

Interreg



Co-funded by
the European Union

Greece – Italy

PR.O.GR.E.S.S.



ΑΧ.ΕΠ.ΑΝ.

ΑΧΑΪΚΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΧΑΪΑΣ

ΣΥΜΒΑΣΗ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Στην Πάτρα, σήμερα, Τετάρτη 15 Οκτωβρίου 2025 μεταξύ των:

1. Της Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας με την επωνυμία «ΑΧΑΪΚΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ» και τον διακριτικό τίτλο «ΑΧΕΠΑΝ», που εδρεύει στον Δήμο Πατρέων, οδός Κορίνθου 228, ΤΚ 26221, με ΑΦΜ: 997067395, νομίμως εκπροσωπούμενη από τον Διαχειριστή αυτής κ.Ιωάννη Χριστόπουλο, καλούμενη στο εξής “Αναθέτουσα Εταιρεία” και
2. Της επιχείρησης ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΕΕ “Emphasis Υπηρεσίες Επικοινωνίας”, με διακριτικό τίτλο «Emphasis Υπηρεσίες Επικοινωνίας», με έδρα Ρήγα Φεραίου 108 & Ασκληπιού, Πάτρα, με Α.Φ.Μ. 999396230, Δ.Ο.Υ. Πατρών, νομίμως εκπροσωπούμενη από τον κ. Καραγιάννη Κωνσταντίνο, καλούμενη στο εξής “Ανάδοχος”,

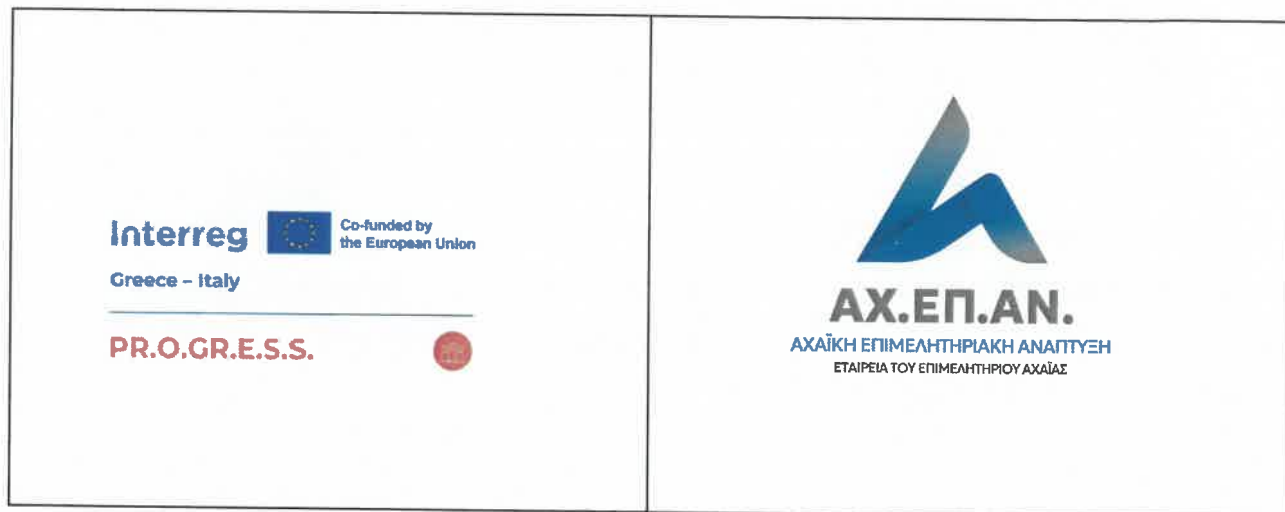
Συμφωνούνται και γίνονται αμοιβαία αποδεκτά τα εξής:

Άρθρο1-Αντικείμενο Σύμβασης

Η Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση, ως εξωτερικός συνεργάτης, έναντι αμοιβής, να προβεί σε παροχή Υπηρεσιών σχετικών με τον "Προετοιμασίας και Διοργάνωσης εκδηλώσεων συμπεριλαμβανόμενων μιας (1) συνάντησης εταιρικού σχήματος (Partners meeting), μίας Ενημερωτικής ημερίδας (Info Day), του δημιουργικού σχεδιασμού και των εκτυπώσεων ταυτότητας έργου και προωθητικού υλικού", για το έργο PR.O.GR.E.S.S, στο Πρόγραμμα Εδαφικής Συνεργασίας Ελλάδα – Ιταλία 2021-2027», με δικαιούχο την ΑΧ.ΕΠ.ΑΝ. ως φορέα υλοποίησης (Σύμβαση Χρηματοδότησης/ Subsidy Contract 20667).

