



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS



Από το 1836

Έρευνα Επισκεπτών/τριών Πατρινού Καρναβαλιού 2025

Μάιος 2025

Περιεχόμενα

Περιεχόμενα.....	2
1 Εισαγωγή.....	3
2 Ταυτότητα της έρευνας & Μεθοδολογία.....	4
2.1 Ταυτότητα της έρευνας.....	4
2.2 Μεθοδολογία Ανάλυσης.....	4
3 Προφίλ επισκεπτών/τριών.....	5
3.1 Περιοχή προέλευσης επισκεπτών/τριών.....	8
3.2 Πόλη προέλευσης επισκεπτών/τριών.....	10
4 Επαναλαμβανόμενη Επισκεψιμότητα στο ΠΚ 2012.....	11
4.1 Επισκεψιμότητα στο ΠΚ.....	11
4.2 Λόγοι επισκεψιμότητας.....	13
4.3 Βαθμός συμμετοχής σε άλλες εκδηλώσεις εκτός ΠΚ.....	15
5 Ενδιαφέρον επισκεπτών/τριών για το ΠΚ.....	18
5.1 Βαθμός προσκόλλησης με το Καρναβάλι.....	18
6 Ενημέρωση και συμμετοχή των επισκεπτών/τριών στις εκδηλώσεις του ΠΚ.....	20
6.1 Ενεργή συμμετοχή.....	20
6.1.1 Βαθμός συμμετοχής σε πλήρωμα φέτος.....	20
6.1.2 Βαθμός συμμετοχής σε πλήρωμα την περσινή χρονιά.....	21
6.2 Παρακολούθηση εκδηλώσεων.....	22
6.3 Τρόποι ενημέρωσης των επισκεπτών για τις εκδηλώσεις του ΠΚ.....	23
7 Ικανοποίηση των επισκεπτών/τριών από τις εκδηλώσεις του ΠΚ 2025.....	24
7.1 Μετρήσεις Ποιότητας Υπηρεσιών & Ικανοποίησης.....	24
7.2 Συνολική Ικανοποίηση από το Πατρινό Καρναβάλι 2025.....	28
7.3 Πρόθεση διάδοσης θετικών εντυπώσεων σε τρίτους.....	29
7.4 Πιθανότητα να συμμετέχουν στο ΠΚ 2026.....	29
8 Διαμονή και δαπάνες των επισκεπτών/τριών.....	30
8.1 Πώς επισκέπτονται την πόλη.....	30
8.2 Διαμονή στην πόλη.....	31
8.2.1 Μέρος διαμονής.....	31
8.2.2 Ημέρες διανυκτέρευσης.....	32
8.3 Δαπάνες κατά την παραμονή στην πόλη.....	34
9 Συμπεράσματα.....	36

1 Εισαγωγή

Το Επιμελητήριο Αχαΐας σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πατρών προωθεί τη διεξαγωγή τεσσάρων ερευνών που αποσκοπούν στην αποτύπωση του οικονομικού αντίκτυπου του Πατρινού Καρναβαλιού το 2025. Οι έρευνες διεξήχθησαν από ομάδες ερευνητών τη χρονική περίοδο Μαρτίου-Απριλίου 2025. Οι διαδικασίες διεξαγωγής των ερευνών περιλάμβαναν:

- Έρευνα σε δείγμα δημοτών της ευρύτερης περιοχής της Πάτρας (συμμετέχοντες/ουσες και μη στο Πατρινό Καρναβάλι)
- Έρευνα σε δείγμα επισκεπτών/τριών του Πατρινού Καρναβαλιού κατά το τελευταίο τριήμερο
- Έρευνα σε δείγμα τοπικών επιχειρήσεων που έχουν άμεσα οφέλη κατά την περίοδο του Καρναβαλιού και
- Έρευνα σε δείγμα αρχηγών γκρουπ του Πατρινού Καρναβαλιού.

Το Επιμελητήριο Αχαΐας και το Πανεπιστήμιο Πατρών στηρίχτηκαν στη συμμετοχή των πολιτών για την εύρυθμη και αποτελεσματική ολοκλήρωση των ερευνών, τα αποτελέσματα των οποίων ευελπιστούμε να τροφοδοτήσουν με σημαντικά στοιχεία την τοπική και ευρύτερη κοινωνία. Οι έρευνες διεξήχθησαν ανώνυμα και τα δεδομένα χρησιμοποιήθηκαν αποκλειστικά για τις ανάγκες της παρούσας κατάστασης.

Συγγραφική ομάδα

Το παρόν συνέταξαν οι:

- **Κουνετάς Κωνσταντίνος**- (Επιστημονικός υπεύθυνος του έργου), Καθηγητής, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών-Πανεπιστήμιο Πατρών
- **Λαβίδας Κωνσταντίνος**, Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα Επιστημών της Εκπαίδευσης και της Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία-Πανεπιστήμιο Πατρών
- **Τζαβάρα Αγγελική**, Ε.ΔΙ.Π, Τμήμα Επιστημών της Εκπαίδευσης και της Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία-Πανεπιστήμιο Πατρών
- **Καρανικόλα Ζωή**, Ε.ΔΙ.Π, Τμήμα Ιστορίας-Αρχαιολογίας -Πανεπιστήμιο Πατρών
- **Φρούντζος Αριστείδης**, Υποψήφιος Διδάκτορας, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών-Πανεπιστήμιο Πατρών

2 Ταυτότητα της έρευνας & Μεθοδολογία

2.1 Ταυτότητα της έρευνας

ΣΚΟΠΟΣ: Η καταγραφή των απόψεων των επισκεπτών/τριών του Πατρινού Καρναβαλιού 2025

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ: Δείγμα 264 επισκεπτών/τριών του Πατρινού Καρναβαλιού 2025, ανδρών και γυναικών, ηλικίας άνω των 18 ετών.

ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ: Τυχαία με προεπιλογή σημείων αναφοράς (σημεία όπου βρίσκονταν οι ερευνητές/τριες).

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ: Το ενδεκτικό μέγιστο δειγματοληπτικό σφάλμα για αποτελέσματα που προκύπτουν στο σύνολο του δείγματος ($n=264$) ανέρχεται περίπου σε 6,0%¹ σε επίπεδο εμπιστοσύνης 95%, υπό την παραδοχή της μέγιστης τυχαιότητας ($p=50\%$).

ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ: 1/03- 3/03/2025

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ: Η διεξαγωγή της έρευνας πραγματοποιήθηκε μέσω προσωπικών συνεντεύξεων σε επισκέπτες/τριες του Πατρινού Καρναβαλιού 2025. Πιο συγκεκριμένα, οι συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν σε κεντρικά σημεία της πόλης, κοντά στη διαδρομή των παρελάσεων αλλά και στους πολυσύχναστους δρόμους του κέντρου.

Σημείωση: Για λόγους συγκρίσεων παρουσιάζονται ευρήματα από τις Έρευνες επισκεπτών του Πατρινού Καρναβαλιού (ΠΚ) για τα έτη 2012, 2011 και 2009 που είχε πραγματοποιήσει η DATA RC για λογαριασμό της ΚΔΕΠΑΚ & ΔΕΠΑΠ (Φορέων- προκατόχων της σημερινής ΚΕΔΗΠ- Καρναβάλι Πάτρας).

2.2 Μεθοδολογία Ανάλυσης

Ακολουθήθηκε συνδυαστική στατιστική ανάλυση, περιλαμβάνοντας τόσο περιγραφικές όσο και επαγωγικές μεθόδους. Στο πλαίσιο της περιγραφικής στατιστικής, για τις ερωτήσεις κλειστού τύπου με μορφή πολλαπλής επιλογής, οι οποίες αντιστοιχούν σε ονομαστική κλίμακα μέτρησης, παρουσιάζονται οι σχετικές συχνότητες (ποσοστά) των επιμέρους απαντήσεων, ώστε να αναδειχθεί η κατανομή των προτιμήσεων των συμμετεχόντων/ουσών. Στις περιπτώσεις κλειστών ερωτήσεων με δυνατότητα πολλαπλών απαντήσεων, καταγράφεται η σχετική συχνότητα (ποσοστό) επιλογής κάθε απάντησης επί του συνολικού δείγματος, γεγονός που ενδέχεται να οδηγήσει σε αθροιστικό ποσοστό μεγαλύτερο του 100%, δεδομένου ότι οι επισκέπτες/τριες είχαν τη δυνατότητα να επιλέξουν περισσότερες από μία απαντήσεις.

Για τις κλειστού τύπου ερωτήσεις που αντιστοιχούν σε διατακτική κλίμακα επτά ή περισσότερων σημείων (π.χ., κλίμακες τύπου Likert), παρουσιάζονται βασικά περιγραφικά μέτρα, όπως η Μέση Τιμή (Μ.Τ.) και η Τυπική Απόκλιση (Τ.Α.), ώστε να αποτυπωθεί η τάση και η διασπορά των απαντήσεων.

Όσον αφορά την επαγωγική στατιστική ανάλυση, εφαρμόστηκαν δύο βασικά κριτήρια: α) Στατιστικοί έλεγχοι με τη χρήση του κριτηρίου χ^2 (chi-square) χρησιμοποιήθηκαν για τον έλεγχο της ύπαρξης στατιστικά σημαντικών διαφορών στις κατανομές μιας ποιοτικής μεταβλητής, ανάλογα με τις κατηγορίες μιας άλλης ποιοτικής μεταβλητής, β) Η ανάλυση διακύμανσης (ANOVA) εφαρμόστηκε για τη διερεύνηση διαφορών στη μέση τιμή μιας ποσοτικής μεταβλητής, με βάση τις κατηγορίες μιας ποιοτικής μεταβλητής. Σε όλους τους επαγωγικούς ελέγχους υιοθετήθηκε επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας 0.05, ως το κατώτατο όριο για την απόρριψη της μηδενικής υπόθεσης. Συμπεράσματα ανάλογα μπορούν να συναχθούν και με τη χρήση άλλων επιπέδων σημαντικότητας.

¹ Σφάλμα = $\frac{1,96 \cdot \sqrt{p(1-p)}}{\sqrt{n}}$

3 Προφίλ επισκεπτών/τριών

Από την ερώτηση: «Φύλο»

Αναφορικά με το προφίλ των επισκεπτών/τριών, διαφαίνεται ότι οι άνδρες αποτελούν τη μεγαλύτερη πληθυσμιακή ομάδα το 2025, όπως επίσης και τις υπόλοιπες χρονιές. Ωστόσο, η συμμετοχικότητα των γυναικών φαίνεται να καταγράφει μια αύξηση σε ποσοστά, προσεγγίζοντας το 47% το 2025 έναντι του 37,8% το 2011 (πίνακας 1) σημειώνοντας αύξηση.

Φύλο	2025	2012	2011	2009
Άνδρας	53,0	56,9	62,2	53,5
Γυναίκα	47,0	43,1	37,8	46,5

Πίνακας 1. Κατανομή του φύλου των επισκεπτών διαχρονικά

Από την ερώτηση: «Ηλικία»

Το 2025, η ηλικιακή ομάδα 18-34 επισκέπτεται περισσότερο το ΠΚ. Ο ακόλουθος πίνακας αποτυπώνει επιπρόσθετα τις μεταβολές της κατανομής των ηλικιακών ομάδων στις τέσσερις χρονιές (2009, 2011, 2012, 2025). Η ηλικιακή ομάδα 18-24 παρουσιάζει σημαντική πτώση, με το ποσοστό της να μειώνεται από 54,2% το 2009 σε 37,5% το 2025, γεγονός που θα πρέπει να διερευνηθεί και να επισημανθεί και σε μελλοντικές μελέτες με μεγαλύτερο δείγμα συμμετεχόντων/ουσών. Αντίθετα, η ηλικιακή ομάδα 25-34 σημειώνει αύξηση το 2025, φτάνοντας το 23,9%. Η ηλικιακή ομάδα 35-44 επίσης παρουσίασε αύξηση, από 10,2% το 2009 σε 16,3% το 2025. Οι μεγαλύτερες ηλικιακές ομάδες (55-64 και 65+) δείχνουν μικρή αύξηση, με την ηλικιακή ομάδα 55-64 να φτάνει το 7,2% το 2025. Ωστόσο, η ηλικιακή ομάδα 18-24 αποτελεί και τα τέσσερα έτη την πολυπληθέστερη ομάδα που συμμετέχει στο ΠΚ (Πίνακας 2). Διαφαίνεται, λοιπόν, μια αύξηση συμμετοχής σε μεγαλύτερες ηλικιακές ομάδες.

Ηλικιακή ομάδα	2025	2012	2011	2009
18-24	37,5	42,9	49,2	54,2
25-34	23,9	20,0	17,0	21,5
35-44	16,3	19,7	18,6	10,2
45-54	13,6	12,7	11,2	10,2
55-64	7,2	3,7	3,1	2,2
65+	1,5	1,0	0,9	1,8

Πίνακας 2. Κατανομή της ηλικίας των επισκεπτών διαχρονικά

Από την ερώτηση: «Ποιο είναι το ανώτερο εκπαιδευτικό σας επίπεδο;»

Για το 2025, οι επισκέπτες/τριες με ανώτερο/ανώτατο εκπαιδευτικό επίπεδο εμφανίζουν το μεγαλύτερο ποσοστό που ανέρχεται στο 52,3%. Ο παρακάτω πίνακας αναλύει, επίσης, την κατανομή του εκπαιδευτικού επιπέδου του πληθυσμού στις τέσσερις χρονιές (2009, 2011, 2012, 2025). Παρατηρούμε μια σημαντική αύξηση στα ποσοστά του ανώτερου/ανώτατου εκπαιδευτικού επιπέδου, από 30,8% το 2009 σε 52,3% το 2025. Το γεγονός αυτό θα πρέπει στο μέλλον να συνδεθεί και με άλλα χαρακτηριστικά των επισκεπτών/τριών, ενώ ταυτόχρονα θα μπορούσε να οφείλεται και στο γεγονός ότι υπάρχει αύξηση του δείγματος σε μεγαλύτερες ηλικίες συγκριτικά με παλαιότερες έρευνες. Αντίθετα, το ποσοστό των ατόμων με μέσο επίπεδο εκπαίδευσης μειώνεται από 66,1% το 2009 σε 45,1% το 2025. Η κατώτερη εκπαίδευση δείχνει επίσης πτώση, φτάνοντας το

1,1% το 2025, από 3,1% το 2009. Το ποσοστό των ατόμων που δεν απαντούν έχει καταγραφεί στο 1,5% το 2025 (πίνακας 3).

Εκπαιδευτικό επίπεδο	2025	2012	2011	2009
Κατώτερο	1,1	2,0	3,5	3,1
Μέσο	45,1	56,6	57,7	66,1
Ανώτερο/ ανώτατο	52,3	41,4	38,7	30,8
Δεν απαντώ	1,5			

Πίνακας 3. Κατανομή του ανώτερου μορφωτικού επιπέδου των επισκεπτών διαχρονικά

Από την ερώτηση: «Ποιο είναι το επάγγελμά σας/η ιδιότητά σας;»

Βάσει των ακόλουθων αριθμητικών στοιχείων, παρατηρείται ότι οι φοιτητές/τριες παρουσιάζουν το 2025 τα υψηλότερα ποσοστά συμμετοχής (36%) σε σχέση με τις υπόλοιπες επαγγελματικές ομάδες. Αυτό ισχύει και για τις προηγούμενες χρονιές, με μικρές αυξομειώσεις και με την υψηλότερη συμμετοχή τους να σημειώνεται το 2011 (39,4%). Η επαγγελματική ομάδα των ιδιωτικών υπαλλήλων παρουσιάζει αύξηση, με το ποσοστό συμμετοχής τους να προσεγγίζει το 29,2% το 2025, ενώ η χαμηλότερη συμμετοχή τους παρατηρήθηκε το 2009 (21,0%). Αντίθετα, οι επισκέπτες/τριες που ασχολούνται με τα οικιακά εμφανίζουν πτώση από 4,8% το 2012 στο 0,8 το 2025. Επίσης, οι συνταξιούχοι εμφανίζουν πτώση από 4,0% το 2012 στο 2,3% το 2025. Ενδεικτική είναι η αύξηση της συμμετοχικότητας των δημοσίων υπαλλήλων στο 16,7% το 2025 από 13,3% το 2009, ενώ οι άνεργοι/ες υποχωρούν στο 1,5%. Οι μαθητές/τριες είναι ελάχιστοι (0,8%) και το ποσοστό των ατόμων που δεν απαντά είναι στο 1,5% το 2025 (πίνακας 4).

