

# ΕΤΗΣΙΟΣ Απολογισμός δράσεων

# 2025

## Σύνοψη

Σύμφωνα με το άρθρο 79 του νόμου 4497 του 2017, «τα Επιμελητήρια οφείλουν να συντάσσουν έως τις 30 Απριλίου απολογισμό δράσεων για το προηγούμενο έτος, ο οποίος κοινοποιείται στον Υπουργό Οικονομίας και Ανάπτυξης και δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα του οικείου Επιμελητηρίου.

Στον απολογισμό δράσεων περιλαμβάνονται πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητες κάθε Επιμελητηρίου σε σχέση με εκπαιδευτικά, ερευνητικά, κοινωνικά ζητήματα, καθώς και πρωτοβουλίες για την ενίσχυση της τοπικής και της εθνικής επιχειρηματικότητας και οικονομίας».

Στο πλαίσιο αυτό σχεδιάστηκε ο ετήσιος απολογισμός δράσεων 2025 της Διοίκησης του Επιμελητηρίου Αχαΐας και αποτελεί στρατηγική αποτύπωση του ρόλου του θεσμού στην οικονομία και την κοινωνία της Αχαΐας.

Η δομή του διαρθρώνεται σε τρεις ενότητες:

- α. στις Κύριες Θεματικές Ενότητες που αποτυπώνουν τους μόνιμους άξονες λειτουργίας του Επιμελητηρίου,
- β. στις Κομβικές, που αναδεικνύουν παρεμβάσεις με σαφή αλλαγή ρόλου και αποτέλεσμα, και
- γ. στο Παράρτημα, όπου καταγράφεται το σύνολο των δράσεων με πληρότητα και σαφήνεια. Ο παρόν απολογισμός έχει αποτυπωθεί έτσι ώστε να διευκολύνει τον θεσμικό έλεγχο, λειτουργώντας ταυτόχρονα ως απολογισμός, εργαλείο κατανόησης και σημείο αναφοράς για την επόμενη ημέρα του Επιμελητηρίου Αχαΐας.





## Πρόλογος

Το 2025 υπήρξε για το Επιμελητήριο Αχαΐας μια χρονιά καθοριστική. Όχι επειδή ήταν χωρίς δυσκολίες, αλλά επειδή ανέδειξε με σαφήνεια την ανάγκη για έναν θεσμό παρόντα, αξιόπιστο και στρατηγικά τοποθετημένο απέναντι στις προκλήσεις της επιχειρηματικότητας και της τοπικής ανάπτυξης.

Σε ένα περιβάλλον διαρκών οικονομικών πιέσεων, μεταβολών και αυξανόμενων κοινωνικών αναγκών, το Επιμελητήριο Αχαΐας επέλεξε συνειδητά να κινηθεί πέρα από τη διαχείριση της καθημερινότητας. Δόθηκε έμφαση στη συλλογική διοίκηση, στη λειτουργική αναβάθμιση και στη μετάβαση από την παθητική παρακολούθηση στη συνδιαμόρφωση εξελίξεων.

Κατά τη διάρκεια της χρονιάς, το Επιμελητήριο ενίσχυσε την εσωτερική του οργάνωση, ενεργοποίησε τα Τμήματά του και διεύρυνε την εκπροσώπηση παραγωγικών ομάδων, επαναφέροντας στον πυρήνα του σχεδιασμού το σύνολο της τοπικής οικονομίας: από τον πρωτογενή τομέα, έως τις σύγχρονες μορφές επιχειρηματικότητας.

Παράλληλα, ανέλαβε ενεργό θεσμικό ρόλο σε εθνικό επίπεδο, συμμετέχοντας και φιλοξενώντας κρίσιμες διαδικασίες διαλόγου, ενισχύοντας τη θέση της Αχαΐας στον επιμελητηριακό και αναπτυξιακό χάρτη της χώρας.

Το 2025 σηματοδότησε μια συνειδητή στροφή προς την εξωστρέφεια. Το Επιμελητήριο Αχαΐας ενίσχυσε την παρουσία του σε εθνικά και διεθνή fora, υποστήριξε τη συμμετοχή επιχειρήσεων σε εκθέσεις και δίκτυα συνεργασίας και ανέδειξε τα τοπικά προϊόντα, τις υπηρεσίες και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής πέρα από τα γεωγραφικά της όρια. Η εξωστρέφεια αντιμετωπίστηκε όχι ως επικοινωνιακή επιλογή, αλλά ως αναπτυξιακό εργαλείο, απαραίτητο για τη βιωσιμότητα και την ανταγωνιστικότητα της τοπικής οικονομίας.

Ιδιαίτερη σημασία δόθηκε στην ουσία πίσω από τις δράσεις. Το 2025 δεν αποτιμάται μόνο με αριθμούς εκδηλώσεων ή παρεμβάσεων, **αλλά με τη μετατόπιση που επετεύχθη: από ένα Επιμελητήριο που ανταποκρίνεται, σε ένα Επιμελητήριο που επιπλέον προτείνει, οργανώνει και στηρίζει με σχέδιο.**

Ο παρόν απολογισμός αποτυπώνει αυτήν ακριβώς τη μετάβαση. Αποτελεί εργαλείο κατανόησης, λογοδοσίας και κατεύθυνσης για την επόμενη ημέρα της Αχαΐας.



## Το πλαίσιο του 2025

Το 2025 διαμορφώθηκε ως μια **χρονιά αυξημένης πολυπλοκότητας για την επιχειρηματικότητα** και τη θεσμική λειτουργία σε εθνικό και τοπικό επίπεδο. Το οικονομικό περιβάλλον χαρακτηρίστηκε από συνεχιζόμενες **πίεσεις στο κόστος λειτουργίας των επιχειρήσεων**, αβεβαιότητα, μεταβολές στο ρυθμιστικό πλαίσιο και αυξημένες απαιτήσεις συμμόρφωσης, ιδιαίτερα για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.

Παράλληλα, το θεσμικό πλαίσιο βρέθηκε σε **φάση μετάβασης. Νέες πολιτικές, ψηφιακές υποχρεώσεις, αλλαγές στην αγορά εργασίας και παρεμβάσεις** σε κρίσιμους παραγωγικούς τομείς, ανέδειξαν την ανάγκη για φορείς με ικανότητα τεκμηριωμένης παρέμβασης και ουσιαστικής εκπροσώπησης. Σε αυτό το περιβάλλον, ο ρόλος των Επιμελητηρίων δεν περιορίστηκε στη διαχείριση αιτημάτων, αλλά επαναπροσδιορίστηκε ως **ρόλος συντονισμού, διαλόγου και διαμεσολάβησης**.

Σε τοπικό επίπεδο, η Αχαΐα βρέθηκε αντιμέτωπη με αναπτυξιακές προκλήσεις, αλλά και με νέες ανάγκες που σχετίζονται με την παραγωγική ανασυγκρότηση, την εξωστρέφεια, την αξιοποίηση του πρωτογενούς τομέα και τη διεύρυνση της συμμετοχής στην επιχειρηματική δραστηριότητα. Οι επιχειρήσεις κλήθηκαν να προσαρμοστούν σε ένα περιβάλλον όπου η ανταγωνιστικότητα συνδέεται πλέον άμεσα με τη συνεργασία, τη γνώση και την υποστήριξη.

Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, το 2025 αποτέλεσε για το Επιμελητήριο Αχαΐας χρονιά στρατηγικής τοποθέτησης. Οι επιλογές που έγιναν αντανακλούν την ανάγκη για ένα Επιμελητήριο που δεν λειτουργεί αποσπασματικά, αλλά με σαφή προσανατολισμό και συνοχή.

Το πλαίσιο του 2025 εξηγεί, συνεπώς, τις στρατηγικές επιλογές που αποτυπώνονται στις επόμενες ενότητες της έκθεσης. Αποτελεί το υπόβαθρο πάνω στο οποίο αναπτύσσονται οι κύριες θεματικές ενότητες και αναδεικνύονται οι παρεμβάσεις που συνιστούν σημεία επανατοποθέτησης ρόλου και ουσιαστικού αποτυπώματος.



# 3

## Συνοπτική παρουσίαση

### 3.1. Το 2025 ως σημείο καμπής

Το 2025 καταγράφεται ως έτος θεσμικής επανεκκίνησης και στρατηγικής επανατοποθέτησης για το Επιμελητήριο Αχαΐας. Σε ένα περιβάλλον αυξημένων οικονομικών πιέσεων και μεταβαλλόμενων απαιτήσεων, το Επιμελητήριο επέλεξε να κινηθεί πέρα από τη διαχείριση της καθημερινότητας, αναλαμβάνοντας **ενεργό ρόλο συντονιστή, συνομιλητή και διαμορφωτή πολιτικής για την τοπική επιχειρηματικότητα.**

#### 3.1.1.

#### Διακυβέρνηση και θεσμική αξιοπιστία

Κατά τη διάρκεια του 2025 ενισχύθηκε ουσιαστικά η εσωτερική λειτουργία και η ποιότητα διακυβέρνησης του Επιμελητηρίου. Η **συλλογική διοίκηση, η αποκεντρωμένη λειτουργία και η ενεργοποίηση όλων των Τμημάτων** διαμόρφωσαν ένα πιο σαφές και αποτελεσματικό λειτουργικό πλαίσιο, ενισχύοντας τη θεσμική αξιοπιστία του οργανισμού.

#### 3.1.2.

#### Εθνικός ρόλος και παρουσία

Το Επιμελητήριο Αχαΐας ενίσχυσε αποφασιστικά την παρουσία του σε εθνικό επίπεδο, συμμετέχοντας και φιλοξενώντας **κρίσιμες διαδικασίες επιμελητηριακού διαλόγου.** Η παρουσία αυτή σηματοδότησε τη μετάβαση από την απλή εκπροσώπηση στη συνδιαμόρφωση θέσεων και προτάσεων.

#### 3.1.3.

#### Ο πρωτογενής τομέας ως αναπτυξιακός πυλώνας της Αχαΐας

Κομβικό στοιχείο του 2025 υπήρξε η ουσιαστική οργάνωση και ενεργοποίηση του Αγροτικού Τμήματος και η προώθηση της διαδικασίας **πιστοποίησης του Αχαϊκού Ελαιόλαδου**, ως προϊόντος Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ). Ο πρωτογενής τομέας εντάχθηκε στον κεντρικό επιμελητηριακό σχεδιασμό, ως αναπτυξιακός πυλώνας της τοπικής οικονομίας.



# 3

## Συνοπτική παρουσίαση

3.1.4.

### Γυναικεία επιχειρηματικότητα και κοινωνική συνοχή

Το 2025 σηματοδότησε τη θεσμική ενσωμάτωση της γυναικείας επιχειρηματικότητας στον επιμελητηριακό σχεδιασμό. Η ισότητα αντιμετωπίστηκε ως αναπτυξιακό κεφάλαιο, ενισχύοντας τη δυναμική και την ανθεκτικότητα της τοπικής οικονομίας.

3.1.5.

### Εξωστρέφεια και διεθνής παρουσία

Η εξωστρέφεια αποτέλεσε συνειδητή στρατηγική επιλογή. Το Επιμελητήριο υποστήριξε τη συμμετοχή επιχειρήσεων σε εκθέσεις και fora, ενίσχυσε τη διεθνή δικτύωση και ανέδειξε τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Αχαΐας πέρα από τα γεωγραφικά της όρια.

## 3.2. Συμπέρασμα - η επόμενη ημέρα

Το 2025 καταγράφεται ως έτος μετατόπισης ρόλου: από διαχειριστικό φορέα σε θεσμό ευθύνης, σύνθεσης και προοπτικής, με καθαρή κατεύθυνση προς μια ανθεκτική και συμπεριληπτική τοπική ανάπτυξη.



Η περιφέρεια συμμετέχει στον εθνικό διάλογο.

01

ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ Κ.Ε.Ε.Ε.

04

ΠΟΛΕΙΣ



Συνεδριάσεις του Δ.Σ. σε Πάτρα, Αίγιο Καλάβρυτα και Κ. Αχαΐα.



Τακτικές και έκτακτες συνεδριάσεις με στόχο την διαφάνεια και την αποτελεσματικότητα

13

ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΕΙΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

10

ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΕΙΣ ΤΜΗΜΑΤΩΝ



Ενίσχυση της εσωτερικής οργάνωσης και διεύρυνση της εκπροσώπησης παραγωγικών ομάδων



Το επιμελητήριο προτείνει, οργανώνει και στηρίζει με σχέδιο.

61

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ & ΔΡΑΣΕΙΣ

93

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΗΜΕΡΙΔΕΣ



Ενεργός συνομιλητής για την τοπική επιχειρηματικότητα



Έμφαση στην ουσιαστική επικοινωνία με τα μέλη.

16

**ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ  
ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ**

83

**ΑΙΓΙΔΕΣ**



Κοντά στα μέλη και στις ανάγκες της τοπικής επιχειρηματικής κοινότητας.



Η εξωστρέφεια ως αναπτυξιακό εργαλείο για την βιοσημότητα της τοπικής αγοράς.

05

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ  
ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**

150+

**ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ**



Στόχος η διαφάνεια και η άμεση πληροφόρηση των μελών και της τοπικής κοινωνίας



Εργαλείο επιρροής και συνδιαμόρφωσης πολιτικής.

30+

**ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ**

113

**ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ  
ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΛΛΟΓΟΥΣ**



Διάλογος και ανταλλαγή θέσεων και απόψεων, προς όφελος της επιχειρηματικής κοινότητας.



## Κεντρικές & Κομβικές Ενότητες

### 4.1. Θεσμική Επανεκκίνηση & Διακυβέρνηση

Το 2025 αποτέλεσε έτος οργανωτικής και θεσμικής επανεκκίνησης για το Επιμελητήριο Αχαΐας. Ενισχύθηκε η συλλογική διοίκηση, ενεργοποιήθηκαν τα Τμήματα και βελτιώθηκαν οι εσωτερικές διαδικασίες, με στόχο τη διαφάνεια, τη λειτουργικότητα και την αποτελεσματικότητα. Η αναβάθμιση της διακυβέρνησης αποτέλεσε τη βάση για κάθε επόμενη επιλογή.

### 4.2. Εθνικός Ρόλος & Εκπροσώπηση

Το Επιμελητήριο Αχαΐας ενίσχυσε την παρουσία του σε εθνικά όργανα και διαδικασίες, εκπροσωπώντας τεκμηριωμένα τις ανάγκες της τοπικής επιχειρηματικότητας. Η συμμετοχή σε εθνικό επίπεδο αντιμετωπίστηκε ως εργαλείο επιρροής και συνδιαμόρφωσης πολιτικής.

Κομβική ενότητα

#### Η ΚΕΕΕ στην Αχαΐα

#### Όταν η περιφέρεια συμμετέχει στον εθνικό διάλογο

Το 2025 το Επιμελητήριο Αχαΐας ανέλαβε ενεργό ρόλο στη διοργάνωση και φιλοξενία της Γενικής Συνέλευσης της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, φέρνοντας τον εθνικό επιμελητηριακό διάλογο στην Αχαΐα. Η Αχαΐα δεν παρακολουθεί απλώς τις εξελίξεις, αλλά συμμετέχει στη διαμόρφωσή τους.

Η παρουσία της ΚΕΕΕ στην περιοχή ανέδειξε το Επιμελητήριο Αχαΐας ως αξιόπιστο συνομιλητή σε εθνικό επίπεδο και ενίσχυσε τον ρόλο του ως κόμβου σύνδεσης μεταξύ τοπικής επιχειρηματικότητας και κεντρικών πολιτικών αποφάσεων. Μέσα από τον διάλογο, τις παρεμβάσεις και την ανταλλαγή θέσεων, τα ζητήματα της περιφέρειας απέκτησαν ορατότητα και βάρος στο εθνικό τραπέζι.

Το 2025 αποτυπώνεται ως χρονιά κατά την οποία το Επιμελητήριο Αχαΐας ανέλαβε πρωτοβουλία, ευθύνη και αυτοπεποίθηση, αναβαθμίζοντας τη θέση της Αχαΐας στον επιμελητηριακό χάρτη της χώρας.



## Κεντρικές & Κομβικές Ενότητες

### 4.3. Ο Πρωτογενής Τομέας ως Αναπτυξιακός Πυλώνας της Αχαΐας

Η αγροδιατροφή εντάχθηκε στον επιμελητηριακό σχεδιασμό. Μέσα από τη λειτουργία του Αγροτικού Τμήματος και την προώθηση πιστοποιήσεων, ενισχύθηκε η σύνδεση παραγωγής, μεταποίησης και αγοράς, με έμφαση στη συλλογική προστιθέμενη αξία.

Κομβική ενότητα

#### Αγροτικό Τμήμα & ΠΓΕ Αχαϊκό Ελαιόλαδο

##### Ο πρωτογενής τομέας εντός στρατηγικής

Για χρόνια, ο πρωτογενής τομέας παρέμενε υποεκπροσωπούμενος στον επιμελητηριακό σχεδιασμό. Το 2025, το Επιμελητήριο Αχαΐας προχώρησε στην οργάνωση και ενεργοποίηση του Αγροτικού Τμήματος, εντάσσοντας δυναμικά την αγροτική παραγωγή στον αναπτυξιακό διάλογο.

Η ενεργοποίηση του Αγροτικού Τμήματος δεν περιορίστηκε στη λειτουργία του. Συνδέθηκε με συγκεκριμένες πολιτικές επιλογές που αφορούν τη συλλογική οργάνωση, τη σύνδεση με τη μεταποίηση και την ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας των προϊόντων. Στο πλαίσιο αυτό, προωθήθηκε και η διαδικασία πιστοποίησης ως Προϊόντος Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) για το Αχαϊκό Ελαιόλαδο, ως εργαλείο προστασίας ποιότητας, προστιθέμενης αξίας και εξωστρέφειας.

Η ΠΓΕ δεν αντιμετωπίστηκε ως τυπικός τίτλος, αλλά ως επιλογή που θωρακίζει τον παραγωγό, ενισχύει τη συλλογικότητα και δημιουργεί προοπτικές βιώσιμης ανάπτυξης. Το Επιμελητήριο λειτούργησε ως συντονιστικός θεσμός, γεφυρώνοντας την παραγωγή με την αγορά και εντάσσοντας την αγροδιατροφή στον συνολικό σχεδιασμό της Αχαΐας.



## Κεντρικές & Κομβικές Ενότητες

### 4.4. Γυναίκεια Επιχειρηματικότητα & Συμπερίληψη

Η γυναίκεια επιχειρηματικότητα ενσωματώθηκε στον σχεδιασμό του Επιμελητηρίου. Η συμπερίληψη αντιμετωπίστηκε ως παράγοντας ανάπτυξης και κοινωνικής συνοχής, ενισχύοντας τη δυναμική της τοπικής οικονομίας.

Κομβική ενότητα

#### Γυναίκεια Επιχειρηματικότητα

#### Η ισότητα ως αναπτυξιακή πολιτική

Το 2025 το Επιμελητήριο Αχαΐας αντιμετώπισε τη γυναίκεια επιχειρηματικότητα όχι ως θεματική ευαισθητοποίησης, αλλά ως δομικό στοιχείο της πολιτικής του. Μέσα από τη **λειτουργία της Επιτροπής Γυναίκειας Επιχειρηματικότητας** και τη συμμετοχή στο Εθνικό Επιμελητηριακό Δίκτυο Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών, η ισότητα εντάχθηκε στον επιμελητηριακό σχεδιασμό.

Η πρωτοβουλία αυτή ενίσχυσε τη συμμετοχή των γυναικών στον επιχειρηματικό διάλογο, ανέδειξε πραγματικές ανάγκες και εμπόδια και συνέδεσε την επιχειρηματικότητα με την κοινωνική συνοχή.

Το 2025 καταγράφεται ως χρονιά κατά την οποία η ισότητα μεταφράστηκε σε πολιτική πράξη και η συμμετοχή σε στρατηγική επιλογή.

### 4.5. Εξωστρέφεια & Διεθνής Παρουσία

Το 2025 σηματοδότησε συστηματική ενίσχυση της εξωστρέφειας. Το Επιμελητήριο υποστήριξε τη συμμετοχή επιχειρήσεων σε εκθέσεις και διεθνή δίκτυα, προβάλλοντας τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Αχαΐας και ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα των τοπικών επιχειρήσεων.



## Κεντρικές & Κομβικές Ενότητες

### 4.6. Πολιτισμός, Τουρισμός & Τοπική Ταυτότητα

Ο πολιτισμός και ο τουρισμός αντιμετωπίστηκαν ως οικονομικά εργαλεία. Μέσα από δράσεις παρατήρησης, ανάδειξης και συνεργασιών, ενισχύθηκε η σύνδεση της τοπικής ταυτότητας με την ανάπτυξη.