Η Ανάδοχος υποχρεούται να αναλάβει την προετοιμασία και υλοποίηση, συνεισφορά στα εξής παραδοτέα του έργου:

- D1.3. (D.1.4.3) Προετοιμασία- meeting & αναφορών (D1.3 Project meeting reports)
- D.2.1. (D.2.4.2.) Promotional Material Package



- **D.2.4. (D.2.4.4.) Προετοιμασία-Διοργάνωση μίας Ενημερωτικής ημερίδας/Info Day) (D.2.4-Awareness Raising Campaigns)**

και πιο συγκεκριμένα:

1. Στο πλαίσιο του D1.3. (D.1.4.3) Προετοιμασία- meeting & αναφορών (D1.3 Project meeting reports) :

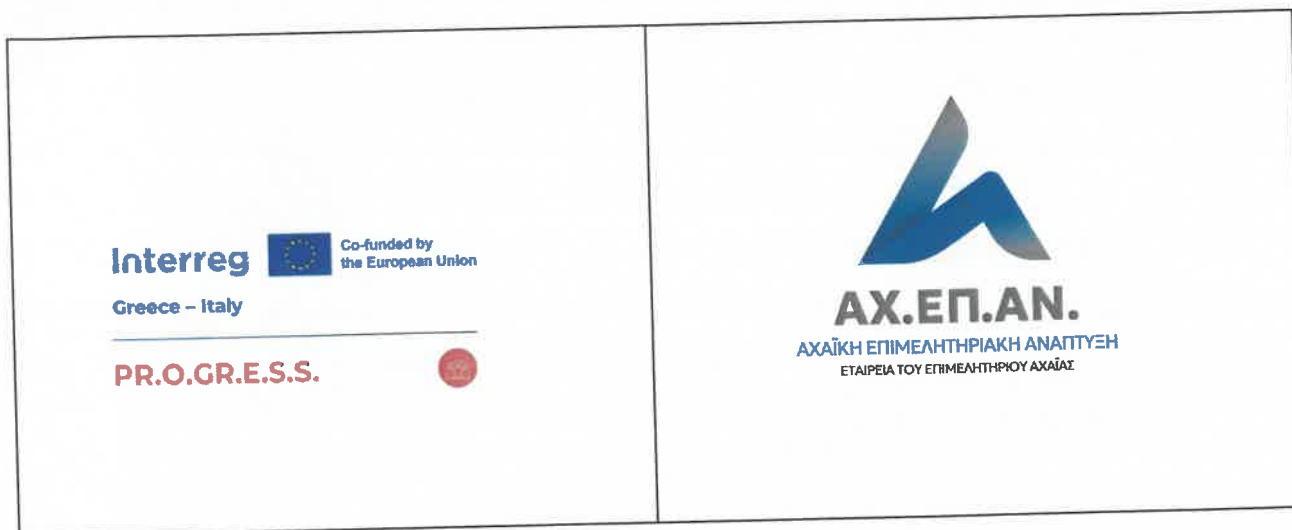
Σχεδιασμός, προετοιμασία και υλοποίησης της συνάντησης των εταίρων του PROGRESS στην Πάτρα, κατά τον μήνα M10-M11 (2^{ος}-3^{ος} 2026) σε συνεννόηση με την Ομάδα έργου της ΑΧ.ΕΠ.ΑΝ., στα οποία θα περιλαμβάνονται πιο συγκεκριμένα:

- η ενοικίαση χώρου για την διεξαγωγή της συνάντησης,
- ο καθορισμός & η εκτύπωση της ατζέντας σε συνεργασία με την Ομάδα της ΑΧ.ΕΠ.ΑΝ. ,
- η διαμόρφωση & η αποστολή πρόσκλησης συμμετοχής τύπου "SAVE THE DATE",
- η εξασφάλιση/προετοιμασία της υλικοτεχνικής υποδομής (φυσικής ή/και διαδικτυακής) διοργάνωσης της συνάντησης & η διαμόρφωση με roll up & αφίσες του έργου,
- η παροχή υποστηρικτικού υλικού σημειώσεων (μπλοκ-στυλό) για τους συμμετέχοντες,
- η λήψη και δημιουργία πρακτικών της συνάντησης-Meeting Minutes (με οποιοδήποτε μέσο π.χ. AI-Zoom) στα Αγγλικά,
- η μέριμνα για την παροχή δώρων προς τους καλεσμένους με τοπικό χαρακτήρα (τοπικά προϊόντα/ με τοπικό χαρακτήρα με δυνατότητα μεταφοράς σε χειραποσκευή αεροπορικώς),
- η λήψη φωτογραφιών κατά την διάρκεια της συνάντησης σύμφωνα με τον Οδηγό Δημοσιότητας του Προγράμματος,
- η δημιουργία Δελτίου Τύπου μετά την εκδήλωση,
- η παροχή coffee break (με ποικιλία από κέικ, βουτήματα, καφέ, αναψυκτικά) καθ' όλη την διάρκεια της συνάντησης καθώς επίσης:
 - ο Η παροχή lunch break (light lunch τύπου finger food με πρόβλεψη για special dietary/vegan κλπ)
 - ο Η παροχή δείπνου (social dinner) με μέγιστο 20-25 άτομα.

Παραδοτέα:

"Έκθεση πεπραγμένων Αναδόχου του Παραδοτέου Π.1.4.3." στην οποία θα αποτυπώνεται όλη η προετοιμασία και η υλοποίηση των παραπάνω.