Επαγγελματική απασχόληση	2025	2012	2011	2009
Οικιακά	0,8	4,8	4,6	3,5
Συνταξιούχος	2,3	4,0	2,9	1,7
Εργάτης/ αγρότης	1,1	1,0	1,5	1,7
Ιδ.επ./ελεύθ.επ.	10,2	16,0	12,8	14,7
Δημόσιος Υπάλληλος	16,7	14,5	11,9	13,3
Ιδιωτικός Υπάλληλος	29,2	20,3	19,7	21,0
Άνεργος	1,5	7,0	4,6	2,8
Φοιτητής/τρια	36,0	31,5	39,4	35,7
Μαθητής/τρια	0,8	1,0	1,8	5,2
Δεν απαντώ	1,5	0,0	0,7	0,3

Πίνακας 4. Επαγγελματική απασχόληση των επισκεπτών διαχρονικά

Από την ερώτηση: «Ποια είναι η οικογενειακή κατάστασή σας;»

Για το 2025, οι ανύπαντροι επισκέπτες/τριες παρουσιάζουν το υψηλότερο ποσοστό συμμετοχής (69,3%). Ο ακόλουθος πίνακας αποτυπώνει, επίσης, τις μεταβολές στην οικογενειακή κατάσταση των επισκεπτών/τριών στις τέσσερις χρονιές (2009, 2011, 2012, 2025). Η κατηγορία των ανύπαντρων παρουσιάζει το υψηλότερο ποσοστό συμμετοχής το 2009 (78%), ενώ το έτος 2025 παρουσιάζει μια σημαντική πτώση (69,3%). Αντίθετα, οι παντρεμένοι/ες με παιδιά μειώνονται στο 24,64% το 2025 από 34,7% το 2012, γεγονός που μπορεί να αντανakλά κοινωνικές αλλαγές ή οικονομικές πιέσεις. Το παρόν εύρημα θα πρέπει να εξεταστεί σε σχέση με τη συμμετοχικότητα της ίδιας ομάδας στο «Καρναβάλι των Μικρών» καθώς υπάρχει σημαντικά μεγάλη πτώση. Οι παντρεμένοι/ες χωρίς παιδιά, ωστόσο, αυξάνονται σε 3,4%, από 2,2% τα έτη 2011 και 2012. Οι χήροι και οι διαζευγμένοι παραμένουν σε χαμηλά επίπεδα, με τους χήρους με παιδιά να είναι στο

0,8% και τους διαζευγμένους στο 1,1%. Το ποσοστό των ατόμων που δεν απαντούν είναι 0,4% (πίνακας 5).

Οικογενειακή Κατάσταση	2025	2012	2011	2009
Ανύπαντρος/η	69,3	61,1	64,4	78,0
Παντρεμένος/η με παιδιά	24,64	34,7	30,5	18,2
Παντρεμένος/η χωρίς παιδιά	3,4	2,2	2,2	2,4
Χήρος/α χωρίς παιδιά	0,4	0,0	0,2	0,3
Χήρος/α με παιδιά	0,8	0,7	0,2	0,3
Διαζευγμένος/η	1,1	1,2	2,45	0,7
Δεν απαντώ	0,4	-	-	-

Πίνακας 5. Κατανομή οικογενειακής Κατάστασης των επισκεπτών διαχρονικά

Από την ερώτηση: «Ποιο είναι το μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα από όλες τις πηγές;»

Για το 2025, με δείγμα επισκεπτών/τριών 53 ατόμων, οι επισκέπτες/τριες με οικογενειακό εισόδημα «Άνω των €10.001» παρουσιάζουν το υψηλότερο ποσοστό (22,6%), ενώ ακολουθούν οι επισκέπτες/τριες με οικογενειακό εισόδημα €2.001 – 3.000 (20,8%) και οι επισκέπτες/τριες με οικογενειακό εισόδημα €3.001 – 5.000 (18,9%). Συγκριτικά, για τις χρονιές 2011, 2012 και 2025, αυτό που μπορούμε να παρατηρήσουμε είναι μια αντιστραμμένη εικόνα σε σχέση με τις άλλες δύο περιόδους παρατήρησης. Ειδικότερα, οι δύο πρώτες κλάσεις εισοδήματος (1.001-1.500) και (1.501-2.000) εμφανίζουν σημαντική μείωση τη χρονιά 2025. Εντελώς αντίστροφη εικόνα απεικονίζεται για τις επόμενες κλάσεις. Για εισόδημα €2.001 – 3.000 τα στοιχεία αναφορά ομοιάζουν με το έτος 2011, ενώ σημαντικά υψηλότερες είναι οι επόμενες τρεις κλάσεις καθώς έχουμε σημαντικές αυξήσεις στο δείγμα υπό μελέτη (πίνακας 6).

Οικογενειακό εισόδημα ²	2025 (N=53)	2012	2011
Έως €1.000	-	37,2	17,9
€1.001 – 1.500	9,4	22,7	23,7
€1.501 – 2.000	17,0	20,9	15,1
€2.001 – 3.000	20,8	11,2	24,2
€3.001 – 5.000	18,9	5,1	12,8
€5.001 – 10.000	11,3	1,9	4,6
Άνω των €10.001	22,6	1,1	1,7

Πίνακας 6. Μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα των επισκεπτών διαχρονικά

Από την ερώτηση: «Ποιο είναι το μηνιαίο ατομικό εισόδημα από όλες τις πηγές;»

Για το 2025, με δείγμα 211 επισκεπτών/τριών, διαφαίνεται ότι η πλειονότητα (39,8%) δηλώνει ατομικό εισόδημα «Έως €1.000», ενώ ακολουθεί η κατηγορία €1.001 – 1.500 σε ποσοστό 22,3%. Ακολουθεί η κατανομή του ατομικού εισοδήματος στις τρεις χρονικές περιόδους (2011, 2012 και 2025). Το ποσοστό των επισκεπτών/τριών που δηλώνει εισόδημα έως €1.000 έχει αυξηθεί ελαφρά, φτάνοντας το 39,8% το 2025, ενώ το 2012 ήταν 37,2%. Αντίθετα, οι κατηγορίες υψηλότερων εισοδημάτων (άνω των €3.000) παραμένουν πολύ χαμηλές, με μόλις 0,8% για εισόδημα άνω των €5.000 το 2025 (πίνακας 7) γεγονός το οποίο θα πρέπει να διερευνηθεί για το κατά πόσο υψηλότερες εισοδηματικές κλάσεις συμμετέχουν ή όχι.

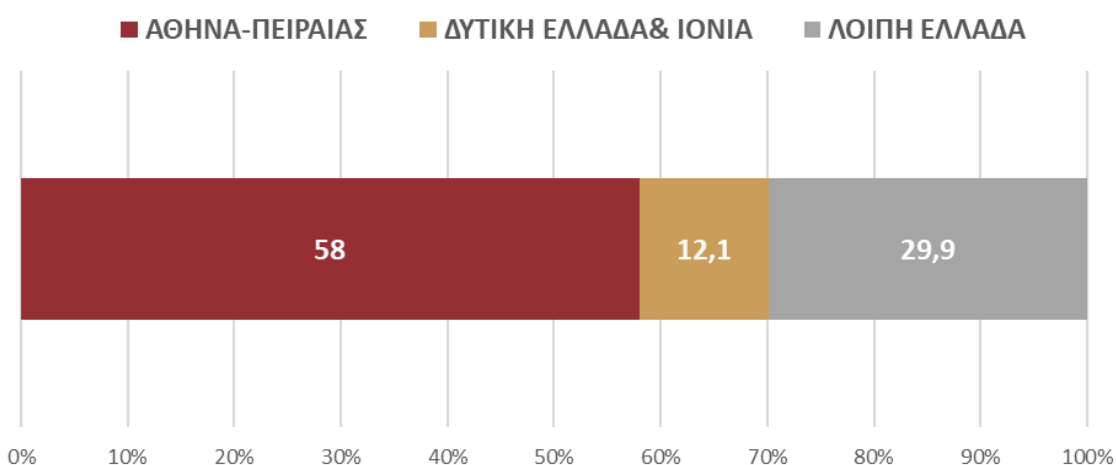
² *Η σύγκριση του μέσου οικογενειακού εισοδήματος δεν ήταν εφικτή με την έρευνα του 2009 λόγω διαφορετικών ομαδοποιήσεων.

Ατομικό εισόδημα ³	2025 (N=211)	2012	2011
Έως €1.000	39,8	37,2	17,9
€1.001 – 1.500	22,3	22,7	23,7
€1.501 – 2.000	6,1	20,9	15,1
€2.001 – 3.000	2,3	11,2	24,2
€3.001 – 5.000	0,4	5,1	12,8
€5.001 – 10.000	0,8	1,9	4,6
Άνω των €10.001	0,8	1,1	1,7
Δεν απαντώ	7,6		

Πίνακας 7. Μηνιαίο Ατομικό εισόδημα των επισκεπτών διαχρονικά

3.1 Περιοχή προέλευσης επισκεπτών/τριών

Από την ερώτηση: «Από ποια πόλη ήρθατε (σε ποια είναι μόνιμος κάτοικος);»



Γράφημα 1. Περιοχή προσέλευσης των επισκεπτών

Ο πίνακας 8 αποτυπώνει την κατανομή των επισκεπτών/τριών ανά έτος και περιοχές προέλευσης (2011, 2012 και 2025). Η περιοχή ΑΘΗΝΑ-ΠΕΙΡΑΙΑΣ παραμένει η κυριότερη πηγή επισκεπτών/τριών, με ποσοστό 58,0% το 2025, αυξημένο σε σχέση με το αντίστοιχο του 2012 (51,6%) και του 2011 (52,0%), υποδεικνύοντας τη σταθερή ελκυστικότητα της περιοχής. Αντίθετα, η περιοχή ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ+ΙΟΝΙΑ σημειώνει πτώση, από 19,0% το 2012 σε μόλις 12,1% το 2025, γεγονός που μπορεί να υποδηλώνει προκλήσεις στην προσέλκυση επισκεπτών/τριών. Η ΛΟΙΠΗ ΕΛΛΑΔΑ διατηρεί σταθερά ποσοστά (περίπου 30%) και τα τρία έτη (πίνακας 8).

Περιοχές προέλευσης επισκεπτών	Ανά έτος		
	2025	2012	2011
ΑΘΗΝΑ-ΠΕΙΡΑΙΑΣ	58,0	51,6	52,0
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ+ΙΟΝΙΑ	12,1	19,0	16,2
ΛΟΙΠΗ ΕΛΛΑΔΑ	29,9	29,4	31,9

Πίνακας 8. Περιοχή προσέλευσης των επισκεπτών

Βάσει του ακόλουθου πίνακα, προκύπτει ότι υπάρχουν στατιστικά σημαντικές διαφορές στις περιοχές προέλευσης των επισκεπτών/τριών ανάλογα με το μορφωτικό επίπεδο, όπως προκύπτει από την πραγματοποίηση ελέγχου «chi-square Exact test» σε επίπεδο σημαντικότητας 0,05. Ειδικότερα, η μεταβλητή μορφωτικό επίπεδο «έως και μέσο» και «ανώτερο» έχει στατιστικά

³ *Η σύγκριση του μέσου οικογενειακού εισοδήματος δεν ήταν εφικτή με την έρευνα του 2009 λόγω διαφορετικών ομαδοποιήσεων.

σημαντική επίδραση στην προσέλευση επισκεπτών/τριών από τις περιοχές «Αθήνα/Πειραιάς» (50% και 65,9%), «Δυτική Ελλάδα+Ιόνια» (13,1% και 11,6%) και «Λοιπή Ελλάδα» (36,9% και 22,5%). Αντίθετα, οι υπόλοιπες μεταβλητές (φύλο, ηλικία, ατομικό εισόδημα, ατομικά έξοδα ανά ημέρα και επίσκεψη στο παρελθόν) δεν είχαν στατιστικά σημαντική επίδραση στην περιοχή προέλευσης των επισκεπτών/τριών (πίνακας 9).

		Περιοχές προέλευσης επισκεπτών (δεδομένα 2025)			
		ΑΘΗΝΑ-ΠΕΙΡΑΙΑΣ	ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ+ΙΟΝΙΑ	ΛΟΙΠΗ ΕΛΛΑΔΑ	Σύνολο
Φύλο	Άνδρας	56,4	13,6	30,0	100,0
	Γυναίκα	59,7	10,5%	29,8	100,0
Ηλικία	18-24	56,6	7,1%	36,4	100,0
	25-34	55,6	14,3	30,2	100,0
	35+	60,8	15,7	23,5	100,0
Μορφωτικό Επίπεδο*	έως και Μέσο	50,0	13,1	36,9	100,0
	Ανώτερο	65,9	11,6	22,5	100,0
Εισόδημα Ατομικό	Έως €1.000	54,3	9,5	36,2	100,0
	€1.001 – 1.500	62,7	8,5	28,8	100,0
	€1.501 και άνω	59,3	14,8	25,9	100,0
Έξοδα Ατομικά ανά μέρα	έως και 30€	58,0	7,4	34,6	100,0
	31-60	57,5	17,2	25,3	100,0
	61 και πάνω	58,3	11,5	30,2	100,0
Επίσκεψη στο παρελθόν	ΟΧΙ	56,7	8,2	35,1	100,0
	ΝΑΙ	58,7	14,4	26,9	100,0

Υποσημείωση: * Στατιστικά σημαντική σχέση με τον έλεγχο «chi-square Exact test» σε επίπεδο σημαντικότητας 0,05.

Πίνακας 9. Περιοχή προέλευσης των επισκεπτών-Συσχετίσεις

Για το έτος 2025, οι επισκέπτες/τριες «Πρώτη φορά» από τη «Λοιπή Ελλάδα» (43%) φαίνεται να υπερτερούν αριθμητικά έναντι των επισκεπτών/τριών «Πρώτη φορά» από «Αθήνα/Πειραιάς» (35,9%) και από τη Δυτική Ελλάδα+Ιόνια (25%). Ομοίως, οι «Πιστοί θιασώτες» από τη «Λοιπή Ελλάδα» (30,4%) φαίνεται να υπερτερούν αριθμητικά έναντι των επισκεπτών/τριών «Πιστοί θιασώτες» από τη «Δυτική Ελλάδα+Ιόνια» (28,1%) και από την «Αθήνα/Πειραιάς» (26,8%). Επίσης, οι «Περιστασιακά εμπλεκόμενοι» από τη «Δυτική Ελλάδα+Ιόνια» (46,9%) φαίνεται να υπερτερούν έναντι των Περιστασιακά εμπλεκόμενων από την «Αθήνα/Πειραιάς» (37,3%) και τη Λοιπή Ελλάδα (26,6%). Ο ακόλουθος πίνακας συγκρίνει επίσης τις κατηγορίες επισκεπτών/τριών ανά περιοχή προέλευσης (Αθήνα/Πειραιάς, Δυτική Ελλάδα+Ιόνια και Λοιπή Ελλάδα) για τα έτη 2012 και 2025. Στην Αθήνα/Πειραιάς, οι επισκέπτες/τριες «Πρώτη φορά» το 2025 ανέρχονται στο 35,9%, ελαφρώς μειωμένοι από το 2012 (36,2%), ενώ οι πιστοί θιασώτες και οι περιστασιακά εμπλεκόμενοι/ες παρουσιάζουν μείωση περίπου κατά 10%. Η Δυτική Ελλάδα+Ιόνια δείχνει επίσης μεταβολές, με το ποσοστό των περιστασιακά εμπλεκόμενων να αυξάνεται από 38,2% το 2012 σε 46,9% το 2025. Η Λοιπή Ελλάδα βλέπει μείωση στους επισκέπτες/τριες «Πρώτη φορά» από 49,2% το 2012 σε 43,0% το 2025. Αντίθετα, αύξηση παρουσιάζουν οι περιστασιακά εμπλεκόμενοι/ες από 19,5% το 2012 σε 26,6% το 2025. Συνολικά, αριθμητικά πρώτη κατηγορία αποτελούν οι «πρώτη φορά» (36,8%), ενώ ακολουθούν οι «περιστασιακά εμπλεκόμενοι» (35,2%) και οι «πιστοί θιασώτες» (28%). Τα συγκεκριμένα αποτελέσματα δηλώνουν και κάποιες τάσεις φυγής ομάδων που παραδοσιακά συμμετέχουν (πίνακας 10).

Κατηγορίες κοινού που έρχεται στο Καρναβάλι						
Περιοχές προέλευσης επισκεπτών	2025			2012		
	Πρώτη φορά	Πιστός θιασώτης	Περιστασιακά εμπλεκόμενος	Πρώτη φορά	Πιστός θιασώτης	Περιστασιακά εμπλεκόμενος
ΑΘΗΝΑ-ΠΕΙΡΑΙΑΣ	35,9	26,8	37,3	36,2	36,7	27,1
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ+ΙΟΝΙΑ	25,0	28,1	46,9	27,6	34,2	38,2
ΛΟΙΠΗ ΕΛΛΑΔΑ	43,0	30,4	26,6	49,2	31,4	19,5
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	36,8	28,0	35,2	38,4	34,7	26,9

Πίνακας 10. Περιοχή προέλευσης των επισκεπτών με βάση τις κατηγορίες κοινού που έρχεται στο Καρναβάλι

3.2 Πόλη προέλευσης επισκεπτών/τριών

Ο πίνακας 11 παρουσιάζει τις σημαντικότερες πόλεις προέλευσης επισκεπτών/τριών για τα έτη 2011, 2012 και 2025. Η ΑΘΗΝΑ παραμένει η κυριότερη πηγή επισκεπτών/τριών, με ποσοστό 54,9% το 2025, αυξημένο σε σχέση με το αντίστοιχο του 2012 (47,4%) και του 2011 (49,8%). Η ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ δείχνει επίσης βελτίωση, με ποσοστό 10,6% το 2025, αυξημένο από 7,0% το 2012 και 5,3% το 2011. Αντίθετα, οι υπόλοιπες πόλεις, όπως το ΑΙΓΙΟ, ο ΠΥΡΓΟΣ και τα ΙΩΑΝΝΙΝΑ, παρουσιάζουν στασιμότητα ή μείωση. Ο ΠΥΡΓΟΣ, για παράδειγμα, υποχώρησε από 2,5% το 2012 σε μόλις 0,8% το 2025 (πίνακας 11).