### 4.7. Κοινωνική Ευθύνη & Διαχείριση Κρίσεων

Το Επιμελητήριο Αχαΐας παρενέβη σε περιόδους κρίσεων, υποστηρίζοντας πληττόμενες επιχειρήσεις και τοπικές κοινωνίες. Η κοινωνική ευθύνη αντιμετωπίστηκε ως αναπόσπαστο μέρος του ρόλου του.

### 4.8. Επικοινωνία και ενημέρωση

Το 2025 το Επιμελητήριο Αχαΐας έδωσε ιδιαίτερη έμφαση στην ουσιαστική και συστηματική επικοινωνία με τα μέλη του, αλλά και με την τοπική κοινωνία. Αναπτύχθηκαν πολλαπλά κανάλια ενημέρωσης, με στόχο τη διαφάνεια, την άμεση πληροφόρηση και τη συνεχή αλληλεπίδραση. Η επικοινωνιακή στρατηγική του Επιμελητηρίου ενισχύθηκε, ώστε οι δράσεις, οι παρεμβάσεις και οι υπηρεσίες του να γίνονται ευρύτερα γνωστές.

Παράλληλα, δόθηκε έμφαση στην ενεργή συμμετοχή των μελών στον δημόσιο διάλογο για την επιχειρηματικότητα. Στο πλαίσιο αυτό, **πραγματοποιήθηκε έρευνα μεταξύ των μελών μας, μέσω ερωτηματολογίου. Στόχος της πρωτοβουλίας ήταν η καταγραφή των πραγματικών αναγκών, προβληματισμών και προτάσεών τους.** Η ανταπόκριση υπήρξε ικανοποιητική και ανέδειξε σημαντικά συμπεράσματα. Τα αποτελέσματα της έρευνας δημοσιοποιήθηκαν και αξιοποιήθηκαν ως εργαλείο σχεδιασμού μελλοντικών δράσεων. Με τον τρόπο αυτό, το Επιμελητήριο ενισχύει τον συμμετοχικό του χαρακτήρα.

Η προσέγγιση αυτή επιβεβαίωσε τη δέσμευση για ένα Επιμελητήριο κοντά στα μέλη και τις ανάγκες της τοπικής επιχειρηματικής κοινότητας.



## Παράρτημα

### 5.1. Καταγραφή δράσεων & παρεμβάσεων

Το παρόν Παράρτημα συγκεντρώνει το σύνολο των δράσεων, πρωτοβουλιών και παρεμβάσεων του Επιμελητηρίου Αχαΐας κατά το έτος 2025, όπως αυτές αποτυπώθηκαν στους τριμηνιαίους απολογισμούς. Λειτουργεί ως εργαλείο διαφάνειας, τεκμηρίωσης και ιστορικής μνήμης, συμπληρωματικά προς το κύριο σώμα της ετήσιας έκθεσης.

#### 5.1.1.

#### Διοικητική Λειτουργία & Εσωτερική Οργάνωση

- ✓ Τακτικές συνεδριάσεις Διοικητικού Συμβουλίου σε Πάτρα, Αίγιο, Καλάβρυτα και Κάτω Αχαΐα
- ✓ Συνεδριάσεις Διοικητικής Επιτροπής καθ' όλη τη διάρκεια του έτους
- ✓ Συνεδριάσεις και λειτουργία των Τμημάτων:
  - Εμπορίου
  - Υπηρεσιών
  - Μεταποίησης
  - Αγροτικού
- ✓ Παρουσίαση οργανωτικής δομής και εσωτερικών διαδικασιών
- ✓ Ολομέλεια Τμημάτων και απολογισμός δράσεων
- ✓ Συναντήσεις Διοίκησης και Τμημάτων με επαγγελματικούς συλλόγους και φορείς
- ✓ Δημιουργία και λειτουργία Γραφείου Διαμεσολάβησης & Ενημέρωσης
- ✓ Ανάπτυξη και λειτουργία νέων Ευρωπαϊκών προγραμμάτων από την ΑΧΕΠΑΝ



## Παράρτημα

# 5

### 5.1.2.

## Εκπροσώπηση & Παρεμβάσεις

- ✓ Συμμετοχή σε Γενικές Συνελεύσεις και διαδικασίες της ΚΕΕΕ
- ✓ Παρεμβάσεις προς Υπουργεία για:
  - ρυθμίσεις οφειλών
  - χρηματοδοτικά εργαλεία
  - εργασιακά ζητήματα
  - αγροτική πολιτική
  - φυσικές καταστροφές
- ✓ Συμμετοχή σε περιφερειακά και τοπικά όργανα
- ✓ Παρεμβάσεις για:
  - λιμάνι Πατρών
  - σιδηροδρομική σύνδεση
  - προβλήματα αγροτικού και κτηνοτροφικού τομέα
  - συνέπειες απεργιακών κινητοποιήσεων
  - ζητήματα υποδομών και μεταφορών



## Παράρτημα

# 5

### 5.1.3.

#### Εκδηλώσεις – Ημερίδες – Συνέδρια

- ✓ Εκδήλωση κοπής πρωτοχρονιάτικης πίτας Επιμελητηρίου
- ✓ Εκδηλώσεις Τμημάτων και τοπικών παραρτημάτων
- ✓ Διοργάνωση και συνδιοργάνωση ημερίδων με θεματικές όπως:
  - Ψηφιακή Κάρτα Εργασίας
  - Εταιρικό Δίκαιο
  - Υποχρεωτική Ασφάλιση Επιχειρήσεων
- ✓ Συμμετοχή και υποστήριξη στο:
  - Forum Ανάπτυξης
  - TEDx Patras
  - Olympia Forum
- ✓ Συνδιοργάνωση εκδηλώσεων επιχειρηματικότητας και καινοτομίας

### 5.1.4.

#### Εξωστρέφεια – Εκθέσεις – Διεθνής Παρουσία

- ✓ Συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ)
- ✓ Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις και forum:
  - Seatrade Europe (Αμβούργο)
- ✓ Υποστήριξη επιχειρήσεων-μελών μέσω περιπτέρων και οργανωμένης παρουσίας
- ✓ Συμμετοχή σε εκθέσεις οίνων, τροφίμων και τοπικών προϊόντων
- ✓ Προώθηση εξαγωγικών πρωτοβουλιών σε οίνο και αγροδιατροφή



## Παράρτημα

# 5

5.1.5.

### Εκπαίδευση – Κατάρτιση – Νεολαία

- ✓ Συνεργασία με Πανεπιστήμιο Πατρών
- ✓ Συμμετοχή σε Ημέρες Καριέρας Περιφέρειας και ΔΥΠΑ
- ✓ Διοργάνωση και υποστήριξη εκπαιδευτικών σεμιναρίων μέσω ΑΧΕΠΑΝ για:
  - επιχειρηματίες
  - αγρότες
  - επαγγελματίες
- ✓ Δράσεις διασύνδεσης φοιτητών και αποφοίτων με την αγορά εργασίας

5.1.6.

### Κοινωνική Προσφορά & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

- ✓ Διοργάνωση και υποστήριξη εθελοντικών αιμοδοσιών
- ✓ Στήριξη πυρόπληκτων περιοχών:
  - θεσμικές παρεμβάσεις
  - παροχή ζωοτροφών
- ✓ Καμπάνια στήριξης της τοπικής αγοράς κατά την εορταστική περίοδο
- ✓ Υποστήριξη κοινωνικών και φιλανθρωπικών δράσεων τοπικών φορέων



## Παράρτημα

# 5

### 5.1.7. Συνεργασίες & Δικτύωση

---

- ✓ Συνεργασίες με:
  - Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας
  - Επιμελητήρια Ηλείας και Αιτωλοακαρνανίας στο πλαίσιο του Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου
  - Πανεπιστήμιο Πατρών
  - Τεχνικό Επιμελητήριο
  - Οικονομικό Επιμελητήριο
  - επαγγελματικούς και παραγωγικούς φορείς
- ✓ Δικτύωση με Επιμελητήρια άλλων περιοχών
- ✓ Συμμετοχή και υποστήριξη ευρωπαϊκών δράσεων και έργων μέσω ΑΧΕΠΑΝ



**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΑΧΑΪΑΣ**

Από το 1836

# **Απολογισμός** Α΄ Τριμήνου 2025



# Νέα Πορεία για το Επιμελητήριο Αχαΐας



*Αγαπητές και αγαπητοί!*

*Το παρόν αποτελεί τον πρώτο απολογισμό της νέας διοίκησης του Επιμελητηρίου Αχαΐας της περιόδου 2025-28 και αφορά στο πρώτο τρίμηνο της θητείας της. Τρίμηνο που σηματοδοτεί μια νέα εποχή ανανέωσης και δράσης. Γνώμονας η διαφάνεια και η συντονισμένη δουλειά. Όραμά μας το επιμελητήριο που θα νοιάζεται για τους πολλούς, θα διεκδικεί και θα γίνει ο καταλύτης για τη συνέργεια των φορέων του νομού.*

***Ένα Επιμελητήριο για Όλους, Ανεξάρτητο, πραγματικός Πρωταγωνιστής των εξελίξεων.***

*Τέσσερις παρατάξεις, που προέκυψαν από τις εκλογές του Νοεμβρίου του '24 και εκπροσωπούν εκλογικά σχεδόν το 70% των μελών με επικεφαλής τους: Θεόδωρο Λουλούδη, Αντώνη Κουνάβη, Παναγιώτη Βασιλείου και Γιώργο Σακελλαρόπουλο, συμφώνησαν σε κοινό πρόγραμμα δράσης και διοίκησης για την επόμενη τετραετία.*

*Η Διοικητική Επιτροπή του φορέα συγκροτήθηκε από τις πρώτες μέρες του νέου έτους ως εξής:*

- Προέδρος: Θεόδωρος Λουλούδης*
- Α' Αντιπρόεδρος: Αντώνης Κουνάβης*
- Β' Αντιπρόεδρος: Παναγιώτης Βασιλείου*
- Οικονομικός Επόπτης: Φοίβος Καρακίτσος*
- Γενικός Γραμματέας: Δήμος Βαρβιτσιώτης*
- Υπεύθυνος ΓΕΜΗ: Γιώργος Σακελλαρόπουλος*
- Υπεύθυνος Στήριξης Επιχειρήσεων: Γιάννης Χριστόπουλος*

*Τόσο το Επιμελητήριο, όσο και η Αχαϊκή Επιμελητηριακή Ανάπτυξη (ΑΧΕΠΑΝ), θυγατρική του, ανασχεδιάζονται, ώστε να υπηρετήσουν με έντιμο και αποτελεσματικό τρόπο την επιχειρηματικότητα και τους φορείς της στον νομό.*

*Εκ μέρους της διοίκησης, σας ευχαριστώ για την εμπιστοσύνη σας. Ελπίζουμε και προσδοκούμε στη δική σας συνεισφορά και κριτική, για να γινόμαστε κάθε μέρα καλύτεροι. Ο δρόμος είναι μακρύς, αλλά τα πρώτα βήματα –σταθερά και αποφασιστικά– έχουν ήδη γίνει.*

**Θεόδωρος Λουλούδης**  
Πρόεδρος



## Εισαγωγή

Ο πρώτος τρίμηνος απολογισμός της νέας διοίκησης του Επιμελητηρίου Αχαΐας (Ε.Α.) αποτελεί σημαντικό βήμα διαφάνειας και λογοδοσίας απέναντι στα μέλη και την τοπική επιχειρηματική κοινότητα. Η δημοσίευση τακτικών απολογισμών αποτελεί προϋπόθεση, ώστε να ενημερώνονται συστηματικά τα μέλη μας για τις δράσεις, τις πρωτοβουλίες και τους στόχους του φορέα. Σκοπός μας η ανάκτηση της εμπιστοσύνης τους.

Οι ενέργειες του πρώτου τριμήνου αντικατοπτρίζουν τη φιλοσοφία της νέας ηγεσίας, η οποία δίνει προτεραιότητα στη διοικητική αναδιοργάνωση, την ταχεία και απρόσκοπτη εξυπηρέτηση των μελών και την ανάδειξη του Επιμελητηρίου Αχαΐας ως πρωταγωνιστικού παράγοντα και συνεκτικού δεσμού των φορέων της περιοχής. Με συνεχείς και ουσιαστικές αναφορές στις δράσεις του, το Επιμελητήριο Αχαΐας επιδιώκει να γίνει ένας ανοιχτός και δυναμικός θεσμός, που αξίζει την εμπιστοσύνη και την υποστήριξη των μελών του.



## Διοικητικές Πρωτοβουλίες

Τα Επιμελητήρια είναι αμιγώς δημόσιες υπηρεσίες και το προσωπικό τους δημόσιοι υπάλληλοι. Η λειτουργία των υπηρεσιών είναι αυτή του δημοσίου και η κουλτούρα τους ανάλογη, με όλα τα θετικά που αυτό έχει, αλλά και τις ενδεχόμενες δυσλειτουργίες που απορρέουν από αυτό. Σε ό,τι αφορά στο Επιμελητήριο Αχαΐας, απασχολεί 12 μόνιμους δημοσίους υπαλλήλους, στην συντριπτική τους πλειοψηφία με καλή μόρφωση, επαρκή κατάρτιση και διάθεση για δουλειά. Με αυτούς συμμάχους, σχέδιο και βούληση, ξεκινήσαμε σταθερά την αναβάθμιση των υπηρεσιών και των Τμημάτων του.

- Αποτυπώσαμε την υπάρχουσα διοικητική λειτουργία και σταδιακά παρεμβαίνουμε σε αυτή, απλοποιώντας και αυτοματοποιώντας τις διεργασίες (Ιανουάριος-Φεβρουάριος).
- Καταγράψαμε, επικαιροποιήσαμε και οργανώσαμε τις εκπροσωπήσεις του Ε.Α. σε πάνω από 30 επιτροπές φορέων και ορίσαμε εκπροσώπους του επιχειρείν παντού (Ιανουάριος-Φεβρουάριος).
- Συστήσαμε και στελεχώσαμε 20 τομείς εργασίας/επιτροπές που ξεκίνησαν άμεσα τη δουλειά τους.
- Ενισχύσαμε τα τρία Τμήματά μας (Εμπορικό, Υπηρεσιών και Μεταποίησης) με τον Πρόεδρο και τον αναπληρωτή προέδρου τους και συστήσαμε επταμελή επιτροπή για καθένα από αυτά, με σκοπό την αποτελεσματική τους λειτουργία (Μάρτιος).
- Ενεργοποιήσαμε το 4ο Τμήμα μας, το Αγροτικό, ορίσαμε υπεύθυνό του και ήδη εγγράψαμε πάνω από 40 νέα μέλη σε αυτό. Ενισχύσαμε έτσι την παρουσία του πρωτογενούς τομέα στο Επιμελητήριό μας (Μάρτιος).
- Δημιουργήσαμε κανονισμό/οδηγό λειτουργίας των τμημάτων με στοχοθεσία, τρίμηνο απολογισμό και ετήσια λογοδοσία (Μάρτιος).
- Συστήσαμε τμήμα Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, για τη βελτίωση της επαφής μας με τα μέλη και της πληροφόρησής τους, καθώς και για την συστηματική προβολή των δράσεων και των διεκδικήσεών μας (Μάρτιος).
- Καταρτίσαμε πλάνο λειτουργίας του Ε.Α. (Business Plan) και σ' αυτό αποτυπώσαμε το οργανόγραμμά του (Μάρτιος).

## Πρωτοβουλίες και δράσεις

Αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες και πραγματοποιούμε δράσεις για την ενίσχυση του κοινωνικού συνόλου και των μελών μας, ενώ παράλληλα συνεργαζόμαστε δημιουργικά με τους φορείς της περιοχής.

- Σε συνεργασία με την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, συνεχίσαμε το Πρόγραμμα «Προώθηση Οίνων Ποιότητας της Π.Δ.Ε. σε Τρίτες Χώρες 2024-2027 (Ιαπωνία, Νοτ. Κορέα, Κίνα)» (Φεβρουάριος).
- Αναθέσαμε στο Πανεπιστήμιο Πατρών την εκπόνηση τεσσάρων μελετών εκτίμησης των οικονομικών οφελών και του οικονομικού αντίκτυπου του Πατρινού Καρναβαλιού 2025 (Φεβρουάριος).
- Δίνουμε ξανά στο Επιμελητήριο μας τον διεκδικητικό ρόλο που οφείλει να έχει και σε αυτό το πλαίσιο ζητήσαμε από τον Υπ. Εθνικής Οικονομίας & Οικονομικών κ. Κ. Χατζηδάκη και τον Υπ. Εσωτερικών κ. Θ. Λιβάνιο παράταση ρύθμισης οφειλών σε ΟΤΑ (Μάρτιος).
- Εκκινήσαμε τη διαδικασία συνεργασίας με το Πανεπιστήμιο Πατρών, για την πρακτική άσκηση φοιτητών στις υπηρεσίες μας (Μάρτιος).
- Δημιουργήσαμε Σύλλογο Εθελοντών Αιμοδοτών Επιμελητηρίου Αχαΐας (Μάρτιος).





## Εκδηλώσεις, ημερίδες, συνέδρια

**Πιστεύουμε σε ένα Επιμελητήριο ζωντανό κύτταρο της κοινωνίας που αγκαλιάζει όλους, συνεργάζεται με όλους και πρωταγωνιστεί στις εξελίξεις. Σε αυτό το πλαίσιο συμμετείχαμε σε εκδηλώσεις φορέων της περιοχής και μελών μας. Συνεργαστήκαμε και συνδιοργανώσαμε εκδηλώσεις, ημερίδες, συνέδρια, ενισχύοντας τον διάλογο, την ενημέρωση και την προβολή της τοπικής οικονομίας.**

- Διοργανώσαμε την κοπή της πρωτοχρονιάτικής μας πίτας με την τιμητική παρουσία του Υπουργού Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, κ. Κ. Χατζηδάκη (Ιανουάριος).
- Κόψαμε την πίτα του ΒΙΟΠΑ, μαζί με τις επιχειρήσεις της περιοχής και δώσαμε ραντεβού μαζί τους, για να εκκινήσουμε μια συστηματική συνεργασία (Ιανουάριος).
- Πήραμε μέρος στην εκδήλωση με θέμα «Νέο Ταμείο Μικροπιστώσεων με τη Διαχείριση της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας», στο Κεντρικό Κατάστημα της Τράπεζας της Ελλάδος, στην Αθήνα. Το θέμα των ενισχύσεων των επιχειρήσεων και ιδιαίτερα των μικροπιστώσεων παρουσιάζει για μας ιδιαίτερο ενδιαφέρον.
- Συμμετείχαμε στην ειδική συνεδρίαση του Περιφερειακού Συμβουλίου για τον απολογισμό των πεπραγμένων της Περιφερειακής Αρχής Φαρμάκη έτους 2024. (Φεβρουάριος).
- Ως ένας εκ των τριών διαχειριστών του Κληροδοτήματος Τιμολέοντος και Χριστίνας Εμμανουήλ Μανώλη, το Ε.Α. συμμετείχε στη συνεδρίαση της επιτροπής (Φεβρουάριος).
- Φιλοξενήσαμε στις εγκαταστάσεις μας την εκδήλωση του Παρατηρητηρίου Περιφερειακών Πολιτικών, για την παρουσίαση του 2ου τεύχους της Έκθεσης του ΙΟΒΕ, για τις Κοινωνικές και Οικονομικές Τάσεις στις Ελληνικές Περιφέρειες. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, έγινε και επίσημη συνάντηση της Διοίκησης με τον Υφυπουργό στον Πρωθυπουργό, κ. Θ. Κοντογεώργη, τον Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας κ. Ν. Φαρμάκη και τον Περιφερειάρχη Πελοποννήσου κ. Δ. Πτωχό (Φεβρουάριος).
- Συμμετείχαμε και στηρίξαμε την φιλανθρωπική εκδήλωση του συλλόγου «ΚΑΛΜΙΠΑΤΕΙΡΑ», «Αχαιών Αγάπης Γεύμα» (Φεβρουάριος).