Θα συνοδεύεται από αποδεικτικό υλικό για την ικανοποίηση των ελάχιστων απαιτήσεων, τα minutes της συνάντησης στα Αγγλικά, φωτογραφικό υλικό, λίστα συμμετεχόντων, τις παρουσιάσεις των συμμετεχόντων



κλπ. Το συνοδευτικό υλικό δύναται να δοθεί και σε ηλεκτρονική μορφή.

2. Στο πλαίσιο του **D.2.1. 2.2 (D.2.4.2.) Promotional Material Package:**

Αφορά στην :

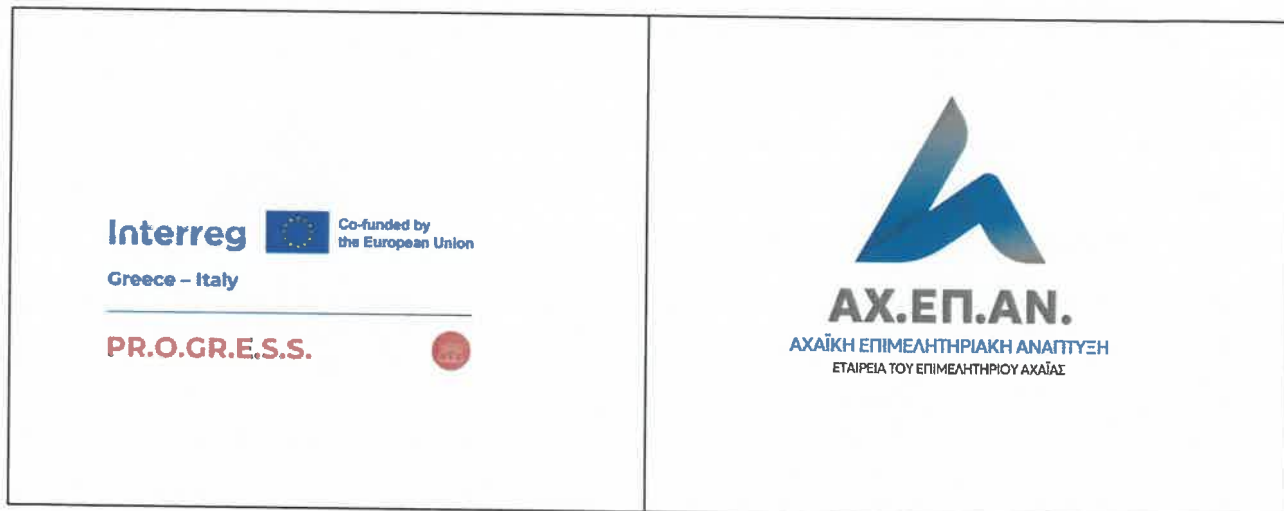
(α) Δημιουργία Οπτικής Ταυτότητας του έργου (3 εκδοχές logo, γραφικά) καθώς και μακέτες ενός ολοκληρωμένου προωθητικού υλικού (roll-up banner, αφίσες,) A4 μπλοκ σημειώσεων, στυλό, υφασμάτινες τσάντες, συνεδριακός φάκελος, gadget και φυλλάδιο έργου με πληροφοριακό υλικό)

(β) Αναπαραγωγή ενός ολοκληρωμένου πακέτου προωθητικού υλικού για τους Έλληνες εταίρους του έργου (γραφιστική προσαρμογή σε έκδοση EL/ENG και εκτυπώσεις). Πιο συγκεκριμένα, ο ανάδοχος θα υλοποιήσει τις εξής εργασίες:

- i. Σχεδιασμός ταυτότητας έργου (logo, γραφικά) βάσει των Κανόνων Επικοινωνίας-Δημοσιότητας του Προγράμματος Χρηματοδότησης (Interreg Greece-Italy 2021-2027/<https://www.greece-italy.eu/library/communication-tool/#CommunicationGuide>)
- ii. Αποτύπωση ταυτότητας (εκτύπωση) και παροχή προωθητικών αντικειμένων με το λογότυπο του έργου, όπως 200 οικολογικές τσάντες, συνεδριακός φάκελος, στυλό και λοιπά προωθητικά gadgets.
- iii. Γραφιστική Προετοιμασία, ανάπτυξη και αναπαραγωγή (εκτύπωση) έντυπου υλικού συμπεριλαμβανομένων 200 δίγλωσσων φυλλαδίων (ΕΛ/ΑΓΓ), 1 banner και ενός (1) roll-up για κάθε Έλληνα εταίρο (PP2, PP4, PP6), ήτοι συνολικά: 600 φυλλάδια, 3 roll-up).
- iv. Δημιουργία ψηφιακού υλικού, όπως πρότυπο παρουσίασης (ppt) και 3 infographics templates .
- v. Παραγωγή δύο προωθητικών βίντεο διάρκειας 30 δευτερολέπτων (για χρήση σε social media, sneak preview) και 3 λεπτών αντίστοιχα σε προδιαγραφές που θα δοθούν από την Αναθέτουσα Εταιρεία. Το 3' βίντεο θα περιλαμβάνει το λογότυπο του έργου, αναφορά στο Πρόγραμμα Χρηματοδότησης, στον τίτλο του έργου ενώ όπου χρειάζεται θα προβλέπονται λεζάντες.