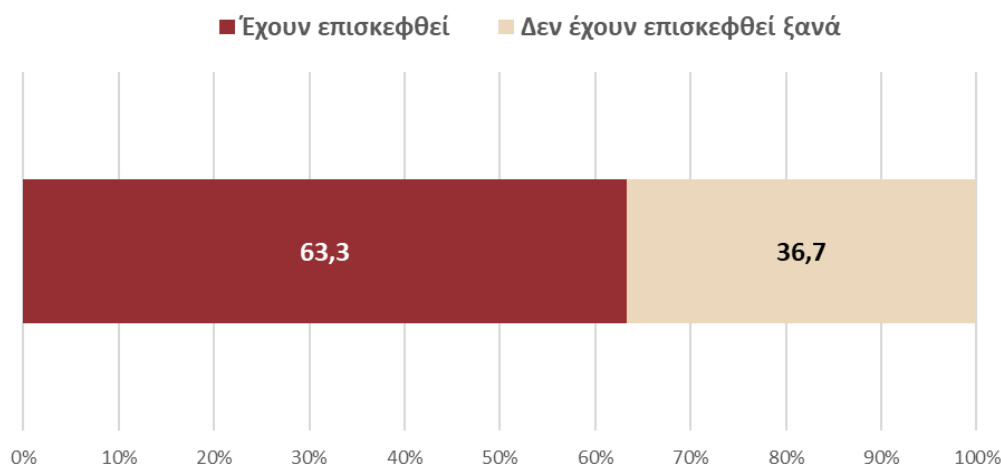
Σημαντικότερες Πόλεις Προέλευσης	2025	2012	2011
ΑΘΗΝΑ	54,9	47,4	49,8
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	10,6	7,0	5,3
ΑΙΓΙΟ	1,5	1,7	1,3
ΠΥΡΓΟΣ	0,8	2,5	0,7
ΚΑΛΑΜΑΤΑ	1,5	1,5	1,5
ΚΟΡΙΝΘΟΣ	1,5	3,2	0,7
ΚΕΡΚΥΡΑ	1,5	2,2	1,0
ΧΑΛΚΙΔΑ	1,9	1,5	1,3
ΠΕΙΡΑΙΑΣ	2,7	1,2	0,4
ΙΩΑΝΝΙΝΑ	0,4	1,5	2,7
ΑΓΡΙΝΙΟ	1,5	1,2	2,4

Πίνακας 11. Πόλη προέλευσης επισκεπτών

4 Επαναλαμβανόμενη Επισκεψιμότητα στο ΠΚ 2012

4.1 Επισκεψιμότητα στο ΠΚ

Από την ερώτηση: «Έχετε επισκεφτεί ξανά το ΠΑΤΡΙΝΟ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙ στο παρελθόν;»



Γράφημα 2. Επισκεψιμότητα στο ΠΚ

Το 2025, η πλειονότητα των επισκεπτών/τριών δηλώνει ότι έχει επισκεφτεί ξανά το ΠΚ (63,3%). Το ποσοστό των επισκεπτών/τριών που «έχουν επισκεφθεί ξανά το Πατρινό Καρναβάλι» αυξάνεται από 56,4% το 2012 σε 63,3% το 2025. Αντίθετα, το ποσοστό των ατόμων που δηλώνει ότι «δεν έχουν επισκεφθεί ξανά» μειώνεται από 43,6% το 2012 σε 36,7% το 2025. Συνολικά, τα αριθμητικά ευρήματα καθιστούν σαφή την ύπαρξη συσχέτισης μεταξύ του βαθμού επισκεψιμότητας και της ενεργούς συμμετοχής. Πιο συγκεκριμένα, η εμπειρία της συμμετοχής στο Καρναβάλι έστω και μία φορά αυξάνει την πιθανότητα επίσκεψης της πόλης και τις επόμενες χρονιές (πίνακας 12).

	2025	2012	2011
Έχουν επισκεφθεί	63,3	56,4	57,7
Δεν έχουν επισκεφθεί ξανά	36,7	43,6	42,3

Πίνακας 12. Επισκεψιμότητα στο ΠΚ

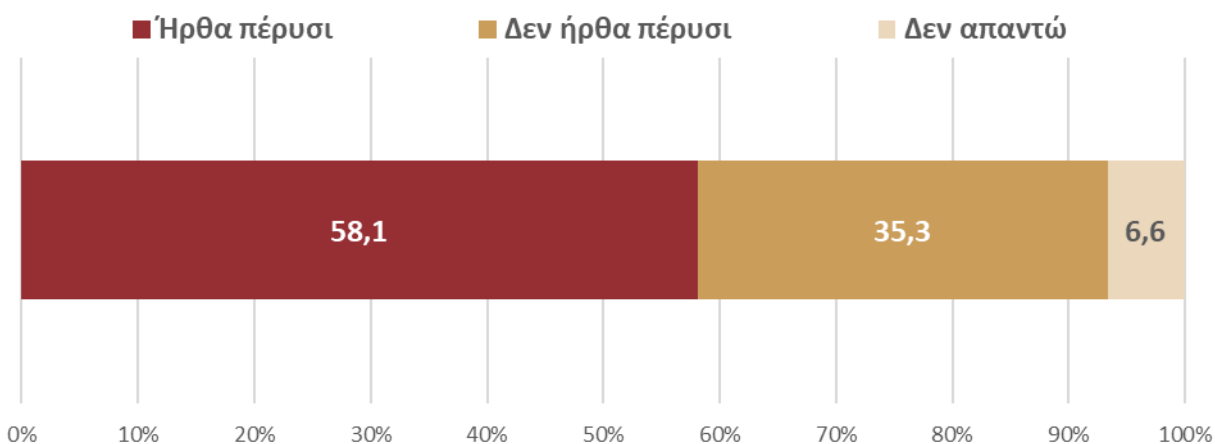
Βάσει του ακόλουθου πίνακα, προκύπτει ότι υπάρχουν στατιστικά σημαντικές διαφορές στην επίσκεψη στο ΠΚ ανάλογα με την ηλικία και το μορφωτικό επίπεδο των επισκεπτών/τριών, όπως προκύπτει από την πραγματοποίηση ελέγχου «chi-square Exact test» σε επίπεδο σημαντικότητας 0,05. Ειδικότερα, οι ηλικίες 18-24 σε ποσοστό 56,6% δεν έχουν επισκεφτεί στο παρελθόν το καρναβάλι. Οι ηλικίες 25-34 σε ποσοστό 63,5% έχουν επισκεφτεί το ΠΚ στο παρελθόν, ενώ η ηλικία 35+ έχει επισκεφτεί το ΠΚ στο παρελθόν σε ποσοστό 82,4%. Αναφορικά με το μορφωτικό επίπεδο των επισκεπτών/τριών, διαφαίνεται ότι το 50,8% των επισκεπτών/τριών με «έως και μέσο» μορφωτικό επίπεδο δεν έχει επισκεφτεί στο παρελθόν το ΠΚ, ενώ το 75,4% με «ανώτερο» μορφωτικό επίπεδο έχει επισκεφτεί στο παρελθόν το ΠΚ. Οι υπόλοιπες μεταβλητές (φύλο, ατομικό εισόδημα, ατομικά έξοδα ανά ημέρα) δε δείχνουν να επηρεάζουν σημαντικά την επισκεψιμότητα (πίνακας 13).

		Επίσκεψη στο Πατρινό Καρναβάλι στο παρελθόν (δεδομένα 2025)		
		Δεν έχουν επισκεφθεί ξανά	Έχουν επισκεφθεί	Σύνολο
Φύλο	Άνδρας	37,9	62,1	100,0
	Γυναίκα	35,5	64,5	100,0
Ηλικία*	18-24	56,6	43,4	100,0
	25-34	36,5	63,5	100,0
	35+	17,6	82,4	100,0
Μορφωτικό Επίπεδο*	έως και Μέσο	50,8	49,2	100,0
	Ανώτερο	24,6	75,4	100,0
Εισόδημα Ατομικό	Έως €1.000	42,9	57,1	100,0
	€1.001 – 1.500	33,9	66,1	100,0
	€1.501 και άνω	22,2	77,8	100,0
Έξοδα Ατομικά ανά μέρα	έως και 30€	35,8	64,2	100,0
	31-60	34,5	65,5	100,0
	61 και πάνω	39,6	60,4	100,0

Υποσημείωση: * Στατιστικά σημαντική σχέση με τον έλεγχο «chi-square Exact test» σε επίπεδο σημαντικότητας 0,05.

Πίνακας 13. Επισκεψιμότητα στο ΠΚ- Συσχετίσεις

Από την ερώτηση: «Πέρυσι ήρθατε;»



Γράφημα 3. Συμμετοχή στο ΠΚ πέρυσι

Ο πίνακας 14 καταγράφει τα ποσοστά επί όσων έχουν επισκεφτεί ξανά το ΠΚ, αναλύοντας τις κατηγορίες «Ήρθα πέρυσι», «Δεν ήρθα πέρυσι» και «Δεν απαντώ» για τα έτη 2011, 2012 και 2025. Αρχικά, διαφαίνεται ότι το 2025 το 58,1% δηλώνει ότι «ήρθε πέρυσι», παρουσιάζοντας ταυτόχρονα αύξηση σε σχέση με το 2012 (53,5%). Από την άλλη πλευρά, οι επισκέπτες/τριες που δηλώνουν «Δεν ήρθα πέρυσι» μειώνονται από 46,5% το 2012 σε 35,3% το 2025.

	2025	2012	2011
Ήρθα πέρυσι	58,1	53,5	55,6
Δεν ήρθα πέρυσι	35,3	46,5	44,4
Δεν απαντώ	6,6	-	-

Πίνακας 14. Συμμετοχή στο ΠΚ πέρυσι

4.2 Λόγοι επισκεψιμότητας

Από την ερώτηση: «Ποιοι είναι οι κύριοι λόγοι για τους οποίους επισκεφθήκατε την πόλη της Πάτρας; ΑΥΘΟΡΜΗΤΗ - ΜΕΧΡΙ 3 ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ»



Γράφημα 4. Λόγοι Επισκεψιμότητας στο ΠΚ το 2025

Ο πίνακας αναλύει τους λόγους που παρακίνησαν τους επισκέπτες/τριες να συμμετάσχουν στο Καρναβάλι για τα έτη 2011, 2012 και 2025, χρησιμοποιώντας πολλαπλές απαντήσεις. Για το 2025, πρώτοι σε ποσοστά λόγοι επίσκεψης αποτελούν η «Διασκέδαση σε πάρτι», με εντυπωσιακή αύξηση από 6,2% το 2011 σε 47,7% το 2025, υποδεικνύοντας μια αλλαγή στη συμπεριφορά των επισκεπτών/τριών καθώς τα τελευταία χρόνια έχουν καθιερωθεί τα οργανωμένα πάρτι στην Πάτρα, και η «Διασκέδαση με φίλους/συγγενείς», με μια πτώση, ωστόσο, από 63,3% το 2011 σε 42,8% το 2025. Ομοίως, η επιλογή «Αίσθηση Καρναβαλικής ατμόσφαιρας» περιορίζεται ως επιλογή από 54,4% το 2012 σε 22,0% το 2025. Στην επιλογή «Παρακολούθηση παρελάσεων» το ποσοστό παραμένει σχετικά σταθερό (25,4% το 2025). Αύξηση παρουσιάζουν οι επιλογές «Συμμετοχή σε γκρουπ» (από 13,2% το 2012 σε 18,2% το 2025) και «Για να δω τα καρναβαλικά άρματα» (26,5 το 2025 από 13% το 2012). Οι μικρές αυξομειώσεις, όπως το 1,1% για λόγους εργασίας, δείχνουν ότι οι επισκέπτες/τριες σπάνια συμμετέχουν για εργασιακούς λόγους, ενώ η επιθυμία για νέες γνωριμίες αυξάνεται ελαφρώς. Συνολικά, οι τάσεις του πίνακα αποκαλύπτουν μεταβολές στις προτιμήσεις και τους λόγους συμμετοχής των επισκεπτών/τριών στο ΠΚ, με μια στροφή προς πιο κοινωνικές και διασκεδαστικές εμπειρίες (πίνακας 15).

	ΠΟΛΛΑΠΛΗ		
	2025	2012	2011
Για να διασκεδάσω με τους φίλους/ συγγενείς μου	42,8	49,4	63,3
Για να αισθανθώ την Καρναβαλική ατμόσφαιρα	22,0	54,4	42,0
Για να παρακολουθήσω τις παρελάσεις των γκρουπ	25,4	26,2	25,0

	2025	ΠΟΛΛΑΠΛΗ	
		2012	2011
Για να συμμετέχω στο καρναβάλι (σε γκρουπ)	18,2	13,2	13,1
Για να διασκεδάσουν τα παιδιά μου	8,3	11,7	12,4
Για να δω τα καρναβαλικά άρματα	26,5	13,0	12,2
Για να διασκεδάσω σε πάρτι	47,7	15,2	6,2
Για λόγους εργασίας (δηλαδή δεν ήρθε για το Καρναβάλι)	1,1	0,5	2,2
Για νέες γνωριμίες	5,3	1,7	1,1

Πίνακας 15. Λόγοι Επισκεψιμότητας στο ΠΚ

Όπως προκύπτει από την πραγματοποίηση ελέγχου «chi-square Exact test» σε επίπεδο σημαντικότητας 0,05, διαφαίνεται ότι ο λόγος επίσκεψης «για να διασκεδάσω σε πάρτι», επηρεάζεται στατιστικά σημαντικά από το φύλο, την ηλικία, το ατομικό εισόδημα και τα ατομικά έξοδα ανά ημέρα των επισκεπτών/τριών. Ειδικότερα, οι άνδρες δηλώνουν σε μεγαλύτερο ποσοστό (53,6%) από τις γυναίκες (41,1%) ότι επισκέπτονται το ΠΚ για να διασκεδάσουν σε πάρτι. Η ηλικιακή ομάδα 18-24 ομοίως δηλώνει περισσότερο ότι επισκέπτεται το ΠΚ για να διασκεδάσει σε πάρτι (62,6%) έναντι των άλλων ηλικιών, καθώς επίσης και οι έχοντες ατομικό εισόδημα €1.001 – 1.500 (71,2%). Αντίθετα, οι Έως €1.000 (53,3%) και οι €1.501 και άνω (70,4%) δηλώνουν ότι δεν επισκέπτονται το ΠΚ για να συμμετάσχουν σε πάρτι. Τέλος, οι έχοντες έως και 30€ ατομικά έξοδα ανά ημέρα δηλώνουν επίσης ότι δεν επισκέπτονται το ΠΚ για να συμμετάσχουν σε πάρτι. Οι υπόλοιπες μεταβλητές (μορφωτικό επίπεδο και επίσκεψη στο παρελθόν) δε δείχνουν να επηρεάζουν σημαντικά την επιλογή «για να διασκεδάσω σε πάρτι» (πίνακας 16).

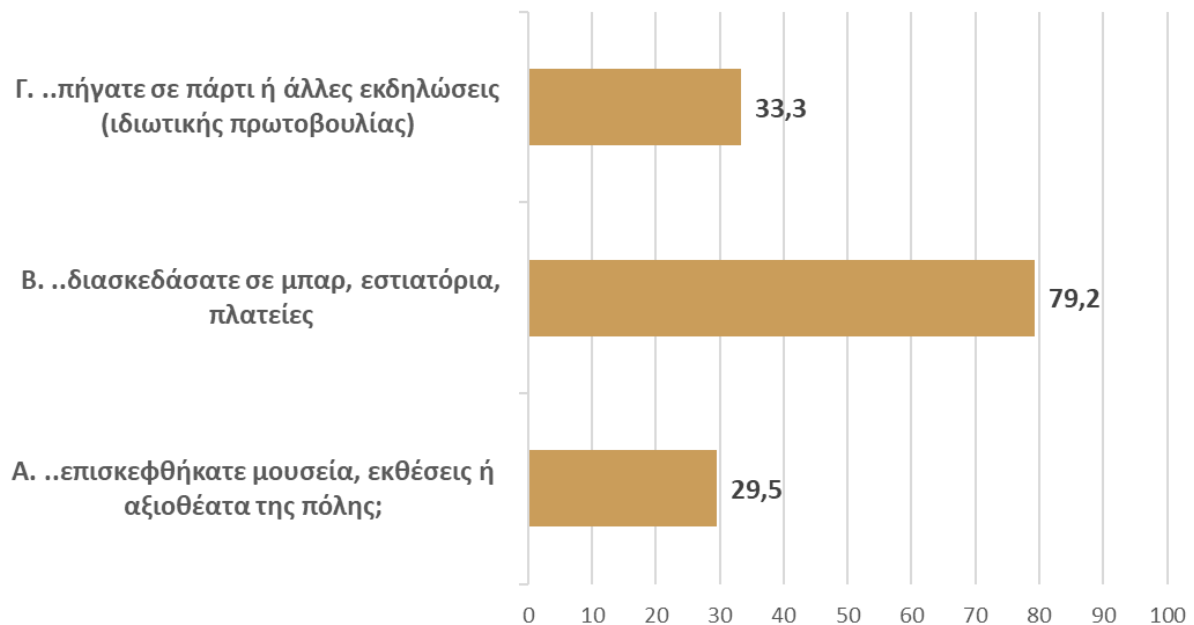
Δήλωσαν ως λόγο επίσκεψης για να διασκεδάσω σε πάρτι (δεδομένα 2025)				
		Ναι	Όχι	Σύνολο
Φύλο*	Άνδρας	53,6	46,4	100,0
	Γυναίκα	41,1	58,9	100,0
Ηλικία*	18-24	62,6	37,4	100,0
	25-34	55,6	44,4	100,0
	35+	28,4	71,6	100,0
Μορφωτικό Επίπεδο	έως και Μέσο	50,8	49,2	100,0
	Ανώτερο	44,9	55,1	100,0
Εισόδημα Ατομικό*	Έως €1.000	46,7	53,3	100,0
	€1.001 – 1.500	71,2	28,8	100,0
	€1.501 και άνω	29,6	70,4	100,0
Έξοδα Ατομικά ανά μέρα*	έως και 30€	34,6	65,4	100,0
	31-60	56,3	43,7	100,0
	61 και πάνω	51,0	49,0	100,0
Επίσκεψη στο παρελθόν	ΟΧΙ	55,7	44,3	100,0
	ΝΑΙ	43,1	56,9	100,0

Υποσημείωση: * Στατιστικά σημαντική σχέση με τον έλεγχο «chi-square Exact test» σε επίπεδο σημαντικότητας 0,05.

