

Στην Πάτρα, σήμερα, Δευτέρα 16 Ιουνίου 2025, μεταξύ των:

1. Της Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας με την επωνυμία «ΑΧΑΪΚΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ» και τον διακριτικό τίτλο «ΑΧΕΠΑΝ», που εδρεύει στον Δήμο Πατρέων, οδός Κορίνθου 228, ΤΚ 26221, με ΑΦΜ: 997067395, νομίμως εκπροσωπούμενη από τον Διαχειριστή αυτής Ιωάννη Χριστόπουλο, καλούμενη στο εξής "Αναθέτουσα Εταιρεία" και
2. Της Χριστίνας Τρούση του Αποστόλου, κατοίκου Μάρκου Μπότσαρη 64, 54644, Θεσσαλονίκη, με Α.Φ.Μ. 122774900, Δ.Ο.Υ. Καλαμαριάς, καλούμενη στο εξής "Ανάδοχος",

Συμφωνούνται και γίνονται αμοιβαία αποδεκτά τα εξής:

Αρθρο1-Αντικείμενο Σύμβασης

Η Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση, έναντι αμοιβής, να εκπονήσει και να παραδώσει στην Αναθέτουσα Εταιρεία τα κάτωθι:

Μελέτη με θέμα "Σχέδιο Μάρκετινγκ (Marketing Plan) της AXEPLAN για την εκπλήρωση των σκοπών της και για την επικοινωνιακή προώθηση της υποστήριξης αναπτυξιακών δράσεων και επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, καθώς και της προαγωγής της επιχειρηματικής καινοτομίας και εξωστρέφειας της AXEPLAN και των μελών του Επιμελητηρίου Αχαΐας .

Η μελέτη θα περιλαμβάνει:

- Ανάλυση υφιστάμενης κατάστασης επικοινωνιακής ταυτότητας του φορέα.
- Κατάρτιση marketing plan για την προώθηση του φορέα και του έργου του.
- Προσδιορισμός των κοινών-στόχων και των επιμέρους χαρακτηριστικών τους.
- Επιλογή κατάλληλου επικοινωνιακού μείγματος δράσεων και μέσων επικοινωνίας για την προώθηση του φορέα και του έργου του στα κοινά-στόχους.



- Σχεδιασμός και παρακολούθηση της υλοποίησης των προτεινόμενων επικοινωνιακών δράσεων κατά το χρονικό διάστημα της σύμβασης.
- Συντονισμός και παρακολούθηση της διαχείρισης και υποστήριξης των κοινωνικών δικτύων, καθώς και των χορηγούμενων εκστρατειών προβολής και δημοσιότητας στα social media.
- Αξιολόγηση των υλοποιούμενων επικοινωνιακών δράσεων.

Λαμβάνοντας υπόψη την αλληλένδετη σχέση της ΑΧ.ΕΠ.ΑΝ. με το Επιμελητήριο Αχαΐας που αποτελεί και τον μοναδικό της εταίρο, η ανάδοχος αναλαμβάνει την καταγραφή και επεξεργασία των αντίστοιχων υπηρεσιών του Επιμελητηρίου Αχαΐας στα πεδία που αναφέρονται παρακάτω, προκειμένου οι ενέργειες επικοινωνίας που υλοποιούνται από την ΑΧ.ΕΠ.ΑΝ. να εναρμονίζονται με το έργο και τη λειτουργία του Επιμελητηρίου και να διασφαλίζεται η εύρυθμη λειτουργία και των δύο φορέων.

- Ανάλυση υφιστάμενης κατάστασης επικοινωνιακής ταυτότητας του φορέα.
- Προσδιορισμός των κοινών-στόχων και των επιμέρους χαρακτηριστικών τους.
- Επιλογή κατάλληλου επικοινωνιακού μείγματος δράσεων και μέσων επικοινωνίας για την προώθηση του φορέα και του έργου του στα κοινά-στόχους.
- Συντονισμός και παρακολούθηση της διαχείρισης και υποστήριξης των κοινωνικών δικτύων, καθώς και των χορηγούμενων εκστρατειών προβολής και δημοσιότητας στα social media.
- Αξιολόγηση των υλοποιούμενων επικοινωνιακών δράσεων.

Άρθρο2 – Χρόνος Έναρξης και Παράδοσης

Η σύμβαση ξεκινά την **1^η Ιουλίου 2025**

Η μελέτη θα παραδοθεί στην Αναθέτουσα Εταιρεία έως την **20^η Αυγούστου 2025**, οπότε ολοκληρώνεται η σύμβαση, σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή.