- Συνδιοργανώσαμε με το Οικονομικό Επιμελητήριο τετράωρο ενημερωτικό σεμινάριο για την Ψηφιακή Κάρτα Εργασίας, στην αίθουσα του Εμπορικού Συλλόγου Πατρών (Φεβρουάριος).
- Παραβρεθήκαμε σε εορταστικές εκδηλώσεις και εκδηλώσεις κοπής πίτας του Πανεπιστημίου Πατρών, της ΟΛΠΑ Α.Ε., της Διαχειριστικής Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, του Εμπορικού & Εισαγωγικού Συλλόγου Πατρών, του Καραμανδάνειου Νοσοκομείου Παίδων και λοιπών φορέων και συλλόγων της περιοχής (Ιανουάριος-Μάρτιος).
- Κόψαμε την πίτα μας και στο παράρτημά μας στο Αίγιο. Στην εκδήλωση βραβεύσαμε την Παναγιάγια Ένωση Συνεταιρισμών (Π.Ε.Σ), την Οινοποιία Cavinno και την εταιρία Achaia Fruits, για την προσφορά τους στην τοπική κοινωνία (Φεβρουάριος).
- Συμμετείχαμε στο 14ο Forum Ενέργειας με ομιλία (Μάρτιος).
- Συνδιοργανώσαμε με το Ελληνικό Ινστιτούτο Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία και τον Σύλλογο Υπαλλήλων Επιμελητηρίων διαδικτυακή ενημερωτική ημερίδα, με θέμα «Υποχρεώσεις τήρησης μέτρων πυροπροστασίας και πυρασφάλειας στις μικρές επιχειρήσεις» (Μάρτιος).
- Παραβρεθήκαμε στην 41η Μέρα Καριέρας της ΔΥΠΑ (Μάρτιος).
- Συμμετείχαμε στο 4ο Forum Υγείας με ομιλία (Μάρτιος).
- Συνδιοργανώσαμε το Travel West Forum.





## Χορήγηση οικονομικής υποστήριξης/αιγίδας

Το Επιμελητήριο Αχαΐας ανταποκρίνεται και στηρίζει δράσεις και πρωτοβουλίες των μελών του και φορέων, με σκοπό την προαγωγή της επιχειρηματικότητας.

- Ενισχύσαμε την προσπάθεια του Δήμου στη διοργάνωση του Πατρινού Καρναβαλιού.
- Στηρίξαμε τη συμμετοχή της Καρναβαλικής Ακαδημίας Πάτρας στο καρναβάλι του Viareggio της Ιταλίας. Διαθέσαμε μια σειρά από τοπικά προϊόντα, προϊόντα από επιχειρήσεις-μέλη μας, τα οποία προσφέρθηκαν στους Ιταλούς εκπροσώπους του καρναβαλιού στο Viareggio (Φεβρουάριος).
- Αναλάβαμε πρωτοβουλία για την ανάδειξη και την προβολή της τοπικής καρναβαλικής επιχειρηματικότητας στο πλαίσιο του Πατρινού Καρναβαλιού, σε συνεργασία με τον Εμπορικό Σύλλογο Πατρών (Φεβρουάριος).
- Ενισχύσαμε το Καρναβαλικό Λεωφορείο Πάτρας, δράση πανελληνίας προβολής του Πατρινού Καρναβαλιού (Φεβρουάριος).
- Στηρίξαμε το Αχαγιώτικο Καρναβάλι του Δήμου Δυτ. Αχαΐας (Φεβρουάριος).



## Συμμετοχή σε εκθέσεις

Οι εκθέσεις αποτελούν σοβαρό θεσμό εξωστρέφειας των επιχειρήσεών μας και ανάδειξης των προϊόντων μας. Σκοπεύουμε να τον αναπτύξουμε περαιτέρω με διαφάνεια και δικαιοσύνη για τα μέλη μας και ευκαιρίες για όλους. Σχεδιάζουμε, και σύντομα θα παρουσιάσουμε, μια νέα πολιτική για τις εκθέσεις, που θα δώσει ώθηση στον θεσμό. Στους πρώτους μήνες της θητείας μας το Ε.Α. συμμετείχε:

- Στη διεθνή έκθεση τροφίμων και ποτών Food Expo-Oenotelia '25 στο Metropolitan Expo, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας. Συμμετείχαν δέκα επτά (17) επιχειρήσεις – μέλη μας: 1. Αχαϊκή Γη, 2. Truffle Theory, 3. Lianos Olive oil, 4. Αλαμπασύνης, 5. Nostalgaia, 6. Ρόδι Ακρίδας, 7. Caravel energy bars, 8. Ελαιοκομικός Αμπελουργικός αγροτικός συνεταιρισμός Πατρών «Πατραϊκή 1918», 9. Kotsotsos Fine Wines, 10. Vantana Ποτοποιία Αποσταγματοποιία, 11. Koukos Winery, 12. Loukatos Distillery, 13. Καχτίσης Όθων Ποτοποιία Π.Ν Αγουρίδης, 14. Κτήμα Μαυρόγιαννη, 15. Μπύρα Ammousa, 16. Notos Distillery (Αγουρίδης), 17. Pilavas Ποτοποιία (Μάρτιος).
- Στη διεθνή έκθεση για τον οίνο και το ποτό, Prowein στο Ντίσελντορφ της Γερμανίας. Συμμετείχαν έξι (6) επιχειρήσεις – μέλη μας: 1. Πιλαβάς Ποτοποιία Α.Ε., 2. Λουκάτος Ποτοποιία Α.Ε., 3. Οινοποιία Κοτρώτσος ΙΚΕ, 4. Rouvalis S.A., 5. Αμπελώνες Κ. Αντωνόπουλου Α.Ε., 6. Notos Distillery (Α. Αγουρίδης) (Μάρτιος).





## Συναντήσεις με συλλόγους και φορείς

Το Επιμελητήριο Αχαΐας, κέντρο της οικονομικής και της κοινωνικής ζωής του νομού, συναντάται, συνεργάζεται και δικτυώνεται με δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, αλλά και συλλόγους της περιοχής. Μέσα από τη συνεργασία λαμβάνουμε γνώση των μηνυμάτων της αγοράς και των αιτημάτων συλλόγων και φορέων. Πραγματοποιούμε πλειάδα συναντήσεων, χτίζουμε στέρεες συμμαχίες, ενισχύουμε τη συνεργασία, ανταλλάσσουμε γνώσεις, προωθούμε πρωτοβουλίες.

- Πραγματοποιήσαμε συνάντηση ενημέρωσης με τον Περιφερειάρχη Δυτ. Ελλάδας κ. Ν. Φαρμάκη (Ιανουάριος).
- Συναντηθήκαμε με τη διοίκηση του παραρτήματος Δυτ. Ελλάδος του Οικονομικού Επιμελητηρίου (Ιανουάριος).
- Συσκεφτήκαμε με τον κ. Ε. Φλωράτο, πρόεδρο της Αυτοκινητοδρόμιο Πάτρας Α.Ε. (Φεβρουάριος).
- Επισκεφτήκαμε τη Διαχειριστική Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων και ενημερωθήκαμε από την Διευθύντριά της, κα Μάγδα Πετροπούλου, και τους συνεργάτες της (Φεβρουάριος).
- Υποδεχθήκαμε στα γραφεία μας τον Υπουργό Εθνικής Άμυνας, κ. Ν. Δένδια (Φεβρουάριος).
- Επισκεφτήκαμε τον Δήμαρχο Πατρέων, κ. Κ. Πελετίδη (Φεβρουάριος).
- Επισκεφτήκαμε τον Δήμαρχο Αιγιαλείας, κ. Π. Ανδριόπουλο, συνοδευόμενοι από τον Β' Αντιπρόεδρο κ. Π. Βασιλείου και μέλη του ΔΣ μας από το Αίγιο (Φεβρουάριος).
- Κλιμάκιο της Διοίκησης και μέλη του ΔΣ επισκεφτήκαμε τα Καλάβρυτα για συναντήσεις γνωριμίας και συνεργασίας με επιχειρηματίες και φορείς της περιοχής. Κεντρικό θέμα συζήτησης τα αναπτυξιακά θέματα της επαρχίας Καλαβρύτων (Φεβρουάριος).
- Επισκεφτήκαμε τον Δήμαρχο Καλαβρύτων, κ. Θ. Παπαδόπουλο (Φεβρουάριος).
- Συνάντηση του Προέδρου, κ. Θ. Λουλούδη, με τη Γενική Γραμματέα ΕΣΠΑ, κα Β. Παντελοπούλου (Φεβρουάριος).
- Υποδεχτήκαμε τον Πρόεδρο του ΕΒΕ.Α., κ. Γ. Μπρατάκο, σε συνάντηση γνωριμίας (Φεβρουάριος).
- Δεχτήκαμε την επίσκεψη γνωριμίας του Δ/ντος Συμβούλου της Ολυμπίας Οδού, κ. Π. Παπανικόλα (Φεβρουάριος).

- Ακούσαμε τους προβληματισμούς κατοίκων της περιοχής για την κατασκευή θαλάσσιου Αιολικού Πάρκου στον Πατραϊκό (Φεβρουάριος).
- Επισκεφτήκαμε τον Δήμαρχο Δυτικής Αχαΐας, κ. Γ. Αλεξόπουλο (Φεβρουάριος).
- Συμμετείχαμε στη συνεδρίαση του ΔΣ του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών Πελοποννήσου και Δυτ. Ελλάδας (Μάρτιος).
- Συναντηθήκαμε με την Ένωση Επαγγελματιών Ασφαλιστών ΝΔ Ελλάδας και θέσαμε ζητήματα αμοιβαίου ενδιαφέροντος.
- Συναντηθήκαμε με τον Αντιπρύτανη του Πανεπιστημίου Πατρών, κ. Γ. Παναγιωτόπουλο, και συζητήσαμε θέματα συνεργασίας του Επιμελητηρίου Αχαΐας με το Πανεπιστήμιο Πατρών και τη σύνδεσή του με την πόλη (Μάρτιος).
- Συγκαλέσαμε στις εγκαταστάσεις μας ευρεία σύσκεψη φορέων, με θέμα τη συγγραφή πρότασης προς το Πρωθυπουργικό γραφείο, για τη σύνταξη Τοπικού Σχεδίου Ανάπτυξης για τον νομό μας. Συμμετείχαν: Αντιπεριφερειάρχες, Περιφερειακές Παρατάξεις, Δήμαρχοι, Αντιδήμαρχοι, Πρυτάνεις και Αντιπρυτάνεις του Παν/μίου Πατρών, του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου και του Παν/μίου Πελοποννήσου, το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών, τα παραρτήματα των ΤΕΕ Δυτ. Ελλάδας, ΓΕΩΤΕΕ, Οικ. Επιμελητηρίου και Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών, η Ομοσπονδία Εμπορικών Συλλόγων, η Αχαΐα Αναπτυξιακή ΑΕ, η Ένωση Ξενοδόχων Αχαΐας, ο Εμπορικός Σύλλογος Πατρών, ο Εμποροεπαγγελματικός και Επιχειρηματικός Σύλλογος Αιγιαλείας κ.ά. (Μάρτιος).
- Αντιπροσωπεία της Διοίκησης επισκέφτηκε τις εγκαταστάσεις της Παναιγιαλείας Ένωσης Συνεταιρισμών και συναντήθηκε με τη διοίκηση, σηματοδοτώντας μια νέα εποχή στις σχέσεις των δύο φορέων (Μάρτιος).
- Πραγματοποιήσαμε συνάντηση γνωριμίας με τον Δήμαρχο Ερυμάνθου, κ. Θ. Μπαρή (Μάρτιος).
- Δεχτήκαμε την επίσκεψη αντιπροσωπειών της Περιφερειακής παράταξης «Νέα Δυτική Ελλάδα» με επικεφαλής τον κ. Σπύρο Σκιαδαρέση και της Δημοτικής Παράταξης «Σπιράλ» με επικεφαλής τον κ. Πέτρο Ψωμά (Μάρτιος).



## Συμμετοχή σε προγράμματα και φόρουμ

Το Επιμελητήριο Αχαΐας συμμετέχει ενεργά σε εθνικούς και περιφερειακούς φορείς, επιχειρησιακά προγράμματα και επαγγελματικά forum, ενισχύοντας τον ρόλο του στην περιοχή, τη δικτύωση και τις ευκαιρίες των μελών του.

- Συγκροτήσαμε το νέο Περιφερειακό Επιμελητηριακό Συμβούλιο των Επιμελητηρίων Αχαΐας, Ηλείας, Αιτωλοακαρνανίας. Πρόεδρος του ανέλαβε ο Πρόεδρος του Ε.Α., κ. Θ. Λουλούδης (Ιανουάριος).
- Εκπροσωπηθήκαμε στη Γεν. Συνέλευση του Ελληνοαραβικού Επιμελητηρίου στην Αθήνα (Μάρτιος).
- Αναβαθμίζουμε τη συμμετοχή μας στο Ελληνοϊταλικό Επιμελητήριο (Μάρτιος).

## Δράσεις της ΑΧΕΠΑΝ

Η ΑΧΕΠΑΝ, υπό τη νέα διοίκηση, αναλαμβάνει πρωταγωνιστικό ρόλο στην προώθηση της οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης της Αχαΐας και της υποστήριξης του έργου του Ε.Α. Μέσα από μια σειρά δυναμικών δράσεων και υπηρεσιών, προσφέρει στα μέλη μας εργαλεία και γνώσεις που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητά τους. Από το πρώτο τρίμηνο, έχει ενισχυθεί η διοικητική της δομή, με αποτελεσματικότερες διαδικασίες και διαφανή λειτουργία. Παράλληλα, έχουν προταθεί και εγκριθεί νέα χρηματοδοτούμενα έργα, τα οποία θα υποστηρίξουν την καινοτομία, την επιχειρηματικότητα και την απασχόληση στην περιοχή.

Για την επιτυχία των σκοπών της ΑΧΕΠΑΝ:

- Βελτιώνουμε την εσωτερική της δομή (Ιανουάριος).
- Υλοποιούμε έργα που βρίσκονται σε εξέλιξη (WISER-EDI-FY-FARMIN) (Ιανουάριος).
- Συμμετείχαμε στην 2η Συντονιστική Επιτροπή του έργου FARMIN στην Σλοβενία για την οριστικοποίηση του προγράμματος εκπαίδευσης Αγροτικών & Κοινωνικών Επιχειρήσεων (Ιανουάριος).

- Εγκρίναμε την αύξηση του μετοχικού της κεφαλαίου (Φεβρουάριος).
- Τροποποιήσαμε το καταστατικό της (Φεβρουάριος).
- Υποβάλαμε νέα έργα (Μάρτιος):
  - i. Πρόταση INEET (Πρόσκληση Υποβολής Προτάσεων large-scale Erasmus+ στις Βρυξέλλες), με επικεφαλής το Ε.Α.Π και Έλληνες εταίρους την ΑΧΕΠΑΝ και το ΤΕΕ Δυτικής Ελλάδας.
  - ii. Erasmus+ (FESTIANCE, AI-PROMO, CSV-GROWTH).
- Βελτιώνουμε τη συμμετοχή και τον προϋπολογισμό σε εγκεκριμένα έργα (Interreg Ελλάδα-Ιταλία 2021-2027: Markato, Helix-Smart, Progress) (Μάρτιος).
- Συμμετέχουμε σε συναντήσεις εταιρικών σχημάτων για την προετοιμασία νέων προτάσεων (Μάρτιος).
- Συμμετείχαμε στη συνάντηση της Διαχειριστικής Αρχής Interreg Ελλάδα-Ιταλία στη Θεσσαλονίκη. Διαπραγματευτήκαμε και βελτιστοποιήσαμε τον προϋπολογισμό του έργου MARKATO (Μάρτιος).
- Συμμετείχαμε στη 2η Συντονιστική Επιτροπή του έργου WISER στην Βαρσοβία (Πολωνία) (Μάρτιος).
- Συμμετείχαμε στην ενημερωτική ημερίδα για επικεφαλής εταίρους στην Αθήνα αναφορικά με την 2η Πρόσκληση Υποβολής Προτάσεων GREENMED (Μάρτιος).
- Συμμετείχαμε στην 1η συνάντηση της Τοπικής Επιτροπής του έργου ADRION/A4SUSTINNO (Μάρτιος).
- Συμμετέχουμε ενεργά στην προσπάθεια ουσιαστικής αναβάθμισης του Patras IQ, αξιοποιώντας επιστημονικούς συνεργάτες και σχεδιάζοντας καινοτόμες δράσεις, σε μια φιλοσοφία shop in shop, που θα αναζωογονήσει και θα εκσυγχρονίσει τον θεσμό, καθιστώντας τον ανταγωνιστικό, ελκυστικό, σύγχρονο (Μάρτιος).
- Συνεργαζόμαστε στενά με στελέχη της ΠΔΕ για την πρόσκληση επιχειρηματικότητας στο νέο πρόγραμμα ΕΣΠΑ, ύψους 20 εκατομμύριων ευρώ (Μάρτιος).
- Εισάγουμε το Ε.Α. στις Ολοκληρωμένες Χωρικές Επενδύσεις (ΟΧΕ) και τις Βιώσιμες Αστικές Αναπλάσεις (ΒΑΑ). Παρουσιάσαμε ήδη εξειδικεύσεις για τους Δήμους Καλαβρύτων, Αιγιαλείας και Ερυμάνθου, με στόχο την τοπική ανάπτυξη, την καταπολέμηση της ανεργίας και τη διατήρηση του τοπικού πληθυσμού (Μάρτιος).



## Επίλογος

Πιστοί στις δεσμεύσεις μας για διαφάνεια, ενημέρωση και λογοδοσία, καταγράψαμε και παρουσιάσαμε πολιτικές και πεπραγμένα, βαδίζοντας σε μια πορεία ανανέωσης, τη νέα πορεία του Ε.Α.

Αναλάβαμε τη διοίκηση για να υλοποιήσουμε τις προσδοκίες των μελών μας. Αυτή είναι η διαρκής μας μέριμνα, αυτός και ο αποκλειστικός μας στόχος.

Για αυτόν τον στόχο, καθημερινά, σχεδιάζουμε με σοβαρότητα και ευθύνη· προς αυτόν βηματίζουμε με σχέδιο και σταθερό ρυθμό.

Η Διοίκηση



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΑΧΑΪΑΣ

Από το 1836





**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ**  
**ΑΧΑΪΑΣ**

Από το 1836

# Απολογισμός

δράσεων

## Β' Τριμήνου 2025

**Δουλεύουμε  
με σχέδιο,  
διαφάνεια  
και πίστη  
στον ρόλο μας**



*Αγαπητές και αγαπητοί συνάδελφοι,*

*Ολοκληρώνοντας το δεύτερο τρίμηνο του 2025, μοιραζόμαστε μαζί σας έναν περιεκτικό απολογισμό των δράσεων και πρωτοβουλιών μας. Η διοίκησή μας έχει καθιερώσει τους τριμηνιαίους απολογισμούς, στο πλαίσιο μιας νέας αντίληψης διαφάνειας και ουσιαστικής επικοινωνίας με τα μέλη. Στόχος μας είναι να ξαναχτίσουμε τη σχέση εμπιστοσύνης με την επιχειρηματική κοινότητα, μέσα από ανοιχτή ενημέρωση και γόνιμο διάλογο.*

*Το τρίμηνο που πέρασε σηματοδότησε μια περίοδο πιο εντατικών και μεθοδικών δράσεων, προς όφελος των 24.000 επιχειρήσεων-μελών του Επιμελητηρίου Αχαΐας. Με οδηγό τη συνεργασία, εργαζόμαστε για ένα Επιμελητήριο που υπηρετεί τις ανάγκες των πολλών, διεκδικεί λύσεις και λειτουργεί ως πυλώνας σταθερότητας κι ανάπτυξης για την ευρύτερη περιοχή.*

*Τόσο το Επιμελητήριο όσο και η ΑΧΕΠΑΝ, η θυγατρική μας εταιρεία, συνεχίζουν την αναδιοργάνωσή τους με γνώμονα τη διαφάνεια, την αξιοπιστία και την καλύτερη δυνατή παροχή υπηρεσιών στα μέλη, δημιουργώντας τις συνθήκες για μια πιο δυναμική και αποδοτική αχαϊκή οικονομία.*

*Σας ευχαριστούμε για την εμπιστοσύνη σας. Περιμένουμε τη συμμετοχή και τις παρατηρήσεις σας. Κάθε μικρό βήμα που καταφέρνουμε, μας φέρνει πιο κοντά σε έναν σύγχρονο και ουσιαστικό φορέα, αντάξιο των προσδοκιών της επιχειρηματικής κοινότητας.*

*Η Διοίκηση  
του Επιμελητηρίου Αχαΐας*



# ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο 2<sup>ος</sup> τρίμηνος απολογισμός της διοίκησης για το 2025 επιβεβαιώνει τη σταθερή προσήλωσή μας στη διαφάνεια και τη λογοδοσία. **Για πρώτη φορά, διοίκηση καθιερώνει συστηματική παρουσίαση τριμηνιαίων απολογισμών**, ώστε τα μέλη να ενημερώνονται με σαφήνεια για τις δράσεις, τις πρωτοβουλίες και τους στρατηγικούς στόχους του Επιμελητηρίου (Ε.Α.). **Στόχος μας είναι η αποκατάσταση της σχέσης εμπιστοσύνης και η ενίσχυση της συμμετοχής των επιχειρήσεων του νομού.**

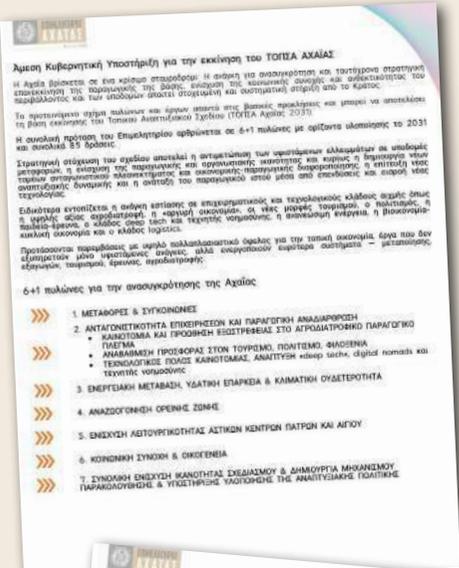
Κατά το β' τρίμηνο του 2025, πραγματοποιήθηκε πλήθος επαφών με παραγωγικούς φορείς και σωματεία της Αχαΐας, ενώ υλοποιήθηκαν ενημερωτικές εκδηλώσεις και ουσιαστικές παρεμβάσεις σε στελέχη της κυβέρνησης, με σκοπό την ανάδειξη και επίλυση ζητημάτων που απασχολούν την τοπική επιχειρηματικότητα.