Το πληροφοριακό υλικό και τα κείμενα που θα χρησιμοποιηθούν στο φυλλάδιο, θα δοθούν από την Αναθέτουσα Εταιρεία σε Ελληνικά και Αγγλικά ενώ πριν την οριστικοποίησή τους θα γίνεται επανέλεγχος από την Ομάδα της ΑΧ.ΕΠ.ΑΝ.

Επεξήγηση: τα σημεία α) και β) εξαιρουμένων των videos , θα πρέπει να αναπτυχθούν σε ηλεκτρονική μορφή ως μακέτες και να αποσταλούν για έλεγχο προς την Αναθέτουσα Εταιρεία και το εταιρικό σχήμα. Σε περίπτωση που



χρειαστούν διορθώσεις να γίνουν σύμφωνα με τις σχετικές υποδείξεις και να αποσταλούν-παραδοθούν σε τελική μορφή (ηλεκτρονικά και φυσικά αρχεία) τον 1ο μήνα της σύμβασης, ήτοι έως 15 Νοεμβρίου 2025.

Το υλικό (raw material) για τα 2 προωθητικά βίντεο θα πρέπει να συλλεγεί καθ' όλη τη διάρκεια του έργου, μέσα από σχετική ενημέρωση που θα γίνεται από την Αναθέτουσα Εταιρεία για συναντήσεις, εκδηλώσεις και δράσεις του έργου προκειμένου να καταγράφονται πλάνα. Δύναται κατά την διάρκεια αυτών των εκδηλώσεων, να καταγράφονται και πολύ σύντομες δηλώσεις των συμμετεχόντων. Σκοπός το τελικό βίντεο να αποτυπώνει στιγμές του έργου και να γίνεται κατανοητή η συμβολή του στην εξάλειψη των διακρίσεων στον επαγγελματικό χώρο, στην ισότητα και στην συμπερίληψη. Επιπλέον, ο ανάδοχος θα δώσει σύντομες, ενδεικτικές οδηγίες ώστε όλοι οι Έλληνες και Ιταλοί εταίροι να κάνουν συλλογή αντίστοιχου υλικού (raw material) από τις δικές τους εκδηλώσεις, ακόμα και με την χρήση κινητού τηλεφώνου, προκειμένου το υλικό αυτό να ενσωματωθεί στο τελικό βίντεο.

Η Αναθέτουσα Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει αλλαγές/διορθώσεις/τροποποιήσεις σύμφωνα με τις ανάγκες του έργου. Επίσης, τυχόν χρήση μουσικής θα πρέπει να περιλαμβάνει τις απαιτητές άδειας πνευματικής ιδιοκτησίας και ο Ανάδοχος οφείλει να έχει μεριμνήσει σχετικά.

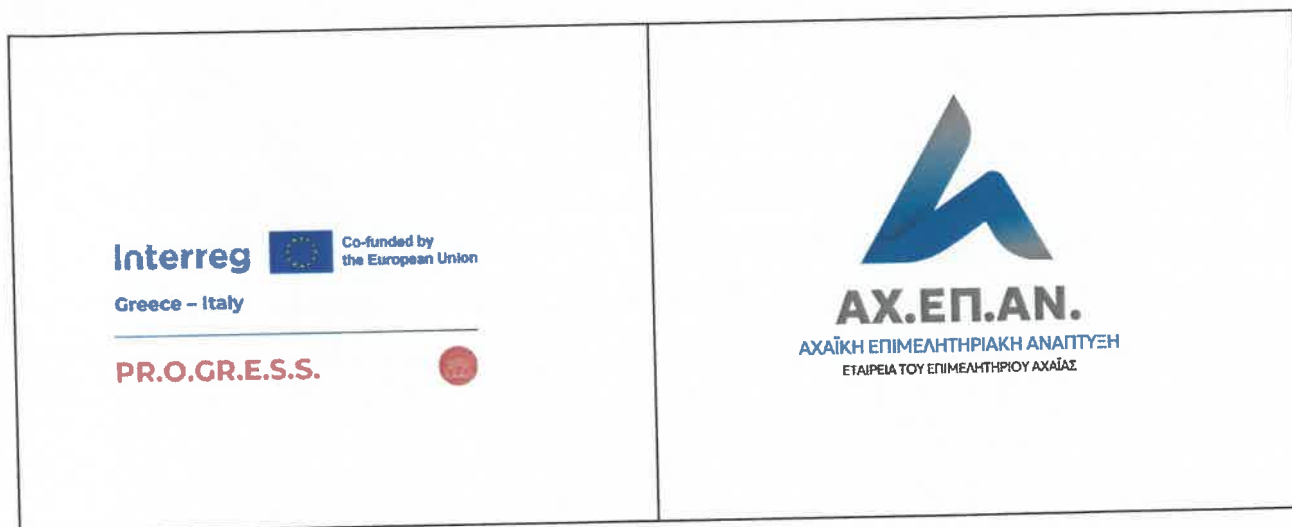
Παραδοτέα:

Στα παραδοτέα των σημείων i)-ii)-iii)-iv) περιλαμβάνεται όλο το δημιουργικό που θα παραχθεί σε editable (επεξεργάσιμη μορφή), ήτοι οι μακέτες για το προωθητικό υλικό αλλά και η φυσική μορφή αυτού, που θα παραδοθεί στην Αναθέτουσα Εταιρεία ενώ στο σημείο v) περιλαμβάνεται η τελική μορφή των βίντεο καθώς και το raw material για τα βίντεο. Καθότι το υλικό θα μοιραστεί σε άλλους δύο φορείς στην Πάτρα, προβλέπεται η συσκευασία στις αντίστοιχες ποσότητες. Τελικό παραδοτέο θα είναι ένα portfolio με τίτλο «Δημιουργία Οπτικής Ταυτότητας (visual identity) και προωθητικό υλικό του έργου PR.O.G.R.E.S.S.» σε μορφή pdf και θα συνοδεύεται από τα ηλεκτρονικά αρχεία που θα δοθούν χωριστά.

3. D.2.4. (D.2.4.4.) Προετοιμασία-Διοργάνωση μίας Ενημερωτικής ημερίδας/Info Day) (D.2.4- Awareness Raising Campaigns)

Αφορά στην προετοιμασία & διοργάνωση μίας Περιφερειακής Ενημερωτικής Ημερίδας (Regional Info Day) στην Πάτρα, Ελλάδα (με πιθανή συνέργεια με άλλες Ευρωπαϊκές Εκδηλώσεις κατά την ίδια χρονική περίοδο), για την ενίσχυση της επικοινωνίας, της διάδοσης και της ευαισθητοποίησης των σκοπών και των δράσεων του έργου. Περιλαμβάνει τις εξής ελάχιστες ενέργειες:

- i. Δημιουργία-σύνταξη προγράμματος εκδήλωσης (σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Εταιρεία)



- ii. προωθητικές ενέργειες πριν την εκδήλωση (δημιουργία μακέτας-κάρτας πρόσκλησης για χρήση από τα ΜΜΕ και τα Social Media του έργου-στα Αγγλικά και του φορέα-στα Ελληνικά,
- iii. δημιουργία προωθητικής εκδήλωσης στα Social Media- συν-διοργάνωση από τη σελίδα το έργου και της Αναθέτουσας Εταιρείας,
- iv. αποστολή Δελτίου Τύπου στα τοπικά ΜΜΕ). Επιπλέον, περιλαμβάνει:
- v. ενοικίαση χώρου και εξοπλισμού,
- vi. εγκατάσταση εξοπλισμού (οπτικοακουστικού), -υλικοτεχνική υποστήριξη, -γραμματειακή υποστήριξη,
- vii. τροφοδοσία (coffee break) για 80-100 συμμετέχοντες,
- viii. καταγραφή/δημιουργία πρακτικών ημερίδας με οποιοδήποτε πρόσφορο μέσο,
- ix. φωτογραφική και βιντεοσκοπημένη κάλυψη.

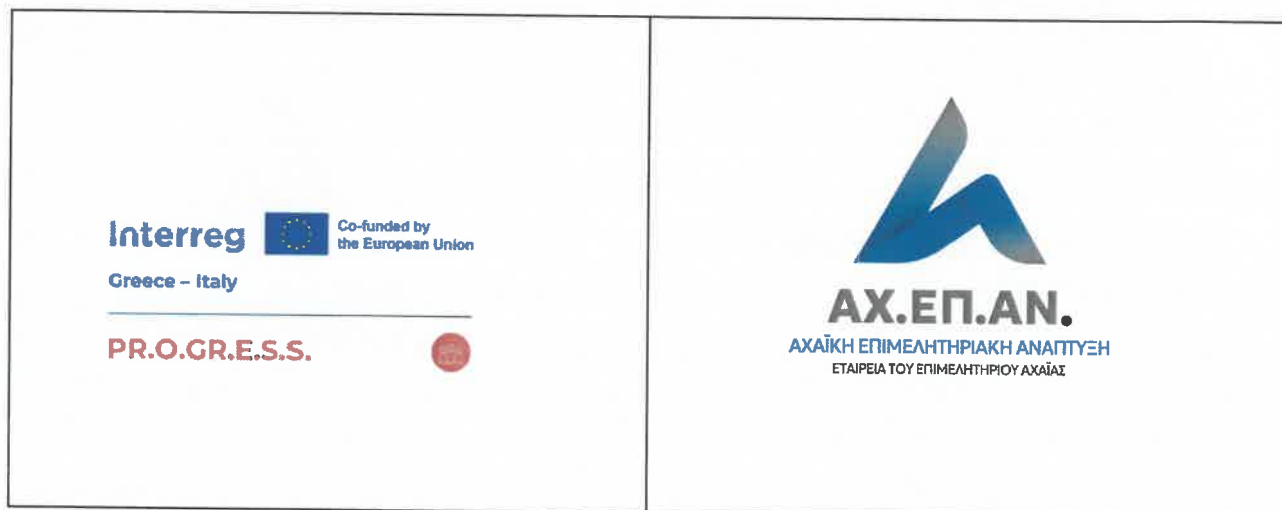
Η Ενημερωτική Ημερίδα είναι απαραίτητη για την εμπλοκή των ενδιαφερόμενων μερών, την προώθηση των στόχων του έργου και την αύξηση της προβολής.