Πίνακας 16. Λόγοι Επισκεψιμότητας στο ΠΚ- Συσχετίσεις

4.3 Βαθμός συμμετοχής σε άλλες εκδηλώσεις εκτός ΠΚ

Από την ερώτηση: «Εκτός από τις εκδηλώσεις του Πατρινού Καρναβαλιού ...»



Γράφημα 5. Συμμετοχή των επισκεπτών σε άλλες εκδηλώσεις εκτός ΠΚ

Ο ακόλουθος πίνακας δείχνει τις αλλαγές στη συμπεριφορά των επισκεπτών/τριών στο ΠΚ από το 2011 μέχρι το 2025. Η επίσκεψη σε μουσεία και πολιτιστικές εκθέσεις αυξήθηκε σημαντικά από το 8% το 2011 στο 29,5% το 2025, υποδεικνύοντας μεγαλύτερο ενδιαφέρον για πολιτιστικές δραστηριότητες, χρησιμοποιώντας δειλά το τοπόσημο της περιοχής. Αντίθετα, η διασκέδαση σε μπαρ και εστιατόρια μειώθηκε από το 94,2% το 2011 στο 79,2% το 2025, χωρίς αυτό να σημαίνει πως δεν αποτελεί **ακόμη τη δημοφιλέστερη επιλογή** για τους επισκέπτες/τριες. Επίσης, η συμμετοχή σε πάρτι και ιδιωτικές εκδηλώσεις παρουσίασε πτώση από το 48,2% το 2011 στο 33,3% το 2025 (πίνακας 17).

	2025	2012	2011
Α. ..επισκεφθήκατε μουσεία, εκθέσεις ή αξιοθέατα της πόλης;	29,5	10,0	8,0
Β. ..διασκεδάσατε σε μπαρ, εστιατόρια, πλατείες	79,2	92,8	94,2
Γ. ..πήγατε σε πάρτι ή άλλες εκδηλώσεις (ιδιωτικής πρωτοβουλίας)	33,3	36,9	48,2

Πίνακας 17. Συμμετοχή των επισκεπτών σε άλλες εκδηλώσεις εκτός ΠΚ

Όπως προκύπτει από την πραγματοποίηση ελέγχου «chi-square Exact test» σε επίπεδο σημαντικότητας 0,05, διαφαίνεται πως η επίσκεψη σε μουσεία, εκθέσεις ή αξιοθέατα της πόλης επηρεάζεται στατιστικά σημαντικά από την ηλικία και το μορφωτικό επίπεδο των επισκεπτών/τριών. Ειδικότερα, οι ηλικίες 25-34 σε μεγαλύτερο βαθμό επιλέγουν να επισκεφτούν μουσεία, εκθέσεις ή αξιοθέατα (50,8%) έναντι των 18-24 (10,1%) και των 35+ (35,3%). Επιπρόσθετα, οι έως και μέσο και ανώτερο μορφωτικό επίπεδο δεν επιλέγουν να επισκεφτούν μουσεία, εκθέσεις ή αξιοθέατα σε ποσοστά 78,7% και 63% αντίστοιχα. Οι υπόλοιπες μεταβλητές (φύλο, ατομικό εισόδημα και ατομικά έξοδα ανά ημέρα και επίσκεψη στο παρελθόν) δε δείχνουν να επηρεάζουν σημαντικά την επιλογή «επίσκεψη σε μουσεία, εκθέσεις ή αξιοθέατα» (πίνακας 18).

		Δήλωσαν ότι επισκεφθήκανε μουσεία, εκθέσεις ή αξιοθέατα της πόλης (δεδομένα 2025)		
		Ναι	Όχι	Σύνολο
Φύλο	Ανδρας	30,0	70,0	100,0
	Γυναίκα	29,0	71,0	100,0
Ηλικία*	18-24	10,1	89,9	100,0
	25-34	50,8	49,2	100,0
	35+	35,3	64,7	100,0
Μορφωτικό Επίπεδο*	έως και Μέσο	21,3	78,7	100,0
	Ανώτερο	37,0	63,0	100,0
Εισόδημα Ατομικό	Έως €1.000	27,6	72,4	100,0
	€1.001 – 1.500	45,8	54,2	100,0
	€1.501 και άνω	33,3	66,7	100,0
Έξοδα Ατομικά ανά μέρα	έως και 30€	24,7	75,3	100,0
	31-60	24,1	75,9	100,0
	61 και πάνω	38,5	61,5	100,0
Επίσκεψη στο παρελθόν	ΟΧΙ	28,9	71,1	100,0
	ΝΑΙ	29,9	70,1	100,0

Υποσημείωση: * Στατιστικά σημαντική σχέση με τον έλεγχο «chi-square Exact test» σε επίπεδο σημαντικότητας 0,05.

Πίνακας 18. Επίσκεψη σε μουσεία, εκθέσεις ή αξιοθέατα της πόλης- Συσχετίσεις

Όπως προκύπτει από την πραγματοποίηση ελέγχου «chi-square Exact test» σε επίπεδο σημαντικότητας 0,05, διαφαίνεται πως η διασκέδαση σε μπαρ, εστιατόρια, πλατείες επηρεάζεται στατιστικά σημαντικά από το μορφωτικό επίπεδο των επισκεπτών/τριών και την επίσκεψη στο παρελθόν. Ειδικότερα, οι έως και μέσο και ανώτερο μορφωτικό επίπεδο επιλέγουν τη διασκέδαση σε μπαρ, εστιατόρια, πλατείες σε ποσοστά 69,7% και 87,7% αντίστοιχα. Επίσης, οι επισκέπτες/τριες που δεν έχουν επισκεφτεί στο παρελθόν το ΠΚ, σε ποσοστό 72,2% επιλέγουν τη διασκέδαση σε μπαρ, εστιατόρια, πλατείες, ενώ όσοι έχουν επισκεφτεί στο παρελθόν το ΠΚ επιλέγουν τη διασκέδαση σε μπαρ, εστιατόρια, πλατείες σε ποσοστό 83,2%. Οι υπόλοιπες μεταβλητές (ηλικία, φύλο, ατομικό εισόδημα και ατομικά έξοδα ανά ημέρα) δε δείχνουν να επηρεάζουν σημαντικά την επιλογή «διασκέδαση σε μπαρ, εστιατόρια, πλατείες» (πίνακας 19).

		Δήλωσαν ότι διασκέδασαν σε μπαρ, εστιατόρια, πλατείες (δεδομένα 2025)		
		Ναι	Όχι	Σύνολο
Φύλο	Ανδρας	78,6	21,4	100,0
	Γυναίκα	79,8	20,2	100,0
Ηλικία	18-24	74,7	25,3	100,0
	25-34	84,1	15,9	100,0
	35+	80,4	19,6	100,0
Μορφωτικό Επίπεδο*	έως και Μέσο	69,7	30,3	100,0
	Ανώτερο	87,7	12,3	100,0
Εισόδημα Ατομικό	Έως €1.000	80,0	20,0	100,0
	€1.001 – 1.500	84,7	15,3	100,0
	€1.501 και άνω	70,4	29,6	100,0
Έξοδα Ατομικά ανά μέρα	έως και 30€	87,7	12,3	100,0
	31-60	75,9	24,1	100,0

		Δήλωσαν ότι διασκέδασαν σε μπαρ, εστιατόρια, πλατείες (δεδομένα 2025)		
		Ναι	Όχι	Σύνολο
	61 και πάνω	75,0	25,0	100,0
Επίσκεψη στο παρελθόν*	ΟΧΙ	72,2	27,8	100,0
	ΝΑΙ	83,2	16,8	100,0

Υποσημείωση: * Στατιστικά σημαντική σχέση με τον έλεγχο «chi-square Exact test» σε επίπεδο σημαντικότητας 0,05.

Πίνακας 19. Διασκέδαση σε μπαρ, εστιατόρια, πλατείες-Συσχετίσεις

Όπως προκύπτει από την πραγματοποίηση ελέγχου «chi-square Exact test» σε επίπεδο σημαντικότητας 0,05, διαφαίνεται πως η συμμετοχή σε πάρτι ή άλλες εκδηλώσεις (ιδιωτικής πρωτοβουλίας) επηρεάζεται στατιστικά σημαντικά από την ηλικία και την επίσκεψη στο παρελθόν. Ειδικότερα, οι ηλικίες 18-24 συμμετέχουν σε μικρότερο βαθμό (22,2%) σε πάρτι ή άλλες εκδηλώσεις (ιδιωτικής πρωτοβουλίας) έναντι των άλλων ηλικιακών ομάδων (25-34: 41,3% και 35+: 35,9%). Επίσης, οι επισκέπτες/τριες που δεν έχουν επισκεφτεί στο παρελθόν το ΠΚ σε ποσοστό 77,3% δεν επιλέγουν τα πάρτι ή άλλες εκδηλώσεις (ιδιωτικής πρωτοβουλίας), ενώ όσοι έχουν επισκεφτεί στο παρελθόν το ΠΚ δεν επιλέγουν πάρτι ή άλλες εκδηλώσεις (ιδιωτικής πρωτοβουλίας) σε ποσοστό 60,5%. Οι υπόλοιπες μεταβλητές (φύλο, μορφωτικό επίπεδο, ατομικό εισόδημα και ατομικά έξοδα ανά ημέρα) δε δείχνουν να επηρεάζουν σημαντικά την επιλογή «πάρτι ή άλλες εκδηλώσεις (ιδιωτικής πρωτοβουλίας)» (πίνακας 20).

		Δήλωσαν ότι πήγανε σε πάρτι ή άλλες εκδηλώσεις (ιδιωτικής πρωτοβουλίας) (δεδομένα 2025)		
		Ναι	Όχι	Σύνολο
Φύλο	Άνδρας	36,4	63,6	100,0
	Γυναίκα	29,8	70,2	100,0
Ηλικία*	18-24	22,2	77,8	100,0
	25-34	41,3	58,7	100,0
	35+	39,2	60,8	100,0
Μορφωτικό Επίπεδο	έως και Μέσο	27,9	72,1	100,0
	Ανώτερο	37,7	62,3	100,0
Εισόδημα Ατομικό	Έως €1.000	28,6	71,4	100,0
	€1.001 – 1.500	39,0	61,0	100,0
	€1.501 και άνω	33,3	66,7	100,0
Έξοδα Ατομικά ανά μέρα	έως και 30€	28,4	71,6	100,0
	31-60	35,6	64,4	100,0
	61 και πάνω	35,4	64,6	100,0
Επίσκεψη στο παρελθόν*	ΟΧΙ	22,7	77,3	100,0
	ΝΑΙ	39,5	60,5	100,0

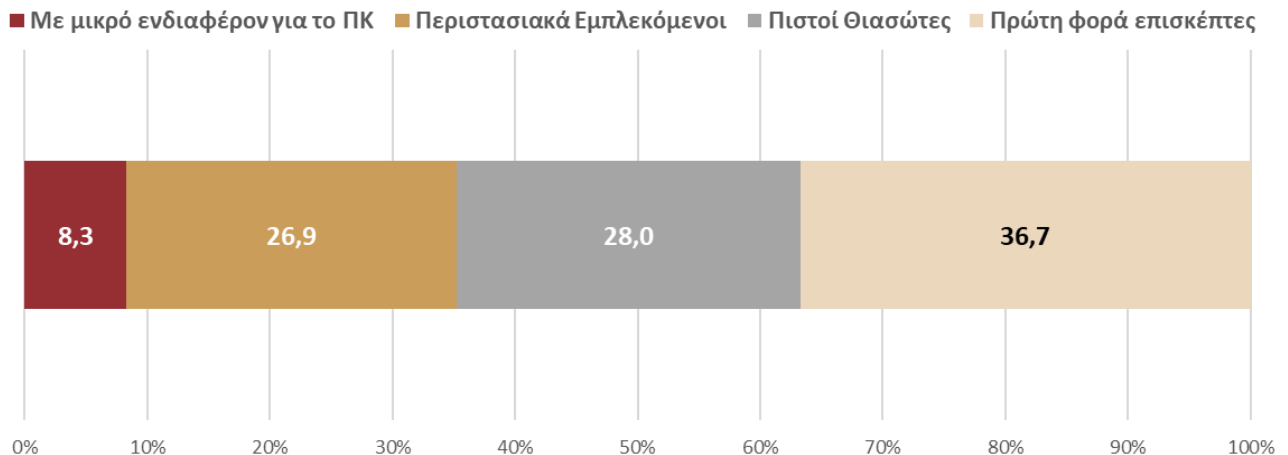
Υποσημείωση: * Στατιστικά σημαντική σχέση με τον έλεγχο «chi-square Exact test» σε επίπεδο σημαντικότητας 0,05.

Πίνακας 20. Διασκέδαση σε πάρτι ή άλλες εκδηλώσεις-Συσχετίσεις

5 Ενδιαφέρον επισκεπτών/τριών για το ΠΚ

5.1 Βαθμός προσκόλλησης με το Καρναβάλι

Από την ερώτηση: «Σε ποια από τις ομάδες που θα σας αναφέρω κατηγοριοποιείτε τον εαυτόν σας»



Γράφημα 6. Βαθμός προσκόλλησης με το Πατρινό Καρναβάλι

Για το 2025, η πλειονότητα των επισκεπτών/τριών δηλώνει ότι «είναι η πρώτη φορά που επισκέπτομαι το ΠΚ» (36,7%). Βάσει των αριθμητικών δεδομένων, παρατηρείται αύξηση όσων δηλώνουν «αρκετά περιορισμένο ενδιαφέρον» να ανέρχεται στο 8,3% το 2025, από 3,8% το 2009, ενώ το ποσοστό των επισκεπτών/τριών που δηλώνουν ότι «γνωρίζουν καλά το καρναβάλι και το προτιμούν από κάθε άλλο...» έχει μειωθεί στο 28,0% το 2025, σε σύγκριση με το 34,7% το 2012. Αξιοσημείωτη είναι η σχετικά σταθερή σε ποσοστά παρουσία, και πρώτη ως κατηγορία, όσων επισκέπτονται το καρναβάλι για πρώτη φορά. Το ποσοστό τους για το έτος 2025 είναι 36,7% το 2025 και παρουσιάζει μικρή μείωση σε σχέση με τα έτη 2009 και 2012 (37,4 και 38,4 αντίστοιχα) και μια μεγαλύτερη μείωση σε σχέση με το έτος 2011 (42,3%) (πίνακας 21).

	2025	2012	2011	2009
Έχω αρκετά περιορισμένο ενδιαφέρον για το Πατρινό Καρναβάλι, παρακινούμαι περισσότερο από την ιδέα του τουρισμού ή της εξόδου και όχι του ΠΚ ή τυχαία βρίσκομαι στην πόλη	8,3	6,7	5,8	3,8
Γνωρίζω το ΠΚ, το έχω επισκεφτεί και πάλι στο παρελθόν, το παρακολουθώ περιστασιακά, αλλά δεν είμαι τόσο ενθουσιώδης και πιστός, επισκέπτομαι και άλλα καρναβάλια	26,9	20,2	23,5	31,1
Γνωρίζω καλά το ΠΚ το λατρεύω, το προτιμώ από κάθε άλλο καρναβάλι, και έρχομαι μόνο για αυτό, συμμετέχω στις εκδηλώσεις του	28,0	34,7	28,5	27,6
Είναι η πρώτη φορά που επισκέπτομαι το Πατρινό Καρναβάλι.	36,7	38,4	42,3	37,4

Πίνακας 21. Βαθμός προσκόλλησης με το Πατρινό Καρναβάλι

Ακολούθως, ο πίνακας 22 αναλύει τη συμμετοχή διαφορετικών ηλικιακών ομάδων στο ΠΚ από το 2009 έως το 2025, κατηγοριοποιώντας τους επισκέπτες/τριες σε τρεις ομάδες: «Πρώτη φορά επίσκεψη», «Πιστός θιασώτης» και «Περιστασιακά εμπλεκόμενος». Στην κατηγορία των 15-24 ετών, οι πρώτες επισκέψεις εξακολουθούν να είναι στα υψηλότερα επίπεδα όλα τα έτη (μεταξύ 45,5%-56,6%), ενώ οι πιστοί θιασώτες μειώνονται στο 16,2% το 2025. Αντίθετα, η ηλικιακή ομάδα 35+ δείχνει σταθερή προτίμηση στους πιστούς θιασώτες με 38,2% το 2025, ενώ οι περιστασιακά εμπλεκόμενοι αυξάνονται. Η ηλικιακή ομάδα 25-34 ετών δείχνει μια μεταβολή, με αύξηση στις

πρώτες επισκέψεις (36,5% το 2025) και μείωση στους πιστούς θιασώτες (30,2%). Συνολικά, η τάση δείχνει ότι το Πατρινό Καρναβάλι προσελκύει όλο και περισσότερους νέους επισκέπτες/τριες.