Χαρακτηριστικά παραδείγματα της δουλειάς που πραγματοποιείται:

- Το Ε.Α., μετά από συνεργασία με παραγωγικούς, κοινωνικούς και θεσμικούς φορείς, υπέβαλε στην κυβέρνηση ολοκληρωμένες προτάσεις για το «Τοπικό Σχέδιο Ανάπτυξης του Νομού Αχαΐας». Το υπόμνημα αποτελεί ένα τεκμηριωμένο εργαλείο διεκδίκησης, που καλύπτει κρίσιμους τομείς όπως υποδομές, απασχόληση, καινοτομία, αγροδιατροφή, τουρισμό και πράσινη μετάβαση.
- Αναγνωρίζοντας τη στρατηγική σημασία του Πατρινού Καρναβαλιού, το Επιμελητήριο σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πατρών δημιούργησε το Παρατηρητήριο Πατρινού Καρναβαλιού. Φέτος εκπονήθηκαν οι πρώτες μελέτες για τον οικονομικό αντίκτυπο του θεσμού, οι οποίες επιβεβαιώνουν ότι πρόκειται για έναν δυναμικό πυλώνα ανάπτυξης, με ισχυρό πολιτιστικό και κοινωνικό αποτύπωμα.

Με σχέδιο, διαφάνεια και συντονισμένη προσπάθεια, το Ε.Α. οικοδομεί έναν ανοιχτό, αξιόπιστο και σύγχρονο θεσμό στην υπηρεσία των πολλών.

Το Επιμελητήριο σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πατρών δημιούργησε το Παρατηρητήριο Πατρινού Καρναβαλιού.





**Συνεπείς** προς το σχέδιο αναβάθμισης του Επιμελητηρίου και τις **δεσμεύσεις** που αναλάβαμε κατά το πρώτο τρίμηνο, συνεχίσαμε και το δεύτερο με σταθερά βήματα την ενίσχυση της διοικητικής μας λειτουργίας, της θεσμικής μας παρουσίας και της εσωτερικής οργάνωσης.

Στο πλαίσιο αυτό:

- Λειτουργήσαν με συνέπεια και **ενεργό συμμετοχή** και τα **τέσσερα Τμήματα του Επιμελητηρίου**: Εμπορικό, Υπηρεσιών, Μεταποίησης και Πρωτογενούς Τομέα – Αγροτικό. Συνεργάστηκαν ενεργά με φορείς, συλλόγους και εκπροσώπους του επιχειρηματικού κόσμου και ενίσχυσαν τον ρόλο τους ως κέντρα διαλόγου και σχεδιασμού, καθ' όλη τη διάρκεια του τριμήνου.
- Πραγματοποιήθηκαν τακτικά **Διοικητικά Συμβούλια** τους μήνες Απρίλιο, Μάιο και Ιούνιο, με ιδιαίτερη σημασία στις συνεδριάσεις του Μαΐου και του Ιουνίου, που φιλοξενήθηκαν στο **Αίγιο** (παράρτημα Ε.Α.) και στα **Καλάβρυτα** αντίστοιχα, επιβεβαιώνοντας τη βούλησή μας για αποκεντρωμένη λειτουργία και ουσιαστική παρουσία σε όλη την Αχαΐα.
- **Λειτουργήσε με συνέπεια η Διοικητική Επιτροπή**, πραγματοποιώντας τακτικές συνεδριάσεις και διασφαλίζοντας τη συνέχεια και το σωστό συντονισμό των δράσεων και αποφάσεων του Επιμελητηρίου.
- **Ενισχύθηκε η θεσμική μας εκπροσώπηση** και παρουσία σε σημαντικά περιφερειακά και εθνικά όργανα, όπως στο Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης και στο Σύνδεσμο Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών Δυτικής Ελλάδας, διευρύνοντας τη φωνή και την επιρροή του Επιμελητηρίου μας.
- Ενισχύθηκε η θέση του Ε.Α. μέσα από την **ενεργό συμμετοχή** του στη **Γενική Συνέλευση της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ)**, που πραγματοποιήθηκε στην Κοζάνη τον Μάιο, όπου μεταφέραμε θέσεις και προτάσεις της περιοχής μας.

Ενισχύουμε  
τη λειτουργία -  
Δυναμώνουμε  
τον θεσμό



Θ. Λουλούδης  
στην ΚΕΕΕ



Συνεδριάσεις  
τμημάτων





Συνεχίζουμε δυναμικά την παρουσία μας στο θεσμικό και επιχειρηματικό πεδίο, αναλαμβάνοντας στοχευμένες πρωτοβουλίες, προωθώντας τεκμηριωμένες παρεμβάσεις και ενισχύοντας τη συνεργασία με την Τοπική Αυτοδιοίκηση και την Πολιτεία, με στόχο την προστασία και την ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας.

- Συνεργαστήκαμε με τους φορείς της περιοχής και **καταθέσαμε** στον Υφυπουργό στον Πρωθυπουργό κ. Θ. Κοντογεώργη **ολοκληρωμένη πρόταση για την Αναπτυξιακή Ανασυγκρότηση του νομού Αχαΐας**, την οποία παρουσιάσαμε σε ειδική εκδήλωση. Η πρόταση εντάσσεται στο πλαίσιο διαβούλευσης για το Τοπικό Σχέδιο Ανάπτυξης και συνοδεύτηκε από ενεργή παρουσία του Προέδρου και μελών της Διοίκησης στα Μέσα ενημέρωσης, αναδεικνύοντας τις θέσεις και τις διεκδικήσεις του επιχειρηματικού κόσμου της Αχαΐας.
- **Σε συνεργασία με την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας**, προωθήσαμε την υλοποίηση του Προγράμματος «Προώθηση Οίνων Ποιότητας της Π.Δ.Ε. σε Τρίτες Χώρες 2024-2027» (Ιαπωνία, Ν. Κορέα, Κίνα).
- Αποστείλαμε **κοινή επιστολή** με τα **Επιμελητήρια Κορινθίας και Μεσσηνίας** προς τον Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, κ. Τσιάρα, για την ένταξη της κορινθιακής σταφίδας στο Μέτρο 23 και την ενίσχυση των πληττόμενων παραγωγών.
- Παρεμβήκαμε στο ζήτημα της συμμετοχής εισπρακτικών εταιρειών στη διαδικασία είσπραξης οφειλών προς τον e-ΕΦΚΑ και **προτείναμε την επαναφορά της ρύθμισης των 120 δόσεων**.
- Εκφράσαμε δημόσια **στήριξη στο αίτημα της ΕΘΕΑΣ** για την εξαίρεση των αγροτικών φωτοβολταϊκών από τις περικοπές παραγωγής ΑΠΕ.
- Εκδώσαμε ομόφωνο ψήφισμα του Διοικητικού μας Συμβουλίου και το αποστείλαμε στον Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, για τη **στήριξη των σταφιδοπαραγωγών της Αιγιάλειας**.
- Προωθήσαμε **θεσμική συνεργασία με την Περιφερειακή Ένωση Δήμων Δυτικής Ελλάδας** για την ενίσχυση της τοπικής ανάπτυξης, μέσω κοινών στρατηγικών δράσεων.



Στη συνεδρίαση της ΠΕΔ Δυτικής Ελλάδας

Αναλαμβάνουμε δράση  
– Διεκδικούμε λύσεις



- Συμμετείχαμε ενεργά στη διαβούλευση για το νέο πρόγραμμα ενίσχυσης μικρών επιχειρήσεων ύψους 23 εκατ. ευρώ, της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Αποστείλαμε **επιστολή** στον Αναπληρωτή Υπουργό Υποδομών και Μεταφορών, κ. Κ. Κυρανάκη, σχετικά με κρίσιμα ζητήματα που αφορούν στη **σιδηροδρομική σύνδεση** της περιοχής μας.
- Αναδείξαμε τις σοβαρές επιπτώσεις των συνεχιζόμενων απεργιών στο λιμάνι της Πάτρας, κατά τον μήνα Ιούνιο. Υπογραμμίσαμε την ανάγκη παρέμβασης της Πολιτείας και καλέσαμε το Υπουργείο Ναυτιλίας να λάβει πρωτοβουλία για άμεση έναρξη θεσμικού διαλόγου, με σκοπό τη διασφάλιση της ομαλής λειτουργίας του λιμανιού, ιδιαίτερα σε εξαγωγική περίοδο αιχμής.
- **Πραγματοποιήσαμε συνάντηση στο ΤΑΙΠΕΔ** με σκοπό την ένταξη της Πάτρας στον χάρτη της κρουαζιέρας, η οποία θα αποτελέσει πραγματικό αναπτυξιακό πυλώνα για την τοπική οικονομία. Το Επιμελητήριό μας συμβάλει με όλες τις δυνάμεις του στην επιτυχία του εγχειρήματος.



Άποψη από τον βόρειο λιμένα της Πάτρας που αναμένεται να διαμορφωθεί ως μαρίνα μεγάλων σκαφών και χώρος υποδοχής κρουαζιέρας

Αναλαμβάνουμε δράση  
– Διεκδικούμε λύσεις



Κατά το 2ο τρίμηνο του 2025, το Ε.Α. έδωσε ισχυρό «παρών» σε συνέδρια, ημερίδες και εκδηλώσεις, ενισχύοντας τον εξωστρεφή και παρεμβατικό του ρόλο. Μέσα από ενεργές συμμετοχές, συνδιοργανώσεις και παρεμβάσεις, διεύρυνε τη συνεργασία με φορείς, επιχειρήσεις και θεσμούς, ενώ ανέδειξε κρίσιμα ζητήματα της τοπικής οικονομίας, όπως η αγροτική ανάπτυξη, η καινοτομία, ο τουρισμός και η επιχειρηματικότητα. Οι παρακάτω δράσεις αποτυπώνουν τη συνεχή και ουσιαστική παρουσία του.

- **Παρουσιάσαμε τον απολογισμό του Α' τριμήνου 2025** και το νέο οργανόγραμμα του Επιμελητηρίου, σε εκδήλωση με την παρουσία υπαλλήλων και συνεργατών μας.

- **Συμμετείχαμε στη φιλανθρωπική δράση «Δώσε το Παρών»** στην Πλατεία Γεωργίου, για τη στήριξη κοινωνικών δομών της Ιεράς Μητροπόλεως Πατρών.

- **Υποδεχθήκαμε την πρώτη τουριστική πτήση της εταιρείας Volotea** στο αεροδρόμιο του Αράξου, σηματοδοτώντας την έναρξη της τουριστικής περιόδου.

- Διοργανώσαμε **εθελοντική αιμοδοσία** στον χώρο του Επιμελητηρίου.

- **Επισκεφθήκαμε τη διεθνή έκθεση DEFEA 2025**, αναδεικνύοντας τη συμμετοχή του Πανεπιστημίου Πατρών και επιχειρήσεων τους Αχαΐας με καινοτόμα έργα.

- **Συμμετείχαμε στην Ημέρα Καριέρας** του Πανεπιστημίου Πατρών, ενισχύοντας τη διασύνδεση φοιτητών με την αγορά εργασίας.

- **Συμμετείχαμε στο TEDx Patras 2025** με περίπτερο του Επιμελητηρίου και της ΑΧΕΠΑΝ.

- **Συνδιοργανώσαμε ημερίδα με την Ένωση Ξενοδόχων Αχαΐας**, με θέμα την αξιοποίηση νέων αεροπορικών συνδέσεων στο αεροδρόμιο Αράξου.

Εθελοντική  
αιμοδοσία



Ημέρα  
Καριέρας  
Παν/μίου  
Πατρών



TEDx  
Patras  
2025



Ημερίδα με  
την Ένωση  
Ξενοδόχων  
Αχαΐας



**Δυναμική εξωστρέφεια  
& προώθηση  
τοπικών θεμάτων**



- Συμμετείχαμε στο 5ο Συνέδριο «Επί Γης – Olympia Forum», με ομιλία του Προέδρου μας.
- Σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πατρών παρουσιάσαμε, στο χώρο του Επιμελητηρίου, τις μελέτες για το Πατρινό Καρναβάλι.
- Συνδιοργανώσαμε ημερίδες με τους Δήμους Αιγιαλείας και Δυτικής Αχαΐας, για την τοπική ανάπτυξη και την αγροτική επιχειρηματικότητα αντίστοιχα.
- Παραβρεθήκαμε στα εγκαίνια του νέου Δημαρχείου Ερμάνθου στη Χαλανδρίτσα.
- Συμμετείχαμε στο 4ο Συνέδριο IMPACT 2025, με θέμα «Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα».
- Συμμετείχαμε στην ενημέρωση της ΠΔΕ για τη δράση DigiWest και τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων.
- Συνδιοργανώσαμε και συμμετείχαμε στην ημερίδα με θέμα «Ψηφιακές Απειλές & Κυβερνοασφάλεια», σε συνεργασία με την AMKE Routelab και την ΠΔΕ.
- Συνδιοργανώσαμε, μαζί με την Παγκαλαβρυτινή Ένωση και την εφημερίδα «Ωρα Καλαβρύτων», ημερίδα στα Καλάβρυτα με θέμα «Πρωτογενής Τομέας και Τοπικά Προϊόντα Ιδιαίτερης Αξίας», με συμμετοχή μελών της Διοίκησης του Επιμελητηρίου.

Παρουσίαση μελετών για το Πατρινό Καρναβάλι



Από την ημερίδα με το Δήμο Αιγιαλείας



Από την ημερίδα με το Δήμο Δυτικής Αχαΐας



Δυναμική εξωστρέφεια  
& προώθηση  
τοπικών θεμάτων



Στο β' τρίμηνο του 2025, το Ε.Α. ενίσχυσε σημαντικές πρωτοβουλίες και δράσεις που προάγουν την επιχειρηματικότητα, την καινοτομία, τον πολιτισμό και την κοινωνική συνοχή. Μέσα από στοχευμένες οικονομικές παρεμβάσεις, φυσική παρουσία, διάλογο και συνεργασίες με φορείς, το Επιμελητήριο παρείχε αιγίδα και υποστήριξη, αντικατοπτρίζοντας το νέο πνεύμα ενεργού παρέμβασης που χαρακτηρίζει τη λειτουργία του.

- **Υποστήριξη του Forum Αγροτικής Ανάπτυξης**, ενός θεσμού που αναδεικνύει τις προκλήσεις και τις δυνατότητες της αγροδιατροφής, με ενεργό συμμετοχή σε ομιλίες και εργαστήρια από εκπροσώπους του Επιμελητηρίου.
- Υποστήριξη της μουσικής εκδήλωσης υπό την αιγίδα της Ιεράς Μητροπόλεως Πατρών, που ενίσχυσε τον κοινωνικό και πολιτισμικό ρόλο της Εκκλησίας στην τοπική κοινότητα.
- **Χρηματοδοτική υποστήριξη της δράσης Culture & Shopping 2025**, με την έκδοση πεντάγλωσσου χάρτη της Πάτρας, που προβάλλει την τοπική αγορά, συμβάλλοντας στην ενίσχυση της εμπορικής δραστηριότητας και της επισκεψιμότητας.
- **Ενίσχυση της πεζοπορικής δράσης στο φαράγγι του Βουραϊκού**, στο πλαίσιο του θεσμού «Μονοπάτι του Βουραϊκού», που προβάλλει τον εναλλακτικό τουρισμό και το φυσικό κεφάλαιο της περιοχής, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας
- **Συμμετοχή στη διοργάνωση διαδικτυακού σεμιναρίου για την πλατφόρμα ΕΣΗΔΗΣ**, στοχεύοντας στην ενδυνάμωση της τεχνικής επάρκειας τοπικών επαγγελματιών και επιχειρήσεων για τη συμμετοχή τους σε δημόσιους διαγωνισμούς.
- Συνέχιση της δράσης **προώθησης τοπικών προϊόντων σε Σερβία, Μαυροβούνιο και Κροατία**, με σκοπό την ενίσχυση της εξωστρέφειας των μελών του Επιμελητηρίου και τη διεθνή παρουσία της περιοχής.



Χορηγίες, αιγίδες & ενίσχυση δράσεων με κοινωνικό, πολιτιστικό και οικονομικό αποτέλεσμα



- **Υποστήριξη των Epic Fitness Games 2025 στον Ελαιώνα Αιγίου**, που συνδυάζουν αθλητισμό, τουριστική εμπειρία και προώθηση τοπικών επιχειρήσεων.
- Συνεισφορά στην οργάνωση αναπτυξιακών ημερίδων στην ορεινή Αχαΐα, με στόχο την ανάδειξη του τοπικού επιχειρείν και την ενίσχυση του διαλόγου για τη βιώσιμη ανάπτυξη.
- **Στήριξη εκδήλωσης του Περιφερειακού Συνδέσμου Εργοληπτών Ηλεκτρολόγων Ν. Αχαΐας**, συμβάλλοντας στην επαγγελματική ενδυνάμωση και προβολή του κλάδου.
- Οικονομική υποστήριξη στην Πανελλήνια Ημερίδα του Συνδέσμου Πτυχιούχων Μηχανικών Συνεργείων Αυτοκινήτων, για τη βελτίωση της τεχνικής εκπαίδευσης και την ενίσχυση του ρόλου των συνεργείων.
- **Διευκόλυνση φιλοξενίας της τηλεοπτικής εκπομπής «Κυριακή στο Χωριό»** στον Αλισσό, ενισχύοντας την τουριστική προβολή της περιοχής και των επιχειρήσεών της σε πανελλαδικό επίπεδο.
- **Επιχορήγηση των δράσεων του Συλλόγου Υπαλλήλων Επιμελητηρίων Πελοποννήσου – Δυτικής Ελλάδας**, υποστηρίζοντας την ανάπτυξη δεξιοτήτων και την ενδοεπιμελητηριακή συνεργασία.
- Συμμετοχή του Προέδρου στη θεματική εκδήλωση «Ψηφιακές απειλές και Κυβερνοασφάλεια», στοχεύοντας στην ενημέρωση και προστασία των επιχειρήσεων απέναντι στις προκλήσεις του ψηφιακού περιβάλλοντος.
- **Επιχορήγηση του φεστιβάλ ΟΙΝΟΞΕΝΕΙΑ 2025**, το οποίο αναδεικνύει τον τοπικό οίνο, τη γαστρονομία και την εμπειρία φιλοξενίας της Αιγιάλειας.



Φεστιβάλ ΟΙΝΟΞΕΝΕΙΑ

Χορηγίες, αιγίδες &  
ενίσχυση δράσεων με  
κοινωνικό, πολιτιστικό  
και οικονομικό  
αποτύπωμα



Κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2025, το Ε.Α. ενίσχυσε τη θεσμική του παρουσία, με **συναντήσεις και επισκέψεις**, προωθώντας το διάλογο και τη συνεργασία με πολιτικά στελέχη, επαγγελματικούς φορείς, συλλόγους, άλλα επιμελητήρια και επιχειρήσεις.