Παραδοτέα:

Όλες τις παραπάνω ενέργειες οι οποίες θα αποτυπωθούν σε μια «Έκθεση Πεπραγμένων για την Προετοιμασία-Διοργάνωση μίας Ενημερωτικής ημερίδας/Info Day (D.2.4.)». Η Έκθεση (στα Ελληνικά) η οποία θα περιλαμβάνει περίληψη στα Αγγλικά, θα φέρει τα διακριτικά της οπτικής ταυτότητας του έργου σε κεφαλίδα και υποσέλιδα, κάνοντας χρήση του προτύπου (letterhead), θα έχει περιεχόμενα και διακριτές ενότητες για κάθε μια από τις ενέργειες που περιγράφονται παραπάνω. Ενδεικτικές φωτογραφίες/screenshots θα περιλαμβάνονται στις ενότητες, ενώ το πλήρες υποστηρικτικό υλικό (φωτογραφίες, βίντεο κλπ) θα δοθεί χωριστά σε ηλεκτρονική μορφή.

Άρθρο2 – Χρόνος Παράδοσης

Οι ανατιθέμενες υπηρεσίες, οφείλουν αν έχουν ολοκληρωθεί ακολουθώντας το χρονοδιάγραμμα του έργου, ήτοι έως τις 27 Μαΐου 2027. Η διοργάνωση των συναντήσεων-εκδηλώσεων (όπως το D.1.4.3. και το D.2.4.) θα γίνεται σε συνεννόηση με την Ομάδα της ΑΧ.ΕΠ.ΑΝ. Οι ημερομηνίες θα καθορίζονται κατ' ελάχιστον ένα μήνα πριν την διοργάνωση ενώ είναι δυνατή η μετάθεση των εκδηλώσεων



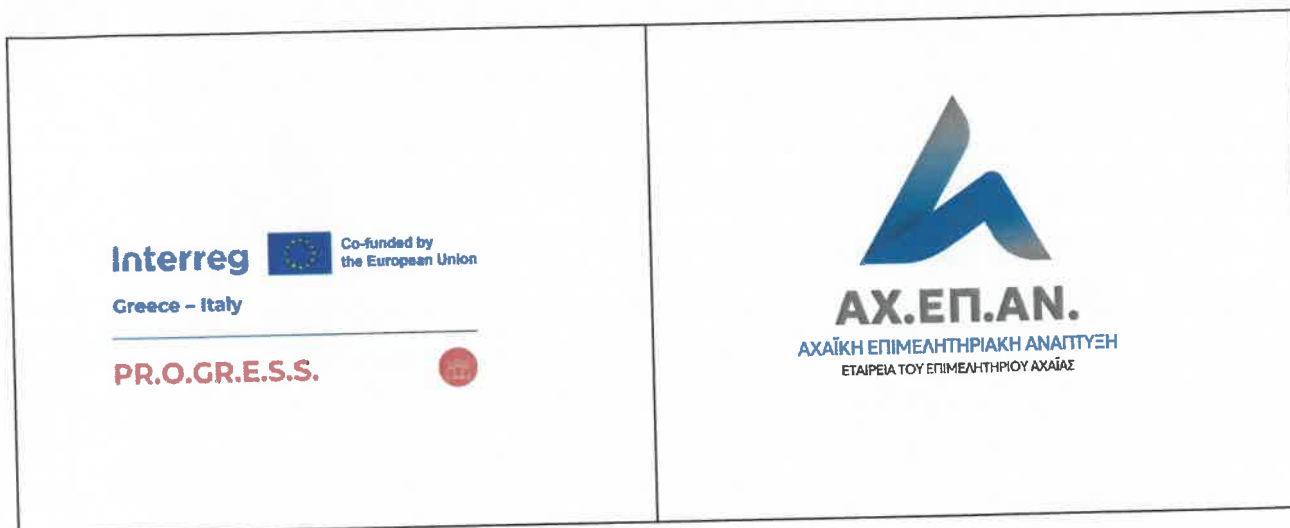
ανάλογα με τις αποφάσεις του εταιρικού σχήματος.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παραδίδει σύμφωνα με το παρακάτω χρονοδιάγραμμα, Περιοδικές Εκθέσεις Πεπραγμένων στο πρότυπο που θα δοθεί από την Αναθέτουσα, όπου θα περιγράφει αναλυτικά τις υπηρεσίες που εκτελέστηκαν με αναφορά και ανά Πακέτο Εργασίας και Παραδοτέο για το συγκεκριμένο κάθε φορά χρονικό διάστημα.