	Πρώτη φορά επίσκεψη				Πιστός θιασώτης				Περιστασιακά εμπλεκόμενος			
	2025	2012	2011	2009	2025	2012	2011	2009	2025	2012	2011	2009
18-24 ΕΤΩΝ	56,6	52,9	56,4	45,5	16,2	26,2	21,3	25,3	27,3	21,0	22,20	29,2
25-34 ΕΤΩΝ	36,5	23,8	18,4	29,8	30,2	50,0	40,8	42,1	33,3	26,3	40,80	28,1
35+	17,6	29,5	33,1	31,3	38,2	36,2	33,1	25,0	44,1	34,3	33,80	43,8
ΣΥΝΟΛΟ	36,7	38,4	42,3	38,90	28,0	34,7	28,5	28,70	35,2	26,9	29,20	32,4

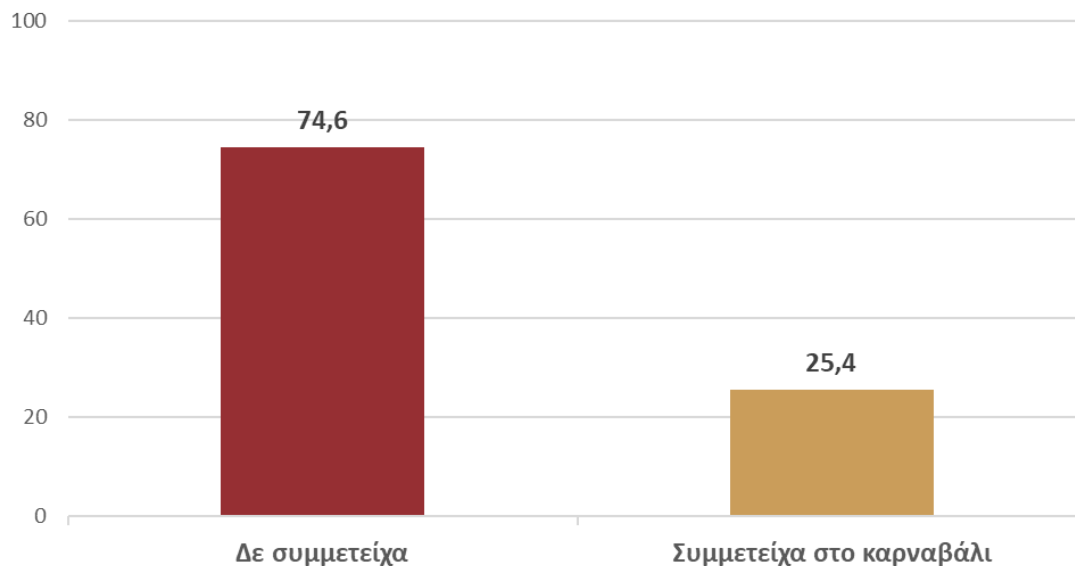
Πίνακας 22. Βαθμός προσκόλλησης με το Πατρινό Καρναβάλι

6 Ενημέρωση και συμμετοχή των επισκεπτών/τριών στις εκδηλώσεις του ΠΚ

6.1 Ενεργή συμμετοχή

6.1.1 Βαθμός συμμετοχής σε πλήρωμα φέτος

Από την ερώτηση: «Φέτος συμμετέχετε σε πλήρωμα (εσείς προσωπικά); Στο Καρναβάλι των μικρών ή στο Καρναβάλι των μεγάλων;»



Γράφημα 7. Συμμετοχή των επισκεπτών σε πλήρωμα -2025

Βάσει του ακόλουθου πίνακα, παρατηρούμε ότι η συμμετοχή στο «καρναβάλι των μικρών» παραμένει πολύ χαμηλή, με το ποσοστό να ανέρχεται στο 0,8% το 2025 από 1,1% το 2009, υποδηλώνοντας ότι δεν προσελκύει μεγάλο ενδιαφέρον. Ιδιαίτερη σημασία θα έχει σε μελλοντική μελέτη η εξέταση της κατηγορίας των οικογενειών με παιδιά. Αντίθετα, η συμμετοχή στο «καρναβάλι των μεγάλων» αυξάνεται, φτάνοντας το 24,6% το 2025 από 15,7% το 2009. Η αποχή εν γένει παραμένει σημαντική, αλλά έχει ελαφρώς μειωθεί από το 83,2% το 2009 στο 74,6% το 2025 (πίνακας 23).

	2025	2012	2011	2009
Στο καρναβάλι των μικρών	0,8	4,2	2,2	1,1
Στο καρναβάλι των μεγάλων	24,6	15,5	20,4	15,7
Δε συμμετείχα	74,6	80,3	77,4	83,2

Πίνακας 23. Συμμετοχή των επισκεπτών σε πλήρωμα

Η ανάλυση συσχέτισης μεταξύ των παραγόντων «Συμμετοχή σε πλήρωμα/γκρουπ» και των δημογραφικών χαρακτηριστικών των συμμετεχόντων/ουσών στην έρευνα (φύλο, ηλικία, μορφωτικό επίπεδο, ατομικό εισόδημα, ατομικά έξοδα ανά ημέρα και επίσκεψη στο παρελθόν), καταδεικνύει ότι η ηλικία, το μορφωτικό επίπεδο και η επίσκεψη στο παρελθόν παρουσιάζουν στατιστικά σημαντική συσχέτιση με τη συμμετοχή σε πλήρωμα/γκρουπ. Ειδικότερα, παρατηρείται: α) σημαντικά μεγαλύτερη συμμετοχή στο καρναβάλι των μεγάλων για την ηλικιακή ομάδα 25 και πάνω σε αντίθεση με τους 24 και κάτω, ενώ αναφορά αξίζει να γίνει και στην ηλικιακή ομάδα 18-24 που δε συμμετείχε σε ποσοστό 83,3%, που φαίνεται να είναι φοιτητές/τριες που δεν έχουν

επισκεφτεί ξανά το ΠΚ· β) σημαντικά μεγαλύτερη συμμετοχή στο καρναβάλι των μεγάλων από επισκέπτες/τριες με τουλάχιστον ανώτερο μορφωτικό επίπεδο σε αντίθεση με τους άλλους· γ) σημαντικά μεγαλύτερη συμμετοχή στο καρναβάλι των μεγάλων από αυτούς που είχαν ξαναέρθει στο παρελθόν σε αντίθεση με τους άλλους (34,1%), ενώ αυτοί που δεν είχαν ξαναέρθει δε συμμετείχαν σε ποσοστό 90,7% (πίνακας 24).

		Συμμετοχή σε πλήρωμα/γκρουπ (δεδομένα 2025)			
		Στο καρναβάλι των μικρών	Στο καρναβάλι των μεγάλων	Δεν συμμετείχα	Σύνολο
Φύλο	Άνδρας	0,7	27,1	72,1	100,0
	Γυναίκα	0,8	21,8	77,4	100,0
Ηλικία*	18-24	0,0	16,2	83,8	100,0
	25-34	1,6	20,6	77,8	100,0
	35+	1,0	35,3	63,7	100,0
Μορφωτικό Επίπεδο*	έως και Μέσο	0,0	18,9	81,1	100,0
	Ανώτερο	1,4	30,4	68,1	100,0
Εισόδημα Ατομικό	Έως €1.000	0,0	23,8	76,2	100,0
	€1.001 – 1.500	1,7	22,0	76,3	100,0
	€1.501 και άνω	0,0	29,6	70,4	100,0
Έξοδα Ατομικά ανά μέρα	έως και 30€	1,2	19,8	79,0	100,0
	31-60	0,0	29,9	70,1	100,0
	61 και πάνω	1,0	24,0	75,0	100,0
Επίσκεψη στο παρελθόν*	ΟΧΙ	1,0	8,2	90,7	100,0
	ΝΑΙ	0,6	34,1	65,3	100,0

Υποσημείωση: * Στατιστικά σημαντική σχέση με τον έλεγχο «chi-square Exact test» σε επίπεδο σημαντικότητας 0,05.

Πίνακας 24. Συμμετοχή των επισκεπτών σε πλήρωμα -Συσχετίσεις

6.1.2 Βαθμός συμμετοχής σε πλήρωμα την περσινή χρονιά

Από την ερώτηση: «Πέρυσι συμμετείχατε;»

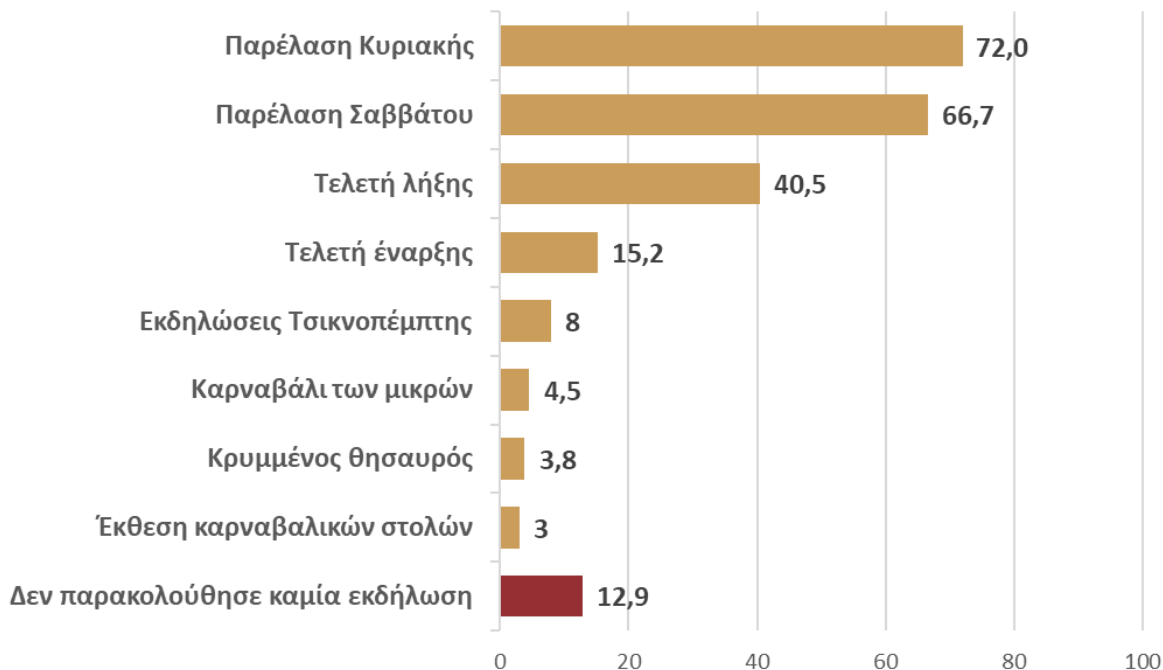
Το 2025, το 58,6% των επισκεπτών/τριών (N=58) δηλώνει ότι πέρυσι συμμετείχε σε πλήρωμα. Βάσει των ακόλουθων αριθμητικών δεδομένων, διαπιστώνεται ότι το ποσοστό των «ΝΑΙ» εμφανίζεται να αυξάνεται σημαντικά από το 46,2% το 2009 στο 58,6% το 2025. Αντίθετα, το ποσοστό των «ΟΧΙ» μειώνεται από το 53,8% το 2009 στο 41,4% το 2025 (πίνακας 25).

	2025 (N=58)	2012	2011	2009
ΝΑΙ	58,6	37,5	39,8	46,2
ΟΧΙ	41,4	62,5	60,2	53,8

Πίνακας 25. Βαθμός συμμετοχής σε πλήρωμα την περσινή χρονιά

6.2 Παρακολούθηση εκδηλώσεων

Από την ερώτηση: «Ποιες εκδηλώσεις του ΠΑΤΡΙΝΟΥ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙΟΥ έχετε παρακολουθήσει έως τώρα;»



Γράφημα 8. Παρακολούθηση εκδηλώσεων των επισκεπτών για το 2025

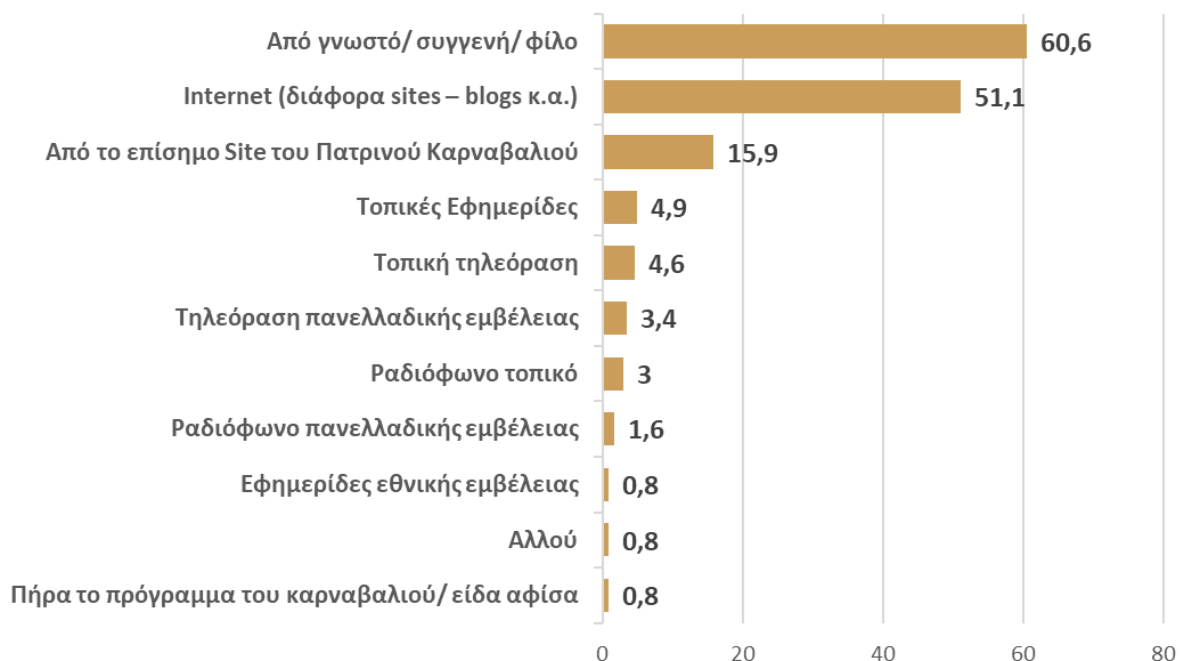
Από την ανάλυση των δεδομένων με πολλαπλή απάντηση της παραπάνω ερώτησης διαφαίνεται ότι η «Παρέλαση Κυριακής» παραμένει η πιο δημοφιλής εκδήλωση το 2025, αν και σημειώνει πτώση από το 86,4% στο 72%. Αντίστοιχα, η «Τελετή λήξης» παρουσιάζει σημαντική μείωση από 83,2% σε 40,5%, ενώ η «Παρέλαση Σαββάτου» διατηρεί σχετικά σταθερά ποσοστά. Η «Τελετή έναρξης» κερδίζει έδαφος, καθώς αυξάνεται από 10,5% σε 15,2%. Αξιοσημείωτη είναι η πτώση του «Καρναβαλιού των μικρών» από 13,6% σε 4,5%, ενώ το ενδιαφέρον για τον «Κρυμμένο θησαυρό» παραμένει χαμηλό με μια αυξητική τάση τουλάχιστον σε σχέση με το 2009 (από 1,7% σε 3,8%). Τέλος, το 12,9% των συμμετεχόντων/ουσών δηλώνει την έλλειψη ενδιαφέροντος για τις εκδηλώσεις του καρναβαλιού εν γένει (πίνακας 26).

	ΠΟΛΛΑΠΛΗ	
	2025	2009
Παρέλαση Κυριακής	72,0	86,4
Παρέλαση Σαββάτου	66,7	70,6
Τελετή λήξης	40,5	83,2
Τελετή έναρξης	15,2	10,5
Καρναβάλι των μικρών	4,5	13,6
Εκδηλώσεις Τσικνοπέμπτης	8,0	5,9
Έκθεση καρναβαλικών στολών	3,0	3,1
Κρυμμένος θησαυρός	3,8	1,7
Καμία	12,9	

Πίνακας 26. Παρακολούθηση εκδηλώσεων των επισκεπτών

6.3 Τρόποι ενημέρωσης των επισκεπτών για τις εκδηλώσεις του ΠΚ

Από την ερώτηση: «Από πού ενημερωθήκατε για αυτές τις εκδηλώσεις του ΠΚ;»



Γράφημα 9. Τρόποι Ενημέρωσης ΠΚ για τους επισκέπτες το 2025

Διερευνώντας τις πηγές πληροφόρησης των επισκεπτών/τριών για το καρναβάλι (έτη αναφοράς: 2009, 2011, 2012, 2025), διαφαίνεται ότι οι πιο δημοφιλείς πηγές για το 2025 αποτελούν οι επιλογές «Από γνωστό/ συγγενή/ φίλο» και «Internet». Ωστόσο, το ποσοστό για την επιλογή «από γνωστό/συγγενή/φίλο» έχει μειωθεί σημαντικά από 96,7% το 2011 σε 60,6% το 2025. Η επιλογή «Internet» εκτοξεύεται από 3,1% το 2009 σε 51,1% το 2025, υποδηλώνοντας μια στροφή προς τις ψηφιακές πηγές, ενώ η επιλογή «Τηλεόραση πανελλαδικής εμβέλειας» παρουσιάζει πτώση από 23,8% το 2009 σε 3,4% το 2025, δείχνοντας τη μείωση της επιρροής της. Η πηγή πληροφόρησης «Επίσημο Site του Πατρινού Καρναβαλιού» αυξάνεται από 1% το 2009 σε 15,9% το 2025, δείχνοντας ότι οι επισκέπτες/τριες αναζητούν περισσότερες πληροφορίες online. Τέλος, τα «Τοπικά ΜΜΕ και ραδιόφωνα» διατηρούν χαμηλά ποσοστά (πίνακας 27).