Μεταξύ των συνομιλητών ήταν οι:

- Κωνσταντίνος Χατζηδάκης (Αντιπρόεδρος της Κυβέρνησης)
- Παναγιώτης Θεοδωρικάκος (Υπουργός Ανάπτυξης)
- Χρίστος Δήμας (Υπουργός Υποδομών και Μεταφορών)
- Νίκος Παπαθανάσης (Αν. Υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών)
- Ιωάννης Βρούτσης (Αναπληρωτής Υπουργός Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού)
- Αθανάσιος Κοντογεώργης (Υφυπουργός στον Πρωθυπουργό)
- Ιάσων Φωτήλας (Υφυπουργός Πολιτισμού)
- Άννα Καραμανλή (Υφυπουργός Τουρισμού)
- Δημήτρης Αβραμόπουλος (Βουλευτής Ηλείας, πρώην Υπουργός και Επίτροπος στην ΕΕ)
- Αλεξάνδρα Σδούκου (Εκπρόσωπος Τύπου της Ν. Δ., πρώην Υφ. Περιβάλλοντος)



Συνάντηση με τον Υπουργό Ανάπτυξης Τάκη Θεοδωρικάκο



Ο Θ. Λουλούδης με τον Υπουργό Υποδομών Χρίστο Δήμα



Η διοίκηση με τον αναπλ. Υπουργό Οικονομικών Νίκο Παπαθανάση



Με την υφυπουργό Τουρισμού Άννα Καραμανλή



Με την εκπρόσωπο Τύπου της ΝΔ Αλεξάνδρα Σδούκου



Ο Τ. Βασιλείου με τον αναπλ. Υπουργό Αθλητισμού Γιάννη Βρούτση

Χτίζουμε σχέσεις –  
Ακούμε τις ανάγκες



- Γιώργος Παπανδρέου (Πρώην Πρωθυπουργός, Βουλευτής Αχαΐας)
- Άννα Διαμαντοπούλου (Πρώην Υπουργός Παιδείας & Ανάπτυξης, πρώην Επίτροπος ΕΕ)
- Σωκράτης Φάμελλος (Πρόεδρος ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ)
- Αλέξης Χαρίτσης (Πρόεδρος Νέας Αριστεράς, πρώην Υπουργός)
- Σία Αναγνωστοπούλου (Βουλευτής Αχαΐας της Νέας Αριστεράς, πρώην Αν. Υπ. Παιδείας)
- Στέφανος Κασσελάκης (Πρόεδρος Κινήματος Δημοκρατίας)
- Δημήτριος Σκάλκος (Γεν. Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων & Εξωστρέφειας)
- Δημήτριος Γαλαμάτης (πρώην Γεν. Γραμματέας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης)
- Βασιλική Κουτσούκου (Γενική Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης)
- Ισμήνη Παπακυρίλλου (Διευθύνουσα Σύμβουλος Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας)
- Παναγιώτης Σταμπουλίδης (Εντεταλμένος Σύμβουλος ΤΑΙΠΕΔ)
- Άννα Καραμάνου (Στέλεχος ΤΑΙΠΕΔ, Σύμβουλος Οργανισμού Λιμένος Πατρών)
- Όλαφ Κέλσεν (Πρέσβης Ελβετίας)
- Σταύρος Αυγουσιδής (Πρέσβης Κυπριακής Δημοκρατίας)
- Fang Qiu (Πρέσβης Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας)
- Ταξίαρχος Κωνσταντίνος Τσιράκης (Διοικητής ΚΕΤΧ)



Με την πρώην Υπουργό Άννα Διαμαντοπούλου



Με τον πρόεδρο του ΣΥΡΙΖΑ Σωκράτη Φάμελλο



Με τον πρόεδρο της Νέας Αριστεράς Αλέξη Χαρίτση



Με τον πρόεδρο του Κινήματος Δημοκρατίας Στέφανο Κασσελάκη

Χτίζουμε σχέσεις –  
Ακούμε τις ανάγκες



Επιπλέον, η διοίκηση του φορέα διατήρησε σταθερή και **ουσιαστική επαφή με σημαντικούς τοπικούς συλλόγους και σωματεία**, καλύπτοντας ευρύ φάσμα κλάδων όπως η εστίαση, η βιοτεχνία, η εκπαίδευση, οι μεταφορές, οι εργοληπτικές υπηρεσίες, ο τουρισμός κ.α.. Μέσω αυτών των επαφών ενισχύεται η συνεργασία και ο ανοιχτός διάλογος για την προώθηση των κοινών συμφερόντων των επιχειρήσεων και των επαγγελματιών της Αχαΐας. Πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με τους ακόλουθους συλλόγους και σωματεία, οι οποίοι εκπροσωπούν σημαντικούς τομείς της τοπικής επιχειρηματικότητας:

- Ένωση Ξενοδόχων Νομού Αχαΐας
- Ομοσπονδία Επαγγελματιών, Βιοτεχνικών, Εμπορικών Σωματείων Αχαΐας (Ο.Ε.Β.Ε.Σ.Ν.Α.)
- Σύλλογο Καταστηματαρχών Εστίασης και Αναψυχής Νομού Αχαΐας (Σ.Κ.Ε.Α.Ν.Α)
- Σύνδεσμος Βιοτεχνών Θερμοϋδραυλικών Πάτρας
- Ένωση Διπλωματούχων Αισθητικών Πελοποννήσου, Αιτωλοακαρνανίας & Ιονίων Νήσων (Ε.Δ.Α.Π.Α.Ι.Ν)
- Σύλλογο Ιδιοκτητών Κέντρων Ξένων Γλωσσών Αχαΐας
- Σωματείο Ιδιοκτητών Αυτοκινήτων Ταξί Πατρών και Περιχώρων «Ο Άγιος Χριστόφορος»
- Συνεταιρισμό Ραδιοταξί Express Πάτρας
- Σωματείο Εκπαιδευτών Οδήγησης και Κυκλοφοριακής Αγωγής Ν. Αχαΐας (Σ.Ε.Ο.Κ.Α.Α.)
- Σύλλογο Ιδιωτικών Κέντρων Προσχολικής Αγωγής Δ.Ε.Ι.Ν. (Σ.Ι.ΚΕ.Π.Α.)



Με τον Σύλλογο Ιδιωτικών Κέντρων Προσχολικής Αγωγής Δ.Ε.Ι.Ν.



Με εκπροσώπους του Σωματείου Ιδιοκτητών Ταξί



Με το προεδρείο της Ομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνικών, Εμπορικών Σωματείων Αχαΐας

Χτίζουμε σχέσεις –  
Ακούμε τις ανάγκες



- Σύνδεσμο Εργοληπτών Εγκαταστατών Ηλεκτρολόγων Πατρών «Ο ΒΑΤΤ»
- Σύλλογο Αναγνωρισμένων Κλειθροποιών Δυτικής Ελλάδος και Πελοποννήσου (Σ.Α.Κ.Δ.Ε.Π.)
- Σύνδεσμο Καταστηματαρχών Κουρέων-Κομμωτών Μανικιούρ-Πεντικιούρ Ν. Αχαΐας “Η Αγία Τριάς”
- Ένωση Λογιστών Φοροτεχνικών Ελευθέρων Επαγγελματιών Ν. Αχαΐας (Ε.Λ.Φ.Ε.Ε.)
- Ένωση Ναυτικών Πρακτόρων Πατρών & Δυτικής Ελλάδος
- Σύνδεσμο Εγκαταστατών Ηλεκτρολόγων Αιγιάλειας και Καλαβρύτων

**Το Επιμελητήριο Αχαΐας διατήρησε και εμβάθυνε τις σχέσεις του με άλλα επιμελητήρια της Δυτικής Ελλάδας και της ευρύτερης περιοχής, καθώς και με την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας (ΚΕΕΕ). Πραγματοποιήθηκαν επαφές με τους εξής θεσμικούς εκπροσώπους:**

- Γιάννη Βουτσινά – Πρόεδρο ΚΕΕΕ
- Παναγιώτη Τσιχριτζή – Πρόεδρο Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας
- Κώστα Λεβέντη – Πρόεδρο Επιμελητηρίου Ηλείας
- Βαγγέλη Καραχάλιο – Πρόεδρο ΤΕΕ, Τμήμα Δυτικής Ελλάδας
- Γιώργο Παππά – Πρόεδρο Οικονομικού Επιμελητηρίου ΒΔ Πελοποννήσου και Δυτικής Ελλάδας
- Δημήτρη Χουλιάρα – Πρόεδρο Επιμελητηρίου Άρτας
- Ιωάννη Τσαμίχα – Πρόεδρο Ελληνο-Ιταλικού Επιμελητηρίου
- Ματίνα Παράσχου & Χριστίνα Παρασκευοπούλου – Πρόεδρο και Αντιπρόεδρο ΔΣ Επιμελητηρίου Αρκαδίας



Με τον πρόεδρο της ΚΕΕΕ Γιάννη Βουτσινά

**Χτίζουμε σχέσεις –  
Ακούμε τις ανάγκες**

Πραγματοποιήθηκαν επισκέψεις σε επιχειρήσεις της Βιομηχανικής Περιοχής Πατρών και της ευρύτερης περιοχής, με στόχο την ενδυνάμωση της σχέσης του Επιμελητηρίου με την τοπική παραγωγική δραστηριότητα και τη διερεύνηση ζητημάτων που απασχολούν τις επιχειρήσεις στην πράξη.

Ανάμεσα στις επιχειρήσεις που σε πρώτη φάση επισκέφθηκε η Διοίκηση περιλαμβάνονται:

- REZOS BRANDS S.A.
- Coffee Island
- MAXPO A.E.
- ARKHON PANEL A.E.

Παράλληλα, καθιερώθηκαν τακτικές εβδομαδιαίες συναντήσεις του κ. Ιωάννη Χριστόπουλου, Διαχειριστή της ΑΧΕΠΑΝ και Υπεύθυνου Συμβουλευτικής Υποστήριξης Επιχειρήσεων, με επιχειρήσεις, για την παροχή πρακτικής υποστήριξης, ενημέρωσης και καθοδήγησης.



Βιομηχανική  
Περιοχή Πατρών

Χτίζουμε σχέσεις –  
Ακούμε τις ανάγκες



Το Επιμελητήριο Αχαΐας συνεχίζει να διευρύνει τη συμμετοχή του σε εθνικά και διεθνή δίκτυα, ενισχύοντας τη φωνή της τοπικής επιχειρηματικότητας και ανοίγοντας δρόμους για νέες συνεργασίες και ευκαιρίες. Η ενεργός του παρουσία σε θεσμικούς φορείς, επιμελητηριακές ενώσεις και αναπτυξιακά fora συμβάλλει στη μεταφορά τεχνογνωσίας, στην προβολή της περιοχής και στη διαμόρφωση πολιτικών με περιφερειακό και διεθνές αποτύπωμα. Στόχος είναι η ανάδειξη της Αχαΐας ως δυναμικού πυλώνα εξωστρέφειας και διασύνδεσης.

Στο πλαίσιο αυτό, το Επιμελητήριο:

- **Ανανέωσε τη συμμετοχή του στην ASCAME** (Ένωση Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων Μεσογείου), συμβάλλοντας ενεργά στην προώθηση της οικονομικής συνεργασίας, του εμπορίου και της ανάπτυξης στην ευρύτερη μεσογειακή λεκάνη.
- **Συμμετείχε στο Forum των Επιμελητηρίων της Αδριατικής και του Ιονίου (AIC Forum)**, ενισχύοντας τη συνεργασία με όμορες χώρες και περιφέρειες, αποκτώντας πρόσβαση σε κοινές αναπτυξιακές πρωτοβουλίες.

Δικτύωση σε εθνικά  
& διακρατικά fora  
– ανάδειξη της  
εξωστρέφειας





**Το 2ο τρίμηνο του 2025 αποδείχθηκε ιδιαίτερα δημιουργικό για την ΑΧΕΠΑΝ**, με πλούσια δράση σε πολλαπλά επίπεδα: θεσμικές παρεμβάσεις, στοχευμένες συναντήσεις με επαγγελματικούς συλλόγους, καθώς και ενεργή συμμετοχή και συντονισμό σε ευρωπαϊκά προγράμματα. Η Αναπτυξιακή Εταιρεία του Ε.Α. συνέχισε να λειτουργεί ως γέφυρα ανάμεσα στην τοπική επιχειρηματικότητα και τις σύγχρονες ευκαιρίες χρηματοδότησης, κατάρτισης και καινοτομίας. Παράλληλα, συνέβαλε ουσιαστικά στον αναπτυξιακό διάλογο για την περιοχή, με παρεμβάσεις και εκδηλώσεις που επιβεβαιώνουν τον ρόλο της ως επιταχυντή τοπικής και περιφερειακής ανάπτυξης.

Οι δράσεις το διάστημα Απριλίου - Ιουνίου.

- **Πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις εργασίας** με τους συλλόγους ιδιοκτητών γυμναστηρίων Αχαΐας, ασφαλιστικών διαμεσολαβητών και ιδιοκτητών ταξί, με σκοπό την ανταλλαγή απόψεων και την καθοδήγησή τους σχετικά με τη συμμετοχή των μελών τους σε διαθέσιμα και μελλοντικά προγράμματα. Επιπλέον, καταγράφηκαν οι ανάγκες τους, ώστε να ενταχθούν στην εισήγηση του Ε.Α. για τη διαμόρφωση κριτηρίων συμμετοχής στο πρόγραμμα επιχειρηματικότητας των 23 εκατομμυρίων ευρώ της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- **Διοργανώθηκαν οι παρακάτω εκδηλώσεις στα πλαίσια του 13ου συνεδρίου Regional Growth Conference:**
  - α. «Το Πατρινό καρναβάλι ως αναπτυξιακό εργαλείο & αφητηρία δημιουργίας για την Πάτρα και την ευρύτερη περιοχή της ΠΔΕ»,
  - β. «Τα Επιμελητήρια και ο ρόλος τους» και
  - γ. «Αναπτυξιακές Εταιρείες: Επιταχυντές τοπικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης - Προοπτικές συνεργασίας».
- **Patras IQ:** Συντονίσαμε ομάδα εμπειρογνομόνων και προχωρήσαμε στη συγγραφή και υποβολή προς την Οργανωτική Επιτροπή της πρότασης “Innovation Pods Patras IQ 2025”, με στόχο την αναβάθμιση του θεσμού Patras IQ. Η πρόταση εισάγει μια νέα, καινοτόμο δομή στο πλαίσιο της διοργάνωσης, υιοθετώντας την ιδέα ενός “οικοσυστήματος εντός του οικοσυστήματος”. Κάθε Pod έχει ως αποστολή να εξερευνά, να παρουσιάζει και να εμπνέει, μέσα από δράσεις που ενισχύουν τη συμμετοχικότητα, την εφαρμοσμένη γνώση και τη δημιουργική σκέψη.
- Αναφορικά με τα Ευρωπαϊκά έργα που υλοποιεί η ΑΧΕΠΑΝ ( EDIFY\_EDU, FARMIN, WISER): Στα πλαίσια του EDIFY\_EDU η ΑΧΕΠΑΝ συνδιοργάνωσε με το ΕΑΠ το 1st National Webinar για την τοποθέτηση σπουδαστών σε 11 αχαϊκές επιχειρήσεις, με σκοπό να τις βοηθήσουν στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων Ισότητας – Διαφορετικότητας – Συμπερίληψης.

**Αναπτυξιακή  
Επιτάχυνση με  
Ευρωπαϊκή Υπογραφή**



Στα πλαίσια του έργου FARMIN, Erasmus+, η ΑΧΕΠΑΝ εκπαίδευσε 10 εκπροσώπους της αγροτικής και κοινωνικής δραστηριότητας, οι οποίοι επελέγησαν σε συνεργασία με το αγροτικό τμήμα του ΕΑ και τους Δήμους του νομού, σε θέματα Κοινωνικής Γεωργίας. Το έργο θα ωφελήσει εκπαιδευτές, αγροτικούς φορείς και εκπαιδευτικά ιδρύματα, ενώ θα υποστηρίξει ευάλωτα άτομα και τοπικές κοινότητες.

Στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού έργου WISER η ΑΧΕΠΑΝ υλοποίησε τη λειτουργία του κόμβου συμβουλευτικής γυναικείας επιχειρηματικότητας.

- Αναφορικά με τα **Ευρωπαϊκά έργα που μόλις ξεκινούν** (PROGRESS, GELATO, HELIX-SMART, MARKATO): Το νέο Ευρωπαϊκό έργο PROGRESS εστιάζει στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν τα άτομα με αναπηρίες (ΑμεΑ) και ενισχύει την ισότιμη πρόσβαση στην εκπαίδευση, κατάρτιση και τη δια βίου μάθηση.

Το Ευρωπαϊκό έργο GELATO, στο οποίο συμμετέχουν 12 χώρες, στοχεύει στην προώθηση και διατήρηση της τοπικής πολιτιστικής κληρονομιάς, ενώ Αχαΐα και Δυτική Ελλάδα μπαίνουν στον πανευρωπαϊκό γαστρονομικό χάρτη.

Το Ευρωπαϊκό έργο HELIX-SMART προωθεί τον ψηφιακό μετασχηματισμό και τη βιώσιμη ανάπτυξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και ελεύθερων επαγγελματιών στις περιοχές Ελλάδας και Ιταλίας. Το έργο εστιάζει σε Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, τουρισμό και γαλάζια οικονομία, γεφυρώνοντας κενά δεξιοτήτων και ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα.

Το Ευρωπαϊκό έργο MARKATO εστιάζει στη διατήρηση και ανάδειξη των παραδοσιακών επαγγελμάτων κληρονομιάς, που καθορίζουν την πολιτιστική «ουσία» του νομού και της πόλης. Το MARKATO υποστηρίζει τους παραδοσιακούς τεχνίτες, φέρνοντας το έργο τους στην «ψηφιακή εποχή» για να προσεγγίσει ένα νέο κοινό και να οικοδομήσει οικονομική βιωσιμότητα στις περιοχές υλοποίησής του. Γεφυρώνει την παράδοση με τεχνολογία, δίνοντας νέα ζωή στην κληρονομιά, ενώ παράλληλα τιμά την πολιτιστική «ταυτότητα» κάθε περιοχής, ξεκινώντας με την Αχαΐα και την Πάτρα.

Επιπλέον,

- στο εν λόγω διάστημα η ΑΧΕΠΑΝ σχεδίασε και υπέβαλε τα ακόλουθα 8 έργα:

3 έργα στο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα NEXTMED: το MEDGREENHUBS, το CONNECTE και το AGROMED CIRCULAR LAB.

4 έργα στο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Interreg Adrion: το CLIMATE, το PPROSPERA, το RESTAURINNO και το CREDESIR-3.

1 έργο στο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα ERASMUS-EDU: το SUNNOVA.

**Αναπτυξιακή  
Επιτάχυνση με  
Ευρωπαϊκή Υπογραφή**



Με σχέδιο και πίστη  
στο κοινό όραμα  
για ένα Επιμελητήριο  
των πολλών

Συνεχίζοντας με συνέπεια τη Νέα Πορεία που χαράξαμε και παραμένοντας σταθεροί στις αρχές της **διαφάνειας**, της **υπεύθυνης ενημέρωσης** και της **λογοδοσίας**, σας παρουσιάσαμε τις παρεμβάσεις και δράσεις μας στο δεύτερο τρίμηνο του έτους.

Με γνώμονα τις ανάγκες και τις προσδοκίες της κοινότητάς μας, συνεχίζουμε να σχεδιάζουμε και να υλοποιούμε ενέργειες με σοβαρότητα, υπευθυνότητα, συνέπεια.

**Ο στόχος παραμένει σταθερός:** να υπηρετούμε με ήθος και αποτελεσματικότητα την επιχειρηματική κοινότητα του νομού μας, να βρισκόμαστε αρωγοί στις ανάγκες σας.

Με **πίστη** στο έργο, **επιμονή** στο σχέδιο και **ταχύτητα** στην πράξη, προχωρούμε με **σταθερά βήματα**, υπηρετώντας το κοινό όραμα.

Ευχαριστούμε για την εμπιστοσύνη σας.