Δράση	Καταληκτική Ημερομηνία Παράδοσης
Υπογραφή Σύμβασης	Έως 17/10/2025
D1.3. (D.1.4.3) Προετοιμασία- meeting & αναφορών	Έως 30/03/2025
D.2.2. (D.2.4.2.) Promotional Material Package: Οπτική Ταυτότητα & Εκτυπώσεις (Α μέρος)	Έως 15/11/2025
D.2.4. (D.2.4.4.) Προετοιμασία-Διοργάνωση μίας Ενημερωτικής ημερίδας/Info Day)	Έως 30/07/2026
D.2.2. (D.2.4.2.) Promotional Material Package: Παραγωγή δύο προωθητικών βίντεο (Β Μέρος)	Έως 15/11/2026

Οι Εκθέσεις Πεπραγμένων και το συνοδευτικό μπορούν να υποβληθούν με όλο το συνοδευτικό αποδεικτικό υλικό σε usb stick στην έδρα της ΑΧΕΠΑΝ ενώ δύναται να αποσταλούν και ηλεκτρονικά μέσω email/ wetransfer στην ηλεκτρονική διεύθυνση achade@e-a.gr . Επίσης, η επικοινωνία για διευκρινήσεις θα γίνεται μέσω του προαναφερθέντος email ή και όποιας άλλης ηλεκτρονικής διεύθυνσης υποδειχθεί από την Αναθέτουσα Εταιρεία.

Σε περίπτωση παράτασης του χρονοδιαγράμματος του έργου, αυτομάτως θα τροποποιηθεί αντίστοιχα και ο χρόνος ολοκλήρωσης των ανατιθέμενων υπηρεσιών προς τον Ανάδοχο χωρίς επέκταση του οικονομικού του αντικειμένου.



Άρθρο3 – Αμοιβή και Τρόπος Καταβολής

Η συνολική αμοιβή για το έργο ανέρχεται στο ποσό των 18.200 ευρώ, πλέον Φ.Π.Α .

Η αμοιβή θα καταβληθεί σε τέσσερις (4) δόσεις που διαμορφώνονται ως εξής:

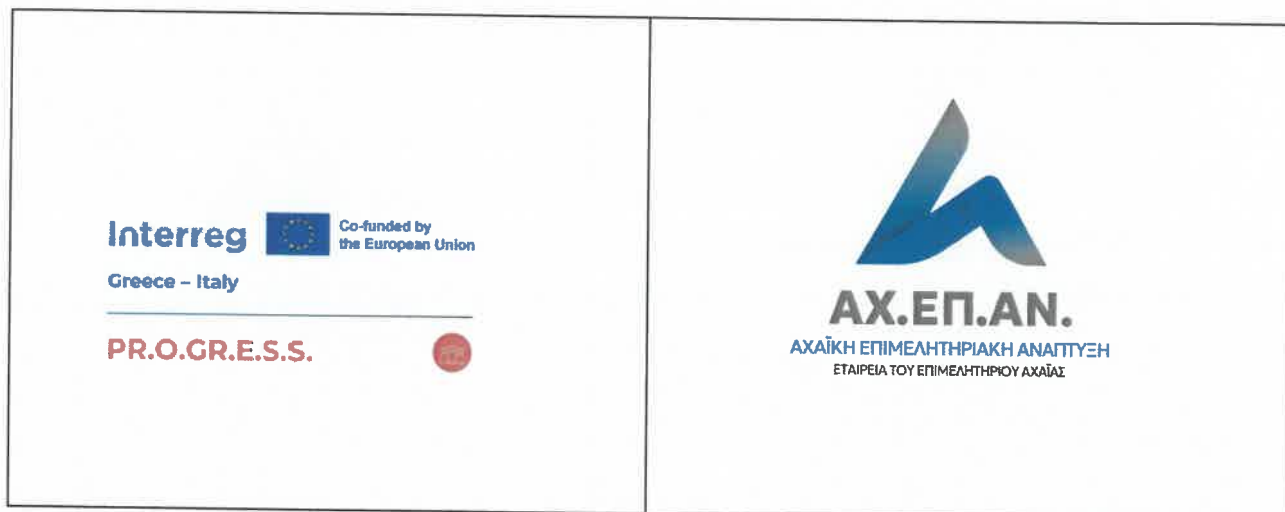
1. 5.000,00€ +ΦΠΑ, για την ολοκλήρωση εργασιών του Α' τμήματος του D.4.2. D.4.2. Promotional Material Package: Οπτική Ταυτότητα & Εκτυπώσεις)
2. 2.200,00€ + ΦΠΑ, για την ολοκλήρωση εργασιών του D.1.3.(Project Meeting Organisation)
3. 6.000,00 +ΦΠΑ για την ολοκλήρωση εργασιών του D.4.4. (Info Day)
4. 5.000,00 + ΦΠΑ για την ολοκλήρωση εργασιών του Β' Τμήματος του D.4.2. Promotional Material Package: Παραγωγή δύο προωθητικών βίντεο (Β Μέρος)

Για την τιμολόγηση και πληρωμή της κάθε δόσης, απαιτείται α) η υποβολή εκ μέρους του Αναδόχου της διαδικασίας που περιγράφεται στο Άρθρο 2 καθώς και β) η έγκριση της Ομάδας Έργου και του Διαχειριστή αναφορικά με την ορθότητα και πληρότητα ολοκλήρωσης των ζητούμενων υπηρεσιών.