	ΠΟΛΛΑΠΛΗ			
	2025	2012	2011	2009
Από γνωστό/ συγγενή/ φίλο	60,6	86,0	96,7	73,4
Internet (διάφορα sites – blogs κ.α.)	51,1	14,7	9,7	3,1
Από το επίσημο Site του Πατρινού Καρναβαλιού	15,9	2,0	2,4	1,0
Τηλεόραση πανελλαδικής εμβέλειας	3,4	11,0	6,2	23,8
Πήρα το πρόγραμμα του καρναβαλιού/ είδα αφίσα	0,8	2,0	2,4	1,0
Τοπική τηλεόραση	4,6	1,2	2,2	2,1
Τοπικές Εφημερίδες	4,9	0,7	1,3	1,0
Αλλού	0,8	2,2	1,1	-
Εφημερίδες εθνικής εμβέλειας	0,8	0,7	1,1	1,0
Ραδιόφωνο τοπικό	3,0	0,5	0,2	1,0
Ραδιόφωνο πανελλαδικής εμβέλειας	1,6	0,2	0,0	3,8
Δεν θυμάμαι	-	0,2	0,9	-

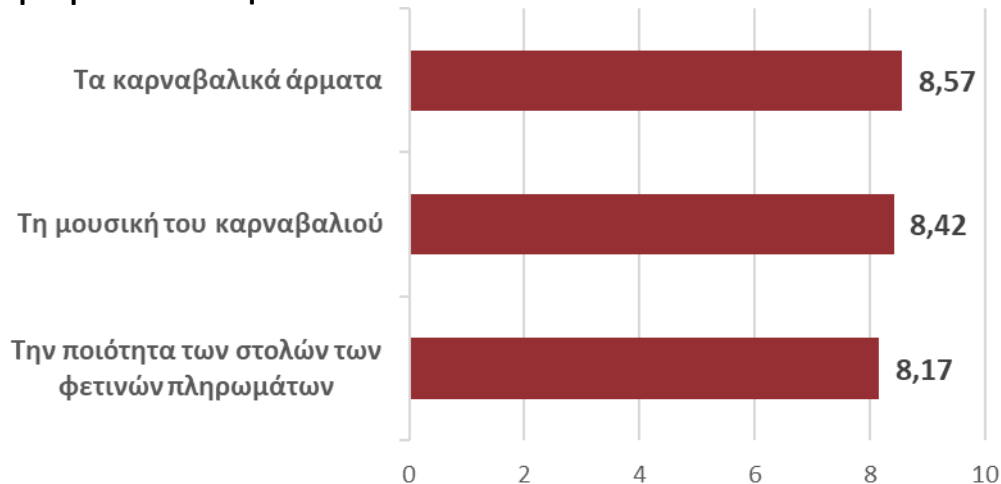
Πίνακας 27. Τρόποι Ενημέρωσης ΠΚ για τους επισκέπτες το 2025

7 Ικανοποίηση των επισκεπτών/τριών από τις εκδηλώσεις του ΠΚ 2025

7.1 Μετρήσεις Ποιότητας Υπηρεσιών & Ικανοποίησης

Από την ερώτηση: «Σε μια κλίμακα από 1-10, όπου το 10= Πολύ ικανοποιημένος/η είστε από...;»

Ποιότητα Καρναβαλικών εκδηλώσεων



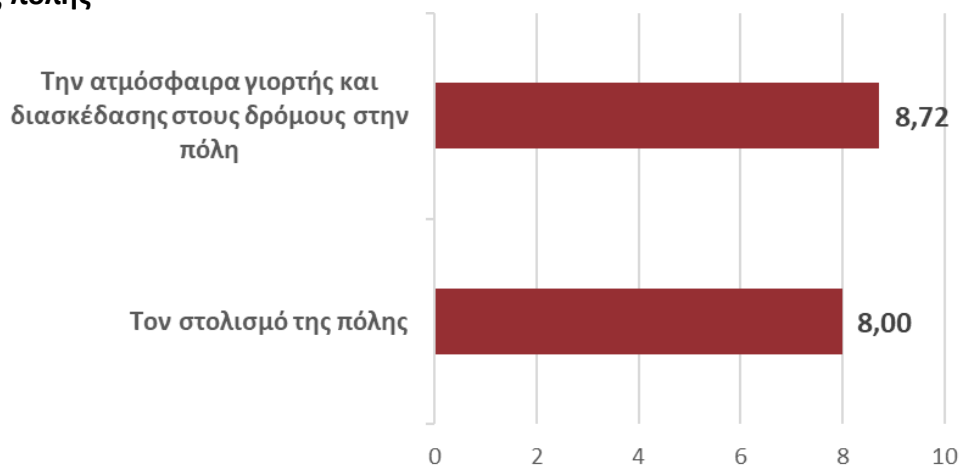
Γράφημα 10. Αξιολόγηση επισκεπτών για την Ποιότητα των Καρναβαλικών εκδηλώσεων του ΠΚ 2025

Βάσει των αριθμητικών δεδομένων διαφαίνεται ότι οι αντιλήψεις των επισκεπτών/τριών για την ποιότητα των στολών των φετινών πληρωμάτων, τα καρναβαλικά άρματα και τη μουσική του καρναβαλιού παραμένουν σε παρόμοια υψηλά επίπεδα (περίπου 8) και τα τρία έτη (2011, 2012, 2025) (πίνακας 28).

	2025	2012	2011
Την ποιότητα των στολών των φετινών πληρωμάτων	8,17	8,36	8,48
Τα καρναβαλικά άρματα	8,57	8,48	8,53
Τη μουσική του καρναβαλιού	8,42	8,41	8,43

Πίνακας 28. Αξιολόγηση επισκεπτών της Ποιότητας των Καρναβαλικών εκδηλώσεων του ΠΚ

Η εικόνα της πόλης



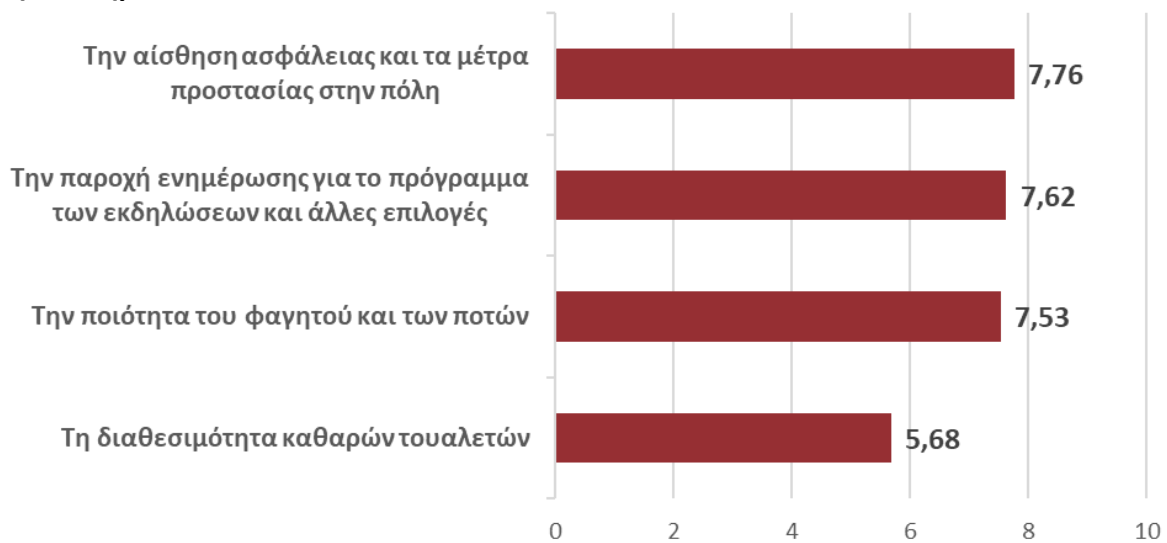
Γράφημα 11. Αξιολόγηση επισκεπτών για την εικόνα της πόλης κατά τη διάρκεια του ΠΚ 2025

Σε παρόμοια υψηλά επίπεδα παραμένουν και τα επίπεδα για τον στολισμό της πόλης και την ατμόσφαιρα γιορτής και διασκέδασης στους δρόμους της πόλης και για τα τρία έτη (8,0 - 8,72) (2011, 2012, 2025) (πίνακας 29).

	2025	2012	2011
Τον στολισμό της πόλης	8,00	8,28	8,32
Την ατμόσφαιρα γιορτής και διασκέδασης στους δρόμους στην πόλη	8,72	8,67	8,55

Πίνακας 29. Αξιολόγηση επισκεπτών για την εικόνα της πόλης κατά τη διάρκεια του ΠΚ 2025

Ποιότητα υπηρεσιών



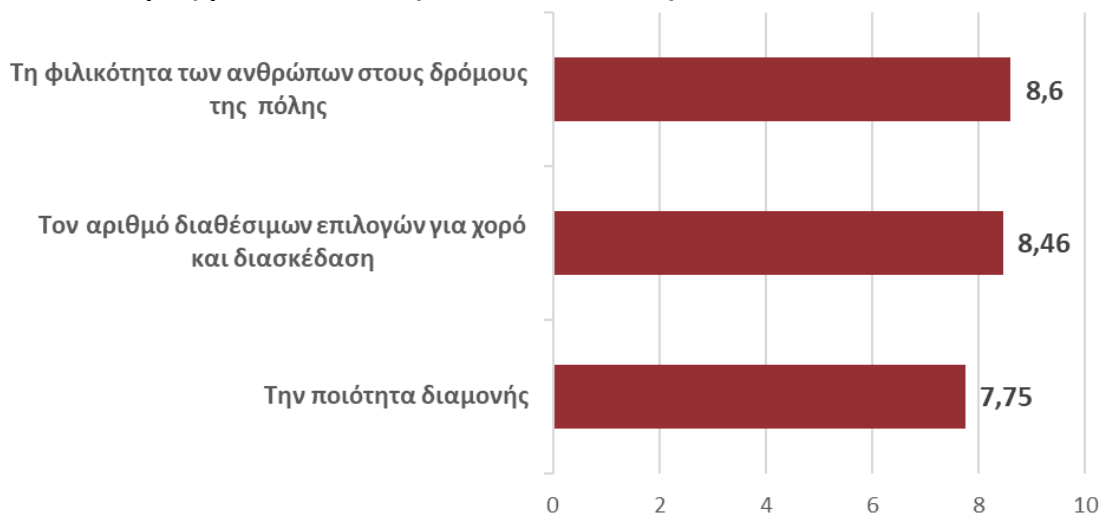
Γράφημα 12. Αξιολόγηση των επισκεπτών σχετικά με την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών

Σε παρόμοια μέτρια επίπεδα παραμένουν τα επίπεδα για την ποιότητα του φαγητού και των ποτών, την αίσθηση ασφάλειας και τα μέτρα προστασίας στην πόλη, τη διαθεσιμότητα καθαρών τουαλετών, την παροχή ενημέρωσης για το πρόγραμμα των εκδηλώσεων και άλλες επιλογές και για τα τρία έτη (5,68 - 7,62) (2011, 2012, 2025) (πίνακας 30).

	2025	2012	2011
Την ποιότητα του φαγητού και των ποτών	7,53	7,43	7,33
Την αίσθηση ασφάλειας και τα μέτρα προστασίας στην πόλη	7,76	7,83	7,45
Τη διαθεσιμότητα καθαρών τουαλετών	5,68	6,55	6,45
Την παροχή ενημέρωσης για το πρόγραμμα των εκδηλώσεων και άλλες επιλογές	7,62	7,11	6,88

Πίνακας 30. Αξιολόγηση των επισκεπτών σχετικά με την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών

Φιλοξενία & ευκαιρίες για κοινωνικότητα και διασκέδαση



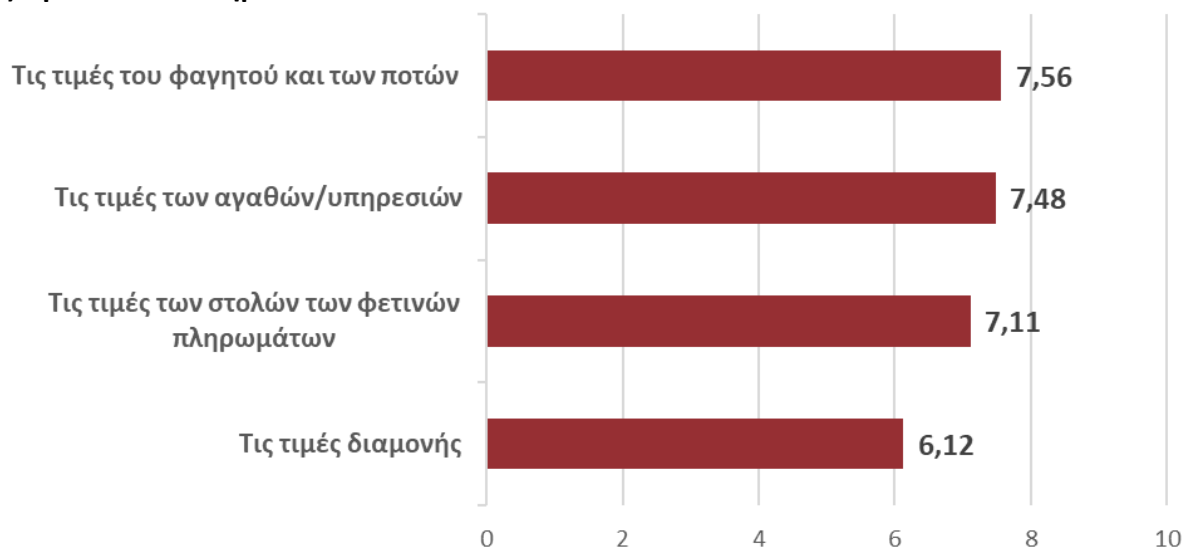
Γράφημα 13. Αξιολόγηση των επισκεπτών σχετικά με τη Φιλοξενία & τις ευκαιρίες για κοινωνικότητα και διασκέδαση

Ομοίως, σε παρόμοια υψηλά επίπεδα παραμένουν και τα επίπεδα για τη φιλικότητα των ανθρώπων στους δρόμους της πόλης και για τον αριθμό διαθέσιμων επιλογών για χορό και διασκέδαση (7,75 - 8,6) (έτη αναφοράς: 2011, 2012, 2025). Ως προς την ποιότητα διαμονής, δεδομένα έχουμε μόνο για το έτος 2025, με το επίπεδο ικανοποίησης των συμμετεχόντων/ουσών να κυμαίνεται στο 7,75 (πίνακας 31).

	2025	2012	2011
Τη φιλικότητα των ανθρώπων στους δρόμους της πόλης	8,6	8,49	8,23
Τον αριθμό διαθέσιμων επιλογών για χορό και διασκέδαση	8,46	8,29	8,19
Την ποιότητα διαμονής ⁴	7,75		

Πίνακας 31. Αξιολόγηση των επισκεπτών σχετικά με τη Φιλοξενία & τις ευκαιρίες για κοινωνικότητα και διασκέδαση

Τιμές αγαθών και υπηρεσιών



Γράφημα 14. Αξιολόγηση των τιμών αγαθών και υπηρεσιών από τους επισκέπτες

Τέλος, ως προς την ικανοποίηση των επισκεπτών/τριών από τις τιμές των αγαθών και των υπηρεσιών διαφαίνεται μια μικρή αύξηση από 6,75 το 2011 σε 7,48 το 2025. Η αξιολόγηση των

⁴ Νέα προσθήκη

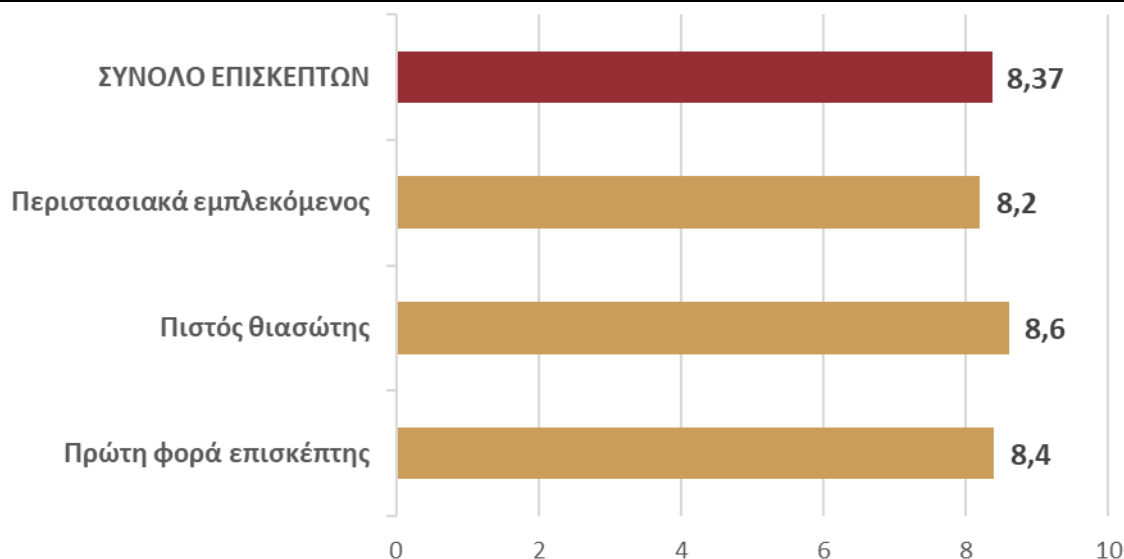
τιμών των στολών των φετινών πληρωμάτων το 2025 φτάνει το 7,11, ενώ οι τιμές του φαγητού και των ποτών αξιολογούνται με 7,56. Αντίθετα, οι τιμές διαμονής παραμένουν χαμηλότερες σε ικανοποίηση, με αξιολόγηση 6,12 (πίνακας 32).