Καλό Καλοκαίρι





ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
**ΑΧΑΪΑΣ**  
Από το 1836

# Απολογισμός δράσεων Γ' Τριμήνου 2025



**Διαμορφώνουμε  
το αύριο  
με σχέδιο,  
παρουσία και  
ευθύνη**



*Αγαπητές και αγαπητοί συνάδελφοι,*

***Το Επιμελητήριο Αχαΐας**, με συνέπεια στο σχέδιο αναβάθμισης και εκσυγχρονισμού του, ολοκλήρωσε το γ' τρίμηνο του 2025 με ουσιαστικές παρεμβάσεις και δράσεις που ενισχύουν τον ρόλο του ως θεσμικού εκφραστή της τοπικής επιχειρηματικότητας. Τα Τμήματα του Επιμελητηρίου λειτούργησαν με ενεργό συμμετοχή, αναπτύσσοντας διάλογο με φορείς και επιχειρήσεις, ενώ τακτικά Διοικητικά Συμβούλια και συνεδριάσεις της Διοικητικής Επιτροπής διασφάλισαν τον σωστό συντονισμό.*

***Το τρίμηνο που πέρασε**, η Διοίκηση ανέλαβε πρωτοβουλίες για την ενίσχυση των πυρόπληκτων περιοχών της Αχαΐας, με επιστολές, παρεμβάσεις και άμεση στήριξη. Παράλληλα, εκπροσώπησε θεσμικά το Επιμελητήριο σε σημαντικά όργανα, ενώ συμμετείχε ενεργά στη Γενική Συνέλευση της ΚΕΕΕ, στη ΔΕΘ και σε διεθνείς εκθέσεις, όπως η «Seatrade Europe 2025» στο Αμβούργο, προβάλλοντας την Πάτρα ως προορισμό κρουαζιέρας.*

*Με αιγίδες, χορηγίες και υποστήριξη εκδηλώσεων, το Επιμελητήριο Αχαΐας στάθηκε αρωγός σε φορείς και δράσεις που ενισχύουν την επιχειρηματικότητα, τον πολιτισμό και την κοινωνική συνοχή. Μέσα από την Αναπτυξιακή Εταιρεία του, προώθησε ευρωπαϊκά έργα και καινοτόμες πρωτοβουλίες, συνδέοντας την τοπική οικονομία με διεθνή δίκτυα συνεργασίας.*

*Το Επιμελητήριο Αχαΐας συνεχίζει με σταθερότητα, εξωστρέφεια και αίσθημα ευθύνης, υπηρετώντας τον στόχο μιας δυναμικής και ανθεκτικής επιχειρηματικής κοινότητας.*

*Η Διοίκηση  
του Επιμελητηρίου Αχαΐας*



**Ο 3<sup>ος</sup> τρίμηνος απολογισμός της διοίκησης για το 2025** αποδεικνύει ότι με συνέπεια και αποφασιστικότητα προχωρά η υλοποίηση του στρατηγικού σχεδίου του Επιμελητηρίου Αχαΐας, ενισχύοντας τον θεσμικό του ρόλο κι επεκτείνοντας τις παρεμβάσεις του σε πολλαπλά επίπεδα. Με αιχμή τη βελτίωση της εσωτερικής οργάνωσης και τη διαρκή παρουσία του στα κέντρα λήψης αποφάσεων, το Επιμελητήριο λειτούργησε ως ουσιαστική γέφυρα ανάμεσα στην επιχειρηματική κοινότητα, την Τοπική Αυτοδιοίκηση και την Πολιτεία, υπερασπιζόμενο με συνέπεια τα συμφέροντα της τοπικής οικονομίας σε μια ιδιαίτερα απαιτητική συγκυρία.

**Η περίοδος Ιουλίου - Σεπτεμβρίου** χαρακτηρίστηκε από πολυδιάστατη δράση: θεσμικές πρωτοβουλίες, παρεμβάσεις για την αντιμετώπιση των συνεπειών των καταστροφικών πυρκαγιών στην Αχαΐα, δυναμική εκπροσώπηση σε εκθέσεις, ημερίδες και διεθνή φόρουμ, αλλά και στοχευμένη υποστήριξη επιχειρηματικών και πολιτιστικών εγχειρημάτων. Παράλληλα, μέσα από την ΑΧΕΠΑΝ και τη συμμετοχή σε ευρωπαϊκά έργα, δόθηκε ώθηση στην καινοτομία, την εξωστρέφεια και τη διασύνδεση της τοπικής παραγωγής με σύγχρονα χρηματοδοτικά και εκπαιδευτικά εργαλεία.

Ο απολογισμός του τριμήνου αποτυπώνει το νέο πρόσωπο ενός Επιμελητηρίου ανοιχτού, δραστήριου και ουσιαστικού, που με σταθερότητα, συνεργασία και εξωστρέφεια εργάζεται για τη θωράκιση και την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στην Αχαΐα.



Η διοίκηση του Επιμελητηρίου πιστή στη δέσμευσή της πραγματοποίησε συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου στην Κάτω Αχαΐα

# Το Επιμελητήριο Αχαΐας με μια ματιά - Γ' Τρίμηνο 2025

01

## Θεσμική Παρουσία & Διοικητική Λειτουργία

- Διοικητικά Συμβούλια σε Πάτρα & Κάτω Αχαΐα
- Ενεργή συμμετοχή στη Γ.Σ. της ΚΕΕΕ στη Θεσσαλονίκη και στην 89η ΔΕΘ
- 4 ενεργά Τμήματα με δράση σε όλους τους κλάδους (Εμπόριο, Υπηρεσίες, Μεταποίηση, Πρωτογενή Τομέα)



## Χορηγίες & Αιγίδες

- Υποστήριξη δράσεων φορέων, θεσμικά και οικονομικά
- Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, πολιτισμού, εμπορίου, κοινωνικής συνοχής

04



02

## Κοινωνική Παρέμβαση – Στήριξη Πυρόπληκτων

- Άμεση κινητοποίηση για τις πυρκαγιές της Αχαΐας
- Συμμετοχή στα κέντρα λήψης αποφάσεων για στήριξη των πληγέντων
- Υποστήριξη των δυνάμεων πυρόσβεσης, αρωγή στους πληγέντες



## Ευρωπαϊκά Έργα & Καινοτομία

- 6 ευρωπαϊκά έργα σε εξέλιξη >20 επιμέρους δράσεις (ημερίδες, workshops, προκηρύξεις, συμμετοχές)
- Διοργάνωση “Patras Dolce Festival”
- Συμμετοχή σε AIC Forum & ASCAME

05



03

## Εξωστρέφεια & Εκπροσώπηση

- Συμμετοχή στη διεθνή έκθεση κρουαζιέρας “Seatrade Europe 2025” στο Αμβούργο
- Περίπτερο στην 89η ΔΕΘ με 6 επιχειρήσεις μας
- Παρουσία σε εκθέσεις Λακωνίας, Ιωαννίνων, Ilida Agro Food Fest



## Θεσμικές Επαφές & Δικτύωση

- Συναντήσεις με Υπουργούς, ΚΕΕΕ, Περιφέρεια, ΤΕΕ, Οικονομικό Επιμελητήριο
- Ενίσχυση συνεργασιών για το Τοπικό Σχέδιο Ανάπτυξης & ΟΧΕ Ορεινής Ανθεκτικότητας

06



40+ δράσεις & παρεμβάσεις

25+ συνεργασίες

6 διεθνείς συμμετοχές

10+ χορηγίες & αιγίδες



Οι διοικητικές πρωτοβουλίες του Επιμελητηρίου Αχαΐας το τελευταίο τρίμηνο ανέδειξαν τον ρόλο του ως θεσμικού συνομιλητή και συντονιστή δράσεων. Με ενεργή λειτουργία των τμημάτων, τακτικές συνεδριάσεις κι ενισχυμένη εκπροσώπηση σε περιφερειακό και εθνικό επίπεδο, ενδυναμώθηκε η φωνή των τοπικών επιχειρήσεων.

Στο πλαίσιο αυτό:

- Λειτουργήσαν με συνέπεια και ενεργό συμμετοχή και τα τέσσερα Τμήματα του Επιμελητηρίου: Εμπορικό, Υπηρεσιών, Μεταποίησης και Πρωτογενούς Τομέα - Αγροτικό. Συνεργάστηκαν ενεργά με φορείς, συλλόγους και εκπροσώπους του επιχειρηματικού κόσμου και ενίσχυσαν τον ρόλο τους ως κέντρα διαλόγου και σχεδιασμού, καθ' όλη τη διάρκεια του τριμήνου.
- Πραγματοποιήθηκαν τακτικά Διοικητικά Συμβούλια, τον Ιούλιο στην Πάτρα και τον Σεπτέμβριο στην Κάτω Αχαΐα, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή μας για σταθερή και αποκεντρωμένη παρουσία σε όλο τον Νομό.
- Συνεδρίασε ανελλιπώς η Διοικητική Επιτροπή, διασφαλίζοντας τη συνέχεια και το σωστό συντονισμό των δράσεων και αποφάσεων του Επιμελητηρίου.
- Το Επιμελητήριο ανέπτυξε ενεργό ρόλο σε σημαντικά θεσμικά κέντρα αποφάσεων, όπως το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης, ο ΣΕΒ Δυτικής Ελλάδας και η ΑΧΑΪΑ - Αναπτυξιακή Α.Ε., ενισχύοντας την εκπροσώπηση και τη φωνή της επιχειρηματικής κοινότητας.
- Ενισχύθηκε η θέση του μέσα από την ενεργό συμμετοχή του στη Γενική Συνέλευση της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ), που πραγματοποιήθηκε στην Θεσσαλονίκη το Σεπτέμβριο, στο περιθώριο της 89ης ΔΕΘ, όπου μεταφέραμε θέσεις και προτάσεις της περιοχής μας.

Το Επιμελητήριο  
σε ρόλο θεσμικού  
συνομιλητή



Μετά τη συνεδρίαση του τμ. Υπηρεσιών υπό τον νέο πρόεδρο, Γ. Κολλιόπουλο



Στη Γενική Συνέλευση της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος



Οι πρωτοβουλίες του Επιμελητηρίου Αχαΐας κατά το τελευταίο τρίμηνο επιβεβαιώνουν τη σταθερή του προσήλωση στην υπεράσπιση των συμφερόντων των μελών και της τοπικής επιχειρηματικότητας. Με παρεμβάσεις, συνεργασίες και στοχευμένες δράσεις, ενίσχυσε τον θεσμικό του ρόλο και προώθησε ουσιαστικές λύσεις σε κρίσιμα ζητήματα.

- Βρεθήκαμε από την πρώτη στιγμή στα μέτωπα των πυρκαγιών του περασμένου Αυγούστου και στηρίξαμε όσους επιχειρούσαν.
- Αποστείλαμε επιστολή προς την κυβέρνηση, για κήρυξη της περιοχής μας σε κατάσταση εκτάκτου ανάγκης, ενώ αιτηθήκαμε συγκεκριμένα μέτρα για τη στήριξη των πυρόπληκτων περιοχών της Αχαΐας.
- Συντάξαμε επιστολή, την οποία και κοινοποιήσαμε με σχετικό Δελτίο Τύπου, με προτροπή για άμεση συμμετοχή φορέων και πολιτών στη διαδικασία καταγραφής των ζημιών από τις πυρκαγιές.
- Πραγματοποιήσαμε δράσεις για στήριξη των πυρόπληκτων και μεταξύ άλλων παρείχαμε ζωοτροφές σε πυρόπληκτους κτηνοτρόφους.
- Συμμετείχαμε σε συσκέψεις με το κυβερνητικό κλιμάκιο και την Περιφέρεια Δυτ. Ελλάδας σε Πάτρα και ΒΙΠΕ για την εκτίμηση των καταστροφών και την εν συνεχεία λήψη αποφάσεων.
- Συμμετείχαμε σε σύσκεψη στο ΤΕΕ Δυτ. Ελλάδας για την κατάθεση κοινού σχεδίου ανθεκτικότητας & ανασυγκρότησης Πατρών και Δυτικής Αχαΐας.
- Παρουσιάσαμε στο Διοικητικό Συμβούλιο της 14ης Ιουλίου τη νέα πολιτική του Επιμελητηρίου μας για τις εκθέσεις.
- Συμμετείχαμε με αντιπροσωπεία της Περιφέρειας ΔΕ στην ευρωπαϊκή Έκθεση «Seatrade Europe 2025», που πραγματοποιήθηκε στο Αμβούργο, στα πλαίσια της προσπάθειας να ενταχθεί η Πάτρα στον χάρτη της κρουαζιέρας.
- Πήραμε μέρος στη Γεν. Συνέλευση και τις εκλογές της Αυτοκινητοδρόμιο Α.Ε.

Ο υπεύθυνος του Τμήματος Πρωτογενούς Τομέα Γιώργος Παπαχριστόπουλος και ο υπεύθυνος Στήριξης Επιχειρήσεων Γιάννης Χριστόπουλος στη ΒΙΠΕ τις ημέρες της πυρκαγιάς.



Ο Α' αντιπρόεδρος του Επιμελητηρίου Αντ. Κουνάβης με τον αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού Π. Σακελλαρόπουλο στη Διεθνή Έκθεση του Αμβούργου για την κρουαζιέρα.



Στεκόμαστε δίπλα  
στις επιχειρήσεις,  
είμαστε παρόντες  
στα δύσκολα



### Επιστολές σε φορείς & πρόσωπα κυβέρνησης

Στο πλαίσιο της θεσμικής του αποστολής, το Επιμελητήριο Αχαΐας παρενέβη με τεκμηριωμένες επιστολές και έγγραφα σε μια σειρά κρίσιμων ζητημάτων, απευθυνόμενο σε τοπικούς, περιφερειακούς και εθνικούς φορείς. Με αιτήματα, παρεμβάσεις και ουσιαστικές προτάσεις, υπερασπίστηκε τα συμφέροντα της επιχειρηματικής κοινότητας και ανέδειξε προβλήματα που χρήζουν άμεσης αντιμετώπισης, επιδιώκοντας λύσεις και συνεργασίες με σαφή αναπτυξιακό προσανατολισμό.

- Στον Δήμαρχο Πατρέων έγγραφο με αρ.πρωτ.603/16-07-2025 με αίτημα αποστολής προμελέτης ή σχετικού υλικού για την ανάπλαση του παραλιακού μετώπου.
- Στον Ναυτικό Διοικητή Ιονίου - Αντιπλοίαρχο Μιχαήλ Κούλα - συγχαρητήρια επιστολή για την ανάληψη των καθηκόντων του (αρ.πρωτ.627/30-07-2025).
- Στον Διευθύνοντα Σύμβουλο του ΟΛΠΑ (αρ.πρωτ.649/06-08-2025) αίτημα παραχώρησης χώρου για Πανελλήνια Έκθεση Αγροτικών Προϊόντων.
- Στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας έγγραφο με αρ.πρωτ.:655/12-08-2025 με θέμα «Συμμετοχή του Επιμελητηρίου στην διαδικασία θεματικών εργαστηρίων στα πλαίσια της RIS3»
- Στην Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος έγγραφο με αρ.πρωτ.:659/14-08-2025 και θέμα «Προτάσεις Επιμελητηρίου Αχαΐας για το υπόμνημα προς τον Πρωθυπουργό και τους αρχηγούς πολιτικών κομμάτων» ενόψει της 89ης ΔΕΘ.
- Στον Υπουργό Ανάπτυξης Παναγιώτη Θεοδωρικάκο έγγραφο με αρ.πρωτ.:680/01-09-2025 και θέμα «Περί απένταξης Επενδυτικών Σχεδίων των αναπτυξιακών νόμων και ανάκλησης των επιδοτήσεων»
- Στον Διοικητή της ΑΑΔΕ Γεώργιο Πιτσιλή και κοινοποίηση στον Υπ. Εθνικής Οικονομίας & Οικονομικών καθώς και στην Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος, έγγραφο με αρ.πρωτ.715/15-09-2025 και θέμα «Σοβαρές καθυστερήσεις εισαγωγών στα τελωνεία μετά την λειτουργία των ΤΕΚ-Αίτημα άμεσων ενεργειών».



Το Επιμελητήριο Αχαΐας έδωσε δυναμικό «παρών» σε σημαντικές εκθέσεις, συνέδρια και ημερίδες στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Με στοχευμένη συμμετοχή, συνεργασίες και συνδιοργανώσεις, ανέδειξε τα τοπικά προϊόντα, στήριξε την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων και προώθησε την ένταξη της Πάτρας σε διεθνείς αναπτυξιακούς χάρτες.

- Συμμετείχαμε στην 89η ΔΕΘ, με δικό μας περίπτερο και τη συμμετοχή 6 επιχειρήσεων-μελών μας.

- Εκπροσωπηθήκαμε από τον Α΄ Αντιπρόεδρο του Επιμελητηρίου, Αντώνη Κουνάβη, στο 2ο Φεστιβάλ Λακωνικών Προϊόντων, που διοργάνωσε το Επιμελητήριο Λακωνίας, στη Μονεμβασιά.

- Εκπροσωπηθήκαμε από τον Β΄ Αντιπρόεδρο του Επιμελητηρίου, Παναγιώτη Βασιλείου στην 5η Έκθεση Τοπικών Προϊόντων του Επιμελητηρίου Ιωαννίνων – 2η Εκδήλωση Γευσιγνωσίας του Δήμου Ιωαννιτών: «Go Local & Taste of Ioannina».

- Συμμετείχαμε στις συναντήσεις των εμπλεκόμενων φορέων για τη διοργάνωση του “WELCOME TO UP FEST 2025” του Πανεπιστημίου Πατρών.

- Συμμετείχαμε στην παρουσίαση του καινοτόμου προγράμματος DigiWest της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στην Πάτρα, το Αίγιο και την Κάτω Αχαΐα.

- Συμμετείχαμε, με αντιπροσωπεία της Διοίκησης του Επιμελητηρίου (και συγκεκριμένα τον Α΄ Αντιπρόεδρο, κ. Κουνάβη) & της Περιφέρειας ΔΕ στην ευρωπαϊκή Έκθεση «Seatrade Europe 2025», που πραγματοποιήθηκε στο Αμβούργο, στα πλαίσια της



Από την παρουσία του Επιμελητηρίου στην 89η ΔΕΘ



Από την συνέντευξη Τύπου για το φεστιβάλ υποδοχής φοιτητών του Πανεπιστημίου Πατρών «Welcome to UP»



Παρουσίαση του έργου DigiWest στο Αίγιο

Προβάλλουμε  
την Αχαΐα –  
ενισχύουμε την  
εξωστρέφεια



προσπάθειας να ενταχθεί η Πάτρα στον χάρτη της κρουαζιέρας.

- Συνδιοργανώσαμε, μαζί με τη Διαχειριστική Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, ημερίδα για την παρουσίαση δράσης «Εξωστρέφεια Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων», στην αίθουσα εκδηλώσεων του Επιμελητηρίου.
- Συμμετείχαμε στο Ilida Agro Food Fest – Made in Olympian Land, με τον Υπεύθυνο του Αγροτικού Τμήματος του Επιμελητηρίου Αχαΐας, Γιώργο Παπαχριστόπουλο. Στο πλαίσιο του φεστιβάλ, ο κ. Παπαχριστόπουλος συμμετείχε στην ημερίδα με θέμα «Αγροδιατροφή & Εξαγωγές – Νέες Αγορές».
- Συνδιοργανώσαμε με την ΠΔΕ και τον Δήμο Ερυμάνθου την ημερίδα «Επιμολύνσεις στο ελαιόλαδο», που πραγματοποιήθηκε στο Δημαρχείο Χαλανδρίτσας.
- Συνδιοργανώσαμε με την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών την «9η Ημερίδα Εξυπηρέτησης του Πελάτη» στο Αρχαιολογικό Μουσείο Πατρών.

Από την εκδήλωση «Εξωστρέφεια Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων»



Από την ημερίδα Ilida Agro Food Fest – Made in Olympian Land



Ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αχαΐας Θεόδωρος Λουλούδης στην ημερίδα Εξυπηρέτησης Πελατών στο Αρχαιολογικό Μουσείο Πατρών





Με στοχευμένες χορηγίες, οικονομική ενίσχυση και παραχώρηση αιγίδων, το Επιμελητήριο Αχαΐας στήριξε ουσιαστικά σημαντικές δράσεις, εκδηλώσεις και πρωτοβουλίες της περιοχής. Από την αγροτική παραγωγή έως τον πολιτισμό και τον αθλητισμό, βρέθηκε δίπλα σε φορείς και συλλόγους, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη και την εξωστρέφεια της τοπικής κοινωνίας.