Άρθρο3 – Αμοιβή και Τρόπος Καταβολής

Η συνολική αμοιβή για το έργο ανέρχεται στο ποσό των 6.000 ευρώ, πλέον Φ.Π.Α. Η αμοιβή θα καταβληθεί σε δύο (2) δόσεις που διαμορφώνονται ως εξής:

1. 3.000€ + ΦΠΑ, με την έναρξη της σύμβασης στη 1 Ιουλίου 2025
2. 3.000€ + ΦΠΑ, με την ολοκλήρωση της σύμβασης στις 20 Αυγούστου 2025

Άρθρο4- Υποχρεώσεις Αναδόχου

Η Ανάδοχος υποχρεούται:

- α. Να εκπονήσει τη μελέτη με επιμέλεια και σύμφωνα με τις υποδείξεις της Αναθέτουσας Εταιρείας.
- β. Να τηρήσει εχεμύθεια για οποιαδήποτε πληροφορία έρθει σε γνώση της κατά την εκτέλεση του έργου.
- γ. Να μην αναθέσει το έργο σε τρίτους χωρίς τη γραπτή συναίνεση της Αναθέτουσας Εταιρείας.
- δ. Η Ανάδοχος δηλώνει και εγγυάται ότι (α) διαθέτει την κατάλληλη τεχνογνωσία και εμπειρία και ότι θα συντάξει τη μελέτη και θα εκτελέσει τους όρους της παρούσας σύμβασης χρησιμοποιώντας τα κατάλληλα μέσα, πρότυπα, τρόπους και μεθοδολογίες και σύμφωνα με τους κανόνες της τέχνης και της επιστήμης και (β) η μελέτη που θα συντάξει και θα παραδώσει δεν θα παραβιάζει τα δικαιώματα τρίτων.

Άρθρο5 –Υποχρεώσεις Αναθέτουσας Εταιρείας

Η Αναθέτουσα Εταιρεία υποχρεούται:

- Να παρέχει στην Ανάδοχο κάθε αναγκαία πληροφορία ή στοιχείο για την εκπόνηση της μελέτης.
- Να καταβάλει την αμοιβή της Αναδόχου σύμφωνα με τους όρους της παρούσας σύμβασης.

Handwritten signature

Άρθρο6-Κυριότητα και Δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας

Η μελέτη που θα παραχθεί ανήκει στην Αναθέτουσα Εταιρεία, η οποία έχει το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης, εκμετάλλευσης και αναπαραγωγής αυτής.

Άρθρο7—Καταγγελία –Επίλυση Διαφορών

Η Αναθέτουσα Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να καταγγείλει την παρούσα σύμβαση οποτεδήποτε άνευ λόγου και αιτίας, χωρίς προειδοποίηση. Στην περίπτωση αυτή, συμφωνείται ρητά ότι η Ανάδοχος δεν θα δικαιούται καμία άλλη αμοιβή ή αντάλλαγμα, πέραν τις συμφωνηθείσας αμοιβής για το μέχρι την καταγγελία χρονικό διάστημα, θα υποχρεούται δε να παραδώσει στην Αναθέτουσα Εταιρεία οποιοδήποτε μέρος της μελέτης θα έχει μέχρι το χρόνο εκείνο υλοποιήσει, έστω και μερικώς.

Οποιαδήποτε διαφορά προκύψει από την παρούσα σύμβαση θα επιλύεται φιλικά. Σε περίπτωση αδυναμίας επίλυσης, αρμόδια είναι τα δικαστήρια της Πάτρας.

Άρθρο 8 - Λοιποί Όροι

- Η παρούσα σύμβαση δεν συνεπάγεται σχέση εξαρτημένης εργασίας.
- Οποιαδήποτε τροποποίηση της σύμβασης θα γίνεται εγγράφως και με τη σύμφωνη γνώμη των δύο μερών.

Σε πίστωση των ανωτέρω, η παρούσα σύμβαση υπογράφεται σε τρία (3) πρωτότυπα, από ένα για κάθε μέρος.

Η ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ: Ιωάννης Χριστόπουλος.....

ΑΧΑΪΚΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΚΟΡΙΝΘΟΥ 228 (2ος ΟΡΟΦΟΣ) - ΠΑΤΡΑ - Τ.Κ. 2622
ΤΗΛ. 2610 241 244
Α.Φ.Μ. 997067395 Δ.Ο.Υ. ΠΑΤΡΩΝ
ΑΡ. Γ.Ε.ΜΗ. 175573916000

Η ΑΝΑΔΟΧΟΣ:

Χριστίνα Τρούση

ΤΡΟΥΣΗ ΑΠΟΣ. ΧΡΙΣΤΙΝΑ
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗ
Μ. ΜΠΟΤΣΑΡΗ 64 - ΘΕΣ/ΝΙΚΗ Τ.Κ. 54644
Α.Φ.Μ. : 122774900 - Δ.Ο.Υ.: ΚΑΛΑΜΑΡΙΑΣ