	2025	2012	2011
Τις τιμές των αγαθών/υπηρεσιών	7,48	7,12	6,75
Τις τιμές των στολών των φετινών πληρωμάτων	7,11		
Τις τιμές του φαγητού και των ποτών	7,56		
Τις τιμές διαμονής	6,12		

Πίνακας 32. Αξιολόγηση των τιμών αγαθών και υπηρεσιών από τους επισκέπτες

7.2 Συνολική Ικανοποίηση από το Πατρινό Καρναβάλι 2025

Από την ερώτηση: «Σε μια κλίμακα από 1-10, όπου το 10= Πολύ ικανοποιημένος/η είστε από... ;»



Γράφημα 15. Συνολική Ικανοποίηση από το Πατρινό Καρναβάλι 2025 ανά είδος επισκέπτη

Αναφορικά με τη συνολική ικανοποίηση από το ΠΚ, η επεξεργασία των δεδομένων δείχνει ότι η μέση ικανοποίηση των επισκεπτών/τριών είναι υψηλή (από 8,37 έως 8,66) και για τις τρεις χρονικές περιόδους (2011, 2012, 2025) (πίνακας 33).

	Συνολική ικανοποίηση από το ΠΚ		
	2025	2012	2011
Πρώτη φορά επισκέπτης	8,4	9,0	8,8
Πιστός θιασώτης	8,6	9,0	8,8
Περιστασιακά εμπλεκόμενος	8,2	8,1	8,3
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	8,37	8,79	8,66

Πίνακας 33. Συνολική Ικανοποίηση από το Πατρινό Καρναβάλι 2025 ανά είδος επισκέπτη

Στον ακόλουθο πίνακα (πίνακας 34) αποτυπώνεται η υψηλή ικανοποίηση των επισκεπτών/τριών από το ΠΚ το 2025, με τις μέσες τιμές να κυμαίνονται μεταξύ 8,1 και 8,5. Οι γυναίκες και οι άνδρες εκδηλώνουν παρόμοια επίπεδα ικανοποίησης (8,4 για τις γυναίκες και 8,3 τους άνδρες), ενώ η ηλικιακή ομάδα 35 ετών και άνω έχει την υψηλότερη αξιολόγηση (8,5). Όσον αφορά το μορφωτικό επίπεδο, οι επισκέπτες/τριες με έως και μέσο μορφωτικό επίπεδο είναι πιο ικανοποιημένοι/ες (8,5) σε σύγκριση με αυτούς με ανώτερη εκπαίδευση (8,2). Σχετικά με το ατομικό εισόδημα, οι επισκέπτες/τριες με εισόδημα άνω των €1.501 δείχνουν την υψηλότερη ικανοποίηση (8,5), ενώ η κατηγορία εξόδων ανά ημέρα δεν επηρεάζει σημαντικά την ικανοποίηση, με μέσες τιμές κοντά στο 8,4. Το ίδιο παρατηρείται και για τη μεταβλητή «Επίσκεψη στο παρελθόν». Συνολικά, οι επισκέπτες/τριες φαίνεται να είναι ικανοποιημένοι/ες, με τις πιο θετικές αξιολογήσεις να σχετίζονται με την ηλικία και το μορφωτικό επίπεδο.

Ικανοποίηση συνολικά από το Πατρινό Καρναβάλι 2025			
		Μέση Τιμή	Τυπική Απόκλιση
Φύλο	Άνδρας	8,3	1,3
	Γυναίκα	8,4	1,3
Ηλικία	18-24	8,4	1,2

Ικανοποίηση συνολικά από το Πατρινό Καρναβάλι 2025			
		Μέση Τιμή	Τυπική Απόκλιση
	25-34	8,1	1,5
	35+	8,5	1,2
Μορφωτικό Επίπεδο	έως και Μέσο	8,5	1,1
	Ανώτερο	8,2	1,5
Εισόδημα Ατομικό	Έως €1.000	8,3	1,4
	€1.001 – 1.500	8,4	1,3
	€1.501 και άνω	8,5	1,3
Έξοδα Ατομικά ανά μέρα	έως και 30€	8,4	1,3
	31-60	8,3	1,4
	61 και πάνω	8,4	1,3
Επίσκεψη στο παρελθόν	ΟΧΙ	8,4	1,2
	ΝΑΙ	8,3	1,4

Υποσημείωση: Κλίμακα απαντήσεων, από 1. Καθόλου Ικανοποιημένος έως και 10. Απόλυτα Ικανοποιημένος.

Πίνακας 34. Συνολική Ικανοποίηση από το Πατρινό Καρναβάλι 2025 - Συσχετίσεις

7.3 Πρόθεση διάδοσης θετικών εντυπώσεων σε τρίτους

Από την ερώτηση: «Πόσο πιθανό είναι 1: Καθόλου πιθανό 10: Απολύτως πιθανό.....;»

Σε παρόμοια υψηλά επίπεδα αλλά με μικρή πτώση (από 9,0 σε 8,8) παραμένει και η πρόθεση διάδοσης θετικών εντυπώσεων για το ΠΚ σε τρίτους (πίνακας 35).

	2025	2012	2011
Να μεταφέρετε θετικές εντυπώσεις για το ΠΚ σε άλλα άτομα που γνωρίζετε	8,8	9,1	9,0
Να προτείνετε σε φίλους ή συγγενείς σας να έρθουν στο ΠΚ	8,8	9,0	9,0

Πίνακας 35. Πρόθεση διάδοσης θετικών εντυπώσεων σε τρίτους

7.4 Πιθανότητα να συμμετέχουν στο ΠΚ 2026

Από την ερώτηση: «Πόσο πιθανό είναι 1: Καθόλου πιθανό 10: Απολύτως πιθανό.....;»

Σε παρόμοια υψηλά επίπεδα αλλά με μικρή πτώση (από 8,32 σε 8,2) παραμένει και η πιθανότητα συμμετοχής στο ΠΚ το 2026 (πίνακας 36).

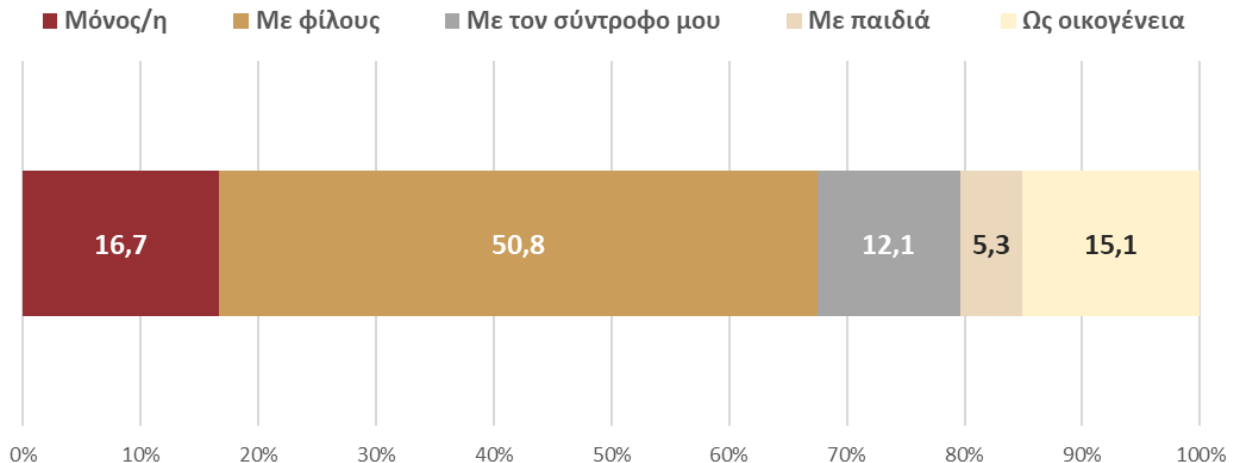
	2025	2012	2011
Να συμμετέχετε/παρακολουθήσετε, το ΠΚ το επόμενο έτος	8,2	8,30	8,32

Πίνακας 36. Πρόθεση διάδοσης θετικών εντυπώσεων σε τρίτους

8 Διαμονή και δαπάνες των επισκεπτών/τριών

8.1 Πώς επισκέπτονται την πόλη

Από την ερώτηση: «Έχετε επισκεφθεί την πόλη...;»



Γράφημα 16. Πως επισκέφθηκαν την πόλη στο ΠΚ

Σταθερά στις προτιμήσεις των επισκεπτών/τριών παραμένει η επιλογή «με φίλους» και για τα τρία έτη (2011, 2012, 2025) με τα αντίστοιχα ποσοστά να κυμαίνονται περίπου στο 50%. Αυξητική, ωστόσο, είναι η τάση της επίσκεψης «μόνος/η» με τα σχετικά ποσοστά να κυμαίνονται από 5,7% το 2012 σε 16,7% το 2025. Αντίθετα, οι επισκέψεις με το/τη σύντροφο έχουν μειωθεί από 16,5% το 2012 σε 12,1% το 2025. Οι επισκέψεις με παιδιά παραμένουν στα ίδια χαμηλά ποσοστά (5,3 και για το 2011 και για το 2025), ενώ παρατηρείται μείωση των οικογενειακών επισκέψεων από 22,2% το 2012 σε 15,1% το 2025 (πίνακας 37).

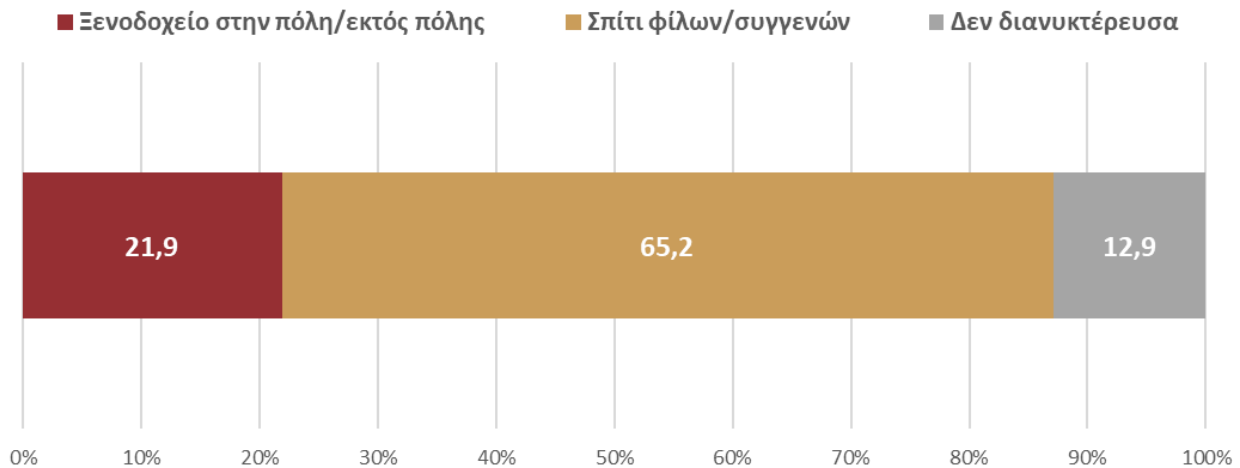
Επισκεφθήκατε την Πάτρα...	2025	2012	2011
Μόνος/η	16,7	5,7	11,5
Με φίλους	50,8	51,9	50,2
Με τον σύντροφο μου	12,1	16,5	12,6
Με παιδιά (δηλαδή ένα γονιός/άλλος συγγενής και τα παιδιά)	5,3	3,7	5,3
Ως οικογένεια (δηλαδή δυο γονείς και τα παιδιά)	15,1	22,2	20,4

Πίνακας 37. Πως επισκέφθηκαν την πόλη στο ΠΚ

8.2 Διαμονή στην πόλη

8.2.1 Μέρος διαμονής

Από την ερώτηση: «Πού διαμείνατε;»



Γράφημα 17. Μέρος διαμονής επισκεπτών

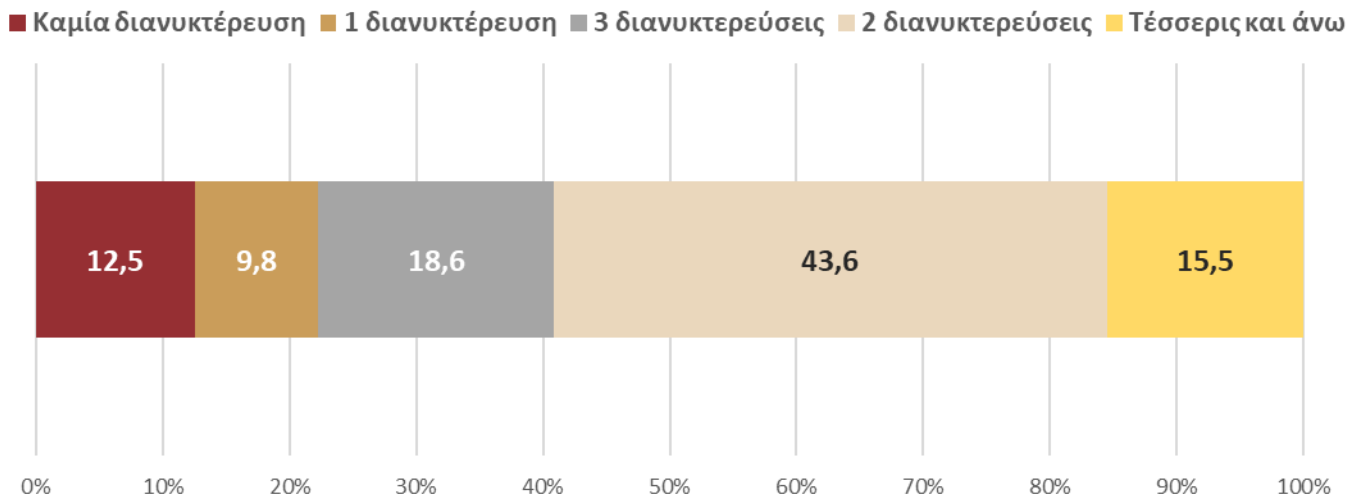
Βάσει των αριθμητικών δεδομένων, η πιο δημοφιλής επιλογή εξακολουθεί να παραμένει η διαμονή σε σπίτια φίλων και συγγενών, σημειώνοντας ταυτόχρονα μια μικρή αύξηση (από 62,3% το 2012 σε 65,2% το 2025). Εμφανής είναι και η αύξηση της διαμονής σε ξενοδοχεία, τόσο στην πόλη όσο και εκτός, με το ποσοστό να φτάνει το 21,9% το 2025 από 13,9% το 2011. Η διαφορά στην περίπτωση της ξενοδοχειακής υποστήριξης οφείλεται κυρίως στο γεγονός ότι το 2025 έχουν συμπεριληφθεί και τα airbnb. Αξιοσημείωτη είναι η μείωση του ποσοστού των επισκεπτών/τριών που δε διανυκτερεύουν, το οποίο πέφτει από 20,2% το 2012 σε 12,9% το 2025. Τέλος, η κατηγορία «Αλλού» καταγράφει στατιστικά μηδενικά ποσοστά το 2025, ενώ τα προηγούμενα χρόνια υπήρξε κάποια παρουσία της τάξεως του 2,2% (πίνακας 38).

	2025	2012	2011
Ξενοδοχείο στην πόλη/εκτός πόλης	21,9	15,2	13,9
Σπίτι φίλων/συγγενών	65,2	62,3	63,9
Δεν διανυκτέρευσα	12,9	20,2	19,9
Αλλού	-	2,2	2,2

Πίνακας 38. Μέρος διαμονής επισκεπτών

8.2.2 Ημέρες διανυκτέρευσης

Από την ερώτηση: «Πόσες διανυκτερεύσεις πραγματοποιήσατε στην Πάτρα;»



Γράφημα 18. Ημέρες διανυκτέρευσης των επισκεπτών του ΠΚ 2025

Τα δεδομένα δείχνουν ότι το 43,6% των επισκεπτών/τριών παρέμεινε τρεις νύχτες το 2025, μια σημαντική αύξηση σε σύγκριση με το 2012 (25,4%) και το 2011 (26,1%). Αντίθετα, η κατηγορία «Καμία διανυκτέρευση» έχει μειωθεί από 21,2% το 2012 σε 12,5% το 2025, υποδηλώνοντας ότι περισσότεροι επισκέπτες/τριες επιλέγουν να διανυκτερεύσουν στην πόλη (πίνακας 39).

	2025	2012	2011
Καμία	12,5	21,2	21,0
Μια	9,8	13,5	11,1
Δυο	18,6	24,4	20,1
Τρεις	43,6	25,4	26,1
Τέσσερις και άνω	15,5	15,5	21,6

Πίνακας 39. Ημέρες διανυκτέρευσης των επισκεπτών του ΠΚ 2025

Ακολουθως, τα στοιχεία για το μέσο πλήθος ημερών διανυκτέρευσης στην Πάτρα δείχνουν μια ελαφρά αύξηση το 2025 (2,52) σε σχέση με το 2012 (2,34) (πίνακας 40).