- Χρηματοδοτική υποστήριξη και συμμετοχή με ομιλίες μελών της Διοίκησης και δικό μας περίπτερο, στη 22η ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΧΑΛΑΝΔΡΙΤΣΑΣ –Agrexa.
- Υποστήριξη του Επιμελητηρίου Αχαΐας στην ημερίδα «Αχαϊκή Αγορά και Εμπόριο - Χθες και Σήμερα» που πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 01 Αυγούστου 2025 στην Πλαζ Πατρών.
- Υποστήριξη της δράσης «Βραδιά Εμπορίου» του Εμπορικού Συλλόγου Δύμης στις 02 Αυγούστου 2025 στην Κάτω Αχαΐα
- Υποστήριξη του Επιμελητηρίου Αχαΐας στις ανάγκες της Ναυτικής Εβδομάδας 2025
- Χορήγηση ζωοτροφών σε πυρόπληκτους κτηνοτρόφους του Δήμου Ερυμάνθου
- Χορήγηση Αιγίδας & δημοσιότητας: Davos Marketing για τη δράση Τοπικά Προϊόντα και sroudazo.gr, Φεστιβάλ Δρόμοι της Θάλασσας Αχαϊκής Πολιτιστικής ΑΜΚΕ, Φεστιβάλ Μουσικής του Δρόμου, Σύλλογος Μαραθωνοδρόμων Φειδιππίδης
- Παραχώρησης Αιγίδας στο Διαγωνισμό Ταινιών Μικρού Μήκους Δυτικής Ελλάδας



Έντονη η παρουσία του Επιμελητηρίου στην Agrexa 2025.



Το Επιμελητήριο Αχαΐας δώρισε ζωοτροφές σε πληγέντες από τις φωτιές κτηνοτρόφους

Στηρίζουμε  
επιχειρηματικότητα,  
πολιτισμό  
και κοινωνία - μαζί



Το Επιμελητήριο Αχαΐας ενίσχυσε το θεσμικό του αποτύπωμα μέσα από σημαντικές συναντήσεις και επαφές με κυβερνητικούς, πολιτικούς και θεσμικούς εκπροσώπους. Στο επίκεντρο βρέθηκαν ζητήματα τοπικής ανάπτυξης και συνεργασιών, με στόχο τη στήριξη της επιχειρηματικότητας και την προώθηση στρατηγικών πρωτοβουλιών για την περιοχή. Μεταξύ των συνομιλητών ήταν οι:

- Στέφανος Κασσελάκης, Πρόεδρος του Κινήματος Δημοκρατίας
- Θανάσης Κοντογεώργης, Υφυπουργός παρά τω Πρωθυπουργώ, με κεντρικό θέμα της συνάντησης το Τοπικό Σχέδιο Ανάπτυξης.

Παράλληλα, διατήρησε και εμβάθυνε τις σχέσεις του με άλλα επιμελητήρια της Δυτικής Ελλάδας και της ευρύτερης περιοχής, καθώς και με την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας (ΚΕΕΕ). Πραγματοποιήθηκαν επαφές με τους εξής θεσμικούς εκπροσώπους:

- Γιάννης Βουτσινάς – Πρόεδρος ΚΕΕΕ
- Βαγγέλης Καραχάλιος – Πρόεδρος ΤΕΕ Δυτικής Ελλάδας
- Γιώργος Παππάς – Πρόεδρος Οικ. Επιμελητηρίου Δυτ. Ελλάδας

Πιστό στη δέσμευσή του να βρίσκεται σε διαρκή διάλογο με την τοπική κοινωνία, πραγματοποίησε σειρά συναντήσεων με συλλόγους και φορείς της Αιγιάλειας, με στόχο την καταγραφή των αναγκών της περιοχής και την αναζήτηση λύσεων που θα συμβάλουν στην αναπτυξιακή της προοπτική.

Στο πλαίσιο αυτών των επαφών, η Διοίκηση του Επιμελητηρίου είχε συναντήσεις με:

- τον Σύλλογο Εμπορικής & Τουριστικής Ανάπτυξης Ανατολικής Αιγιάλειας,
- τον Σύλλογο Εμποροεπαγγελματικό & Επιχειρηματικό Δήμου Αιγιάλειας,
- τον Σύλλογο Μηχανικών Αιγιάλειας & Καλαβρύτων,
- τη Συντεχνία Αρτοποιιών Αιγιάλειας & Καλαβρύτων,
- την Ομοσπονδία Συλλόγων Αιγιάλειας.

Σημαντική ήταν και η συμμετοχή του Επιμελητηρίου Αχαΐας σε ευρεία σύσκεψη υπό τον πρόεδρο της ΒΙΟ.ΠΑ. Α.Ε. για ζητήματα που απασχολούν τις εκεί εγκατεστημένες επιχειρήσεις.



Ο πρόεδρος του Κινήματος Δημοκρατίας Στέφανος Κασσελάκης επισκέφθηκε τα γραφεία του Επιμελητηρίου και ενημερώθηκε για τα αιτήματα του φορέα μετά τις πυρκαγιές του Αυγούστου



Ο Πρόεδρος και οι Αντιπρόεδροι του Επιμελητηρίου Αχαΐας με τον υφυπουργό παρά τω Πρωθυπουργώ Θανάση Κοντογεώργη για το Τοπικό Σχέδιο Ανάπτυξης



Συνάντηση με τη Συντεχνία Αρτοποιιών Αιγιάλειας

Διατηρούμε ανοιχτό  
το διάλογο  
με θεσμούς  
και κοινωνία



Το τρίμηνο Ιουλίου - Σεπτεμβρίου 2025, η ΑΧΕΠΑΝ υλοποίησε ένα ευρύ φάσμα δράσεων που ενίσχυσαν την εκπαίδευση, την εξωστρέφεια και τη συνεργασία με τοπικούς και διεθνείς εταίρους. Από την ανάπτυξη και μετάφραση εκπαιδευτικού υλικού, μέχρι τη διοργάνωση φεστιβάλ, ημερίδων και έργων Interreg, η ΑΧΕΠΑΝ συνέβαλε ενεργά στην προώθηση της καινοτομίας και της τοπικής επιχειρηματικότητας.

Οι δράσεις το διάστημα Ιουλίου-Σεπτεμβρίου 2025:

- Ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού (EN/GR) για τη δράση “TrainTheOperators” του έργου FARMIN – Ενότητα 3: Βασικές Αρχές Κοινωνικής Γεωργίας (4 υποενότητες).
- Μετάφραση εκπαιδευτικού υλικού στα Ελληνικά για την Ενότητα 1 της δράσης “TrainTheOperators” του έργου FARMIN - σε εξέλιξη.
- Προετοιμασία και συμμετοχή σε μηνιαία online meetings εταιρικών σχημάτων για τα έργα PROGRESS, MARKATO, GelatOn the Road, HELIX-SMART.
- Ανασκόπηση και αποστολή σχολίων στα Παραδοτέα 3.1 (GR-IT Innovation Ecosystem Evaluation & Assessment Tool Design) και 3.2 (Map Cross-Border Linkages and Opportunities for Collaboration) του έργου HELIX-SMART.
- Δημιουργία προωθητικών ενεργειών (Save the Date) για τα Kick-Off Meetings των έργων PROGRESS, MARKATO, HELIX-SMART (social media, προγραμματισμένες αναρτήσεις).
- Τεχνικό και οικονομικό κλείσιμο του έργου EDIFY (ολοκλήρωση 31/08/2025, προθεσμία 12/09). Σύνταξη αναφορών και ανάρτησή τους στην ειδική πλατφόρμα.
- Συμμετοχή στην Ημερίδα AGREXA στον Δήμο Ερυμάνθου με την παροχή υλικού για την κοινωνική γεωργία και ενημέρωση για το πρόγραμμα Farming.
- Προετοιμασία και υποβολή εκτιμήσεων δαπανών για τα έργα MARKATO, PROGRESS, HELIX-SMART (Interreg Ελλάδα-Ιταλία 2021-2027) για την κατάρτιση του ΑΠΔΕ 2026, κατόπιν αιτήματος της Τεχνικής Γραμματείας.
- Επικοινωνία με επιχειρήσεις και με τη διοίκηση ΣΚΕΑΝΑ για συμμετοχή και κινητοποίηση καταστημάτων εστίασης και αρτοποιαζαροπλαστικής στο Patras Dolce Festival.



Συμμετοχή στο Kick-Off meeting του έργου “Helix-Smart”

Σχεδιάζουμε  
με τοπικό πρόσημο  
και ευρωπαϊκή  
εμβέλεια



- Διοργάνωση τριήμερου Festival παγωτού με δράσεις (Pop-Up Μουσείο, cooking shows, workshops, σταθμοί γευσιγνωσίας, παιδικές δραστηριότητες, διαγωνισμός, συμμετοχή εστιατορίων με παράλληλες δράσεις).
- Συμμετοχή στο Kick-Off meeting του έργου “Helix-Smart” (22–23/09, Κέρκυρα) και επαφές με εταιρούς.
- Συνάντηση με «Διαχειριστική Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων» για πλαίσιο συνεργασίας και δημιουργία Κέντρου Διαμεσολάβησης - Ενημέρωσης στο Επιμελητήριο Αχαΐας.
- Επίσκεψη Γ. Χριστόπουλου και Δρ. Δ. Καραγιάννη στο εργοστάσιο ENTEΛΒΑΪΣ στο πλαίσιο του έργου “GelatOn the Road”.
- Επίσκεψη Δρ. Δ. Καραγιάννη και ομάδας ΑΧΕΠΑΝ στο εργοστάσιο-CARAVEL για το έργο “GelatOn the Road”.
- Επαναδιαπραγμάτευση και αύξηση προϋπολογισμού δυο προτάσεων από την Τουρκία το «Digital Chambers & Digital Members» Project, και το «Prevention of Food Loss and Waste in Production and Consumption» για το Επιμελητήριο Αχαΐας.



Στιγμιότυπα από το τριήμερο Festival παγωτού Patras Dolce Festival





- Ενημέρωση των επιχειρήσεων που υπάγονται στους σχετικούς ΚΑΔ για την ημερίδα της «Διαχειριστικής Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων», με θέμα: «Εσωστρέφεια Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων» και οργάνωση ενημερωτικής ημερίδας σε συνεργασία με την ΔΕΠ
- Σχεδιασμός και δημιουργία ερωτηματολογίου για την αποτίμηση του βαθμού ικανοποίησης των συμμετεχόντων στην ημερίδα, συλλογή των απαντήσεων και επεξεργασία τους με παρουσίαση ποσοτικών αποτελεσμάτων επί του συνόλου των συμμετεχόντων.
- Διαμόρφωση πρότασης με τίτλο «Το Δίκτυο Παραδοσιακών Καφενείων της Αχαΐας». Στόχος: προτεινόμενες δράσεις συνεργασίας του Επιμελητηρίου Αχαΐας για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, στο πλαίσιο της Στρατηγικής Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης (ΟΧΕ) «Ορεινή Ανθεκτικότητα» των Δήμων Αιγιάλειας, Καλαβρύτων και Ερυμάνθου, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας (ΠΔΕ) και τους αντίστοιχους δήμους.
- Εισήγηση συνεργασίας με τη «Διαχειριστική Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων» για την από κοινού δημιουργία Γραφείου Διαμεσολάβησης και Ενημέρωσης στο Επιμελητήριο Αχαΐας, με σκοπό την πληροφόρηση μελών και δυνητικών επιχειρήσεων.
- Έναρξη διαδικασιών για την τροποποίηση του καταστατικού της ΑΧΕΠΑΝ, ενόψει της επικείμενης αύξησης του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας.
- Σύγκληση της Επιτροπής Εκθέσεων και συντονισμός ενεργειών για το πρώτο εξάμηνο του 2026 για θέματα όπως ο προσδιορισμός θεματικών αντικειμένων, διαβούλευση και επικοινωνία με τα μέλη για εκδήλωση ενδιαφέροντος, συμμετοχή σε προτεινόμενες εκθέσεις αγροδιατροφής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (π.χ. Anuga), καθορισμός κανονισμού δεικτών απόδοσης (KPIs), επικαιροποίηση όρων συμμετοχής επιχειρήσεων, συλλογή και αξιοποίηση ανατροφοδότησης (feedback) από τους συμμετέχοντες.
- Υλοποίηση Kick-Off meeting του έργου “MARKATO” και υποδοχή των εταίρων με ενεργό συμμετοχή του προσωπικού της ΑΧΕΠΑΝ.



Το Επιμελητήριο Αχαΐας συντόνισε την 1η συνάντηση εταίρων στην ιστορική γειτονιά του Μαρκάτο - εναρκτήρια συνάντηση προγράμματος Μ.Α.Ρ.Κ.Α.Τ.Ο. (Interreg VI-A Ελλάδα-Ιταλία 2021-2027)



Συνεχίζουμε με  
σταθερότητα,  
συνεργασίες και  
εξωστρέφεια

Το Γ' τρίμηνο του 2025 σηματοδότησε για το Επιμελητήριο Αχαΐας μια **περίοδο έντονης δραστηριότητας, ισχυρής θεσμικής παρουσίας και ουσιαστικής προσφοράς** προς την επιχειρηματική κοινότητα του νομού. Μέσα από παρεμβάσεις σε κρίσιμα ζητήματα, στοχευμένη συμμετοχή σε προγράμματα και δυναμικές συνέργειες σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο, το Επιμελητήριο επιβεβαίωσε τον ρόλο του ως σταθερός πυλώνας ανάπτυξης και θεσμικής εκπροσώπησης των επιχειρήσεων.

Οι **πρωτοβουλίες** για τη στήριξη των πυρόπληκτων περιοχών, η δυναμική συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις και φόρουμ, οι στοχευμένες χορηγίες και οι δράσεις εξωστρέφειας αποδεικνύουν ότι το Επιμελητήριο Αχαΐας δεν παρακολουθεί απλώς τις εξελίξεις, αλλά τις διαμορφώνει, λειτουργώντας ως ενεργός καταλύτης για την οικονομία και την κοινωνία.

Η Διοίκηση, με σταθερότητα και συλλογικό πνεύμα, υλοποιεί με συνέπεια το **στρατηγικό σχέδιο αναβάθμισης του φορέα**, χτίζοντας ένα Επιμελητήριο ανοιχτό, σύγχρονο και αποτελεσματικό - δίπλα σε κάθε επαγγελματία και επιχειρηματία.

Με οδηγό την ανάπτυξη, την καινοτομία και τη βιωσιμότητα, το Επιμελητήριο Αχαΐας **συνεχίζει δυναμικά** για μια ισχυρή και ανθεκτική τοπική οικονομία - πρότυπο συνεργασίας και προόδου για όλη τη Δυτική Ελλάδα.





ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΑΧΑΪΑΣ  
Από το 1836

# Απολογισμός δράσεων Δ' Τριμήνου 2025



**Χτίζουμε  
εμπιστοσύνη  
με πράξεις  
και μετρήσιμα  
αποτελέσματα**



*Αγαπητές και αγαπητοί συνάδελφοι,*

*Με την ολοκλήρωση του δ' τριμήνου του 2025, κλείνει ουσιαστικά και ο πρώτος χρόνος της νέας Διοίκησης του Επιμελητηρίου Αχαΐας. Ένα τρίμηνο ιδιαίτερα πυκνό σε δράσεις, πρωτοβουλίες και παρεμβάσεις, που επιβεβαιώνει στην πράξη τη δέσμευσή μας για ένα Επιμελητήριο πιο ανοιχτό, πιο ενεργό και ουσιαστικά χρήσιμο για τα μέλη του.*

*Οι τριμηνιαίοι απολογισμοί καθιερώνονται ως σταθερό εργαλείο διαφάνειας και λογοδοσίας. Στόχος μας είναι η συστηματική ενημέρωση της επιχειρηματικής κοινότητας, ο ανοιχτός διάλογος και η οικοδόμηση μιας σχέσης εμπιστοσύνης που βασίζεται σε πραγματικό έργο και μετρήσιμα αποτελέσματα. Το Επιμελητήριο Αχαΐας επιδιώκει να λειτουργεί ως κόμβος συνεργασίας των φορέων του νομού και ως ενεργός συνομιλητής των επιχειρήσεων.*

*Παράλληλα, τόσο το Επιμελητήριο όσο και η ΑΧΕΠΑΝ, η θυγατρική μας εταιρεία, συνεχίζουν τη διαδικασία αναδιοργάνωσης, με έμφαση στη διαφάνεια, την αξιοπιστία και τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών. Δημιουργούμε τις προϋποθέσεις για μια πιο ανθεκτική και ανταγωνιστική αχαϊκή οικονομία.*

*Σας ευχαριστούμε θερμά για την εμπιστοσύνη και τη συμμετοχή σας. Οι παρατηρήσεις και οι προτάσεις σας αποτελούν πολύτιμο οδηγό για τα επόμενα βήματα. Μαζί, βήμα-βήμα, χτίζουμε ένα ισχυρότερο Επιμελητήριο για όλους.*

*Η Διοίκηση  
του Επιμελητηρίου Αχαΐας*



Ο απολογισμός του δ' τριμήνου του 2025 σηματοδοτεί την ολοκλήρωση του πρώτου έτους της νέας Διοίκησης του Επιμελητηρίου Αχαΐας και αποτυπώνει με σαφήνεια το πλαίσιο αρχών και προτεραιοτήτων που θέσαμε από την πρώτη στιγμή: διαφάνεια, λογοδοσία, ενεργή παρουσία και ουσιαστική στήριξη της τοπικής επιχειρηματικότητας. Για πρώτη φορά καθιερώνονται συστηματικοί τριμηνιαίοι απολογισμοί, με στόχο τα μέλη να έχουν πλήρη και τεκμηριωμένη εικόνα για τις δράσεις, τις πρωτοβουλίες και τον στρατηγικό σχεδιασμό του Επιμελητηρίου.

Κατά το δ' τρίμηνο, το Επιμελητήριο Αχαΐας ανέπτυξε έντονη δραστηριότητα σε όλα τα επίπεδα: διοικητικό, θεσμικό, επιχειρηματικό και κοινωνικό. Πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις και παρεμβάσεις με παραγωγικούς φορείς, συλλόγους και εκπροσώπους της Πολιτείας, υλοποιήθηκαν σημαντικές ενημερωτικές και επιστημονικές εκδηλώσεις, ενισχύθηκε η εξωστρέφεια μέσω συμμετοχής σε συνέδρια, εκθέσεις και fora, ενώ τέθηκαν σε εφαρμογή πρωτοβουλίες με μακροπρόθεσμο αναπτυξιακό αποτύπωμα για τον νομό.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην αναβάθμιση της εσωτερικής λειτουργίας και της θεσμικής παρουσίας του Επιμελητηρίου, με ενεργοποίηση των Τμημάτων, τακτική λειτουργία των οργάνων διοίκησης και τη δημιουργία νέων δομών, όπως το Γραφείο Διαμεσολάβησης και Ενημέρωσης. Παράλληλα, μέσα από τη δράση της ΑΧΕΠΑΝ, ενισχύθηκε η σύνδεση της επιχειρηματικότητας με την καινοτομία, την αγροδιατροφή, την εκπαίδευση και την εξωστρέφεια, με συμμετοχή σε ευρωπαϊκά προγράμματα και διεθνείς πρωτοβουλίες.

Ο παρών απολογισμός αποτυπώνει μια συντονισμένη και συλλογική προσπάθεια για ένα Επιμελητήριο ανοιχτό, αξιόπιστο και παρεμβατικό, που λειτουργεί ως πραγματικός σύμμαχος των επιχειρήσεων της Αχαΐας και ως δυναμικός πυλώνας τοπικής ανάπτυξης. Με σχέδιο, συνέπεια και συνεργασία, συνεχίζουμε.



Σχεδιάζουμε  
συλλογικά,  
παρεμβαίνουμε  
ουσιαστικά



Σε συνέπεια με το σχέδιο αναβάθμισης του Επιμελητηρίου και τις δεσμεύσεις της νέας Διοίκησης, το δ' τρίμηνο του 2025 συνεχίστηκε με σταθερά βήματα η ενίσχυση της διοικητικής λειτουργίας, της θεσμικής παρουσίας και της εσωτερικής οργάνωσης.

Κατά τη διάρκεια του τριμήνου, λειτούργησαν ενεργά και τα τέσσερα Τμήματα του Επιμελητηρίου (Εμπορικό, Υπηρεσιών, Μεταποίησης και Πρωτογενούς Τομέα – Αγροτικό), με συνεργασίες με φορείς και συλλόγους και με απολογισμό του έργου τους σε κοινή ολομέλεια. Παράλληλα, συνεχίστηκαν οι συναντήσεις της Διοίκησης με τοπικούς επαγγελματικούς συλλόγους.

Πραγματοποιήθηκαν τακτικά Διοικητικά Συμβούλια τους μήνες Οκτώβριο, Νοέμβριο και Δεκέμβριο, ενώ η Διοικητική Επιτροπή συνεδρίασε συστηματικά, διασφαλίζοντας τον συντονισμό και τη συνέχεια των αποφάσεων.

Ιδιαίτερης σημασίας ήταν η έναρξη λειτουργίας, τον Οκτώβριο, του Γραφείου Διαμεσολάβησης και Ενημέρωσης στον χώρο του Επιμελητηρίου, ενισχύοντας ουσιαστικά την υποστήριξη προς τα μέλη.