Άρθρο4- Υποχρεώσεις Αναδόχου

Ο Ανάδοχος υποχρεούται:

- α. Να εκπονήσει τις ζητούμενες υπηρεσίες όπως αναφέρονται στο Άρθρο 1 με επιμέλεια και σύμφωνα με τις υποδείξεις της Αναθέτουσας Εταιρείας, σε στενή συνεργασία με την Ομάδα έργου της Αναθέτουσας.
- β. Να τηρήσει εχεμύθεια για οποιαδήποτε πληροφορία έρθει σε γνώση του κατά την εκτέλεση του έργου.
- γ. Να μην αναθέσει το έργο σε τρίτους χωρίς πρότερη ενημέρωση της Αναθέτουσας Εταιρείας.



δ. Ο Ανάδοχος δηλώνει και εγγυάται ότι (α) διαθέτει την κατάλληλη τεχνογνωσία και εμπειρία και ότι θα προβεί σε υλοποίηση των ζητούμενων υπηρεσιών ενώ θα εκτελέσει τους όρους της παρούσας σύμβασης χρησιμοποιώντας τα κατάλληλα μέσα, πρότυπα, τρόπους και μεθοδολογίες και σύμφωνα με τους κανόνες της τέχνης και της επιστήμης και (β) οι αναφορές πεπραγμένων που θα συντάξει και θα παραδώσει δεν θα παραβιάζουν τα δικαιώματα τρίτων.

Άρθρο5 –Υποχρεώσεις Αναθέτουσας Εταιρείας

Η Αναθέτουσα Εταιρεία υποχρεούται μέσω της Ομάδας Έργου:

- Να παρέχει στην Ανάδοχο κάθε αναγκαία πληροφορία ή στοιχείο για την υλοποίηση των ζητούμενων υπηρεσιών.
- Να καταβάλει την αμοιβή του Αναδόχου σύμφωνα με τους όρους της παρούσας σύμβασης και εφόσον έχει παραλάβει την αντίστοιχη Έκθεση Πεπραγμένων και του συνοδευτικού υλικού (Άρθρα 2 και 3 της παρούσας) .

Άρθρο6-Κυριότητα και Δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας

Όλο το υλικό που θα χρησιμοποιηθεί και θα παραχθεί σχετικά με τις ζητούμενες υπηρεσίες, ανήκει στην Αναθέτουσα Εταιρεία, η οποία έχει το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης, εκμετάλλευσης και αναπαραγωγής αυτής.

Άρθρο7—Καταγγελία –Επίλυση Διαφορών

Η Αναθέτουσα Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να καταγγείλει την παρούσα σύμβαση οποτεδήποτε άνευ λόγου και αιτίας, χωρίς προειδοποίηση. Στην περίπτωση αυτή, συμφωνείται ρητά ότι ο Ανάδοχος δεν θα δικαιούται καμία άλλη αμοιβή ή αντάλλαγμα, πέραν τις συμφωνηθείσας αμοιβής για το μέχρι την καταγγελία χρονικό διάστημα, θα υποχρεούται δε να παραδώσει στην Αναθέτουσα Εταιρεία οποιοδήποτε μέρος των ζητούμενων υπηρεσιών θα έχει μέχρι το χρόνο εκείνο υλοποιήσει, έστω και μερικώς.

  Co-funded by the European Union Greece - Italy PR.O.G.R.E.S.S. 	 ΑΧ.ΕΠ.ΑΝ. ΑΧΑΪΚΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΧΑΪΑΣ
--	--

Οποιαδήποτε διαφορά προκύψει από την παρούσα σύμβαση θα επιλύεται φιλικά. Σε περίπτωση αδυναμίας επίλυσης, αρμόδια είναι τα δικαστήρια της Πάτρας.

Άρθρο 8 - Λοιποί Όροι

- Η παρούσα σύμβαση δεν συνεπάγεται σχέση εξαρτημένης εργασίας αλλά Σύμβαση Μίσθωσης Έργου .
- Οποιαδήποτε τροποποίηση της σύμβασης θα γίνεται εγγράφως και με τη σύμφωνη γνώμη των δύο μερών.

Σε πίστωση των ανωτέρω, η παρούσα σύμβαση υπογράφεται σε δύο (2) πρωτότυπα, από ένα για κάθε μέρος.

Η ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ «ΑΧΑΪΚΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ»	Ο ΑΝΑΔΟΧΟΣ: “ΕΜΡΗΑΣΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ”
 Ιωάννης Χριστόπουλος	 ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε. ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ - ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ 108 & ΑΣΚΛΗΠΙΟΥ 262 21 ΠΑΤΡΑ ΑΦΜ: 999336239, ΑΡΧ. Γ. ΠΑΤΡΩΝ ΑΦΜ: 999336239, ΔΟΥ Η. ΠΑΤΡΩΝ Κωνσταντίνος Καραγιάννης