Μέσο πλήθος ημερών διανυκτέρευσης	
2025	2,52
2012	2,34
2011	2,50

Πίνακας 40. Μέσο πλήθος ημερών διανυκτέρευσης

Από τα δεδομένα προκύπτει ότι υπάρχουν στατιστικά σημαντικές διαφορές στις διανυκτερεύσεις ανάλογα με την ηλικία, όπως προκύπτει από την πραγματοποίηση ελέγχου ANOVA. Ειδικότερα, οι επισκέπτες/τριες που ανήκουν στις ηλικιακές ομάδες 18-24 και 25-34 ετών διανυκτερεύουν περισσότερο από τους μεγαλύτερους (35+). Οι υπόλοιπες μεταβλητές (φύλο, μορφωτικό επίπεδο, ατομικό εισόδημα, ατομικά έξοδα ανά μέρα, επίσκεψη στο παρελθόν, μεταφορικό μέσο και διαμονή) δε δείχνουν να επηρεάζουν σημαντικά τον αριθμό των διανυκτερεύσεων (πίνακας 41).

		Αριθμός διανυκτερεύσεων στην Πάτρα (Δεδομένα 2025)	
		Μέση Τιμή	Τυπική Απόκλιση
Φύλο	Άνδρας	2,6	1,4
	Γυναίκα	2,4	1,7
Ηλικία*	18-24	2,7	1,4
	25-34	2,7	1,5
	35+	2,2	1,6
Μορφωτικό Επίπεδο	έως και Μέσο	2,7	1,7
	Ανώτερο	2,4	1,3
Εισόδημα Ατομικό	Έως €1.000	2,6	1,6
	€1.001 – 1.500	2,7	1,3
	€1.501 και άνω	2,1	1,2
Έξοδα Ατομικά ανά μέρα	έως και 30€	2,6	2
	31-60	2,5	1,3
	61 και πάνω	2,4	1,3
Επίσκεψη στο παρελθόν	ΟΧΙ	2,4	1,3
	ΝΑΙ	2,6	1,6
Μεταφορικό Μέσο	Ιδιωτικό	2,4	1,6
	ΜΜΜ	2,7	1,7
Διαμονή (μόνο αυτή που δήλωσαν διαμονή)	Ξενοδοχείο ή Airbnb στην πόλη/εκτός πόλης	2,7	1,1
	Σπίτι φίλων/συγγενών	2,9	1,3

Υποσημείωση: * Στατιστικά σημαντικές διαφορές με τον έλεγχο ANOVA σε επίπεδο σημαντικότητας 0,05.

Πίνακας 41. Μέσο πλήθος ημερών διανυκτέρευσης- Συσχετίσεις

8.3 Δαπάνες κατά την παραμονή στην πόλη

Από την ερώτηση: «Πόσα χρήματα ξοδέψατε στο συγκεκριμένο ταξίδι σας;»

Η ανάλυση των ατομικών δαπανών επισκεπτών/τριών στην Πάτρα αποκαλύπτει σημαντικές διαφοροποιήσεις μεταξύ των ετών 2009, 2011, 2012 και 2025. Παρατηρείται μείωση στη μέση ημερήσια δαπάνη για τους επισκέπτες/τριες που δε διανυκτερεύουν στην πόλη, με τη δαπάνη να φτάνει τα 31,85€ το 2025, από 59,22€ το 2009, υποδηλώνοντας μια πτώση της τάξης του 46,3%. Αντίθετα, οι επισκέπτες/τριες που διαμένουν σε ξενοδοχεία παρουσιάζουν αύξηση της δαπάνης από 94,97€ το 2012 σε 103,86€ το 2025, γεγονός που μπορεί να οφείλεται στην αύξηση των τιμών ανά διανυκτέρευση σε ξενοδοχείο. Για τους επισκέπτες/τριες που φιλοξενοούνται σε σπίτια, η μέση ημερήσια δαπάνη αυξάνεται από 48,31€ το 2011 σε 51,38€ το 2025. Ωστόσο, τα αντίστοιχα ποσοστά για τα έτη 2009 και 2012 ήταν υψηλότερα (περίπου 54%). Τέλος, η κατηγορία «Φαγητό & Ποτό» παραμένει η κύρια δαπάνη για όλες τις κατηγορίες, παρόλο που παρουσιάζει μείωση για τους επισκέπτες/τριες χωρίς διανυκτέρευση (πίνακας 42).

ΑΤΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ												
ΔΑΠΑΝΕΣ ΣΤΗΝ ΠΑΤΡΑ	ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ ΑΝΑ ΑΤΟΜΟ ΠΟΥ ΔΕ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ				ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ ΑΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ/ΤΡΙΑ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΕΙΤΑΙ ΣΕ ΣΠΙΤΙ				ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ ΑΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ ΠΟΥ ΔΙΑΜΕΝΕΙ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ			
	2009	2011	2012	2025	2009	2011	2012	2025	2009	2011	2012	2025
ΔΙΑΜΟΝΗ	-	-	-	-	-	-	-	-	48,12€	54,5€	37,79€	45,61€
ΦΑΓΗΤΟ & ΠΟΤΟ	41,78€	30,36€	31,2€	28,52€	41,35€	38,31€	37,25€	40,65€	59,2€	59,7€	46,15€	47,21€
ΑΓΟΡΕΣ	2,96€	5,60€	0,6€	0,37€	6,21€	4,41€	5,76€	5,24€	5,67€	11,3€	3,13€	4,04€
ΚΑΡΝΑΒΑΛΙΚΑ ΕΙΔΗ	12,63€	4,40€	4,9€	2,71€	4,60€	4,48€	7,50€	3,60€	5,77€	6,2€	5,47€	3,83€
ΕΣΩΤΕΡΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	1,85€	2,62€	0,10€	0,251€	2,30€	1,11€	3,61€	1,89€	2,80€	1,9€	2,43€	3,17€
ΣΥΝΟΛΟ ΗΜΕΡΗΣΙΑΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΑΝΑ ΑΤΟΜΟ	59,22€	42,98€	36,80€	31,85€	54,46€	48,31€	54,12€	51,38€	121,56€	133,6€	94,97€	103,86€
Διαχρονική μεταβολή από προηγούμενη χρονιά		-27,4%	-14,4%	-13,45%		-11,3%	12,03%	-5,06%		+9,9%	-28,9%	9,36%

Πίνακας 42. Δαπάνες επισκεπτών κατά την παραμονή στην πόλη

Τέλος, ο έλεγχος ANOVA μεταξύ του παράγοντα «Ατομικά έξοδα ανά ημέρα παραμονής στο ΠΚ του 2025» και των δημογραφικών χαρακτηριστικών των επισκεπτών/τριών στην έρευνα (φύλο, ηλικία, μορφωτικό επίπεδο, ατομικό εισόδημα και επίσκεψη στο παρελθόν), καταδεικνύει ότι το φύλο παρουσιάζει στατιστικά σημαντική συσχέτιση με τα ατομικά έξοδα ανά ημέρα. Ειδικότερα, παρατηρείται σημαντικά μεγαλύτερη δαπάνη χρημάτων για τους άνδρες με μέση τιμή 65,5€ έναντι των γυναικών στις οποίες αντιστοιχεί η μέση τιμή 45,8€. Το μορφωτικό επίπεδο, η ηλικία και το ατομικό εισόδημα δε φαίνεται να επηρεάζουν στατιστικά σημαντικά τα ατομικά έξοδα ανά ημέρα παραμονής στο ΠΚ του 2025 (πίνακας 43). Το συγκεκριμένο εύρημα χρήζει περαιτέρω διερεύνησης, χρησιμοποιώντας διευρυμένο ερωτηματολόγιο ερωτήσεων αλλά και αύξηση του εξεταζόμενου δείγματος.

Ατομικά έξοδα ανά ημέρα παραμονής στο ΠΚ του 2025			
		Μ.Τ. (€)	Τ.Α.
Φύλο*	Άνδρας	65,5	45,8
	Γυναίκα	54,6	42,6
Ηλικία	18-24	56,1	40,3
	25-34	65,1	43
	35+	61,6	49,4
Μορφωτικό Επίπεδο	έως και Μέσο	57,2	41,1
	Ανώτερο	63,1	47,8
Εισόδημα Ατομικό	Έως €1.000	50,3	34,7
	€1.001 – 1.500	73,1	53,4
	€1.501 και άνω	83,3	54,2
Επίσκεψη στο παρελθόν	ΟΧΙ	67,1	52
	ΝΑΙ	56,5	39,3

Υποσημείωση: Στατιστικά σημαντικές διαφορές με τον έλεγχο ANOVA σε επίπεδο σημαντικότητας 0,05.

Πίνακας 43. Ατομικά έξοδα ανά ημέρα παραμονής στο ΠΚ του 2025

9 Συμπεράσματα

Η ανάλυση των δεδομένων καταδεικνύει τη σημαντικότητα του καρναβαλιού για τους επισκέπτες/τριες, οι οποίοι εξακολουθούν να συμμετέχουν με έντονο ζήλο, ιδίως οι νέοι άνθρωποι ηλικίας 18-24. Επισκέπτες/τριες από διάφορα μέρη της Ελλάδας, και πρωτίστως από την Αθήνα, προσέρχονται στο Πατρινό Καρναβάλι, με απώτερο στόχο τη διασκέδαση σε πάρτι, που τα τελευταία χρόνια έχουν καθιερωθεί στην Πάτρα, τη διασκέδαση με φίλους/συγγενείς και τη διασκέδαση σε μπαρ και εστιατόρια. Αξιοσημείωτο είναι και το γεγονός ότι για το 2025, η πλειονότητα των επισκεπτών/τριών δηλώνει ότι είναι η πρώτη φορά που επισκέπτεται το ΠΚ, ενώ ακολουθούν οι περιστασιακά εμπλεκόμενοι.

Ενδιαφέρον παρουσιάζει και το εύρημα ότι η συμμετοχή στο Καρναβάλι των Μικρών παραμένει πολύ χαμηλή, ενώ η συμμετοχή στο Καρναβάλι των Μεγάλων αυξάνεται. Το υψηλότερο, ωστόσο, ποσοστό συγκεντρώνει η κατηγορία «Δε συμμετείχα». Σημαντικά μεγαλύτερη συμμετοχή στο καρναβάλι των μεγάλων παρατηρείται για την ηλικιακή ομάδα 25 και πάνω σε αντίθεση με τους 24 και κάτω. Επίσης, σημαντικά μεγαλύτερη συμμετοχή στο Καρναβάλι των Μεγάλων παρατηρείται από επισκέπτες/τριες με ανώτερο μορφωτικό επίπεδο και από αυτούς που έχουν ξαναέρθει στο παρελθόν. Η «Παρέλαση Κυριακής» παραμένει η πιο δημοφιλής εκδήλωση για τους επισκέπτες/τριες, ενώ αντίθετα το «Καρναβάλι των μικρών» πέφτει στις προτιμήσεις των επισκεπτών/τριών. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι το 12,9% των επισκεπτών/τριών δηλώνει την έλλειψη ενδιαφέροντος για τις εκδηλώσεις του καρναβαλιού εν γένει.

Διερευνώντας τις πηγές πληροφόρησης των επισκεπτών/τριών για το καρναβάλι (έτη αναφοράς: 2009, 2011, 2012, 2025), διαφαίνεται ότι η πιο δημοφιλής πηγή αποτελεί η επιλογή «Από γνωστό/συγγενή/ φίλο» και η επιλογή «Internet» που εκτοξεύεται από 3,1% το 2009 σε 51,1% το 2025, υποδηλώνοντας μια στροφή προς τις ψηφιακές πηγές. Ακολούθως, οι αντιλήψεις των επισκεπτών/τριών για την ποιότητα των στολών των φετινών πληρωμάτων, τα καρναβαλικά άρματα και τη μουσική του καρναβαλιού παραμένουν σε παρόμοια υψηλά επίπεδα (περίπου 8) και τα τρία έτη (2011, 2012, 2025). Σε παρόμοια υψηλά επίπεδα παραμένουν και τα επίπεδα ικανοποίησης για τον στολισμό της πόλης και την ατμόσφαιρα γιορτής και διασκέδασης στους δρόμους της πόλης και για τα τρία έτη (8,0 - 8,72) (2011, 2012, 2025). Ωστόσο, τα επίπεδα ικανοποίησης από την ποιότητα του φαγητού και των ποτών, την αίσθηση ασφάλειας και τα μέτρα προστασίας στην πόλη, τη διαθεσιμότητα καθαρών τουαλετών, την παροχή ενημέρωσης για το πρόγραμμα των εκδηλώσεων και άλλες επιλογές και για τα τρία έτη είναι χαμηλότερα (5,68 - 7,62) (2011, 2012, 2025).

Σε υψηλά επίπεδα παραμένουν και τα επίπεδα για τη φιλικότητα των ανθρώπων στους δρόμους της πόλης και για τον αριθμό διαθέσιμων επιλογών για χορό και διασκέδαση (7,75 - 8,6) (έτη αναφοράς: 2011, 2012, 2025). Ως προς την ποιότητα διαμονής, δεδομένα έχουμε μόνο για το έτος 2025, με το ποσοστό ικανοποίησης των συμμετεχόντων/ουσών να κυμαίνεται στο 7,75. Τέλος, ως προς την ικανοποίηση των συμμετεχόντων/ουσών από τις τιμές των αγαθών και των υπηρεσιών διαφαίνεται μια μικρή αύξηση από 6,75 το 2011 σε 7,48 το 2025. Η αξιολόγηση των τιμών των στολών φετινών πληρωμάτων το 2025 φτάνει το 7,11, ενώ οι τιμές του φαγητού και των ποτών αξιολογούνται με 7,56. Αντίθετα, οι τιμές διαμονής παραμένουν χαμηλότερες, με αξιολόγηση 6,12. Επιπρόσθετα, η επεξεργασία των δεδομένων δείχνει ότι η μέση ικανοποίηση των επισκεπτών/τριών είναι υψηλή (από 8,37 έως 8,66) και για τις τρεις χρονικές περιόδους (2011,

2012, 2025), ενώ σε υψηλά επίπεδα (8,8) παραμένει και η πρόθεση διάδοσης θετικών εντυπώσεων για το ΠΚ σε τρίτους και η πιθανότητα συμμετοχής στο ΠΚ το 2026 (8,2).

Σταθερά στις προτιμήσεις των συμμετεχόντων/ουσών παραμένει η επιλογή «επίσκεψη στην πόλη με φίλους» και για τα τρία έτη (2011, 2012, 2025), ενώ οι επισκέψεις με παιδιά παραμένουν σε ίδια χαμηλά ποσοστά (5,3 και για το 2011 και για το 2025). Η πιο δημοφιλής επιλογή για τη διαμονή των συμμετεχόντων/ουσών εξακολουθεί να παραμένει η διαμονή σε σπίτια φίλων και συγγενών, ενώ εμφανής είναι και η αύξηση της διαμονής σε ξενοδοχεία, τόσο στην πόλη όσο και εκτός. Η διάφορα στην περίπτωση της ξενοδοχειακής υποστήριξης οφείλεται κυρίως στο γεγονός ότι το 2025 έχουν συμπεριληφθεί και τα airbnb.

Σημαντικό εύρημα αποτελεί ότι το 2025 η πλειονότητα των επισκεπτών/τριών παρέμεινε τρεις νύχτες στην πόλη, ενώ η ανάλυση έδειξε ότι οι νεότεροι επισκέπτες (18-34 ετών) διανυκτερεύουν περισσότερες ημέρες από τους μεγαλύτερους (35+). Σε επίπεδο δαπανών, η μέση ημερήσια δαπάνη για τους επισκέπτες χωρίς διανυκτέρευση μειώθηκε κατά 46,3% από το 2009, ενώ για τους διαμένοντες σε ξενοδοχεία αυξήθηκε, γεγονός που υποδηλώνει ενίσχυση της κατανάλωσης υπηρεσιών. Εντυπωσιακή είναι και η διαφορά δαπάνης ανά φύλο, καθώς οι άνδρες ξοδεύουν κατά μέσο όρο 65,5€, σε αντίθεση με 45,8€ για τις γυναίκες. Τέλος, η κατηγορία «Φαγητό & Ποτό» παραμένει η κύρια δαπάνη για όλους, αν και έχει μειωθεί για τους επισκέπτες/τριες χωρίς διανυκτέρευση. Αυτές οι τάσεις μπορούν να καθοδηγήσουν στρατηγικές μάρκετινγκ και ανάπτυξης του τουρισμού στην Πάτρα, εστιάζοντας στις νεότερες ηλικιακές ομάδες και τις υπηρεσίες που προσθέτουν αξία.

Τέλος, πτωτική τάση ακολουθούν τόσο η μέση ημερήσια δαπάνη των ατόμων-επισκεπτών του Πατρινού Καρναβαλιού είτε διανυκτέρευσαν σε «φιλικό» σπίτι είτε δε διανυκτέρευσαν στην πόλη της Πάτρας. Τα αντίστοιχα ποσοστά 13.5% και 5% καταδεικνύουν μια πτωτική τάση από την τελευταία παρατηρούμενη μελέτη η οποία θα πρέπει να εξεταστεί σε σχέση με μακροοικονομικούς (πορεία του πληθωρισμού) αλλά και μικροοικονομικούς παράγοντες σε επίπεδο νοικοκυριού (μείωση της αγοραστικής δύναμης). Η εκ διαμέτρου αντίθετη συμπεριφορά των ατόμων που διαμένουν σε ξενοδοχεία με παράλληλη αύξηση σε ποσοστό 9.5% φαίνεται να οδηγεί στην δημιουργία διαφορετικών αποκλίνοντων πόλων (group) επισκεπτών/τριών με διαφορετικά εισοδηματικά χαρακτηριστικά. Η ταυτοποίηση και επαλήθευση του φαινομένου σε επόμενη μελέτη θα αποτελέσει σημαντικό εύρημα στην κατεύθυνση δημιουργίας διαφορετικών στρατηγικών προσέγγισης.