Ενισχύουμε  
τη διοίκηση  
με πράξεις  
και νέες δομές



Από τον Οκτώβριο έχει τεθεί σε λειτουργία το Γραφείο Διαμεσολάβησης και Ενημέρωσης του Επιμελητηρίου Αχαΐας



## Αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες με ουσιαστικό αποτύπωμα

Στο δ' τρίμηνο του 2025, το Επιμελητήριο Αχαΐας συνέχισε δυναμικά την παρουσία του στο θεσμικό και επιχειρηματικό πεδίο, με στοχευμένες πρωτοβουλίες, τεκμηριωμένες παρεμβάσεις και ενίσχυση της συνεργασίας με την Τοπική Αυτοδιοίκηση, την Πολιτεία και την ακαδημαϊκή κοινότητα, με στόχο την προστασία και την ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας.

Υλοποιήθηκαν σημαντικές δράσεις εξειδικευμένης ενημέρωσης και εξωστρέφειας, όπως το σεμινάριο για το ελαιόλαδο στο παράρτημα Αιγίου με τη συμμετοχή 38 παραγωγών, επιστημονικές ημερίδες για το Εταιρικό Δίκαιο και την Υποχρεωτική Ασφάλιση Επιχειρήσεων, καθώς και η υποστήριξη και συνδιοργάνωση θεματικών εκδηλώσεων στους τομείς της αγροδιατροφής, της οινοπαραγωγής και του αθλητισμού ΑμεΑ. Παράλληλα, το Επιμελητήριο συμμετείχε για ακόμη μία χρονιά στη συνδιοργάνωση του “Welcome to UP Festival 2025” για την υποδοχή των νέων φοιτητών.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην κοινωνική προσφορά, με τη διοργάνωση εθελοντικής αιμοδοσίας στη μνήμη του Ηλία Αραβαντινού, καθώς και στην ενίσχυση της ισότητας και της γυναικείας επιχειρηματικότητας, μέσω της ενεργοποίησης της Επιτροπής Γυναικείας Επιχειρηματικότητας και της πρώτης δημόσιας δράσης της στο 28<sup>ο</sup> Forum Ανάπτυξης.

Σημαντική στρατηγική πρωτοβουλία αποτέλεσε η έναρξη της διαδικασίας για την πιστοποίηση της Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) «Αχαϊκό Ελαιόλαδο», με στόχο την ανάδειξη, την προστασία και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας ενός εμβληματικού προϊόντος της περιοχής. Επιπλέον, κατά την εορταστική περίοδο υλοποιήθηκε καμπάνια στήριξης της τοπικής αγοράς, με στοχευμένο επικοινωνιακό υλικό.

Τέλος, η Διοίκηση ανέπτυξε εκτενή θεσμική αλληλογραφία με υπουργεία, δημόσιους φορείς και επαγγελματικά σωματεία, ανταποκρινόμενη σε αιτήματα, καταθέτοντας προτάσεις και παρεμβαίνοντας σε ζητήματα ασφάλειας, λειτουργίας και στήριξης των επαγγελματικών κλάδων.

Στο Αίγιο πραγματοποιήθηκε ειδική εκδήλωση με θέμα το Αχαϊκό Ελαιόλαδο με το Επιμελητήριο να έχει αναλάβει τη στρατηγική πρωτοβουλία για την πιστοποίηση της Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης



Στο πλαίσιο του 28ου Forum Ανάπτυξης πραγματοποιήθηκε ημερίδα για την Γυναικεία Επιχειρηματικότητα από την αρμόδια Επιτροπή του Επιμελητηρίου



Συνεχίστηκαν οι δράσεις εθελοντικής αιμοδοσίας με τον πρόεδρο Θεόδωρο Λουλούδη να προσφέρει αίμα για όσους το έχουν ανάγκη





Κατά το 4ο τρίμηνο του 2025, το Επιμελητήριο Αχαΐας είχε έντονη και πολυεπίπεδη παρουσία σε συνέδρια, ημερίδες, εκδηλώσεις και εκθέσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό, ενισχύοντας τον εξωστρεφή και παρεμβατικό του ρόλο. Μέσα από συμμετοχές, συνδιοργανώσεις και θεσμικές παρεμβάσεις, ανέδειξε κρίσιμα ζητήματα που αφορούν την τοπική και περιφερειακή ανάπτυξη, τον πρωτογενή τομέα, τον τουρισμό, την επιχειρηματικότητα και τις υποδομές.

Ιδιαίτερης σημασίας ήταν η συμμετοχή του Επιμελητηρίου στη διεθνή έκθεση ANUGA 2025 στην Κολωνία, με τη συμμετοχή επιχειρήσεων-μελών, καθώς και η παρουσία του στο πλαίσιο των «Δρόμων Κρασιού Πελοποννήσου» στην Πάτρα. Παράλληλα, συμμετείχε στην Τακτική Γενική Συνέλευση της ΔΕΠ, ενισχύοντας τον ρόλο του σε εθνικό επιμελητηριακό επίπεδο.

Σημαντικές παρεμβάσεις καταγράφηκαν επίσης σε θεματικές εκδηλώσεις για το Πατρινό Καρναβάλι, τον τουρισμό κρουαζιέρας, τη νέα ΚΑΠ 2023–2027, τα ζητήματα του πρωτογενούς τομέα, καθώς και στη δημόσια διαβούλευση για τη διέλευση του τρένου στην Πάτρα και τη σύνδεσή του με το νέο λιμάνι. Το Επιμελητήριο συμμετείχε ακόμη σε συνεδριάσεις αυτοδιοικητικών οργάνων για κρίσιμες υποδομές, όπως η επαναλειτουργία του οδοντωτού σιδηροδρόμου.

Παράλληλα, ενισχύθηκε η θεσμική δικτύωση με την ένταξη στο Εθνικό Επιμελητηριακό Δίκτυο Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών, ενώ το Επιμελητήριο έδωσε το «παρών» σε επετειακές εκδηλώσεις και εθνικά συνέδρια επιμελητηριακών φορέων, επιβεβαιώνοντας τη διαρκή του παρουσία στον δημόσιο διάλογο και τη στήριξη της επιχειρηματικής κοινότητας.

Το Επιμελητήριο Αχαΐας και μέλη του βρέθηκαν στην μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων ANUGA στην Κολωνία της Γερμανίας



Τακτικές είναι οι δράσεις επιμόρφωσης που πραγματοποιούνται στην αίθουσα εκδηλώσεων του Επιμελητηρίου



Ο πρόεδρος Θεόδωρος Λουλούδης συμμετείχε στη σύσκεψη για το τρένο, υπό τον αναπλ. Υπουργό Μεταφορών Κωνσταντίνο Κυρανάκη



Συνεχής είναι η συνεργασία με τα λοιπά Επιμελητήρια της Περιφέρειάς μας.



Ανοίγουμε  
διάυλους,  
ενισχύουμε την  
εξωστρέφεια



## Διοργάνωση Γενικής Συνέλευσης ΚΕΕΕ στην Πάτρα

Τον Δεκέμβριο του 2025, το Επιμελητήριο Αχαΐας ανέλαβε με επιτυχία τη διοργάνωση της Γενικής Συνέλευσης της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδας (ΚΕΕΕ) στην Πάτρα, φιλοξενώντας ένα κορυφαίο θεσμικό γεγονός για την ελληνική επιχειρηματικότητα και αναδεικνύοντας τον ρόλο των Επιμελητηρίων ως βασικών πυλώνων περιφερειακής ανάπτυξης και στήριξης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Οι εργασίες της Συνέλευσης πραγματοποιήθηκαν με ευρεία συμμετοχή πολιτικών, θεσμικών και επιχειρηματικών φορέων, εκπροσώπων της Πολιτείας, της Αυτοδιοίκησης και της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Κατά την έναρξη, υπογραμμίστηκε η ανάγκη για ουσιαστικό διάλογο, συλλογική δράση και συντονισμένες πολιτικές απέναντι στις προκλήσεις που αντιμετωπίζει η επιχειρηματικότητα, όπως το ενεργειακό κόστος, ο πληθωρισμός, η γραφειοκρατία και η περιορισμένη πρόσβαση των ΜμΕ σε χρηματοδοτικά εργαλεία.

Ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε στην περιφερειακή ανάπτυξη, με το Επιμελητήριο Αχαΐας να παρουσιάζει το παράδειγμα της «διπλής απόκλισης» της περιοχής και να καταθέτει τεκμηριωμένες προτάσεις για ένα συνεκτικό και ουσιαστικό αναπτυξιακό σχέδιο. Παράλληλα, αναδείχθηκε ο ρόλος των Επιμελητηρίων ως θεσμικών συνομηττών της Πολιτείας και μοχλών διασύνδεσης της επιχειρηματικότητας με την καινοτομία, τον πρωτογενή τομέα, τον τουρισμό και τις υποδομές.

Διάχυτη ήταν η ικανοποίηση των Προέδρων και στελεχών διοικήσεων των Επιμελητηρίων της χώρας από τη φιλοξενία στην Πάτρα τον Δεκέμβριο



Αναλαμβάνουμε  
ρόλο πρωταγωνιστή  
στον επιμελητηριακό  
θεσμό



Στο πλαίσιο της Συνέλευσης πραγματοποιήθηκαν θεματικά πάνελ για την περιφερειακή ανάπτυξη, τη συμμετοχή των ελληνικών επιχειρήσεων σε ευρωπαϊκά και αμυντικά προγράμματα, τη χρηματοδότηση της επιχειρηματικότητας, καθώς και για τον εκσυγχρονισμό του επιμελητηριακού θεσμού, με έμφαση στην αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης και στην εξυγίανση του Γενικού Εμπορικού Μητρώου (ΓΕΜΗ).

Η δεύτερη ημέρα των εργασιών επιβεβαίωσε τον ενωτικό ρόλο της ΚΕΕΕ, με σαφή δέσμευση για ενίσχυση της δράσης και της αποτελεσματικότητάς της το επόμενο διάστημα, εκπροσωπώντας περισσότερες από 900.000 επιχειρήσεις πανελλαδικά.

Παράλληλα με τις εργασίες της Γενικής Συνέλευσης, το Επιμελητήριο Αχαΐας υλοποίησε πρόγραμμα φιλοξενίας για τους συνοδούς των εκπροσώπων των Επιμελητηρίων, προβάλλοντας την πόλη της Πάτρας, την τοπική αγορά και τα πολιτιστικά της τοπία.

Η επιτυχής διοργάνωση της Γενικής Συνέλευσης της ΚΕΕΕ στην Πάτρα επιβεβαίωσε τον ενεργό και πρωταγωνιστικό ρόλο του Επιμελητηρίου Αχαΐας στη διαμόρφωση αναπτυξιακών πολιτικών, ενισχύοντας τη θεσμική του παρουσία και τοποθετώντας την Αχαΐα στο επίκεντρο του εθνικού επιχειρηματικού διαλόγου.



Αναλαμβάνουμε  
ρόλο πρωταγωνιστή  
στον επιμελητηριακό  
θεσμό



## ΑΙΓΙΔΕΣ

Κατά το δ' τρίμηνο του 2025, το Επιμελητήριο Αχαΐας παρείχε αιγίδα και στήριξη σε επιλεγμένες δράσεις που προάγουν την επιχειρηματικότητα, την καινοτομία και τη συνεργασία με θεσμικούς φορείς, ενισχύοντας τον ενεργό και παρεμβατικό του ρόλο.

Στο πλαίσιο αυτό, χορηγήθηκε αιγίδα στην εκδήλωση του Alba Graduate Business School «FamBiz Toolkit – Συζητάμε για το μέλλον των οικογενειακών επιχειρήσεων», που πραγματοποιήθηκε στην Πάτρα, με συμμετοχή και εκπροσώπηση του Επιμελητηρίου.

## ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ

Επιπλέον, ενίσχυσε τη θεσμική του παρουσία μέσα από στοχευμένες συναντήσεις και επαφές με πολιτικά στελέχη και θεσμικούς φορείς, προωθώντας τον διάλογο και τη συνεργασία για κρίσιμα αναπτυξιακά ζητήματα.

Ιδιαίτερης σημασίας ήταν η συνάντηση με την πρώην υπουργό και βουλευτή Ντόρα Μπακογιάννη, η οποία αποδέχθηκε την πρόταση να αναλάβει ρόλο «πρέσβειρας» της Πάτρας στη διεκδίκηση ένταξής της στον διεθνή χάρτη της κρουαζιέρας.

Παράλληλα, το Επιμελητήριο διατήρησε και ενίσχυσε τη συνεργασία του με την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας και τον Πρόεδρο κ. Γιάννη Βουτσινά, εμβάθυνε τις σχέσεις του με άλλα επιμελητήρια και θεσμικούς φορείς της Δυτικής Ελλάδας και της ευρύτερης περιοχής.



Πυκνές ήταν οι επισκέψεις πολιτικών στα γραφεία του Επιμελητηρίου Αχαΐας. Στη φωτογραφία η πρώην υπουργός Ντόρα Μπακογιάννη

## ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Συμμετείχε σε εθνικά δίκτυα και αναπτυξιακά fora, προβάλλοντας την τοπική επιχειρηματικότητα και ενισχύοντας τη διασύνδεση της Αχαΐας με ευρύτερες αναπτυξιακές πρωτοβουλίες.

Η ενεργός του παρουσία σε θεσμικούς φορείς, επιμελητηριακές ενώσεις και αναπτυξιακά fora συμβάλλει στη μεταφορά τεχνογνωσίας, στην προβολή της περιοχής και στη διαμόρφωση πολιτικών με περιφερειακό και διεθνές αποτύπωμα. Στόχος είναι η ανάδειξη της Αχαΐας ως δυναμικού πυλώνα εξωστρέφειας και διασύνδεσης.

Στο πλαίσιο αυτό:

- Συμμετείχαμε στο Olympia Forum VI στην Αρχαία Ολυμπία, με τον Πρόεδρο του Επιμελητηρίου κ. Λουλούδη και τα μέλη της Διοίκησης, κους. Χριστόπουλο και Κολλιόπουλο.
- Συμμετείχαμε στο 3ο Πανελλήνιο Forum πολιτιστικών φορέων Δήμου Αιγιαλείας, με εκπρόσωπο τον Β' Αντιπρόεδρο Επιμελητηρίου, κ. Βασιλείου.



Κατά το δ' τρίμηνο του 2025, η ΑΧΕΠΑΝ ανέπτυξε έντονη δραστηριότητα σε ευρωπαϊκά έργα, δράσεις καινοτομίας, γαστρονομίας, αγροδιατροφής και εξωστρέφειας, ενισχύοντας τον ρόλο της ως αναπτυξιακού βραχίονα του Επιμελητηρίου Αχαΐας.

### Οκτώβριος

Η ΑΧΕΠΑΝ συμμετείχε σε εναρκτήριες και τεχνικές συναντήσεις ευρωπαϊκών έργων (PROGRESS, WISER, MARKATO), οργάνωσε θεματική ενότητα στο PatrasIQ για την καινοτομία επιχειρήσεων της Αχαΐας και προετοίμασε εκπαιδευτικό υλικό για το πρόγραμμα FARMIN σε συνεργασία με το Αγροτικό Τμήμα του Επιμελητηρίου. Παράλληλα, συμμετείχε σε ημερίδες αγροδιατροφής και βιο-τουρισμού και ξεκίνησε τη διαδικασία αναζήτησης τεχνικών συμβούλων για τον φάκελο ΠΓΕ «Αχαϊκό Ελαιόλαδο».

### Νοέμβριος

Συνεχίστηκε η υλοποίηση των έργων MARKATO, HELIX-SMART, PROGRESS, WISER και FARMIN. Η ΑΧΕΠΑΝ συμμετείχε στο συνέδριο «Η Πάτρα ως τουριστικός προορισμός κρουαζιέρας», πραγματοποίησε συναντήσεις για την προετοιμασία του φακέλου ΠΓΕ Αχαϊκού Ελαιολάδου και ανέπτυξε επαφές με επαγγελματικούς συλλόγους για την υλοποίηση εκπαιδευτικών σεμιναρίων του Επιμελητηρίου.

### Δεκέμβριος

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στο ευρωπαϊκό έργο GELATO on the ROAD, με δυναμική συμμετοχή στον διεθνή διαγωνισμό Gelato στο Longarone της Ιταλίας και την ανάδειξη αχαϊκών προϊόντων και βιώσιμου τουρισμού. Η Πάτρα είχε φιλοξενήσει το Σεπτέμβριο τον ελληνικό προκριματικό και το Pop-Up Museum στο πλαίσιο του Patras Dolce Festival, προσελκύο-



Συνεχίστηκε η υλοποίηση του έργου PROGRESS



Το έργο WISER προχωρά με αξιοσημείωτη επιτυχία



Η Πάτρα συμμετέχει στο έργο MARKATO που αφυπνίζει μνήμες σε μια ιστορική εμπορική γειτονιά

Η ΑΧΕΠΑΝ  
ως καταλύτης  
εξωστρέφειας  
και ανάπτυξης



ντας πάνω από 900 επισκέπτες.

**Παράλληλα, η ΑΧΕΠΑΝ:**

- συντόνισε τη διερεύνηση εκπαιδευτικών αναγκών των μελών και εισηγήθηκε συνεργασία με το ΟΠΑ/ΚΕΔΙΒΙΜ για πιστοποιημένα προγράμματα,
- εισηγήθηκε το πρόγραμμα επιδοτούμενων εκθέσεων εσωτερικού και εξωτερικού για το 2026,
- συμμετείχε στη διαμόρφωση πρότασης για την αναβίωση παραδοσιακών καφενείων της Αχαΐας,
- παρενέβη στην ημερίδα «Εξαγωγική Ετοιμότητα & Νέες Αγορές» της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, ενισχύοντας τη στρατηγική εξωστρέφειας των επιχειρήσεων.



Στο πλαίσιο του έργου FARMIN δε λείπουν οι επιμορφωτικές συναντήσεις και δράσεις



Το HELIX SMART συνεχίζει να καταγράφει πρόοδο με οφέλη



Δράσεις που θα μείνουν αξέχαστες προσέφερε η εκδήλωση στο πλαίσιο του έργου GELATO

**Η ΑΧΕΠΑΝ**  
ως καταλύτης  
εξωστρέφειας  
και ανάπτυξης



Με σταθερό  
όραμα,  
προχωράμε  
μπροστά μαζί



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΑΧΑΪΑΣ  
Από το 1836

Ο απολογισμός του δ' τριμήνου 2025 αποτυπώνει με σαφήνεια το όραμα και την ουσιαστική δράση του Επιμελητηρίου Αχαΐας, το οποίο καθ' όλη τη διάρκεια του τριμήνου επέδειξε ενεργό παρουσία σε διοικητικό, θεσμικό, επιχειρηματικό και κοινωνικό επίπεδο. Μέσα από συστηματική λειτουργία των Τμημάτων, διοικητικά συμβούλια, συναντήσεις με φορείς και θεσμικούς εκπροσώπους, αλλά και μέσα από τη δράση της ΑΧΕΠΑΝ, ενισχύθηκαν η καινοτομία, η εξωστρέφεια, η εκπαίδευση και η ανάδειξη των τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών. Η συμμετοχή σε εθνικά και διεθνή fora, οι θεσμικές πρωτοβουλίες, η στήριξη εκδηλώσεων και η διοργάνωση σημαντικών συνεδρίων, όπως η Γενική Συνέλευση της ΚΕΕΕ στην Πάτρα, καταδεικνύουν τη σταθερή δέσμευση του Επιμελητηρίου για ένα δυναμικό, ανοιχτό και παρεμβατικό ρόλο προς όφελος των επιχειρήσεων της Αχαΐας.

Η εικόνα του δ' τριμήνου δείχνει ότι η συλλογική προσπάθεια, ο συντονισμός και η συνέπεια των δράσεων μας δημιουργούν ισχυρές βάσεις για ανάπτυξη, συνεργασίες και ενίσχυση της τοπικής οικονομίας. Κοιτάζοντας το 2026, το Επιμελητήριο Αχαΐας συνεχίζει με αποφασιστικότητα να υποστηρίζει τα μέλη του, να διευρύνει τις υπηρεσίες του και να ενισχύει την ανταγωνιστικότητα και την καινοτομία. Με περισσότερη δουλειά, δημιουργικότητα και ανοιχτούς ορίζοντες, στοχεύουμε σε νέες ευκαιρίες και σε ακόμη μεγαλύτερη προσφορά προς τις επιχειρήσεις της Αχαΐας, ενισχύοντας την ανάπτυξη και την εξωστρέφεια της περιοχής μας.

