχοι θα υποβάλλουν τους φακέλους των προσφορών τους, αυτοπροσώπως ή ταχυδρομικώς, στο πρωτόκολλο της γραμματείας του Επιμελητηρίου Αχαΐας στην έδρα της υπηρεσίας μας (Μιχαλακοπούλου 58, ΤΚ 26221, Πάτρα, 1ος όροφος). Καταληκτική ημερομηνία παραλαβής των φυσικών φακέλων προσφορών από τη γραμματεία του Επιμελητηρίου Αχαΐας είναι **23/02/2023, ημέρα Πέμπτη και ώρα 12.00 μμ.**

Στην περίπτωση της **ταχυδρομικής αποστολής** της υποψηφιότητας, ως χρόνος υποβολής λογίζεται η ώρα κατάθεσης του Φακέλου Προσφοράς από την ταχυδρομική υπηρεσία στο Πρωτόκολλο του Επιμελητηρίου Αχαΐας.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΠΛΗΡΩΜΗ

Η εκκίνηση της Σύμβασης είναι **από την υπογραφή της** και θα ολοκληρωθεί **στις 08/09/2023**. Η αποπληρωμή του Αναδόχου θα πραγματοποιηθεί **τμηματικά σε τρεις (3) δόσεις** και με την ολοκλήρωση κάθε παραδοτέου, και πιο συγκεκριμένα:

- Η Παραγωγή και διάδοση επικοινωνιακού υλικού, θα πρέπει να ολοκληρωθεί κατά μέγιστο **εντός ενός (1) μήνα** από την υπογραφή της Σύμβασης. Το υλικό είναι απαραίτητο να έχει παραχθεί- παραδοθεί πριν την επόμενη δράση.
- Διοργάνωση Ενημερωτικής Εκδήλωσης. Η Ενημερωτική εκδήλωση προβλέπεται να υλοποιηθεί μέχρι **τέλος Ιουνίου 2023** μετά την ολοκλήρωση της παραγωγής του υλικού.
- Η Καμπάνια μέσων κοινωνικής δικτύωσης και η Διαφήμιση σε παραδοσιακά ΜΜΕ **διαρκεί έως το τέλος της Σύμβασης**, οπότε και θα αποπληρωθεί.

Η αποπληρωμή κάθε Σκέλους της Σύμβασης, θα πραγματοποιείται με χρηματικό ένταλμα σε τραπεζικό λογαριασμό του Αναδόχου, το οποίο θα εκδοθεί στο όνομά του, βάσει των νόμιμων δικαιολογητικών,

αφαιρουμένων των νόμιμων κρατήσεων, μετά από βεβαίωση της Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής Συμβάσεων και Συμβάσεων του έργου ότι η εν λόγω παροχή υπηρεσιών έγινε εμπροθέσμως, προσηκόντως και σύμφωνα με τους όρους της σχετικής σύμβασης.

Υπεύθυνη επικοινωνίας: κα. Δανάη Κατσαντά, τηλ. 2610241244, dkatsanta@e-a.gr.

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. του Επιμελητηρίου Αχαΐας

Πλάτων Μαρλαφέκας

Παράρτημα Α – Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ			
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΟΣ Όνοματεπώνυμο: Επωνυμία: Διεύθυνση: Email:	Συμπληρώστε πιο κάτω		ΠΡΟΣ: ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑ ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 58 ΤΚ 26221 - ΠΑΤΡΑ
ΔΡΑΣΗ	ΓΡΑΜΜΕΣ Π/Υ ΕΡΓΟΥ	Προϋπολογισμός (€) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% (Αριθμητικώς)	Προσφερόμενη τιμή (€) συμπεριλαμβανομένου. ΦΠΑ 24% (Αριθμητικώς)
OUTPUT 2.3 Activity 2.3.1 “Production and dissemination of Communication Material” (Παραγωγή και διάδοση επικοινωνιακού υλικού και Διοργάνωση Ενημερωτικής Εκδήλωσης)	WP2.SS.PP6.1568487 Παραγωγή και διάδοση επικοινωνιακού υλικού	1.500,00 €	
	WP2.SS.PP6.1568489 Διοργάνωση Ενημερωτικής Εκδήλωσης	2.500,00 €	
OUTPUT 2.4 Activity 2.4.1 “Social Media Campaign, Advertisement on traditional media” (Καμπάνια μέσω κοινωνικής δικτύωσης, Διαφήμιση σε παραδοσιακά ΜΜΕ)	WP2.SS.PP6.1568485 Καμπάνια σε social media και σε παραδοσιακά ΜΜΕ	1.000,00 €	
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ		5.000,00 €	
ΥΠΟΓΡΑΦΗ		ΣΦΡΑΓΙΔΑ	

Σημ. Η οικονομική προσφορά του υποψηφίου αναδόχου, **επί ποινή αποκλεισμού**, δεν θα πρέπει να υπερβαίνει τον Προϋπολογισμό ανά Γραμμή, καθώς και τον Συνολικό Προϋπολογισμό.